



ALL IS WELL

รายงานความยั่งยืน 2567

บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน)

ALL IS WELL

6 **สารจากคณะกรรมการบริษัท**

10 **เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้**

9 **ขอบเขตของรายงาน**
9 **เนื้อหาของรายงาน**
10 **หลักการและมาตรฐานการรายงาน**
10 **การรับรองการรายงาน**
10 **การเข้าถึงรายงาน**
11 **ช่องทางการติดต่อ**

13 **PART 1**
 ส่วนที่ 1 รู้จัก พราว

14 **วิสัยทัศน์**

14 **พันธกิจ**

15 **คุณค่าองค์กร**

16 **โครงสร้างประกอบธุรกิจ**
 • โครงสร้างเงินลงทุนของกลุ่มบริษัท
 • โครงสร้างรายได้
 • ลักษณะของสินค้าและบริการเงินทุน
 • ธุรกิจการให้บริการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์
 • โครงการในอนาคต
 • กลยุทธ์องค์กร

26 **ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ**
 • กิจกรรมหลัก
 • กิจกรรมสนับสนุน
 • โครงสร้างพื้นฐาน

32 **PART 2**
 ส่วนที่ 2 - การพัฒนาที่ยั่งยืนของพราว

34 **นโยบายด้านความยั่งยืน**
37 **การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน**
 • ผลการดำเนินงาน
52 **ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน**
 • ผลการประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท
 • รายละเอียดของประเด็นสาระสำคัญ
60 **กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน**
62 **ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญ**
64 **มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ**
 • ประเด็นการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร
 • ประเด็นการเติบโตของธุรกิจ
 • ประเด็นการกำกับดูแลที่ดี
 • ประเด็นการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
 • ประเด็นการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

85 **มิติสิ่งแวดล้อม**
 • ประเด็นการบริหารจัดการการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 • ประเด็นการอนุรักษ์และดูแลสิ่งแวดล้อม
 • ประเด็นการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

95 **มิติสังคม**
 • ประเด็นการดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ
 • ประเด็นการพัฒนาศักยภาพพนักงาน
 • ประเด็นความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
 • ประเด็นการเคารพความหลากหลายและเท่าเทียม
 • ประเด็นการมีส่วนร่วมกับชุมชน

สารจากคณะกรรมการบริษัท

บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด “ALL IS WELL เพื่อชีวิตที่ดีที่ยั่งยืน” ที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืนให้กับผู้อยู่อาศัยและทุกชีวิต ผ่านการออกแบบที่อาศัย การบริการและการดำเนินงานที่สอดคล้องกันเพื่อยกระดับการอยู่อาศัยที่สามารถส่งเสริมการมีสุขภาพและรูปแบบความเป็นอยู่ที่ดี ทั้งยังส่งเสริมคุณค่าของสิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

ดังนั้น การสร้างที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพและการปรับปรุงมาตรฐานการดำเนินชีวิตของชุมชนอย่างยั่งยืนจึงเป็นแก่นแท้ของจรรยาบรรณและพันธกิจของบริษัท ที่ถูกถ่ายทอดจากผู้ก่อตั้งมาสู่ทีมผู้บริหารและพนักงานทุกคน ซึ่งเราได้ยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ เรายังมุ่งเน้นการสร้างผลประโยชน์เชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านการบริหารจัดการความยั่งยืน ที่ครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ในปัจจุบันที่ประเด็นด้านความยั่งยืนนั้น เป็นประเด็นที่ทั่วโลกตระหนักและให้ความสำคัญ บริษัทจึงได้พัฒนาโครงการที่ไม่เพียงแต่เป็นที่อยู่อาศัย แต่ยังเป็นการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางในการพัฒนาที่ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนและได้นำแนวคิดของความยั่งยืนมาประยุกต์ใช้ เพื่อพัฒนาโครงการที่ไม่เพียงตอบสนองความต้องการของผู้อยู่อาศัยเท่านั้น แต่ยังช่วยเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและมีผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมโดยรอบ อาทิ โครงการชุมชนสุขภาพดี (Wellness District) ส่งเสริมสุขภาพคนในชุมชนด้วยทีมแพทย์ให้คำปรึกษา การดูแลร่างกายและฉีดวัคซีนให้ฟรีโดยไม่คิดค่าบริการ โครงการ Restart Center ส่งเสริมอาชีพแก่ผู้ต้องขังและผู้พ้นโทษ เพื่อให้ผู้ต้องขังกลับคืนสู่สังคมได้อย่างยั่งยืน มีงานที่ตรงรับ ลดการกระทำผิดซ้ำ ควบคู่ไปกับการจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ รวมถึงการคำนึงถึงประโยชน์ที่ยั่งยืนของสังคมโดยรอบ ทั้งยังลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงให้ความสำคัญสูงสุดในการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของเรามีความโปร่งใสและถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณ

ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินโครงการสำคัญหลายโครงการเพื่อสนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) และเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยมีการรายงานความคืบหน้าและผลลัพธ์อย่างชัดเจน นอกจากนี้ยังได้วางแผนการจัดการพลังงานที่มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและมีเป้าหมายชัดเจนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 สำหรับในมิติสังคม บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดูแลและพัฒนาพนักงาน สร้างสรรค์ชุมชนภายในโครงการที่มีคุณภาพ และจัดกิจกรรมที่มีคุณค่าต่อชุมชนและสังคมโดยรอบ โดยมุ่งเน้นประโยชน์เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าและสมาชิกในชุมชน

ทั้งนี้ บริษัท ขอขอบคุณคณะผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ได้ร่วมมือร่วมใจปฏิบัติหน้าที่ด้วยความทุ่มเท พนักงานทุกหน่วยงานที่ได้ร่วมสนับสนุนและเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความยั่งยืนของบริษัท ขอขอบคุณลูกค้า ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่ได้ให้ความร่วมมือและการสนับสนุนที่ดีตลอดมา และเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถเติบโตและก้าวไปข้างหน้าอย่างยั่งยืนได้ต่อไปในอนาคต



Purik
(นายภูมิพัฒน์ สินาเจริญ)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Om
(นายอนุวัฒน์ เมธีวิบูลวุฒิ)
ประธานคณะกรรมการ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567 ของบริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) จัดทำขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 นับตั้งแต่ปี 2566 โดยนำเสนอผลการดำเนินงานตามปีปฏิทินตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2567 ครอบคลุมรายละเอียดการดำเนินงานของบริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยของ บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) ที่ถือหุ้น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมรวมกันเกินกว่า 50% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทนั้น หรือ มีอำนาจควบคุมในเรื่องการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงาน ซึ่งได้แก่

ลำดับ	ชื่อบริษัท	สถานะ
1	บริษัท หัวหิน อัลฟา 71 จำกัด	บ.ย่อย
2	บริษัท หัวหิน สกาย ลิฟวิ่ง จำกัด	บ.ย่อย
3	บริษัท คอนเวนต์ บีต้า จำกัด	บ.ย่อย
4	บริษัท พราว ฮอรัสซู จำกัด	บ.ย่อย
5	บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ โซลูชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด	บ.ย่อย
6	บริษัท ดี เอสเตท 345 จำกัด	บ.ย่อย
7	บริษัท คุณด สเดชัน อัลโลแอนซ์ จำกัด	บ.ย่อย
8	บริษัท พระราม 9 อัลโลแอนซ์ จำกัด	บ.ย่อย
9	บริษัท กมลลา แอนเซนส์ จำกัด	บ.ย่อย



ขอบเขตของรายงาน

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อสื่อสารผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าด้านความยั่งยืนของบริษัท โดยครอบคลุมทั้ง 3 มิติของความยั่งยืน ได้แก่



มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

การสร้างความมั่นคงทางการเงินผ่านการบริหารจัดการที่มีความโปร่งใส และยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ พร้อมเสริมสร้างคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน



มิติสิ่งแวดล้อม

การมุ่งมั่นในการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ตลอดจนมุ่งสู่การพัฒนาโครงการที่ยั่งยืนในระยะยาว



มิติสังคม

การดูแลและส่งเสริมสวัสดิภาพของพนักงานชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ รวมถึงการคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน

นอกจากนี้ รายงานฉบับนี้ยังได้อธิบายถึงแนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งในด้านการประเป็นผลกระทบและการปรับกลยุทธ์เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีที่สุดต่อทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า ชุมชน หรือผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ

การเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียได้รับข้อมูลที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าองค์กรกำลังเดินหน้านำอย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

หลักการ
และมาตรฐานการรายงาน

รายงานนี้ ถูกจัดทำขึ้นโดยอาศัยแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบการรายงานสากล GRI Standards 2021 ในรูปแบบ In Accordance With ซึ่งยึดหลักในการรายงาน ดังนี้

ความถูกต้อง	รายงานข้อมูลที่ต้องและมีความละเอียดเพียงพอ เพื่อให้สามารถประเมินผลกระทบของบริษัทได้
ความสมดุล	รายงานข้อมูลอย่างเป็นกลางและแสดงผลกระทบเชิงลบและเชิงบวกของบริษัท อย่างสมดุลและเป็นธรรม
ความถูกต้อง	นำเสนอข้อมูลที่ชัดเจน เข้าถึงได้ และเข้าใจได้ง่าย
การเปรียบเทียบ	บันทึก รวบรวมและรายงานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท เมื่อเวลาผ่านไปและสามารถวิเคราะห์ผลกระทบเหล่านี้ได้
ความสมบูรณ์	ให้ข้อมูลที่เพียงพอ เพื่อให้สามารถประเมินผลกระทบขององค์กร ในช่วงระยะเวลาของการรายงานได้
บริบท ด้านความยั่งยืน	รายงานข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบในบริบทที่เกี่ยวข้องกับด้าน การพัฒนาที่ยั่งยืน
ทันเวลา	รายงานข้อมูลตามกำหนดเวลาปกติและพร้อมให้ผู้ใช้อื่นๆสามารถใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจ
การตรวจสอบได้	บันทึก รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลในลักษณะที่สามารถตรวจสอบคุณภาพของข้อมูลได้

การรับรองการรายงาน

บริษัทได้รับการตรวจรับรองรายงานและให้ความเชื่อมั่นจากหน่วยงานภายนอก โดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ (MASCI) สำหรับตัวชี้วัด อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) ในพื้นที่สำนักงานใหญ่ (ขอบเขตที่ 1 และ 2) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยผู้ทวนสอบตามมาตรฐาน CFO (Carbon Footprint for Organization)

การเข้าถึงรายงาน

รายงานฉบับนี้ ถูกจัดทำขึ้นในรูปแบบดิจิทัลเท่านั้น สามารถเข้าถึงได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท



<https://www.proudrealestate.co.th/sustainability/corporate-governance/>



ทั้งนี้หากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการจัดทำรายงานฉบับนี้ สามารถติดต่อได้ที่

ฝ่ายกฎหมายและดูแลกิจการ
บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ONE CITY CENTRE) ชั้น 19
ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์: 02 035 09999
อีเมล: comsec_legal@proudrealestate.co.th



PART

01

ข้อมูลพื้นฐานของบริษัท

รู้จัก พราว

ALL
IS
WELL

เพราะชีวิตที่ดี คือ ชีวิตที่สมบูรณ์
ชีวิตที่สมบูรณ์ เกิดจากชีวิตที่สมดุล
ชีวิตที่สมดุล คือ แก่นแท้ของความสุขที่ยั่งยืน
พราว เรียล เอสเตท ให้ความสำคัญกับ “ความสุขที่ยั่งยืน”
เพราะความสุขของทุกคน คือ ความภาคภูมิใจของเรา

ข้อมูลพื้นฐานของบริษัท

วิสัยทัศน์

“ENVISION WELL-BEING FOR ALL”

เรามุ่งมั่นสร้างสรรค์ “นิยามใหม่ของชีวิตที่ดี” ให้กับผู้อยู่อาศัยและทุกชีวิต อีกทั้งยังมุ่งมั่นพัฒนาความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างคุณค่าความยั่งยืนให้กับโลกใบนี้ สุนิยามใหม่ของที่อยู่อาศัยที่คิดมากกว่าการใช้ชีวิต เพราะเราคิดเพื่อชีวิตที่ดีที่ยั่งยืน

พันธกิจ

“CULTIVATE WELL-BEING, EMPOWER A SUSTAINABLE FUTURE”

ดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ด้วยการยึดถือความเข้าใจลูกค้าเป็นสำคัญ และไม่หยุดคิดค้นนวัตกรรมการอยู่อาศัยใหม่ ๆ เพื่อความเป็นดี (Well-Being) อยู่ดี (Well-Living) อย่างมีบรรษัทภิบาลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล ทั้งลูกบ้าน บุคลากร พาร์ทเนอร์ คู่ค้า ผู้ถือหุ้น สังคม และโลกใบนี้

คุณค่าองค์กร

ในการพัฒนาสินค้า และส่งมอบ บ้านหรือที่อยู่อาศัย เพื่อส่งมอบสินค้าที่ดีที่สุดได้นั้น บริษัท ต้องอาศัยความเข้าใจ และความร่วมมือของพนักงานในการทำงานร่วมกัน เพื่อให้ทุกคนมีเป้าหมายร่วมกัน และเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ บริษัท มีเสาหลัก 3 ประการ อันประกอบไปด้วย

1. SENSE OF HOSPITALITY

การดูแลเอาใจใส่ในการบริการ
ดูแลเอาใจใส่ในบริการอย่างอบอุ่น ไม่เพียงแค่เข้าถึง แต่พราวเข้าใจ
2. VALUE OF HOME BEING

คุณค่าที่แท้จริงของบ้าน หรือที่อยู่อาศัย
ส่งมอบคุณค่าของความเป็นบ้าน เพื่อความสุขที่แท้จริง
3. HARMONIOUS LIVING

การผสานต่อความเป็นมาอย่างกลมกลืน
แต่โดดเด่น พัฒนา อนุรักษ์ และสานต่อความเป็นมาทุกท้องถิ่น เพื่อสร้างความยั่งยืน

โครงสร้างการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างเงินลงทุนของกลุ่มบริษัท

บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน)			
ลำดับ	บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วน (เปอร์เซ็นต์)
1	บจ. หัวหิน อัลฟา 71	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	99.99
2	บจ. หัวหิน สกาย ลิฟวิ่ง	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	99.99
3	บจ. คอนแวนต์ บีต้า	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	99.99
4	บจ. พราว ฮอर्सชู	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	99.99
5	บจ. พรอมท์ โซลูชั่น แมเนจเม้นท์	ธุรกิจงานบริการอสังหาริมทรัพย์	99.99
6	บจ. ดีเอสเอท 345	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	99.99
7	บจ. คูคต สเตชัน อัลโลแอนซ์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	99.99
8	บจ. พระราม 9 อัลโลแอนซ์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	99.99
9	บจ. กมลลา แอนเซนดท์ จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	99.99

โครงสร้างรายได้

รายได้แยกประเภทธุรกิจ						
รายการ	2567		2566		2565	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์	2,221.25	97.76	1,508.17	98.17	2,108.37	99.91
รายได้ทางการเงิน	4.27	0.19	2.34	0.15	0.33	0.02
รายได้อื่น	46.57	2.05	25.81	1.68	1.59	0.08
รวมรายได้	2,272.09	100.00	1,536.32	100.00	2,110.29	100.00

ในปี 2567 บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) มีรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ทั้งสิ้น 2,221.25 ล้านบาท รายได้หลักมาจากการรับรู้รายได้จากการขายโครงการ Nue Cross Khu Khot Station จำนวน 1,954.35 ล้านบาท โครงการ InterContinental Residences Hua Hin จำนวน 183.90 ล้านบาท และโครงการ VI ARI 83.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 97.76 ของรายได้ทั้งหมด

ลักษณะของสินค้าและบริการ

บ้านเดี่ยว





โครงการ InterContinental Residences Hua Hin

โครงการที่พักอาศัยระดับ Luxury ซึ่งบริหารงานโดยเครือโรงแรมระดับโลกอย่าง “IHG” ที่แรกในประเทศไทยบนที่ดินขนาด 7 ไร่ 2 งาน 48.8 ตารางวาติดชายหาดใจกลางเมืองหัวหิน บนถนนเพชรเกษมช่วงซอยหัวหิน 71 (ตรงข้ามศูนย์การค้า Market Village) ซึ่งก่อสร้างเป็นคอนโด Low Rise 7 ชั้น 1 อาคาร และ 4 ชั้น 8 อาคาร รวม 238 ยูนิต

ทั้งนี้ บริษัท ใช้แบรนด์ InterContinental ภายใต้ชื่อโครงการ “InterContinental Residences Hua Hin” โดยมีวัตถุประสงค์ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าระดับสูง เพื่อส่งมอบประสบการณ์การพักอาศัยที่เหนือระดับ พร้อมด้วยบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกครบวงจรแบบโรงแรม ด้วยมาตรฐานระดับสากลในแบบฉบับของ InterContinental ในฐานะโครงการที่พักอาศัยแห่งแรกของประเทศไทยภายใต้แบรนด์ระดับสากลอย่าง InterContinental Hotels and Resorts ซึ่งเป็นแบรนด์อีกซีกคูลิชฟ์ที่มีเพียงไม่กี่แห่งของโลก อีกทั้งยังเป็นต้นแบบของการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยภายใต้แนวคิด ‘ALL IS WELL’ จึงทำให้โครงการ InterContinental Residences Hua Hin เป็นที่รวบรวมไว้ซึ่งองค์ประกอบที่ดีที่สุดเพื่อสร้างประสบการณ์ การอยู่อาศัยและบริการพิเศษและมีความเป็นส่วนตัว อีกทั้งการออกแบบภายในโครงการฯ ยังผสมผสานความร่วมมือและเอกลักษณ์ ของสถาปัตยกรรมสไตล์โคโลเนียลและตำแหน่งที่ตั้งของอาคารสามารถมองเห็นวิวทะเลได้ตลอด และมียูนิตที่มีสระว่ายน้ำส่วนตัวและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ

ทั้งนี้ โครงการ InterContinental Residences Hua Hin มีจุดเด่นหลัก ๆ ดังต่อไปนี้

- 1. เป็นโครงการที่พักอาศัยระดับ Luxury ภายใต้แบรนด์ InterContinental แห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย ตั้งอยู่บนทำเลที่ดีที่สุดของหัวหิน ซึ่งมีราคาสูงในระดับ New High เนื่องจากเป็นที่ดินริมชายหาดผืนสุดท้ายกลางอำเภอเมืองหัวหิน
- 2. InterContinental Hotel Group (IHG) ทำสัญญาร่วมกับบริษัทจึงทำให้โครงการฯ มีคุณสมบัติพร้อมรองรับการให้บริการต่าง ๆ อาทิ คาเนียร์ Concierge บริเวณล็อบบี้ ห้องเก็บสัมภาระ พร้อมพนักงานยกสัมภาระ รถกอล์ฟรับส่งในบริเวณโครงการฯ รวมไปถึงการให้บริการอื่น ๆ เช่น Beach Pavilion ที่สามารถใช้เป็นสถานที่จัดเลี้ยง พร้อมกับการจัดเลี้ยงจากโรงแรมได้
- 3. สนับสนุนการใช้ชีวิตร่วมกันระหว่างสมาชิกในครอบครัวได้ ด้วยห้องพักที่มีขนาดกว้างและพื้นที่ส่วนกลางที่สนับสนุนการทำกิจกรรมร่วมกัน อาทิ สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ
- 4. พื้นที่สีเขียวและส่วนกลางโครงการฯ ประมาณ 4 ไร่ โดยจัดสรรพื้นที่ประมาณร้อยละ 70 หรือประมาณ 7,000 ตารางเมตร เป็นสวนขนาดใหญ่ มีชายหาดส่วนตัว พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกส่วนกลาง เช่น สระว่ายน้ำ 7 สระสำหรับเด็ก ครอบครัว ผู้สูงอายุ และผู้ต้องการออกกำลังกาย รวมถึงสระริมหาด ห้องออกกำลังกาย (Hidden Gym) และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เป็นต้น

- สิทธิพิเศษในการใช้บริการจาก 5,900 โรงแรมในเครือ InterContinental Hotel Group ทั่วโลกและเอกสิทธิจากการเป็นสมาชิก “Proud Privilege” จากธุรกิจในเครือพราวกรุ๊ป และพันธมิตร อีกทั้งสิทธิในการเข้าใช้บริการ 111 Social Club ซึ่งเป็นคาเฟ่สไตล์โคโลเนียล ริมชายหาดที่ตั้งอยู่ติดกับโครงการ InterContinental Residences Hua Hin
- ยูนิตหน้ากว้างประมาณ 6 เมตร พร้อมประตูกระจกแบบ Full Height โดยประมาณ ร้อยละ 80 ของโครงการเป็นห้องที่สามารถเห็นวิวทะเล (Sea view) และสำหรับห้องเพนท์เฮาส์จะมีด้านหน้าติดทะเล ประมาณ 9 เมตรสามารถมองเห็นวิวทะเลได้ 270 องศา
- บริการระดับสากลด้วยมาตรฐาน InterContinental ซึ่งให้บริการ 7 วันต่อสัปดาห์ และ 24 ชั่วโมง อีกทั้ง ผู้อยู่อาศัยในโครงการจะได้รับบริการมาตรฐานโรงแรมระดับสากล อาทิ บริการ Butler บริการ Concierge บริการจัดเตรียมอาหารมื้อพิเศษส่งตรงถึงห้อง บริการจัดเตรียมเซฟสำหรับงานเลี้ยงสังสรรค์ บริการแม่บ้านทำความสะอาด บริการซักรีดชุดเครื่องนอน บริการซ่อมแซมที่อยู่อาศัย บริการอินเทอร์เน็ตฟรีบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง ตลอดจนบริการรถรับส่งไปยังสถานที่สำคัญใกล้โครงการฯ
- ทั้ง 9 อาคาร จัดสรรเป็น 7 กลุ่ม เพื่อเหมาะกับความต้องการที่หลากหลาย ประกอบด้วย อาคารสูง 7 ชั้น 1 อาคารและอาคารสูง 4 ชั้น 8 อาคาร ซึ่งทุกยูนิตพร้อมเฟอร์นิเจอร์ครบชุด (Fully Furnished) ตามมาตรฐานของ InterContinental
- ระเบียงกว้างเกือบ 10 ตร.ม. พร้อม Day Bed เพื่อสามารถเห็นวิวทะเลได้มากที่สุด



โครงการ VEHHA Hua Hin

โครงการเวหาดังอยู่บน Prime Location เพียงไม่เกิน 10 นาที ก็สามารถเดินทางไปยังสถานที่ยอดฮิตในเมืองหัวหินได้ ถือว่าเป็นแลนด์มาร์คที่อยู่ใจกลางเมืองหัวหิน รายล้อมไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยว แหล่งไลฟ์สไตล์และแหล่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครัน ใกล้กับซิคเคต้า มาร์เก็ต เทมารีน มาร์เก็ต ตลาดกลางคืนชื่อดังของหัวหิน ห้างสรรพสินค้าบลูพอร์ต อีกทั้งด้านการเดินทางถือว่าสะดวกสบาย เดินทางง่ายและมีโครงการคมนาคมในอนาคตอีกหลายโครงการที่จะพัฒนาให้การเดินทางมาหัวหินรวดเร็วมากขึ้น ตอบโจทย์คนทุกกลุ่มทุกไลฟ์สไตล์

แนวคิดของโครงการคือ New Lifestyle Seaview Residences ครอบคลุมทั้ง Family Zone Relax Zone และ Retreat Zone รวมพื้นที่ส่วนกลางเกือบ 2 ไร่ (2,647 ตร.ม.) ที่แทรกอยู่ระหว่างชั้น กว่า 10 ชั้น เพื่อตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ได้อย่างหลากหลายลงตัว ตามแนวคิด “ALL IS WELL” ซึ่งเป็นการผสานระหว่างการพักผ่อนและการบริการระดับรีสอร์ท ด้วยบริการเหนือระดับ รวมถึงบริการจากเครือโรงแรมระดับโลก บริการจากเครือโรงแรมระดับโลกกับโรงแรมออลิเย่ อินน์ วานา นาวา หัวหิน ในเครือ IHG และสิทธิเข้าเล่นสวณน้ำวนา นาวา ฟรี 5 ปี เป็นแห่งแรกของเมืองไทย

จุดเด่นของการออกแบบของโครงการเวหา ที่ให้ทุกตารางนิ้วในห้องพักสามารถเห็นวิวทะเล พร้อมความเป็นส่วนตัว มีห้องพักอาศัยเพียง 364 ยูนิตและมีแบบห้อง 7 แบบให้เลือกตรงกับความต้องการที่หลากหลาย ได้แก่ 1 Bedroom 1 Bedroom Plus 1 Bedroom Plus Corner 2 Bedroom 2 Bedroom Jacuzzi Penthouse Penthouse Duplex โดยมีพื้นที่ใช้สอยตั้งแต่ 28 – 349 ตร.ม. ซึ่งฟังก์ชันภายในห้องออกแบบมาโต้ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายในทุกเจนเนอเรชัน อีกทั้ง โครงการเลือกใช้วัสดุที่ดีได้มาตรฐาน ออกแบบมาให้เหมาะเป็นที่พักผ่อนตากอากาศในวันหยุดได้อย่างลงตัว

โครงการ VI Ari

เป็นโครงการบ้านเดี่ยวสไตล์โมเดิร์น ภายใต้แนวคิด Craft Your World, Your Way ที่ตั้งอยู่ในซอยอารีย์ 3 โครงการมีลักษณะเฉพาะตัว อาทิ การออกแบบหลังคาบ้านที่มีระยะยื่นยาว มีความลาดชันน้อย ขนาดโครงสร้างหลังคาที่บางระแนงกันแดดแนวนอนและแผงกันแดดแนวตั้งที่มีสัดส่วนสวยงามเป็นส่วนหนึ่งของตัวอาคารได้อย่างกลมกลืน สัดส่วนของช่องหน้าต่างที่รับกับสัดส่วนตัวบ้านอย่างเหมาะสมและมีการออกแบบพื้นที่สีเขียวขนาดใหญ่สอดแทรกไปกับพื้นที่ใช้สอยในแต่ละชั้น เพื่อสร้างบรรยากาศที่ดีในการอยู่อาศัย



โครงการ ROMM Convent

ROMM Convent (สมย์ คอนเวนต์) เป็นโครงการอยู่อาศัยแบบ Luxury Wellness Residences ที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพและการอยู่ร่วมกันระหว่างคนเมืองกับธรรมชาติสู่การพักผ่อนที่ให้ความรู้สึกเหมือน “อยู่บ้านใจกลางเมือง” ถือเป็นที่อยู่อาศัยที่ให้ความสุขกับชีวิตที่รื่นรมย์ได้ พร้อมคุณภาพที่ดีและยืนยาว

ที่ตั้งของโครงการอยู่ในซอยคอนเวนต์ ตรงข้ามกับโรงพยาบาลบีเอ็นเอช โดยห่างจาก BTS สถานีศาลาแดงเพียงแค่ 500 ม. ใกล้สวนลุมพินี หากเดินทางด้วยรถยนต์จะใช้เวลาเพียงแค่ 5 นาที มีสวนสาธารณะให้เดินเล่น ออกกำลังกายใกล้บ้าน ที่สำคัญอยู่ท่าเล CBD ใกล้ทั้งแหล่งงานและสถานที่สำคัญอื่น ๆ ท่ามกลางโครงการระดับเมกะโปรเจกต์อย่าง One Bangkok และ Dusit Central Park ที่จะช่วยพัฒนาให้ย่านนี้เติบโตอย่างก้าวกระโดด เมื่อทั้งสองโครงการสร้างเสร็จสิ้นเรียบร้อยในปี 2569

สำหรับโครงการสมย์ คอนเวนต์ (ROMM Convent) เป็นคอนโดมิเนียมสูง 32 ชั้น จำนวน 180 ยูนิต บนพื้นที่รวม 1-2-40.7 ไร่ โดยมีห้องหลากหลายรูปแบบถึง 11 รูปแบบ เน้นเป็นห้องพื้นที่ใช้สอยขนาดใหญ่ แต่ยังคงความเป็นส่วนตัวด้วยจำนวนไม่เกิน 8 ยูนิตต่อชั้น

โครงการมีจุดเด่นสำคัญอื่น ๆ ประกอบด้วย

- Live Architecture หรือ สถาปัตยกรรมชีวิต ออกแบบให้อาคารเชื่อมโยงธรรมชาติเข้ากับผู้อยู่อาศัยด้วยพื้นที่สีเขียวภายในโครงการ พร้อมเชื่อมโยงอุโมงค์ต้นไม้สีเขียวตลอดซอย คอนเวนต์สวนลุมพินี สัมผัสความผ่อนคลายได้เต็มทีทุกวัน ออกแบบให้ลมและอากาศถ่ายเท มีกระจก Full Height เปิดรับแสง ชมวิวได้เต็มที รวมไปถึงห้องหน้ากว้างพื้นที่ใช้สอยใหญ่พิเศษ ให้ความรู้สึกลึกเหมือนอยู่บ้าน
- Wellness Solution หมดกังวลเรื่องสุขภาพของครอบครัว ด้วยบริการดูแลแบบองค์รวม โดยผู้เชี่ยวชาญระดับ A-List พร้อมเข้าถึงการดูแลสุขภาพได้ 24 ชม. เข้ารับบริการได้ที่ห้องพัก ส่วนกลางของโครงการสมย์ โรงพยาบาล BNH และโรงพยาบาลในเครือ พร้อมด้วยแอปพลิเคชัน BeeDee by BDMS รวมถึงได้รับสิทธิพิเศษและส่วนลดจากผู้ให้บริการด้วย Proud Health Butler ผู้ช่วยประจำโครงการที่เป็นมากกว่า Concierge ทั่วไป ที่พร้อมให้คำปรึกษา ช่วยเหลือด้านสุขภาพเบื้องต้นได้กรณีฉุกเฉิน เชื่อมต่อไปยังผู้เชี่ยวชาญได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ลูกบ้านจะได้รับเชิญเป็นสมาชิกระดับ VVIP หรือ Loyal Heritage Member ของ BNH กันที พร้อมการดูแลเป็นพิเศษและส่วนลดสูงสุด 20%
- Life พื้นที่เพื่อการใช้ชีวิตที่สมบูรณ์แบบของทุกคน

พื้นที่ส่วนกลางเกือบ 2,000 ตร.ม. กว่า 15 รายการ ถือว่าโครงการให้พื้นที่ส่วนกลางเยอะมาก เมื่อเทียบกับจำนวนห้องเพียง 180 ยูนิต เช่น ห้อง Music Room FitLab Café Sky Lounge Family Onsen และสระว่ายน้ำยาว 25 ม. ที่มาพร้อมกับสระ Hydrotherapy

ส่วนกลางที่ชั้น 1-2 ได้แก่ Sensory Garden FitLab Café and Co-working Space Wellness Lounge Wellness Lounge Teens Club (Music and Study Room)

The Sky Retreat วิลล่าส่วนกลางลอยฟ้า 3 ชั้นและชั้น Rooftop ประกอบด้วย Swimming Pool Kids Pool Jacuzzi Gym Wellness Studio Meditation Pod Onsen and Treatment Room Sky Lounge Sensory Playground Rooftop Garden and BBQ Yard เสริมด้วยอุปกรณ์ที่เป็นเทคโนโลยีชั้นนำเพื่อการพักผ่อนและดูแลสุขภาพได้เต็มที เช่น Hydrotheraphy Aquasymphony Pilates Reformer Technogym เป็นต้น





โครงการในอนาคต

โครงการบ้านเดี่ยว 345

โครงการบ้านเดี่ยวแห่งใหม่ ตั้งอยู่บนถนนหอการค้าไทย ท่าเลที่มีศักยภาพ มีความเจริญรอบด้าน เข้าออกได้สะดวก เชื่อมระหว่าง ถนนชัยพฤกษ์และถนน 345 สู่แจ้งวัฒนะเพียง 5 นาที รายล้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกขนาดใหญ่โดยรอบกว่า 40,000 ครัวเรือน ประชากรมากกว่า 75,000 คน มีการพัฒนาโครงการ อสังหาริมทรัพย์มูลค่ารวมกว่า 100,000 ล้านบาท ตอบโจทย์ทุกความสะดวกสบายบนถนนหอการค้าไทย ทั้งสถาบันการศึกษา โรงเรียนนานาชาติ Srisb ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าขนาดใหญ่และโครงการพักอาศัยระดับพรีเมียม

ทั้งนี้ทางบริษัทมีความตั้งใจที่จะพัฒนาเป็นโครงการบ้านเดี่ยวระดับ High-end โดยจะเน้นความสำคัญของพื้นที่ใช้สอยและโอบล้อมพื้นที่ชั้นภายในตัวบ้าน รวมถึงพื้นที่ส่วนกลางที่มีขนาดใหญ่ เพื่อยกระดับคุณภาพความเป็นอยู่ของลูกบ้านแบบยั่งยืน

โครงการคอนโดมิเนียม หัวหิน

ตั้งอยู่ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 4 (ถนนเพชรเกษม) ตำบลหนองแก อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งอำเภอหัวหินเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงมาเป็นเวลานาน ซึ่งปัจจุบันในพื้นที่อำเภอหัวหินจะมีชาวต่างชาติและกลุ่มคนที่มีรายได้ค่อนข้างสูง นิยมซื้อห้องพักไว้พักตากอากาศในช่วงวันหยุดยาวเป็นจำนวนมาก

บริษัทจึงได้เล็งเห็นศักยภาพของพื้นที่ซึ่งมีความประสงค์ที่จะพัฒนาโครงการอาคารชุดพักอาศัย เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่ต้องการที่พักที่มีระบบสาธารณูปโภครองรับอย่างครบครันและการเดินทางที่สะดวก โครงการคอนโดมิเนียม หัวหิน จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้อย่างดี โดยการออกแบบห้องพักสามารถเห็นวิวทะเลได้ทุกห้องและมีส่วนกลาง ครบครัน โดยออกแบบพื้นที่ภายในห้องพักและส่วนกลาง ที่เน้นในด้านคุณภาพอากาศและแสงธรรมชาติที่ส่งเสริมเรื่องของสุขภาพที่ดีและยั่งยืน

โครงการคอนโดมิเนียม หาดกมลา ภูเก็ต

ตั้งอยู่บนตำบล กมลา อำเภอ กระบี่ จังหวัด ภูเก็ต ใกล้กับโรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล ภูเก็ต รีสอร์ท เป็นรีสอร์ทหรูที่เหมาะสำหรับการพักผ่อนริมชายหาดอย่างแท้จริง ซึ่งบริเวณหาดกมลาเป็นหาดที่มีความเป็นส่วนตัวสูง สงบเหมาะแก่การพักผ่อน อีกทั้งในบริเวณหาดกมลายังประกอบด้วยโครงการระดับหรูอีกจำนวนมาก บริษัทจึงได้เล็งเห็นศักยภาพของพื้นที่ซึ่งมีความประสงค์ที่จะพัฒนาโครงการอาคารชุดพักอาศัย เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าทั้งคนไทยและต่างชาติ ที่มีความต้องการที่พักตากอากาศในจังหวัดภูเก็ต อีกทั้งโครงการคอนโดมิเนียม หาดกมลา ภูเก็ต จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้อย่างดี โดยการออกแบบห้องพักที่เชื่อมต่อกันระหว่างส่วนนั่งเล่น ห้องนอน ระเบียง ที่มีความยืดหยุ่นสูง ปรับเปลี่ยนฟังก์ชันการใช้งานได้และจำนวนยูนิตที่ไม่มาก มีความเป็นส่วนตัวสูง ที่มาพร้อมส่วนกลางที่ครบครัน ตอบโจทย์ในทุก ๆ กลุ่ม

NUE CROSS

KHU KHOT STATION

โครงการ NUE CROSS KHU KHOT STATION

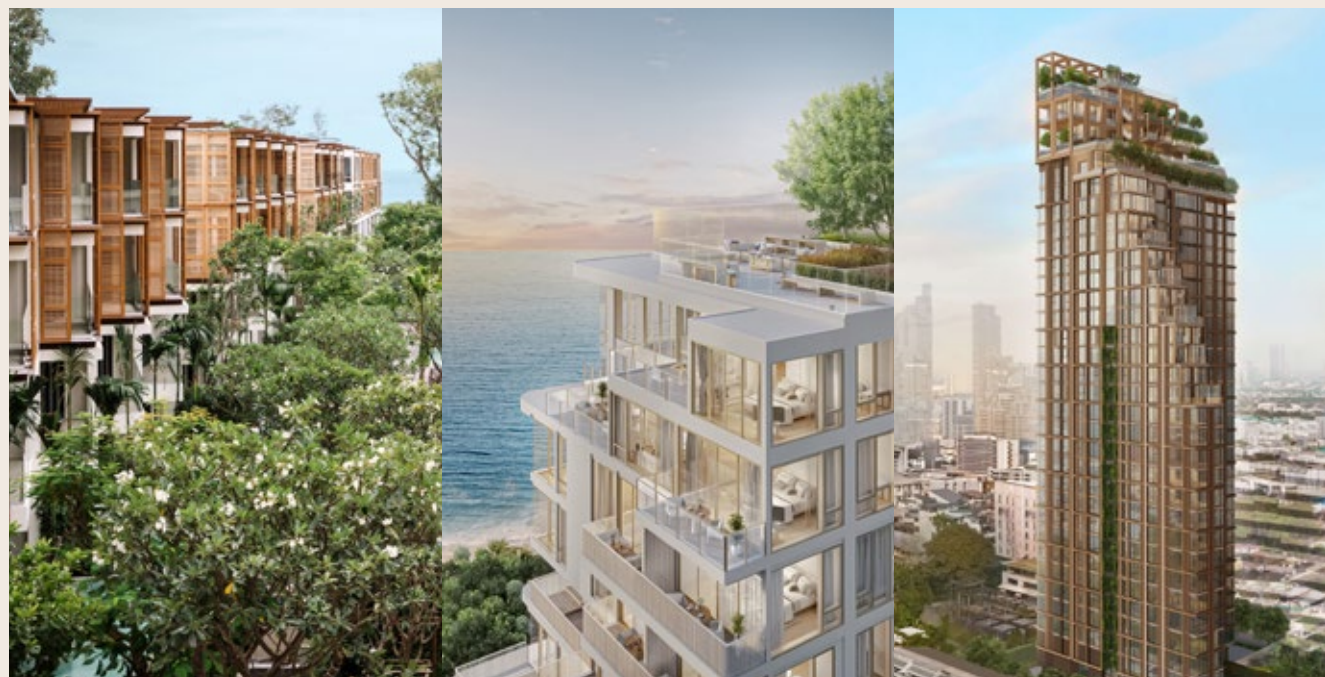
โครงการคอนโดมิเนียม Low Rise จำนวน 6 อาคาร ประกอบด้วย ทาวเวอร์ A B มีความสูง 7 ชั้นและทาวเวอร์ C D E F มีความสูง 8 ชั้น เดิมอิมกับ Facilities ถึง 4 โซน ไม่ว่าจะเป็นโซน Interactive Fitness Space พื้นที่ออกกำลังกาย ใกล้ชิดติดสระว่ายน้ำ Cool Social Zone พื้นที่แองก์เอาท์ที่เลือกได้ ไม่ว่าจะเป็น Glamping ท่ามกลางธรรมชาติที่บริเวณ Glamping Yard หรือจะเป็น Pool Party ลอยตัวดูหนังที่ Floating Cinema ก็ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ ดีด Community Mall และรถไฟฟ้า BTS สถานีคูคต

NUE DISTRICT R9

PHRA RAM 9

โครงการ NUE DISTRICT R9

โครงการคอนโดมิเนียม High Rise จำนวน 2 อาคาร โดยทาวเวอร์ R ความสูง 33 ชั้น และทาวเวอร์ 9 ความสูง 41 ชั้น คอนโดห้องหน้ากว้าง แต่งเฟอร์ครบ จัดเต็มด้วย Facilities กว่า 8 โซน อาทิ Lobby ที่กว้างขวางสำหรับนั่งพักผ่อน Sky Fitness เวอร์คเอาท์ คาร์ดิโอ เวท เทรนนิ่ง หรือ ชกมวย บนวิวเส้นขอบฟ้าสุดปัง Indigo and Ivory Lounge เลานจ์พาโนราม่าบนดาดฟ้าวิวร้อยล้าน ฯลฯ รวมถึงสระว่ายน้ำและสวนบนดาดฟ้าล้อมรอบด้วยวิวเมือง บาลานซ์การใช้ชีวิตได้เต็มที่ทุกโหมดเพียง 180 เมตร ถึงเซ็นทรัลพระรามเก้า และ MRT พระรามเก้า




INTERCONTINENTAL[®]
RESIDENCES HUA HIN

VEHHA
HUA HIN

ROMM
CONVENT



VARI

NUE CROSS
KHU KHOT STATION

NUE DISTRICT R9
PHRA RAM 9

ที่ตั้ง

ถนนเพชรเกษม
ตำบลหัวหิน อำเภอหัวหิน
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ที่ตั้ง

ถนนเพชรเกษม
ตำบลหนองแก อำเภอหัวหิน
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ที่ตั้ง

ถนนคอนแวนต์
แขวงสีลม เขตบางรัก
จังหวัดกรุงเทพมหานคร

ที่ตั้ง

ซอยอารีย์ 3 ถนนพหลโยธิน
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
จังหวัดกรุงเทพมหานคร

ที่ตั้ง

ถนนลำลูกกา
ตำบลลำลูกกา อำเภอลำลูกกา
จังหวัดปทุมธานี

ที่ตั้ง

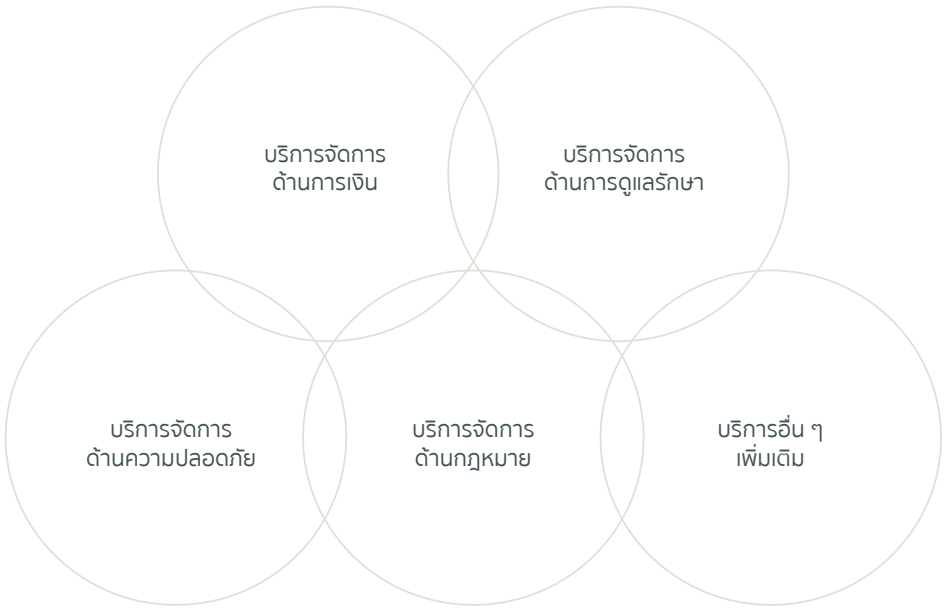
ถนนพระรามเก้า
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง
จังหวัดกรุงเทพมหานคร

ธุรกิจการให้บริการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์

บริษัท พร้อมท์ โฮลดิ้งส์ แอนด์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด

บริการช่วยเหลือดูแลอสังหาริมทรัพย์โดยครอบคลุมงานต่าง ๆ โดยได้มีการทำงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจมากมายเพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการในระดับสากล อาทิเช่น IHG® Hotels & Resorts ที่มีกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทมากกว่า 5,600 แห่ง โดยทางพร้อมท์ได้มีการนำรูปแบบการบริการมาดำเนินงานที่โครงการ InterContinental Residences Hua Hin เป็นต้น

กลุ่มงานหลักที่ให้บริการประกอบด้วย



1. บริการจัดการด้านการเงิน

- จัดสรรงบประมาณให้เหมาะสม
- รวบรวมและจัดเก็บค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าส่วนกลาง
- จัดทำรายงานทางการเงิน

2. บริการจัดการด้านการดูแลรักษา

- ดูแลความสะอาดพื้นที่ส่วนกลาง
- บำรุงรักษาและซ่อมแซมสิ่งอำนวยความสะดวก

3. บริการจัดการด้านความปลอดภัย

- จัดการระบบรักษาความปลอดภัยภายในโครงการ

4. บริการจัดการด้านกฎหมาย

- ดูแลกฎระเบียบการพักอาศัย สร้างความเป็นอยู่ที่ดี
- จัดทำสัญญาต่าง ๆ และดำเนินการทางกฎหมายในกรณีที่เกิดข้อพิพาท

5. บริการอื่น ๆ เพิ่มเติม

- บริการดูแลกิจกรรมสัมพันธ์กับผู้อยู่อาศัย
- จัดการกับปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เช่น ร้องเรียนจากผู้เช่า
- บริการทำความสะอาดและดูแลรักษาภายในตัวอสังหาริมทรัพย์
- บริการซักผ้า

กลยุทธ์องค์กร

ในปี 2566 ต่อเนื่องถึงปี 2567 บริษัท มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด ALL IS WELL เพื่อชีวิตที่ดีที่ยั่งยืน ในระหว่างปี 2567 บริษัทยังคงการดำเนินงานภายใต้แนวคิด More Than Just Living และได้อยู่ในระหว่างการพัฒนาความชัดเจนมากยิ่งขึ้นผ่านทุกมิติของคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การบริการและประสบการณ์การอยู่อาศัยที่แตกต่างด้วยคุณค่าความพิเศษที่คำนึงถึงความเป็นอยู่ที่ดี (Well-being) และชีวิตที่ยั่งยืน (Sustainability)

โดยบริษัทได้ประกาศแนวคิดชีวิตที่ดีที่ยั่งยืน (ALL IS WELL) ในช่วงเดือนธันวาคม ถือเป็น Brand Philosophy ปรัชญาสำคัญในการดำเนินงานพร้อมยกระดับโครงสร้างและกระบวนการทำงานต่าง ๆ ภายในองค์กรประกอบด้วย

Proud Well-being Principles หลักในการทำงานและการสร้างสรรค์ที่อยู่อาศัยของพวกเรา

1.

Well-Crafted Design

ทฤษฎีและกระบวนการออกแบบเพื่อทุกชีวิตที่คำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยผ่านการจัดวางคุณภาพอากาศ อุณหภูมิ น้ำ แสง เสียง การเลือกใช้วัสดุและพืชพรรณต่าง ๆ
2.

Well-Living Amenities

พื้นที่ส่วนกลางที่เป็นศูนย์รวมด้านการดูแลสุขภาพทั้งกายใจได้ในทุกวัน ผ่านพื้นที่และอุปกรณ์เพื่อการพักผ่อนขั้นสูงที่รองรับกิจกรรมได้หลากหลายสำหรับทุกคน
3.

Well-Curated Services

บริการอำนวยความสะดวกและสิทธิประโยชน์ที่คัดสรรมาเพื่อการดูแลบ้าน พร้อม Health Butler ผู้ช่วยดูแลสุขภาพประจำโครงการ หมั่นห่วงเมื่อต้องการความช่วยเหลือฉุกเฉิน
4.

Well Community

สังคมที่ดีที่สร้างสรรค์ด้วยกิจกรรมมากมาย สนับสนุนการดูแลในระยะยาวเพื่อส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี สร้างความผูกพันภายในครอบครัว เพื่อนบ้านและชุมชนรอบโครงการ
5.

Well Sustainability

รูปแบบชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมผ่านการออกแบบพื้นที่และกิจกรรมประจำวัน ที่ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมได้จ่ายสู่ไลฟ์สไตล์ที่ยั่งยืน

โดยข้อมูลทั้งหมดนี้ เมื่อหลังเรามีการทำงานร่วมกันกับทีมนักออกแบบและทีมผู้เชี่ยวชาญมากมาย เพื่อวิจัยและพัฒนาอ้างอิงจากแนวทางทั้งระดับโลก หรือแม้แต่ภูมิปัญญาของไทยพัฒนาออกมาเป็นแนวทางตามแบบฉบับของ Proud Well-being Principles

World-class Standard Development

เชื่อมโยงหลักการในการพัฒนาที่อยู่อาศัยของโครงการบ้านและคอนโดที่ให้ความสำคัญกับสุขภาวะของผู้อยู่อาศัย การประหยัดพลังงาน ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยปัจจุบันมีการทำมาตรฐาน Fitwel มาปรับใช้กับโครงการคอนโดมิเนียมทั้งหมด และ Leed มาเริ่มดำเนินงานสำหรับโครงการบ้านเดี่ยวแห่งใหม่ในทำเลแจ้งวัฒนะ-ราชพฤกษ์ นอกจากนี้ยังมีการทำงานร่วมกับนักออกแบบและสถาปนิกชั้นนำระดับโลก เพื่อพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สะท้อนความหรูหราและตอบสนองความต้องการของลูกค้าในระดับสูงสุด

Growth Acceleration

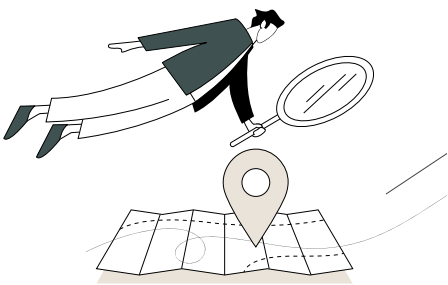
- บริหารความต่อเนื่องของรายได้ พร้อมเติบโตอย่างก้าวกระโดด 6 เท่าในปี 2568 ตั้งงบประมาณซื้อที่ดินเพิ่ม 3,000 ล้านบาทในปี 2568-2569
- เตรียมเปิดโครงการใหม่เพิ่ม 3 โครงการในปี 2568 มูลค่า 9,200 ล้านบาท
 - ขยายทำเลที่ตั้งแห่งใหม่ เพิ่มเติมหัวเมืองท่องเที่ยว จ.ภูเก็ต และย่านชานเมืองกรุงเทพมหานคร
 - ขยายโครงการแนวราบ หมู่บ้านจัดสรรแห่งแรก
 - เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการพัฒนาฐานรากขององค์กรผ่าน ESG และการพัฒนาเป้าหมายด้านความยั่งยืนด้านคาร์บอนและการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารห่วงโซ่คุณค่าในทุกกระบวนการที่มีส่วนในการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำ เริ่มตั้งแต่การจัดหาที่ดินที่มีศักยภาพสำหรับการพัฒนาโครงการ ไปจนถึงปลายน้ำที่เกี่ยวข้องกับการบริการหลังการโอนกรรมสิทธิ์ เพื่อพิจารณาแนวทางในการสร้างโอกาสและลดความเสี่ยงจากกิจกรรมทางธุรกิจ ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

นอกจากนี้บริษัทมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการในอุตสาหกรรมที่อยู่อาศัย โดยยึดถือหลักการความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินการในแนวทางดังกล่าวไม่เพียงแต่สร้างรากฐานที่มั่นคงสำหรับการเติบโตของธุรกิจ แต่ยังช่วยเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้าธุรกิจและลูกค้า เพื่อให้เกิดการเติบโตที่ยั่งยืนร่วมกันในระยะยาว

กิจกรรมหลัก



1. การบริหารปัจจัยการผลิต

การจัดหาที่ดินที่มีศักยภาพสำหรับการพัฒนาโครงการ:

- กำหนดพื้นที่เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการ จากการกำหนดผลิตภัณฑ์ รวมถึงข้อกำหนดทางกฎหมาย เช่น ตรวจสอบความถูกต้องการถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดิน อุปสงค์และอุปทานของพื้นที่ตามขนาดราคาขาย การประเมินความเป็นไปได้ในการพัฒนา และการกำหนดแผนดำเนินงาน เป็นต้น
- การกำหนดลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและการวิเคราะห์คู่แข่ง
- ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการ (พิจารณาทำเล ราคา ขึ้นตามประเภทแนวราบและแนวสูง)
- การวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเด็นสำคัญทางกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- การสรรหาที่ดินโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผู้มีส่วนได้เสีย:

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน พนักงาน คู่แข่งการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานกำกับดูแลฯ

2. การออกแบบและการเตรียมพัฒนาโครงการ

การออกแบบและการเตรียมพัฒนาโครงการ:

- คัดเลือกผู้ออกแบบ หน่วยงานสถาปัตย์ งานโครงสร้าง งานระบบ การจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญให้เหมาะสมตามแต่ละโครงการ เช่น ระดับการกันเสียง ตามบริบทที่ตั้งของที่ดิน
- ออกแบบแนวคิดโครงการและพัฒนาแบบสำหรับใช้ในวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ตาม Proud Well-being Principles เช่น ขนาดห้อง ฟังก์ชัน ทิศทางลม นุ่มนวล(วิว) โดยวิเคราะห์ตามกลุ่มลูกค้า คำนึงถึงบริบทสภาพแวดล้อมของที่ดิน วัสดุเทียบกับคู่แข่ง กฎหมาย สิ่งอำนวยความสะดวก การออกแบบโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า
- การคัดเลือกวัสดุที่ใช้ในโครงการ: ฝ่ายการควบคุมคุณภาพ ดูการประเมินราคาภาพรวมโครงการ ตามงบประมาณที่ได้รับจากฝ่ายพัฒนาธุรกิจ/คุณภาพวัสดุ เทียบกับคู่แข่ง
- การขออนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง: เพื่อขออนุญาต EIA/รับฟังความคิดเห็นของชุมชน และขออนุญาตการก่อสร้าง
- การคำนวณค่าส่วนกลาง
- การจัดทำโมเดลและสื่อการขายภาพ Perspective เพื่อประสานกับฝ่ายการตลาด
- จัดทำเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการขาย (ร่วมกับฝ่ายขายและกฎหมาย)

ผู้มีส่วนได้เสีย:

พนักงาน คู่ค้าและผู้รับเหมา ชุมชน คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานกำกับดูแลฯ พันธมิตรทางธุรกิจ



3. การตลาดและการขาย

การวางแผนการขายและกิจกรรมทางการตลาด:

- สำรวจความต้องการของตลาด ทั้งลูกค้า คู่แข่ง ทั้งก่อนและระหว่างกระบวนการ
- การกำหนดกลยุทธ์
- แผนการขายและกิจกรรมทางการตลาด (Marketing Mix 7Ps)
- ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาด
- การออกแบบและการก่อสร้างสำนักงานขาย บ้านหรือห้องตัวอย่าง (ในระหว่างการขาย มีการปรับแบบตามความต้องการของลูกค้า มีความยืดหยุ่นตามความต้องการของตลาดจากการสร้างห้องตัวอย่าง)
- การตั้งเป้าการขาย (มีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการบริการตามความต้องการของตลาด)
- การคัดเลือกเครื่องมือในการขายและสื่อสารทางการตลาด
- การกำหนดราคาอย่างเหมาะสม
- การฝึกอบรมทีมงานฝ่ายขาย
- เชื่อมโยงข้อมูลของตลาดและความต้องการของลูกค้ากับแผนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง
- การกำหนดแผนการตลาดของลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ (Visitor/ลูกค้า/ลูกบ้าน) การซื้อซ้ำ และได้รับความพึงพอใจ (Level of Engagement)

ผู้มีส่วนได้เสีย:

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน พนักงาน ลูกค้าและผู้อาศัย คู่ค้าและผู้รับเหมา ชุมชน คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานกำกับดูแลฯ พันธมิตรทางธุรกิจ สื่อมวลชนฯ

4. การปฏิบัติการ

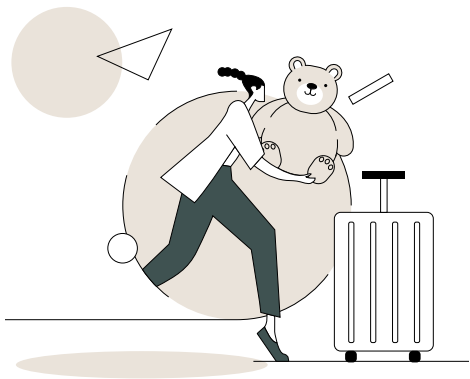
การก่อสร้างของโครงการ:

- วางแผนการก่อสร้างให้ตรงตามเป้าหมายการขาย และโอน
- การคัดเลือกผู้รับเหมา และที่ปรึกษาควบคุมงานก่อสร้างของโครงการ
- เปิดโอกาสให้ผู้รับเหมาเสนอแนะเรื่องวัสดุ เทคโนโลยี ร่วมกันทำงานก่อสร้างที่เร็วขึ้น ประหยัดขึ้น และมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- การก่อสร้างสาธารณูปโภคส่วนกลางและการก่อสร้างบ้านหรือห้องชุด
- บริหารจัดการต้นทุนของโครงการ
- การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพงานก่อสร้าง
- การจัดการสิ่งแวดล้อมในกระบวนการก่อสร้าง

ผู้มีส่วนได้เสีย:

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน พนักงาน ลูกค้าและผู้อาศัย คู่ค้าและผู้รับเหมา ชุมชน เจ้าหนี้ หน่วยงานกำกับดูแลฯ สื่อมวลชนฯ





5. การกระจายสินค้าและบริการ หรือโลจิสติกส์ขาออก

การส่งมอบบ้าน/ห้องชุดให้แก่ลูกค้า:

- การอำนวยความสะดวกเรื่องการขอสินเชื่อกับธนาคารให้แก่ลูกค้า และการจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการโอนกรรมสิทธิ์
- การตรวจรับมอบบ้าน/ห้องชุด การแก้ไขงานให้เป็นไปตามความคาดหวังของลูกค้า
- การโอนกรรมสิทธิ์ โดยมีบริการรับมอบอำนาจในการดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์ที่สำนักงานที่ดินโดยที่ลูกค้าไม่ต้องไปด้วยตนเอง

ผู้มีส่วนได้เสีย:

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน พนักงาน ลูกค้าและผู้อาศัย คู่ค้าและผู้รับเหมา เจ้าหนี้ หน่วยงานกำกับดูแลฯ พันธมิตรทางธุรกิจ สื่อมวลชนฯ



6. การบริการหลังการขาย

การบริการหลังการโอนกรรมสิทธิ์:

- การรับประกันคุณภาพบ้าน/ห้องชุดและการอำนวยความสะดวกเมื่อลูกค้าแจ้งซ่อม และรับบริการหลังการขาย
- การบริหารจัดการการอยู่อาศัย เช่น ความเป็นอยู่ที่ดีและสิทธิพิเศษต่าง ๆ ถูกออกแบบมาตั้งแต่ออกแบบโครงการ ออกแบบการอยู่อาศัยให้กับลูกบ้าน และถูกส่งต่อให้บริษัทลูกที่จะทำหน้าที่บริหารโครงการ
- การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เช่น การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในการอยู่อาศัย การบริการสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี หรือการซื้อต่อ เพื่อสร้างสิทธิประโยชน์ของลูกบ้าน เป็นต้น
- การบริหารจัดการงานนิติบุคคล ก่อนดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการ
- การจัดตั้งนิติบุคคลสำหรับการบริหารอาคารที่พักอาศัย (เกิดขึ้นหลังการโอนกรรมสิทธิ์) ตามกฎหมายกำหนด
- การบริหารจัดการของนิติบุคคล เช่น การซ่อมบำรุง ความสะอาด ความปลอดภัย
- การบริหารจัดการของเสียจากการอุปโภคและบริโภคของลูกบ้าน เช่น เตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการแยกขยะ การทำปุ๋ย อยู่ตั้งแต่การออกแบบการอยู่อาศัย ซึ่งสำหรับบริการหลังการขายจะมีการเตรียมการบริการ เช่น การนำปุ๋ยมาดูแลสวน

ผู้มีส่วนได้เสีย:

พนักงาน ลูกค้าและผู้อาศัย คู่ค้าและผู้รับเหมา ชุมชน หน่วยงานกำกับดูแลฯ พันธมิตรทางธุรกิจ สื่อมวลชนฯ

กิจกรรมสนับสนุน



การจัดซื้อจัดจ้าง

1. จัดหาผู้รับเหมาและคู่ค้า ทั้งก่อสร้างและวัตถุดิบ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อมและทางสังคม
2. ประสานงานกับผู้รับเหมา เพื่อคัดเลือกผู้รับเหมาในการดำเนินงานในโครงการ
3. กำหนดแผนงานร่วมกับทางคู่ค้า และผู้รับเหมาเพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินการของโครงการ
4. การประเมินคู่ค้า ทั้งก่อนและหลังปฏิบัติงานเป็นรายชื่อคู่ค้า
5. พัฒนาคู่ค้าเพื่อความร่วมมือในอนาคต
6. งานสนับสนุนส่วนกลาง ลักษณะการดำเนินงานคล้ายกับการสนับสนุนโครงการ แต่จะเข้มข้นน้อยกว่า
7. กำลังศึกษาเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว เพื่อหาวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และความเป็นไปได้ที่จะนำมาใช้ในโครงการ

ผู้มีส่วนได้เสีย:

พนักงาน ลูกค้าและผู้อาศัย คู่ค้าและผู้รับเหมา คู่แข่งทางการค้า



การพัฒนาเทคโนโลยี

1. ระบบตรวจสอบคุณภาพ เช่น แอปพลิเคชันรายงานการตรวจบ้าน (Defect) แอปพลิเคชันรับเรื่องการแจ้งซ่อมจากลูกบ้านแต่ละโครงการ แอปพลิเคชันการสื่อสารโครงการกับลูกบ้าน
2. การเตรียมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งระบบปฏิบัติการและอุปกรณ์ที่มีความพร้อมให้แก่พนักงาน โดยความเข้มข้นพอ ๆ กับการสนับสนุนโครงการ
3. พัฒนาวัตถุกรรมร่วมกับพันธมิตรเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพต่อผู้มีส่วนได้เสียร่วมกัน
4. พัฒนาระบบสารสนเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย สามารถตอบสนองกิจกรรมหลักได้อย่างราบรื่นโดยสร้างระบบการสำรองข้อมูลและพัฒนาประสิทธิภาพการเรียกข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

ผู้มีส่วนได้เสีย:

พนักงาน ลูกค้าและผู้อาศัย คู่ค้าและผู้รับเหมา หน่วยงานกำกับดูแลฯ พันธมิตรทางธุรกิจ



การบริหารทรัพยากรบุคคล

1. วางแผนอัตราค่าจ้างประจำปี โดยพิจารณาจากทิศทางในการดำเนินงานและเป้าหมายขององค์กร เพื่อรองรับต่อการเติบโตของธุรกิจ
2. พัฒนาระบบการและนโยบายการสรรหาและคัดเลือก เพื่อให้ได้บุคคลที่เหมาะสมกับตำแหน่ง โดยคัดเลือกจากความรู้ความสามารถในการทำงาน ความเข้าใจและทัศนคติของแต่ละบุคคล และเปิดโอกาสการจ้างงานพนักงานอย่างเท่าเทียม
3. จัดให้มีโปรแกรมอบรมและพัฒนาพนักงานใหม่ (On-boarding Program) เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงานและวัฒนธรรมองค์กรได้รวดเร็วยิ่งขึ้น
4. กำหนดนโยบายและพัฒนาระบบค่าตอบแทนที่เหมาะสม เป็นธรรมและแข่งขันได้ โดยเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนผลประโยชน์และภาวะเศรษฐกิจโดยรวม
5. ออกแบบและปรับปรุงสวัสดิการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีและช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายให้แก่พนักงาน
6. ออกแบบและจัดให้มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่โปร่งใสและเป็นธรรม
7. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยส่งเสริมและจัดให้มีการพัฒนาทักษะ ความรู้และศักยภาพของพนักงานควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง และทั่วถึง เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานและรองรับต่อการเติบโตของธุรกิจ
8. วางแผนเส้นทางอาชีพ แต่งตั้ง โยกย้าย ให้รางวัลและลงโทษพนักงานด้วยความสุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถและความเหมาะสมของพนักงาน
9. สนับสนุนเครื่องมือและอุปกรณ์การทำงานให้แก่พนักงานอย่างเพียงพอ ส่งเสริมให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี และจัดระบบการทำงานให้พนักงานมีความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สินและมีสุขอนามัยที่ดี
10. จัดให้มีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารและพนักงานอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม
11. จัดให้มีกิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารและพนักงาน รวมถึงพนักงานด้วยกันเองอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกันภายใต้วัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน และสร้างความสามัคคีภายในองค์กร
12. สนับสนุนความเท่าเทียมและการไม่เลือกปฏิบัติ โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการสรรหาและคัดเลือก ไปจนถึงการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน
13. จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี และนำวัฒนธรรมทางการแพทย์และแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านสุขภาพเข้ามาใช้ในองค์กร เพื่อให้การดูแลสุขภาพกายและจิตใจเข้าถึงได้ง่ายขึ้น และเป็นส่วนตัวมากขึ้น
14. แจ้งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานและสถานภาพของบริษัท ให้พนักงานทราบอย่างสม่ำเสมอ
15. รวมกับพาร์กเนอร์ในการออกแบบและนำระบบบริหารงานบุคคล (Employee Self Service: ESS) เข้ามาใช้ เพื่อให้พนักงานสามารถจัดการกับข้อมูลส่วนบุคคลของตนเองได้ด้วยตนเองทุกที่ทุกเวลา
16. จัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

ผู้มีส่วนได้เสีย:

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน พนักงาน คู่ค้าและผู้รับเหมา ชุมชน คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานกำกับดูแล พันธมิตรทางธุรกิจ

โครงสร้างพื้นฐาน



ฝ่ายการเงินและบัญชี

1. การวางแผนการเงิน (Financial Projection)
2. การรับเงินจากลูกค้า (Financial Controller)
3. การจ่ายเงิน
4. การคาดการณ์ทางการเงิน
5. จัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับการดำเนินงานในอนาคต
6. การพิจารณาการลงทุนเพื่อซื้อโครงการบริหาร โดยมีการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน



ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. การใช้ระบบ ERP เพื่อควบคุมงบประมาณ
2. ความปลอดภัยของระบบ IT ผ่าน Firewall
3. การเข้า-ออกบริษัทด้วยการใช้ Facial Scan



ฝ่ายเลขานุการบริษัท

1. นโยบายผู้ถือหุ้น
2. คณะกรรมการบริษัท
3. ประเมินและดำเนินการด้านความเสี่ยง

ผู้มีส่วนได้เสีย:

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน พนักงาน คู่ค้าและผู้รับเหมา คู่ค้าและผู้รับเหมา เจ้าหนี้ หน่วยงานกำกับดูแล สื่อมวลชน

PART
02

การบริหารจัดการความยั่งยืน

การบริหารจัดการความยั่งยืน

- 34 นโยบายด้านความยั่งยืน
- 37 การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน
- 42 ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท
- 52 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน

หลักการและความสำคัญ

บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ระดับ Luxury ที่มีคุณภาพสูง มีความมุ่งมั่นและปณิธานที่ต้องการสร้างสรรค์และพัฒนาเพื่อก้าวข้ามความหมายของคำว่าที่อยู่อาศัย โดยมุ่งกำหนดมาตรฐานใหม่ในการใช้ชีวิตด้วยนวัตกรรมของการใช้ชีวิตที่สมบูรณ์แบบ และยังคงเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับธรรมชาติและกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม รวมถึงมุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืน และสร้างคุณค่าระยะยาวและชีวิตที่ดีที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า การสร้างการมีส่วนร่วมสนับสนุนผลการดำเนินงานทางธุรกิจที่เป็นเลิศ และจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจเกิดจากการประกอบธุรกิจ ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและกฎหมายในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน และหลักการสากลด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs) รวมถึงมาตรฐานอาคารสีเขียว เช่น Fitwel และ Leadership in Energy & Environmental Design (LEED) เพื่อรับประกันและยกระดับคุณภาพอาคารให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และพัฒนาคุณภาพการอยู่อาศัย ส่งเสริมสุขภาวะที่ดีแก่ผู้อยู่อาศัย สร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างรอบด้านในทุกมิติ

วัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแล	ด้านสิ่งแวดล้อม	ด้านสังคม
บริษัท มุ่งเน้นการพัฒนาการดำเนินงานที่ดี มีความโปร่งใสและน่าเชื่อถือ ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชันในทุกระดับและขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงาน สร้างการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม	บริษัทส่งเสริมการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานอาคารเขียว ลดการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ จัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้วัสดุและพลังงานทดแทนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอน	บริษัทมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชน สนับสนุนความหลากหลายและเท่าเทียมในกระบวนการทำงาน จัดหาสวัสดิการที่ดีสำหรับพนักงาน มุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขภาพ รวมถึงการสร้างโอกาสในการพัฒนาทักษะและความก้าวหน้าในอาชีพ

แนวปฏิบัติเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน

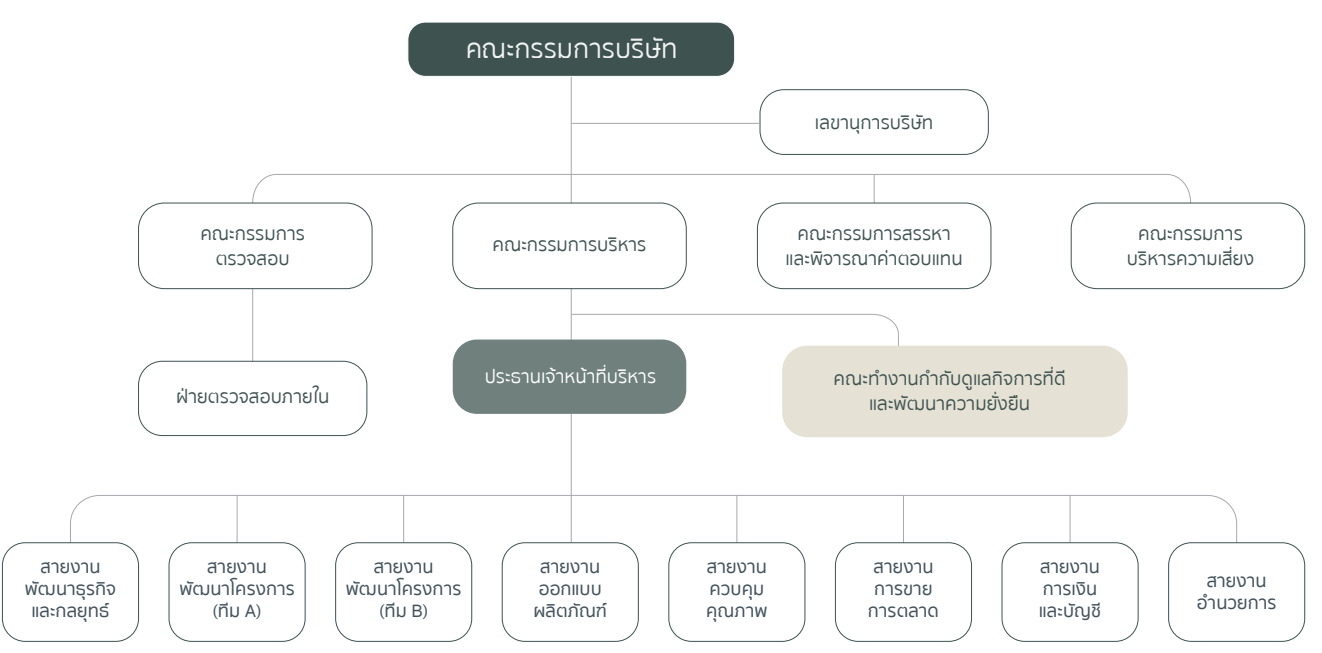
ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแล	ด้านสิ่งแวดล้อม	ด้านสังคม
บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและจัดการข้อมูล พร้อมทั้งบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล COSO มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนการต่อต้านทุจริตในทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส	บริษัทส่งเสริมการคัดเลือกวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การออกแบบอาคารเขียวตามมาตรฐาน LEED และ Fitwel พร้อมทั้งรณรงค์การประหยัดพลังงาน การจัดการขยะอย่างถูกต้อง และการใช้พลังงานทดแทน โดยมีการเก็บข้อมูลทรัพยากรเพื่อเปิดเผยในรายงานความยั่งยืน และสร้างความร่วมมือในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนและพนักงาน โดยสนับสนุนความเท่าเทียม ความหลากหลาย และการไม่เลือกปฏิบัติ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาวะ การพัฒนาทักษะ และความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร นอกจากนี้ยังดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้าและชุมชนอย่างยั่งยืน

โครงสร้างการกำกับดูแลและบริหารจัดการความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท จากบุคลากรทุกภาคส่วนภายในองค์กร โดยมีคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้กำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์นโยบายและแนวทางในการดำเนินงาน และมีคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานกำกับดูแลกิจกรรมที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหารสูงสุดในแต่ละสายงานนั้น ๆ (ตั้งแต่ระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป) เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อน และสนองตอบเป้าหมาย กลยุทธ์นโยบาย และแนวทางในการดำเนินงานดังกล่าว

คณะทำงานกำกับดูแลกิจกรรมที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้การกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานโดยประธานคณะทำงานฯ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนโครงการต่าง ๆ สู่ความยั่งยืนของบริษัท โดยคณะทำงานฯ ได้ดำเนินงานที่ครอบคลุมในทุกมิติอันได้แก่ มิติด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทมีการติดตามและพิจารณาปัจจัยความเสี่ยง ทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ตลอดจนแนวโน้มและทิศทางด้านความยั่งยืนของสถานการณ์โลกที่อาจส่งผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและลบต่อบริษัท และพิจารณาถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เพื่อกำหนดเป้าหมายกลยุทธ์นโยบายและแนวทางในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อผลักดันการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยมีโครงสร้างการกำกับดูแลและบริหารจัดการความยั่งยืน ดังนี้



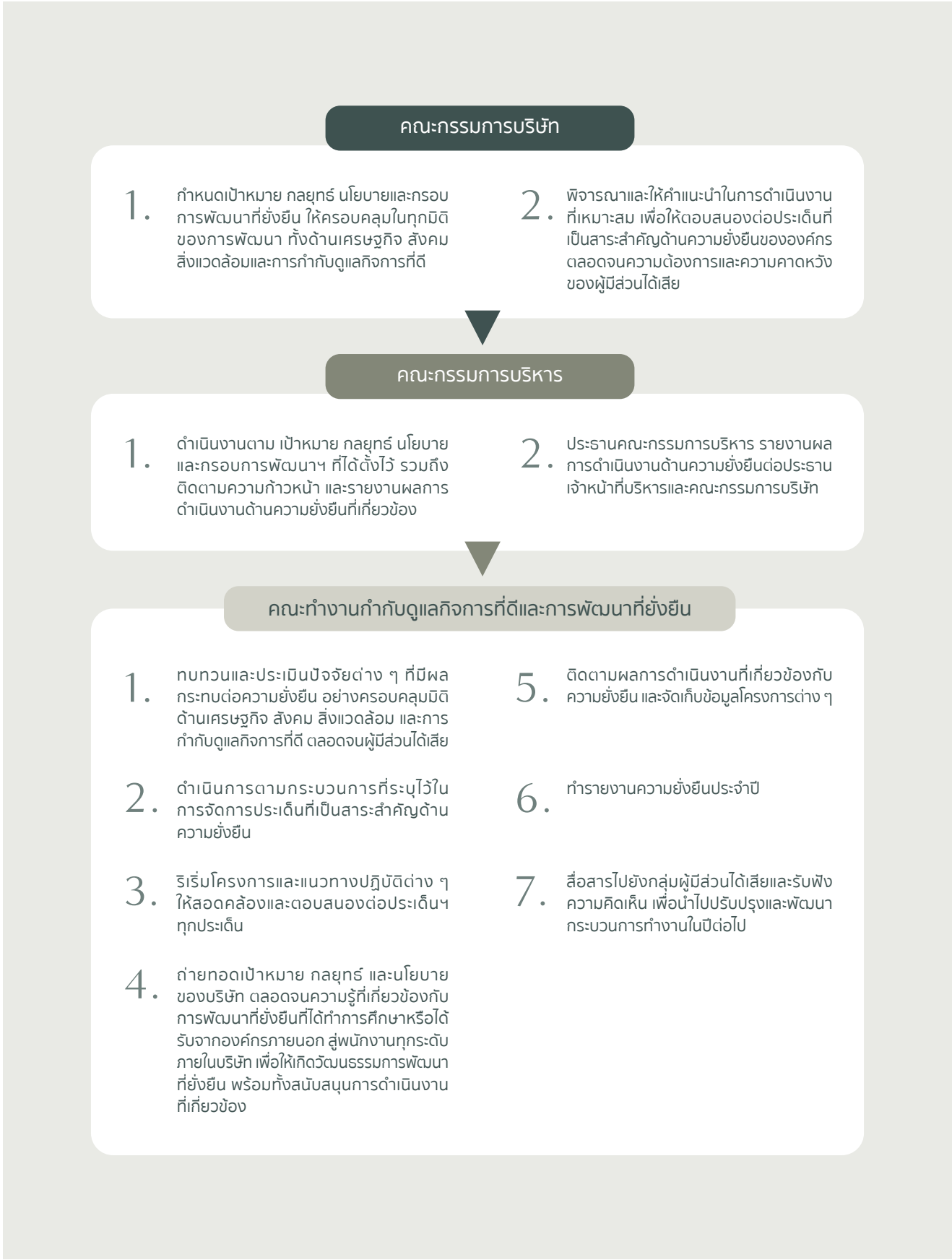
แนวทางการทบทวนนโยบายและเป้าหมายตามกลยุทธ์องค์กรด้านความยั่งยืน

บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) มีแนวทางที่มุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ โดยการทบทวนนี้จะเกิดขึ้นทุก 3 ปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทั้งในด้านข้อกฎหมาย ข้อบังคับ หรือรูปแบบการประกอบธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจ

การทบทวนจะเริ่มต้นด้วยการประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อพิจารณาว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้สามารถบรรลุผลได้ตามที่คาดหวังหรือไม่ พร้อมกับการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่อาจมีผลกระทบ เช่น การเปลี่ยนแปลงในกฎหมาย เทคโนโลยี หรือแนวโน้มของตลาด ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถปรับตัวและตอบสนองได้อย่างทันทั่วถึง

โดยผลการทบทวนและข้อเสนอแนะเหล่านี้จะถูกนำเสนอให้คณะกรรมการบริหารพิจารณาและอนุมัติ ก่อนจะสื่อสารให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น การทบทวนและปรับปรุงนโยบายความยั่งยืนของบริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) จึงเป็นการดำเนินการที่ช่วยให้บริษัทสามารถรักษาความยั่งยืนในการดำเนินงานและสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาที่ยั่งยืน



	มีสิ่งแวดล้อม	มีสังคม	มีการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ
 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย (Operational Risk)			ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย และกฎระเบียบที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีสารสนเทศ และภัยคุกคามทางไซเบอร์

ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)



ปัจจัยความเสี่ยง	ผลกระทบต่อบริษัท	แผนการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากราคาวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างปรับตัวสูงขึ้น	- การฟื้นตัวของอุปสงค์ในภาคก่อสร้าง: การลงทุนด้านก่อสร้างในประเทศไทยมีแนวโน้มขยายตัวเฉลี่ย 3.0–3.5% ต่อปี ในช่วงปี 2566–2568 ตามการเร่งลงทุนโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ โดยเฉพาะโครงการที่เกี่ยวข้องกับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) รวมถึงโครงการขยายเส้นทางคมนาคมขนส่งทางถนนและระบบรางทั่วประเทศ - การขาดแคลนแรงงานและต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น: ปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคก่อสร้างและการผลิตวัสดุก่อสร้างส่งผลให้ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อราคาวัสดุก่อสร้าง - ความผันผวนของราคาน้ำมันและพลังงาน: ราคาน้ำมันที่ยังมีแนวโน้มทรงตัวในระดับสูง ส่งผลผลกระทบต่อต้นทุนด้านพลังงานในการผลิตและขนส่งวัสดุก่อสร้าง - การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและนโยบายภาครัฐ: การออกกฎหมายหรือข้อกำหนดใหม่ เช่น นโยบาย Loan-to-Value (LTV) หรือมาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการรายเล็ก อาจส่งผลกระทบต่อความต้องการวัสดุก่อสร้างและราคาตลาด	- การจัดการความเสี่ยงด้วยการสัญญา: ใช้สัญญาที่มีการกำหนดราคาคงที่หรือสัญญาที่มีการปรับเปลี่ยนราคาตามเงื่อนไขของตลาดเพื่อลดความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของราคาวัสดุ ระบุเงื่อนไขในสัญญาที่อนุญาตให้สามารถทบทวนราคาได้หากมีการเปลี่ยนแปลงราคาวัสดุอย่างมีนัยสำคัญ - การจัดหาและการสำรองวัสดุ: จัดหาวัสดุล่วงหน้าและเก็บสต็อกเพื่อใช้ในอนาคตเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงราคา ประเมินและสรรหาคู่ค้าหรือผู้จำหน่ายใหม่ที่มีราคาที่มีความคุ้มค่าและน่าเชื่อถือเพิ่มเติม - การใช้วัสดุทางเลือกและนวัตกรรม: วิจัยและพัฒนาเพื่อหาวัสดุทางเลือกหรือนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่มีต้นทุนต่ำกว่าแต่ยังคงมีคุณภาพ ทดสอบวัสดุทางเลือกเพื่อตรวจสอบว่าสามารถทดแทนวัสดุปัจจุบันที่ใช้และมีราคาแพงได้หรือไม่

ปัจจัยความเสี่ยง	ผลกระทบต่อบริษัท	แผนการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย	ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะในด้านต้นทุนทางการเงินและความสามารถในการซื้อของลูกค้า เมื่ออัตราดอกเบี้ยเพิ่มสูงขึ้น ต้นทุนการกู้ยืมสำหรับการพัฒนาโครงการก็จะสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการก่อสร้างและการพัฒนาโครงการสูงขึ้นด้วย ในขณะเดียวกัน การเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยสินเชื่อที่อยู่อาศัยจะทำให้ลูกค้าบางรายไม่สามารถซื้อหรือผ่อนชำระสินทรัพย์ได้ตามปกติ ส่งผลให้ยอดขายโครงการอสังหาริมทรัพย์ลดลง นอกจากนี้ ความผันผวนที่ไม่แน่นอนของอัตราดอกเบี้ยยังทำให้การวางแผนการเงินระยะยาวมีความท้าทายและอาจส่งผลกระทบต่อความมั่นใจของนักลงทุนในโครงการอสังหาริมทรัพย์	- การติดตามและวิเคราะห์อัตราดอกเบี้ย: บริษัทจะติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกลยุทธ์การเงินและการลงทุนให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดการเงิน - การจัดหาแหล่งเงินทุนที่มั่นคงและต้นทุนต่ำ: บริษัทจะใช้แหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนต่ำและมั่นคง เช่น การออกตราสารหนี้ที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ เพื่อกระจายความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย - การปรับกลยุทธ์การขายและการตลาด: บริษัทจะร่วมมือกับธนาคารเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการเข้าถึงสินเชื่อที่อยู่อาศัยในอัตราดอกเบี้ยต่ำหรือคงที่ในช่วงแรก โดยการนำเสนอโปรโมชั่นพิเศษและการให้คำปรึกษาด้านการวางแผนการเงินแก่ลูกค้า เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในการซื้ออสังหาริมทรัพย์ - การจัดทำแผนสำรองทางการเงิน: บริษัทจะจัดทำแผนสำรองทางการเงินเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ โดยการวางแผนการใช้จ่ายและการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่ผันผวน - การบริหารต้นทุนโครงการ: บริษัทจะเจรจากับผู้จัดหาวัสดุและคู่ค้าต่าง ๆ เพื่อควบคุมต้นทุนในการพัฒนาโครงการและใช้เทคโนโลยีหรือแนวทางนวัตกรรมในการก่อสร้างเพื่อลดค่าใช้จ่ายในกระบวนการพัฒนา - การเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและผู้ลงทุน: บริษัทจะเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและผู้ลงทุน โดยการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับความมั่นคงของโครงการ และแสดงให้เห็นถึงการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอนของโครงการ

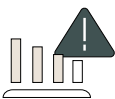
ความเสี่ยงการปฏิบัติการ (Operational Risk)



ปัจจัยความเสี่ยง	ผลกระทบต่อบริษัท	แผนการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากโรครระบาด	การระบาดของโรคสามารถส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัทในหลายด้าน เช่น การหยุดชะงักของการผลิตและการให้บริการ จากการขาดแคลนแรงงานหรือข้อจำกัด ในการขนส่ง ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพและ การดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ยังอาจเกิดปัญหา ทางการเงินจากการลดลงของรายได้เพิ่มขึ้น ของค่าใช้จ่ายในการดูแลสุขภาพของพนักงาน การสูญเสียความเชื่อมั่นจากลูกค้าหาก ไม่สามารถให้บริการได้ตามที่สัญญา และ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค การเตรียมความพร้อมและการวางแผนรับมือ ที่มีประสิทธิภาพ จึงเป็นสิ่งสำคัญในการลด ความเสี่ยงและฟื้นตัวจากวิกฤต	1. การจัดทำแผนฉุกเฉินและแผนธุรกิจ ต่อเนื่อง (Business Continuity Planning): วางแผนเพื่อรับมือกับ สถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น การทำงานจาก ที่บ้าน (WFH) การปรับกระบวนการทำงาน เพื่อรองรับการระบาด รวมไปถึงการ กำหนดแนวทางการปฏิบัติตัวในกรณี พนักงานเจ็บป่วย หรือมีความเสี่ยงสูง จากการติดเชื้อ เพื่อจำกัดการแพร่กระจาย ของโรคภายในองค์กร 2. การตรวจสอบสุขภาพพนักงาน: จัดให้มีการ ตรวจสอบสุขภาพประจำปี เพื่อประเมินสุขภาพ ของพนักงานอย่างต่อเนื่อง 3. การอบรมและสร้างความตระหนักรู้: ให้ข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับการป้องกันโรค การดูแลสุขภาพ และนโยบายต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจ และปฏิบัติตาม
ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน และ การใช้แรงงานเด็ก หรือแรงงาน ต่างด้าวผิดกฎหมายในโครงการ ก่อสร้าง	ความเสี่ยงนี้เกี่ยวข้องกับการใช้แรงงานเด็ก หรือแรงงานต่างด้าวที่ไม่มีเอกสารถูกต้อง ในไซต์งานก่อสร้าง ซึ่งอาจนำไปสู่การละเมิด กฎหมายแรงงาน สิทธิมนุษยชน และเกิด ผลกระทบต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นต่อบริษัท รวมถึงความเป็นไปได้ที่จะถูกดำเนินคดีทาง กฎหมายและการถูกปรับจากหน่วยงานรัฐ	1. การจัดทำและการบังคับใช้นโยบาย การจ้างงานอย่างเข้มงวด: พัฒนา และประชาสัมพันธ์จรรยาบรรณคู่ค้าที่ ชัดเจนเพื่อป้องกันการจ้างแรงงานเด็ก และแรงงานผิดกฎหมาย และให้ผู้รับเหมา ลงนามทุกราย 2. การตรวจสอบและควบคุมที่ไซต์งาน: จัดตั้งหน่วยงานหรือทีมตรวจสอบภายใน ที่ไซต์งานเพื่อตรวจสอบการปฏิบัติตาม นโยบายและกฎหมายแรงงาน ใช้ระบบการ ตรวจสอบและลงทะเบียนเข้าออกงาน ที่มีการยืนยันตัวตนเพื่อป้องกันการจ้าง แรงงานผิดกฎหมาย 3. การฝึกอบรมและการเพิ่มความตระหนักรู้: จัดการฝึกอบรมเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน และสิทธิมนุษยชนให้กับผู้จัดการโครงการ และพนักงานทุกระดับเพื่อเพิ่มความ ตระหนักรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการ ปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบาย สร้างความตระหนักรู้ในหมู่ผู้รับเหมา เกี่ยวกับความจำเป็นในการปฏิบัติตาม จรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัท 4. การติดตามและการรายงาน: ประเมิน และรายงานความก้าวหน้าเกี่ยวกับการ จ้างงานและการปฏิบัติตามนโยบาย อย่างสม่ำเสมอ ใช้ระบบการรายงาน ข้อร้องเรียนที่มีความปลอดภัยและเป็น ความลับ เพื่อให้พนักงานสามารถ แจ้งเตือนเกี่ยวกับการละเมิดที่เกิดขึ้น ในไซต์งานได้อย่างอิสระ

ปัจจัยความเสี่ยง	ผลกระทบต่อบริษัท	แผนการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน	การทุจริตและคอร์รัปชันเป็นความเสี่ยงที่อาจ ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อชื่อเสียง ความ เชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น และการดำเนินธุรกิจในระยะยาว โดยเฉพาะในกิจกรรมของบริษัทที่มี การทำงานกับหลายฝ่าย เช่น การจัดซื้อ จัดจ้าง และการทำสัญญากับคู่ค้า รวมถึง การประสานงานราชการ ความเสี่ยงนี้หาก ไม่ถูกควบคุมอย่างมีประสิทธิภาพ อาจนำไป สู่การเสียหายทั้งในด้านการเงินและภาพลักษณ์ ของบริษัท	1. การเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติ: บริษัทได้ประกาศเข้าร่วมโครงการ Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) เพื่อแสดงถึงความ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล 2. การกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริต: บริษัทได้กำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการ ต่อต้านการทุจริตห้ามการให้หรือรับสินบน และผลประโยชน์ที่อาจนำไปสู่การทุจริต 3. ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน: บริษัทได้ จัดตั้งช่องทาง Whistle Blowing ที่ปลอดภัยและเป็นความลับ เพื่อให้ พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถ รายงานพฤติกรรมที่เข้าข่ายการทุจริต ได้โดยไม่ต้องกังวลถึงผลกระทบ 4. การประเมินและควบคุมความเสี่ยง: บริษัท ดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง กับการทุจริตในกระบวนการต่าง ๆ เช่น การจัดซื้อจัดจ้างและการทำสัญญา และ กำหนดแนวทางการควบคุมความเสี่ยง ในแต่ละกระบวนการ 5. การตรวจสอบภายใน: บริษัทมีการ ตรวจสอบความโปร่งใสและความ ถูกต้องของกระบวนการดำเนินงาน ในทุกหน่วยงาน ทั้งการตรวจสอบ เชิงป้องกันและเชิงตอบสนอง เช่น การสืบสวนข้อสงสัยที่เกิดขึ้น

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)



ปัจจัยความเสี่ยง	ผลกระทบต่อบริษัท	แผนการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการแข่งขันของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	การแข่งขันในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มีความเสี่ยงที่สำคัญ ได้แก่ การแข่งขันด้านราคาอาจทำให้กำไรลดลง การมีโครงการใหม่จำนวนมากในตลาดทำให้การขายช้าลง และการมีผู้พัฒนารายใหญ่ที่มีทรัพยากรมากกว่าซึ่งสามารถแข่งขันด้านราคาและการตลาดได้ดีกว่า นอกจากนี้ การแข่งขันจากโครงการที่ใช้พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ และการเปลี่ยนแปลงในกฎระเบียบอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและต้นทุนการพัฒนา ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจยังสามารถลดความต้องการอสังหาริมทรัพย์และเพิ่มความกดดันในตลาดได้	- การศึกษาตลาดและการวิเคราะห์การแข่งขัน: ทำการวิจัยตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อเข้าใจแนวโน้มและความต้องการของลูกค้า รวมถึงติดตามกิจกรรมของคู่แข่ง ปรับกลยุทธ์การพัฒนาและการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการและสภาพการแข่งขันในตลาด - การสร้างความแตกต่างของโครงการ: พัฒนาโครงการที่มีเอกลักษณ์ เช่น การใช้เทคโนโลยีใหม่ การออกแบบที่โดดเด่น หรือสิ่งอำนวยความสะดวกที่ไม่เหมือนใคร เพื่อดึงดูดลูกค้าด้วยคุณค่าและประสบการณ์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง - การควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ: ใช้เทคนิคการจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ เช่น การเลือก Supplier ที่มีคุณภาพและราคาที่แข่งขันได้ และการควบคุมงบประมาณการก่อสร้างอย่างเคร่งครัดเพื่อลดต้นทุนการพัฒนาและรักษากำไรให้สูงที่สุดเท่าที่เป็นไปได้ - การปรับกลยุทธ์การตลาด: ใช้กลยุทธ์การตลาดที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า เช่น การโฆษณาผ่านช่องทางที่ลูกค้าเป้าหมายใช้งาน การเสนอโปรโมชั่นพิเศษ และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและดึงดูดลูกค้าให้มากขึ้น - การจัดการกับความเปลี่ยนแปลงในกฎระเบียบ: ติดตามการเปลี่ยนแปลงในกฎระเบียบและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และปรับตัวตามข้อกำหนดใหม่อย่างรวดเร็ว เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและป้องกันความล่าช้าในการพัฒนาโครงการ - การเตรียมความพร้อมสำหรับความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ: สร้างแผนสำรองทางการเงินและการบริหารจัดการกระแสเงินสดเพื่อรองรับความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ เพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพและป้องกันปัญหาการขาดแคลนเงินทุน

ปัจจัยความเสี่ยง	ผลกระทบต่อบริษัท	แผนการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากความผันผวนของสภาพเศรษฐกิจ ส่งผลกระทบต่อยอดขายโครงการ	- การฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลังโควิด-19: หลังการระบาดของโควิด-19 เศรษฐกิจไทยเริ่มฟื้นตัว แต่ยังคงเผชิญกับความท้าทายจากการฟื้นตัวที่ไม่สม่ำเสมอในแต่ละภาคส่วน ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคและความเชื่อมั่นในการลงทุน - อัตราดอกเบี้ยที่ปรับสูงขึ้น: ธนาคารแห่งประเทศไทยมีแนวโน้มปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพื่อควบคุมเงินเฟ้อ ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนการกู้ยืมของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นและอาจลดความต้องการซื้อที่อยู่อาศัย - มาตรการควบคุมสินเชื่อ (LTV): การบังคับใช้มาตรการ Loan-to-Value (LTV) ที่เข้มงวดขึ้น ส่งผลให้ผู้ซื้อบ้านต้องมีเงินดาวน์มากขึ้น ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง-ล่าง - ราคาวัสดุก่อสร้างที่ปรับตัวสูงขึ้น: ราคาวัสดุก่อสร้าง เช่น เหล็กและปูนซีเมนต์ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนการพัฒนาโครงการเพิ่มขึ้นและอาจทำให้ราคาขายที่อยู่อาศัยสูงขึ้นตาม - ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และสงคราม (Geopolitical Conflicts and War): ลูกค้าจากประเทศที่ได้รับผลกระทบจากสงครามอาจชะลอการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ในไทย เนื่องจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจและความเสี่ยงต่อค่าเงินอาจส่งผลต่อยอดขายโครงการในทำเลที่พึ่งพานักลงทุนต่างชาติ เช่น ภูเก็ต หรือหัวหิน ทั้งนี้ ในมุมมองของโอกาสกลุ่มชาวรัสเซียมีโอกาสย้ายมาซื้ออสังหาริมทรัพย์ในไทยเพิ่มขึ้นในช่วงที่เกิดสงคราม - การควบคุมการส่งเงินออกนอกประเทศ (Capital Outflow Control): นโยบายการควบคุมเงินทุนในบางประเทศ เช่น จีน ที่เข้มงวดขึ้น อาจจำกัดความสามารถของนักลงทุนต่างชาติในการซื้ออสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย	การกระจายความเสี่ยงผ่านการขยายฐานลูกค้า: ขยายตลาดและฐานลูกค้าไปยังประเทศและภูมิภาคที่มีเศรษฐกิจมั่นคง หรือไม่ค่อยผันผวน เช่น ยุโรป อเมริกาเหนือ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ส่งเสริมการตลาดและการขายในกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการสูงในตลาดต่างประเทศที่ไม่ถูกกระทบจากสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศ และจัดทำแผนการตลาดเฉพาะกลุ่มสำหรับลูกค้าในภูมิภาคที่มีศักยภาพสูง

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย (Operational Risk)



ปัจจัยความเสี่ยง	ผลกระทบต่อบริษัท	แผนการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ด้านการเมือง กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ด้านการเมือง กฎหมายและกฎระเบียบที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่คาดคิด การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองอาจนำมาซึ่งการปรับนโยบายที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงในการลงทุน ข้อบังคับทางกฎหมายใหม่อาจเพิ่มความยุ่งยากหรือค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติตาม และกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงอาจมีผลต่อการอนุมัติและการดำเนินโครงการต่าง ๆ การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้สามารถทำให้โครงการเกิดความล่าช้า เพิ่มต้นทุน หรือทำให้บริษัทต้องปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดใหม่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดและผลกำไรของบริษัทได้	- การติดตามและวิเคราะห์นโยบาย: จัดตั้งฝ่ายงาน/คณะทำงานเพื่อศึกษาติดตามการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการศึกษาสภาพตลาดและสภาวะทางเศรษฐกิจ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงนโยบายและข้อบังคับที่อาจมีผลกระทบ - การปรับแผนกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยง: ปรับแผนกลยุทธ์ของบริษัทให้สอดคล้องกับนโยบายใหม่ และพัฒนาแผนสำรองเพื่อรับมือกับความไม่แน่นอน เพื่อลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายและข้อบังคับที่มีผลต่อธุรกิจ - การจัดทำงบประมาณสำรอง: จัดทำงบประมาณสำรองสำหรับค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดจากการปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบใหม่ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการปรับตัว เพื่อลดความเสี่ยงทางการเงินจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายและข้อบังคับ - การบริหารจัดการทางการเงิน: ใช้ทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรม และกฎหมายในการดัดแปลงจัดสรรหรือรูปแบบโครงการให้สอดคล้องตามกฎหมายเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากที่ดินได้สูงขึ้น เพื่อเพิ่มความสามารถในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและเพิ่มความคุ้มค่าในการพัฒนาโครงการ - การติดตาม Mega Projects และนโยบายเศรษฐกิจ: ติดตาม Mega Projects ของรัฐบาล เช่น โครงการรถไฟฟ้าสายต่าง ๆ และทางด่วนเชื่อมหัวเมือง รวมถึงติดตามนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจและนำมาประยุกต์กับธุรกิจหลักและธุรกิจในเครือ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผนและพัฒนาธุรกิจให้สอดคล้องกับทิศทางของรัฐบาล - การฝึกอบรมและการพัฒนาทีมงาน: ฝึกอบรมทีมงานเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบและการปรับตัวตามนโยบายใหม่ เพื่อเพิ่มความสามารถของทีมงานในการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงและลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตาม

ปัจจัยความเสี่ยง	ผลกระทบต่อบริษัท	แผนการจัดการความเสี่ยง
		การตรวจสอบและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ: ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนด และสามารถปรับตัวตามนโยบายใหม่ได้ เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อธุรกิจ

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)



ปัจจัยความเสี่ยง	ผลกระทบต่อบริษัท	แผนการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ	การเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ส่งผลกระทบต่อธุรกิจในด้านความต้องการที่อยู่อาศัย กำลังซื้อของประชากร และแนวโน้มการออกแบบโครงการ ผู้สูงอายุมีความต้องการที่แตกต่าง เช่น บ้านที่รองรับการใช้ชีวิตระยะยาว และบริการด้านสุขภาพ ขณะที่กำลังซื้ออาจลดลงจากรายได้หลังเกษียณ นอกจากนี้ โครงการที่ไม่ปรับตัวให้เหมาะสมอาจเผชิญความเสี่ยงจากยอดขายที่ลดลง และข้อจำกัดด้านสินเชื่อ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดอสังหาริมทรัพย์	- ศึกษาข้อมูลประชากรศาสตร์อย่างต่อเนื่อง: ติดตามแนวโน้มประชากรสูงอายุ พฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและปรับแผนการลงทุนตามโครงสร้างประชากรเพื่อให้สามารถพัฒนาโครงการที่ตอบโจทย์ตลาดในอนาคต - พัฒนาโครงการที่รองรับการอยู่อาศัยของผู้สูงอายุและทุกช่วงวัย (Universal Design & Senior Housing): ออกแบบพื้นที่ให้เหมาะสม เช่น ทางลาด พื้นกันลื่น ระบบสแมร์ทโฮม และสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ศูนย์ออกกำลังกาย คลับเฮ้าส์ หรือพื้นที่กิจกรรมสำหรับผู้สูงอายุ - เพิ่มบริการด้านสุขภาพและการดูแลสุขภาพภายในโครงการ: ใช้ร่วมมือกับโรงพยาบาลและบริษัทดูแลสุขภาพเพื่อให้บริการ Home Care Service และTelemedicine รวมถึงพัฒนาโครงการที่มีคลินิกพยาบาล ห้องฉุกเฉิน หรือแพทย์ประจำโครงการเพื่อรองรับการดูแลสุขภาพในระยะยาว

ปัจจัยความเสี่ยง	ผลกระทบต่อบริษัท	แผนการจัดการความเสี่ยง
		4. ขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มชาวต่างชาติที่ต้องการอยู่อาศัยหลังเกษียณ:ศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เช่น ญี่ปุ่น จีน และยุโรป พัฒนาโครงการที่รองรับวัฒนธรรมที่หลากหลาย และใช้มาตรการส่งเสริมการขาย เช่น Long-Term Visa หรือสิทธิพิเศษด้านภาษีเพื่อดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ 5. พัฒนานุเคราะห์ให้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและบริหารโครงการสำหรับผู้สูงอายุ: จัดอบรมเกี่ยวกับ Senior Living และ Universal Design สร้างทีมเฉพาะทางที่สามารถดูแลกลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุ และพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงพยาบาล และบริษัทบริหารจัดการสุขภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ในด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม พายุรุนแรง หรือภัยแล้ง ซึ่งอาจทำลายโครงสร้างพื้นฐานและอาคารของโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ แต่ยังสามารถส่งผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจที่อาจเพิ่มต้นทุนการก่อสร้าง การซ่อมแซมและการบำรุงรักษา รวมถึงความเสี่ยงจากการปรับตัวตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้ธุรกิจต้องปรับกระบวนการดำเนินงานและการพัฒนาโครงการเพิ่มเติม	1. การพัฒนาโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม: พัฒนาโครงการภายใต้มาตรฐานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น LEED และ Fitwel ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มและตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการอยู่อาศัยที่ยั่งยืน และมีการเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านแนวทาง Green Procurement และการติดตั้งระบบพลังงานทดแทน ช่วยลดการใช้พลังงานจากแหล่งฟอสซิลและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2. การออกแบบและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ: ออกแบบอาคารให้เหมาะสมกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการใช้วัสดุฉนวนกันความร้อนและกระจกประหยัดพลังงานเพื่อลดการใช้ไฟฟ้าในอาคาร ติดตั้งระบบสมาร์ตโฮม ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าที่ไม่จำเป็น และสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างเหมาะสม 3. การรับมือกับภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม: การเพิ่มพื้นที่สีเขียวในโครงการ เช่น สวนแนวตั้ง และหลังคาสีเขียว เพื่อลดอุณหภูมิในพื้นที่ และเพิ่มการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังสามารถออกแบบพื้นที่เพื่อรับมือกับภัยธรรมชาติ โดยการวางแผนฉุกเฉินและการประเมินผลกระทบจากภัยธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้น เช่น น้ำท่วม พายุรุนแรง ซึ่งจะช่วยให้โครงการสามารถรับมือกับความเสียหายได้ดียิ่งขึ้น

ปัจจัยความเสี่ยง	ผลกระทบต่อบริษัท	แผนการจัดการความเสี่ยง
		4. การวิเคราะห์และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก: จัดทำข้อมูล Carbon Footprint ขององค์กรเป็นเครื่องมือสำคัญในการติดตามปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกกระบวนการของธุรกิจ ตั้งแต่การพัฒนาโครงการไปจนถึงการบริหารจัดการในระยะหลังการขาย ข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้ในการตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว 5. การพัฒนาและส่งเสริมแนวทางการสร้างชุมชนที่ยั่งยืน: ออกแบบพื้นที่ที่เอื้อต่อการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้อยู่อาศัยช่วยสร้างชุมชนที่เข้มแข็ง และส่งเสริมสุขภาพของผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ ส่งเสริมให้ผู้อยู่อาศัยมีส่วนร่วมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านการออกแบบพื้นที่ที่ยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวได้ตามความต้องการ ช่วยลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีสารสนเทศ และภัยคุกคามทางไซเบอร์	ความเสี่ยงนี้เกิดจากการโจมตีทางไซเบอร์ที่ผู้โจมตีพยายามโจรกรรมข้อมูลและเรียกค่าไถ่ เช่น Ransomware การโจมตีนี้สามารถนำไปสู่การสูญเสียข้อมูลสำคัญและหยุดชะงักการดำเนินงาน	1. การติดตั้งระบบตรวจจับและป้องกันการบุกรุก: นำระบบมาติดตั้งเพื่อตรวจจับและป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ในระยะเริ่มต้นมี Anti-Virus ในระบบคอมพิวเตอร์ และมี Firewall ในการใช้งาน Internet และทุกเครื่อง Joint เข้าระบบ Active Directory รักษาความปลอดภัยในการใช้งานเครื่อง เช่น ถ้าเข้ารหัสผิด เครื่องจะล็อกและถ้าไม่ใช้ Admin จะลงโปรแกรมไม่ได้ เพื่อป้องกันไวรัส 2. การสำรองข้อมูลแบบ Off-Site: จัดเตรียมการสำรองข้อมูลอย่างสม่ำเสมอในสถานที่ห่างไกล เพื่อความมั่นใจว่าข้อมูลสามารถกู้คืนได้ หากเกิดการโจมตี เก็บไว้ที่ One Drive ของบริษัทและมีการใช้ Cloud Server เช่น Website อยู่ที่ Amazon ระบบ CM อยู่ที่ ICON 3. การให้ความรู้พนักงาน: ให้ความรู้กับพนักงานเข้าใหม่และพนักงานปัจจุบันเกี่ยวกับวิธีระบุอีเมลสแปมและมัลแวร์ เพื่อลดโอกาสที่พนักงานจะเปิดไฟล์หรือลิงก์ที่เป็นอันตราย

ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท (Stakeholder)

บริษัท พรราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญต่อการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยดำเนินการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งหมด 10 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน พนักงาน ลูกค้าและผู้อาศัย คู่ค้าและผู้รับเหมา ชุมชน คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ พันธมิตรทางธุรกิจ สื่อมวลชนและบล็อกเกอร์

หลังจากการระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียโดยพิจารณาจากระดับที่ผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสนใจในการดำเนินงานของบริษัท (Interest) และระดับที่ผู้มีส่วนได้เสียมีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยมีอำนาจเปลี่ยนแปลง หรือมีอิทธิพลในการตัดสินใจในด้านใดด้านหนึ่งของบริษัท (Influence) จากการดำเนินการดังกล่าวพบว่า กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญ 3 ลำดับแรก ได้แก่ พนักงาน ลูกค้าและผู้อาศัย เจ้าหนี้

นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดช่องทางและความถี่ในการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และการตอบสนองต่อประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้ง บริษัทได้นำผลการดำเนินการระบุ การจัดลำดับความสำคัญ และผลการมีส่วนร่วมของบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย รายงานต่อคณะกรรมการบริหาร เพื่ออนุมัติการดำเนินงาน โดยแนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

ความสัมพันธ์

คาดหวังผลกำไรจากการลงทุนในบริษัท



ช่องทางและความถี่ในการสร้างส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) - การเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน (Opportunity Day) ทุกไตรมาส - Press Conference ทุกไตรมาส - การสื่อสารผ่านเว็บไซต์บริษัท เช่น หนังสือเชิญประชุม รายงานสำคัญ และนโยบาย - รายงานแบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืนประจำปี - ช่องทางการร้องเรียน - Company snapshot	- ผลประโยชน์และทิศทางของบริษัท - การเติบโตของธุรกิจและองค์กร - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ - การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การจัดการของเสีย การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	- การพัฒนาธุรกิจใหม่สร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง - การสื่อสารผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ - สื่อสารกับนักลงทุนและผู้ลงทุนต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง - เริ่มดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยง ESG

พนักงาน

ความสัมพันธ์

ดำเนินงานตามกลยุทธ์และแผนที่คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนด



ช่องทางและความถี่ในการสร้างส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท - การประชุมรายงานความคืบหน้ารายสัปดาห์ - Town Hall ปีละ 1 ครั้ง - การประชุมพนักงานทุกอาทิตย์ - Application (Email Line MS team) - การสำรวจประเมินความผูกพันของพนักงานประจำปี - โครงการ/กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ภายในองค์กร - การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ - การฝึกอบรมและการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง	- ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม - ได้รับการเคารพสิทธิอย่างเท่าเทียมและการปฏิบัติที่เป็นธรรม - การพัฒนาศักยภาพพนักงานและการเติบโตในสายอาชีพ - ความมั่นคงในหน้าที่การงานและความผูกพันขององค์กร - การประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม - บรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน - ความปลอดภัยในการทำงาน - ตระหนักถึงการเป็นส่วนสำคัญ ในการพัฒนาองค์กร - การมีทรัพยากรและเครื่องมือที่เพียงพอสำหรับการทำงาน - การรักษามาตรฐานในการให้บริการ	- สำรวจ ปรับปรุงค่าตอบแทนที่ดีและจัดหาสวัสดิการที่เหมาะสม - ประเมินนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท ประจำปี - จัดหาหลักสูตรอบรมสัมมนาที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน - ส่งเสริมพนักงานให้มีโอกาสในการเติบโตในสายงาน - ปรับปรุงการประเมินผลการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใส - จัดหาอุปกรณ์ในการทำงานให้เพียงพอเป็นไปตามมาตรฐานและสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย - ประเมินความเสี่ยงด้านชีวอนามัย และความปลอดภัยของตำแหน่งงาน ดำเนินการแก้ไขและกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว - ส่งเสริมและจัดกิจกรรมให้พนักงานเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาองค์กร

ลูกค้าและผู้อาศัย

ความสัมพันธ์

กำหนดความต้องการและความคาดหวังในการพัฒนาที่อยู่อาศัย



ช่องทางและความถี่ในการสร้างส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- การสำรวจความต้องการและความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์และบริการจากลูกค้า/ทุกสัปดาห์/การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในแต่ละกระบวนการ/หลังรับบริการ - E-letter อัปเดตความคืบหน้าการก่อสร้างโครงการและข่าวสารที่เกี่ยวข้อง/ทุกไตรมาส - จัดทำรายงานสำหรับผู้อาศัย/ทุกเดือน - จัดการประชุมสามัญประจำปีเจ้าของร่วม - จัดกิจกรรมส่งเสริมสังคมอันดีภายในโครงการเพื่อเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุง/ทุกไตรมาส	- ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย - การบำรุงรักษาและจัดการชุมชนที่ดี - บริการหลังการขายที่ดี - ความสะดวกสบายและประสบการณ์ในการอยู่อาศัยที่ดี	- ยกระดับทีมงานบริการหลังการขายให้มีความสามารถเพื่อบริการลูกค้าในทุกด้านได้อย่างครบวงจร - ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ และพัฒนาการวางระบบความปลอดภัยด้านข้อมูลและไซเบอร์รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจยิ่งขึ้น - สำรวจความคิดเห็นเพื่อให้ลูกค้าและผู้อาศัยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจและปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการ

คู่ค้าและผู้รับเหมา

ความสัมพันธ์

ขายวัสดุ สินค้า บริการ และรับเหมาก่อสร้าง งานสาธารณูปโภคและโครงการ



ช่องทางและความถี่ในการสร้างส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- มีการไปเยี่ยมชมโรงงานการผลิตของ supplier และวิธีการจัดการภายในโรงงานของ supplier - จัดประชุมหรือตามวาระกรณีที่เกิดปัญหาในการดำเนินงานและรับข้อร้องเรียนจากคู่ค้าและผู้รับเหมา	- กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม - แบ่งปันข้อมูล สภาพตลาดในวงธุรกิจทั้งด้านอสังหาริมทรัพย์ การก่อสร้างและวัสดุก่อสร้าง เพื่อให้เกิดมุมมองในการทำธุรกิจร่วมกันไปในทิศทางเดียวกัน - การรักษาความลับทางธุรกิจ	- ดำเนินการจัดซื้ออย่างโปร่งใสและเป็นธรรมกับทุกฝ่าย - บริษัทและคู่ธุรกิจ ร่วมกันเก็บรักษาข้อมูลความลับของผู้ร่วมลงทุน - บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามผู้รับเหมาเสมือนเป็นเพื่อนร่วมธุรกิจ (Business Partner) โดยการยึดมั่นต่อสัญญาหรือข้อตกลงที่มีร่วมกันภายใต้กฎหมายที่กำหนด เพื่อให้ผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจสอดคล้องร่วมกันระหว่างบริษัทและคู่ค้าบริษัท

ชุมชน

ความสัมพันธ์

บริษัท ให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกแก่ธุรกิจชุมชน และการสนับสนุนงานเทศกาลหรือกิจกรรมชุมชน



ช่องทางและความถี่ในการสร้างส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ โดยรอบโครงการประจำปี/รายกิจกรรม - กิจกรรมพัฒนาชุมชนประจำปี/รายกิจกรรม - ร่วมมือกับธุรกิจชุมชนจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย หรืออีเวนต์พิเศษ	- การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม - รับฟังเสียงจากชุมชนและมีการสื่อสารกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ - การปรับปรุงและพัฒนาที่เกิดขึ้นจากการสร้างส่วนร่วม - ประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นภายในชุมชน	- ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมข้อกำหนดและระเบียบปฏิบัติอย่างเคร่งครัด - ส่งเสริมและจัดกิจกรรม เพื่อช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ให้กับชุมชนในบริเวณโดยรอบโครงการ - ตอบสนองต่อความคาดหวังและปัญหาโดยการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีอยู่และการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกใหม่ตามต้องการของชุมชน

คู่แข่งทางการค้า

ความสัมพันธ์

กำหนดแผนพัฒนาโครงการ และรูปแบบส่งเสริมการขายให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในตลาด



ช่องทางและความถี่ในการสร้างส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- การสำรวจตลาด ผ่านการ Survey หรือการเยี่ยมชมโครงการของลูกค้า/ตามวาระ - การสื่อสารเฉพาะกลุ่ม ผ่านสื่อออนไลน์และการพบปะ	- การแข่งขันที่เป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย - การสื่อสารข้อมูลที่เป็นความจริง	- ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ - ให้และเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องตรงตามความเป็นจริง

เจ้าหนี้

ความสัมพันธ์

กู้ยืมเงินเพื่อมาลงทุนและพัฒนาโครงการของกิจการ



ช่องทางและความถี่ในการสร้างส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- มีการติดต่อประสานงานและพูดคุยกับธนาคารสำหรับการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมอยู่สม่ำเสมอ ซึ่งกำหนดการจ่ายของบริษัท เป็นไปตาม timeline ที่ตกลงกันในสัญญาเงินกู้ตั้งแต่เริ่มแรก - การปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้ - มีการประชุม Forecast การเงินทุกเดือน เพื่อกำหนดแผนการกู้ยืมเงินบริษัทในเครื่องล่วงหน้า และแจ้งผู้มีอำนาจให้ทราบเพื่อตัดสินใจ	- ได้รับชำระเงินกู้ตรงตามกำหนดเวลา - บริษัทมีความน่าเชื่อถือ มีความสามารถในการชำระเงินได้ตรงตามเวลา - Cash flow ของบริษัทในเครือมีแบบแผนการเงินที่ชัดเจน สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง	- เปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องและครบถ้วน - วางแผนการจ่ายชำระคืนเงินต้น และดอกเบี้ยเงินกู้ธนาคาร/บริษัทในเครือได้ตรงตามกำหนดระยะเวลา

หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ

ความสัมพันธ์

กำกับดูแลให้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการตรวจสอบความโปร่งใสในการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่าง ๆ



ช่องทางและความถี่ในการสร้างส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- การเปิดเผยข้อมูลหรือรายงาน EIA monitoring ในระยะช่วงก่อสร้าง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่เกี่ยวข้องได้ทำการตรวจสอบและทราบถึงความก้าวหน้า สถานะของโครงการ - การจัดประชุมและสนทนา ระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อรับฟังความคิดเห็น และหารือร่วมกัน/ตามวาระในกรณีที่มีปัญหาต่าง ๆ เกิดขึ้น เช่น กรณีที่มีปัญหาเกิดขึ้นในพื้นที่สาธารณะที่ทางบริษัทไม่มีอำนาจบริหารจัดการด้วยตนเอง - การเข้าร่วมโครงการและจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้อง/ตามวาระ เมื่อหน่วยงานภาครัฐขอการสนับสนุน - การติดต่อหรือร่างจดหมาย สอบถาม ข้อกำหนดกฎหมาย ในการพัฒนาโครงการกับหน่วยงานภาครัฐ สำหรับการวางแผนและวิเคราะห์ในการพัฒนาโครงการอนาคต/ตามวาระเมื่อมีกรณีที่มีประเด็นที่จำเป็นต้องหารือกับทางหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	- การบริหารจัดการผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจการของบริษัท - การสร้าง ความเข้าใจที่ดีกับกระบวนการและข้อกำหนดทางกฎหมาย	- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - สนับสนุนโครงการของรัฐ ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง - เปิดเผยข้อมูลหรือรายงานตามข้อกำหนดและระเบียบ

พันธมิตรทางธุรกิจ

ความสัมพันธ์

ให้ความร่วมมือ แนะนำเพื่อปรับปรุงและพัฒนาโครงการ และแบ่งปันแนวคิดในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้อยู่อาศัย รวมถึงการจัดการประเด็นผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม



ช่องทางและความถี่ในการสร้างส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
การประชุมร่วมกันกับผู้เกี่ยวข้องตามวาระ	- ความร่วมมือในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ - เกิดโอกาสในการพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ ผ่านความเชี่ยวชาญและความร่วมมือของทุกฝ่าย	- การวางแผนการพัฒนาความร่วมมือตามวัตถุประสงค์และเกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย - การแสวงหาพันธมิตรใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์ธุรกิจ

สื่อมวลชนและบล็อกเกอร์

ความสัมพันธ์

ช่วยประชาสัมพันธ์ข่าวสารของบริษัท หรือโครงการต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง



ช่องทางและความถี่ในการสร้างส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- การจัดแถลงข่าว/ตามโอกาส - การส่งข่าวอย่างต่อเนื่อง/ตามโอกาส (ทุก 1-2 สัปดาห์) - การสร้าง ความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนและบล็อกเกอร์ เช่น เข้าร่วมงาน Event ต่าง ๆ ที่ได้รับเชิญ เป็นต้น/ตามโอกาสสำคัญของแต่ละราย - การจัดงานขอบคุณสื่อมวลชนและบล็อกเกอร์/ประจำปี	- ส่งต่อข่าวสารเพื่อนำไปใช้ประชาสัมพันธ์อย่างตรงเวลา และได้รับข้อมูลที่โปร่งใส - บริษัทมีการสื่อสารเกี่ยวกับงาน Event ต่าง ๆ ที่น่าสนใจของบริษัท เพื่อสามารถใช้ในการผลิต Content ของสื่อต่าง ๆ - ได้รับความน่าเชื่อถือและเป็นที่รู้จัก ในวงกว้างจากการเป็นสำนักข่าว หรือ KOLs ที่มีการอัปเดตContent ใหม่ ๆ อย่างสม่ำเสมอ	- การสร้างการรับรู้ข่าวสารและสิ่งที่เกี่ยวข้องที่ต้องการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้วยเนื้อหาที่ถูกต้อง ชัดเจน วิธีการที่เหมาะสม โปร่งใส - การติดตามความเคลื่อนไหวของข่าวสารอย่างต่อเนื่องและมีการวางแผนรองรับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นเพื่อจัดการความเสี่ยงด้านข่าวสารที่อาจมีผลลบต่อบริษัท - การวางแผนการสร้างความสัมพันธ์และตอบแทนกลุ่มสื่อมวลชนและบล็อกเกอร์

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topic)

ในปี 2567 บริษัทได้ระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน โดยอาศัยแนวทางในการประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญและการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบการรายงานสากล GRI Standards 2021 ซึ่งส่งผลต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม (Outward Impact) รวมถึงผลกระทบจากปัจจัยภายนอกทั้งในมิติด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน ต่อกลุ่มธุรกิจและองค์กร (Inward Impact)

บริษัทได้ระบุประเด็นสำคัญของบริษัท โดยพิจารณาจากมาตรฐานด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมในระดับประเทศหรือระดับสากล บริษัทคู่เทียบในภาคอุตสาหกรรมในระดับประเทศหรือระดับสากล และความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งได้ทำการบ่งชี้ผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งมีความเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Value Chain) โดยครอบคลุมทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้วและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อจัดลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็นเพื่อกำหนดประเด็นที่มีความเป็นสาระสำคัญกับความยั่งยืนของบริษัท โดยการบ่งชี้และประเมินความสำคัญของผลกระทบดังกล่าวได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหาร ซึ่งเป็นผู้กำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ นโยบาย และแนวทางในการดำเนินงาน พร้อมทั้งมีคณะทำงานกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารในแต่ละฝ่าย เพื่อร่วมกันดำเนินการตามเป้าหมาย กลยุทธ์ นโยบาย และแนวทางในการดำเนินงานดังกล่าวให้เกิดผลผลิตและผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุดต่อองค์กร สังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

กระบวนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน บริษัทได้มีการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นฯ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการดำเนินงาน และบริหารจัดการผ่านห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ มีการกำหนดเป้าหมายหลักเพื่อให้เกิดการสร้าง ความยั่งยืนอย่างรอบด้าน ที่ครอบคลุมในทุกมิติของการพัฒนา ทั้งมิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ซึ่งมีกระบวนการ ดังต่อไปนี้



1. การระบุประเด็น

วิเคราะห์และระบุประเด็นด้านความยั่งยืนโดยพิจารณาปัจจัยความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องจาก สถาบันวิเคราะห์หรือหน่วยงานมาตรฐานด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมในระดับประเทศหรือระดับสากล เช่น World Economic Forum SASB, MSCI (Real Estate Sub industry: Real Estate Development) S&P Global Industry และบริษัทคู่เทียบในภาคอุตสาหกรรมในระดับประเทศหรือระดับสากล รวมถึงความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น นักลงทุน ลูกค้า ชุมชน และหน่วยงานรัฐบาล เพื่อให้การพัฒนาโครงการมีความยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

2. การจัดลำดับความสำคัญ

จัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนดังกล่าว โดยเกณฑ์การประเมินระดับผลกระทบต่อธุรกิจ ได้แก่ ระดับความน่าจะเป็นที่ความเสี่ยงเกิดขึ้นภายในองค์กร แนวโน้มผลกระทบที่ส่งผลต่อกำไรสุทธิ แนวโน้มของผลกระทบที่ส่งผลต่อเป้าหมายขององค์กร แนวโน้มของผลกระทบที่ส่งผลต่อชื่อเสียงของบริษัท ระดับผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียใน 4 ระดับ เพื่อใช้ในการจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน โดยมีรายละเอียดผลการวิเคราะห์ประเด็นสาระสำคัญ

3. การทวนสอบและอนุมัติ

ประเด็นสาระสำคัญที่จะถูกทบทวนและอนุมัติผลการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนโดยผู้บริหารระดับสูง

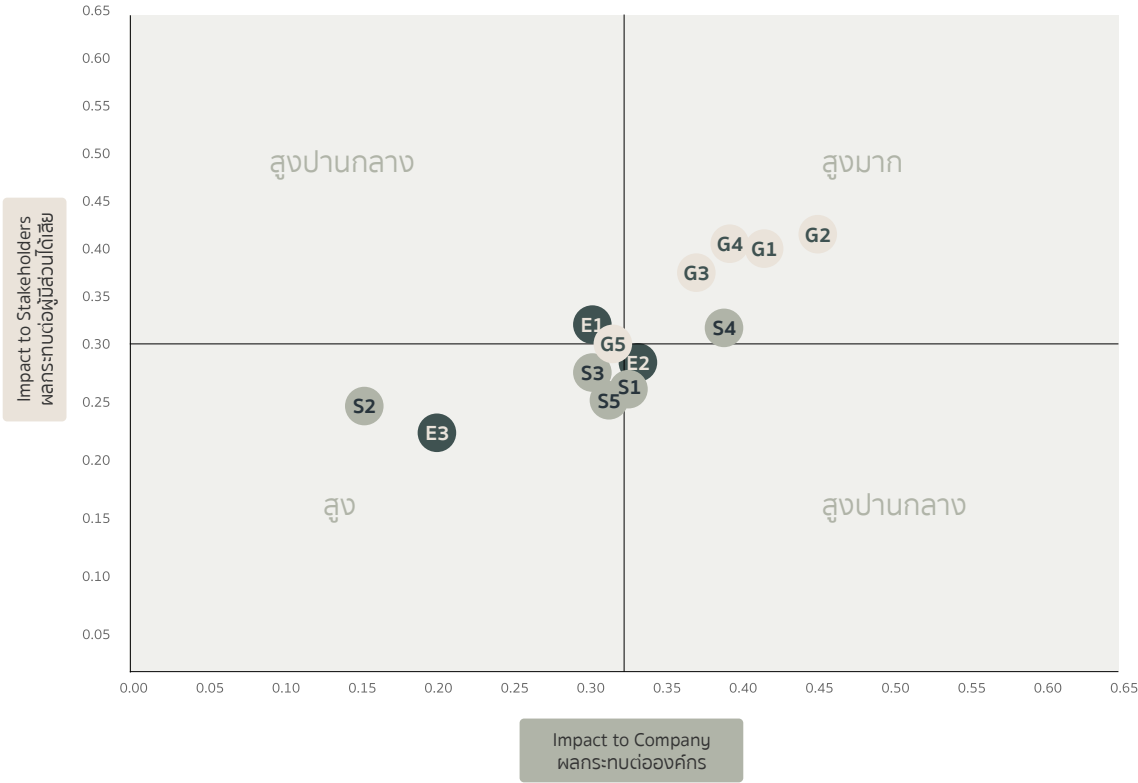
4. การบูรณาการกับกลยุทธ์องค์กร

บริษัทได้นำประเด็นด้านความยั่งยืนที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร มาใช้เป็นแนวทางในการสนับสนุนการวางแผนการดำเนินงานความยั่งยืน เพื่อกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ในระยะสั้น กลาง และยาว ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้งสร้างความยั่งยืนในการเติบโตขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพในทุกมิติ

ผลการประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท

มิติ Dimension	ประเด็นความยั่งยืน Material Topic	หมวดหมู่ Category
มิติสิ่งแวดล้อม (Environment)	การบริหารจัดการการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	E1
	การอนุรักษ์และดูแลสิ่งแวดล้อม	E2
	การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	E3
มิติสังคม (Social)	การมีส่วนร่วมกับชุมชน	S1
	การเคารพความหลากหลายและเท่าเทียม	S2
	ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	S3
	การดึงดูดและรักษานักงานที่มีศักยภาพ	S4
	การพัฒนาศักยภาพพนักงาน	S5
มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance and Economic)	การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร	G1
	การเติบโตของธุรกิจ	G2
	การกำกับดูแลที่ดี	G3
	การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	G4
	การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	G5

ระดับความสำคัญของประเด็นสำคัญ



รายละเอียดของประเด็นสาระสำคัญ

สำหรับปี 2567 บริษัทได้มีการกำหนดประเด็นที่เป็นสาระสำคัญความยั่งยืนทั้งหมด 13 ประเด็น ครอบคลุม 3 มิติ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) ทั้งหมด 14 เป้าหมาย ดังนี้

มิติสิ่งแวดล้อม		
ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม	รายละเอียดของประเด็นสาระสำคัญ	รายละเอียดของผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียและบริษัท
การบริหารจัดการการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม  ระดับความสำคัญ: สูงปานกลาง ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง: - พนักงาน - ลูกค้าและผู้อาศัย - คู่ค้าและผู้รับเหมา - เจ้าหนี้ - คู่แข่งทางการค้า - ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน - หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ - พันธมิตรทางธุรกิจ	ครอบคลุมการส่งเสริมอาคารที่อนุรักษ์พลังงานตามมาตรฐานอาคารสีเขียว การใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่คงทนยั่งยืน การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การจัดการมลพิษทางอากาศ และการจัดการของเสียจากการก่อสร้าง	จากแนวโน้มเรื่องสิ่งแวดล้อมที่มีความเข้มข้นขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทมุ่งมั่นสร้างความตระหนัก ให้แก่พนักงานในองค์กร ถึงปัญหาภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน นอกจากนี้ มุ่งมั่นในการพัฒนาโครงการสามารถสร้างเสร็จได้ตามกำหนด เพื่อลดผลกระทบจากการได้รับข้อร้องเรียน หรือการชะลอการก่อสร้าง จากการตรวจสอบ อีกทั้งยังสร้างความน่าเชื่อถือในระดับมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน เช่น มาตรฐานการจัดการก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น โดยมีการมีกระบวนการก่อสร้างและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถช่วยลดต้นทุนค่าเพิ่มขึ้น และนำไปสู่รายได้ขององค์กรที่เพิ่มขึ้น ทั้งยังสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัทจากการบริหารจัดการการก่อสร้างที่ยั่งยืนรวมถึงการดำเนินธุรกิจต่างๆ ที่สอดคล้องกับสิ่งแวดล้อม
ประเด็น การอนุรักษ์และดูแลสิ่งแวดล้อม  ระดับความสำคัญ: สูงปานกลาง ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง: - พนักงาน - ลูกค้าและผู้อาศัย - เจ้าหนี้ - ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ - พันธมิตรทางธุรกิจ - ชุมชน	ครอบคลุมการบริหารจัดการของเสีย การอนุรักษ์พลังงานการบริหารจัดการน้ำ การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน การใช้ทรัพยากรทุกด้านอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด พลังงาน น้ำ และของเสียจากการดำเนินงาน	การพัฒนาโครงการสามารถดำเนินการได้ตามแผนงานที่กำหนด โดยไม่ต้องชะลอการก่อสร้างจากการร้องเรียนของชุมชน ซึ่งช่วยให้บริษัทสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในด้าน CSR และใช้งบประมาณในการพัฒนาโครงการจัดการทรัพยากรทุกด้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มิติสิ่งแวดล้อม		
ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม	รายละเอียดของประเด็นสาระสำคัญ	รายละเอียดของผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียและบริษัท
ประเด็น การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ  ระดับความสำคัญ: สูง ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง: - พนักงาน - ลูกค้าและผู้อาศัย - ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ - พันธมิตรทางธุรกิจ	ครอบคลุมการบริหารจัดการสถานการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว การประเมินความเสี่ยงทางกายภาพและการเปลี่ยนผ่านจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการลดก๊าซเรือนกระจก	การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกช่วยเพิ่มความสนใจของลูกค้าในผลิตภัณฑ์ขององค์กร โดยองค์กรสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานผ่านการใช้แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกที่มีเป้าหมายชัดเจน นอกจากนี้ การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพยังเสริมสร้างความน่าเชื่อถือในหมู่นักลงทุน ซึ่งทำให้องค์กรสามารถดึงดูดนักลงทุนใหม่ ๆ ได้มากขึ้น องค์กรยังสามารถตอบสนองต่อมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อกำหนดในแบบ 56-1 ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งสามารถรองรับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ



มิติสังคม		
ประเด็นด้านสังคม	รายละเอียดของประเด็นสาระสำคัญ	รายละเอียดของผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียและบริษัท
การมีส่วนร่วมกับชุมชน  ระดับความสำคัญ: สูง ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง: - พนักงาน - ลูกค้าและผู้อาศัย - คู่แข่งทางการค้า - ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ - พันธมิตรทางธุรกิจ - ชุมชน	ครอบคลุมการพัฒนาโครงการเพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชน การสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม การสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม และการลดผลกระทบต่อชุมชน โดยการผสานความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ	การพัฒนาโครงการที่สอดคล้องกับชุมชนช่วยลดความขัดแย้งและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างองค์กรและชุมชน การมีส่วนร่วมของบริษัทในกิจกรรมชุมชนช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน ซึ่งนำไปสู่การสร้างเชื่อมั่นและได้รับการสนับสนุนจากชุมชนอย่างยั่งยืน
ประเด็น การเคารพความหลากหลายและเท่าเทียม  ระดับความสำคัญ: สูง ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง: - พนักงาน - ลูกค้าและผู้อาศัย - คู่แข่งทางการค้า - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ - พันธมิตรทางธุรกิจ	ครอบคลุมการส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียมและเสมอภาคในการทำงาน การสนับสนุนความหลากหลายและยอมรับความแตกต่าง รวมถึงการออกแบบที่ตอบสนองผู้ใช้ทุกกลุ่ม (Universal Design) การส่งเสริมความสามารถในการเข้าถึงแหล่งที่อยู่อาศัย	พนักงานมีความสุขและความผูกพันต่อองค์กรสูง พร้อมทั้งภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร เนื่องจากได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเคารพในศักดิ์ศรี อีกทั้งยังสามารถเป็นกระบอกเสียงในเรื่องความหลากหลายและความเท่าเทียมได้อย่างอิสระในส่วนของลูกค้า โครงการของบริษัทมุ่งมั่นในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของทุกคนในครอบครัว โดยมีการออกแบบตามหลัก Universal Design เพื่อรองรับผู้ใช้งานทุก Generation อย่างครอบคลุม
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน  ระดับความสำคัญ: สูง ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง: - พนักงาน - คู่แข่งทางการค้า - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ - พันธมิตรทางธุรกิจ	ครอบคลุมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จากลักษณะของการประกอบธุรกิจ รวมถึงกิจกรรมหรือการดำเนินการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น พนักงานและผู้รับเหมา ที่อาจได้รับกระทบในพื้นที่การก่อสร้างเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ครอบคลุมการสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงาน การจ้างงาน การดูแลพนักงานคุณภาพชีวิตของพนักงาน การดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ และการจ้างงานท้องถิ่น	พนักงานมีสุขภาพกายและใจที่ดี ลดอัตราการเจ็บป่วย รวมถึงการเกิดอุบัติเหตุหรืออันตรายจากการทำงาน และสภาพแวดล้อมในการทำงานส่งผลให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและปลอดภัย พร้อมทั้งมีอุปกรณ์การทำงานที่เหมาะสมและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กรในระดับสูง และภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ส่งผลให้การทำงานมีประสิทธิภาพ และสร้างโอกาสที่ดีในการร่วมงานกับองค์กร พร้อมทั้งสนับสนุนการจ้างงานท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนในชุมชน

มิติสังคม		
ประเด็นด้านสังคม	รายละเอียดของประเด็นสาระสำคัญ	รายละเอียดของผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียและบริษัท
การพัฒนาศักยภาพพนักงาน  ระดับความสำคัญ: สูง ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง: - พนักงาน - ลูกค้าและผู้อาศัย - เจ้าหนี้ - คู่แข่งทางการค้า - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ - พันธมิตรทางธุรกิจ	ครอบคลุมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความสามารถและความเชี่ยวชาญที่จำเป็น รวมถึงการพัฒนาศักยภาพพนักงานและลูกจ้างในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน	อัตราการลาออกของพนักงานที่ลดลง เกิดจากความรู้สึกที่พวกเขามีค่าและมีโอกาสในการเติบโตในองค์กร ส่งผลให้เกิดความผูกพันระหว่างองค์กรและพนักงาน อีกทั้งยังส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมเชิงบวกภายในองค์กร พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีคุณภาพ ซึ่งจะช่วยเพิ่มแรงจูงใจและการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างต่อเนื่อง
การดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ  ระดับความสำคัญ: สูงมาก ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง: - พนักงาน - ลูกค้าและผู้อาศัย - คู่แข่งทางการค้า - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ - พันธมิตรทางธุรกิจ	ครอบคลุมการสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงาน การจ้างงาน การดูแลพนักงานคุณภาพชีวิตของพนักงาน การดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพและการจ้างงานท้องถิ่น	พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กรในระดับสูงและภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ส่งผลให้การทำงานมีประสิทธิภาพ และสร้างโอกาสที่ดีในการร่วมงานกับองค์กร พร้อมทั้งสนับสนุนการจ้างงานท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนในชุมชน



มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ		
ประเด็นด้านเศรษฐกิจ	รายละเอียดของประเด็นสาระสำคัญ	รายละเอียดของผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียและบริษัท
การกำกับดูแลที่ดี  ระดับความสำคัญ: สูงมาก ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง: - พนักงาน - ลูกค้าและผู้อาศัย - เจ้าหนี้ - ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ - พันธมิตรทางธุรกิจ - ชุมชน	ครอบคลุมการปฏิบัติตามกฎหมายและการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย การสร้างความเป็นธรรมทางธุรกิจ การรับผิดชอบต่อการบริหาร การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน การดำเนินการด้านภาษี การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างโปร่งใส รวมถึงการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางด้านไซเบอร์และระบบสารสนเทศ	การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดขององค์กรช่วยสร้างความไว้วางใจ ความโปร่งใส และความสามารถในการตรวจสอบ ซึ่งส่งผลให้เกิดความน่าเชื่อถือและมั่นคงใจในความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่บริษัทจัดเก็บไว้ นอกจากนี้ ยังเสริมสร้างความมั่นใจในการให้ข้อมูลที่ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน กระบวนการจัดการข้อมูลที่โปร่งใสและน่าเชื่อถือ.
การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร  ระดับความสำคัญ: สูงมาก ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง: - พนักงาน - ลูกค้าและผู้อาศัย - เจ้าหนี้ - ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ - พันธมิตรทางธุรกิจ - ชุมชน	ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต โดยดำเนินการจัดทำการประเมินความเสี่ยงองค์กร ตั้งแต่ขั้นตอนการระบุความเสี่ยง จัดทำเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง เช่น ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRI) เป็นต้น รวมถึงการประเมินความเสี่ยงในองค์กร ที่ครอบคลุมความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	บริษัทมีสภาพคล่องทางการเงินที่เพียงพอในการรองรับการใช้จ่ายในอนาคต พร้อมทั้งมีสถานะทางการเงินที่มั่นคงและมีชื่อเสียงที่ดีในการควบคุมความเสี่ยงด้านการเงิน การวางแผนธุรกิจที่มีประสิทธิภาพเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน
การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า  ระดับความสำคัญ: สูงมาก ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง: - พนักงาน - ลูกค้าและผู้อาศัย - เจ้าหนี้ - คู่แข่งทางการค้า - ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ - พันธมิตรทางธุรกิจ	ครอบคลุมการตอบสนองความต้องการของลูกค้า การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า การให้บริการหลังการขายอย่างมีประสิทธิภาพ การให้บริการหลังการขายที่ดี	การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพส่งผลให้ลูกค้ามีความพึงพอใจและภักดีต่อบริษัท ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มโอกาสในการขายซ้ำ และการแนะนำลูกค้าใหม่ นอกจากนี้ยังช่วยลดต้นทุนในการหาลูกค้าใหม่ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร ส่งผลให้บริษัทมีความมั่นคงและสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว.

มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ		
ประเด็นด้านเศรษฐกิจ	รายละเอียดของประเด็นสาระสำคัญ	รายละเอียดของผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียและบริษัท
การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน  ระดับความสำคัญ: สูงมาก ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง: - พนักงาน - เจ้าหนี้ - คู่แข่งทางการค้า - ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ - พันธมิตรทางธุรกิจ	ครอบคลุมการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ การส่งเสริมการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า	การจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใสช่วยให้บริษัทสามารถเลือกวัสดุที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับราคา ส่งผลให้มีคู่ค้าที่หลากหลายเพิ่มขึ้น เนื่องจากเปิดโอกาสให้คู่ค้าแข่งขันกันอย่างเป็นธรรม องค์กรได้รับความน่าเชื่อถือจากการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน และยังได้รับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมจากคู่ค้า ผ่านการศึกษาและเปรียบเทียบข้อเสนอจากคู่ค้าตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ
การเติบโตของธุรกิจ  ระดับความสำคัญ: สูงมาก ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง: - พนักงาน - ลูกค้าและผู้อาศัย - เจ้าหนี้ - คู่แข่งทางการค้า - ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน - สื่อมวลชนและบล็อกเกอร์ - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ - พันธมิตรทางธุรกิจ	ครอบคลุมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการที่มีคุณภาพและปลอดภัย การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี การออกแบบและการจัดการวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ รวมถึงการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการจัดการบริการ และสิทธิพิเศษที่ครอบคลุมและใช้งานง่าย ทำให้ลูกค้ารู้สึกว่าการบริการมีความสำคัญและดูแลลูกค้าอย่างพิเศษ ส่งผลให้เกิดการบอกต่อและแนะนำเพื่อนหรือญาติให้มาซื้อโครงการ ส่งผลต่อการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จและผลกำไรที่องค์กรได้รับ ความเชื่อมั่นจากลูกค้าและนักลงทุน พร้อมทั้งมีความโดดเด่นในการเติบโต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนอย่างต่อเนื่อง



กรอบดำเนินงานด้านความยั่งยืน



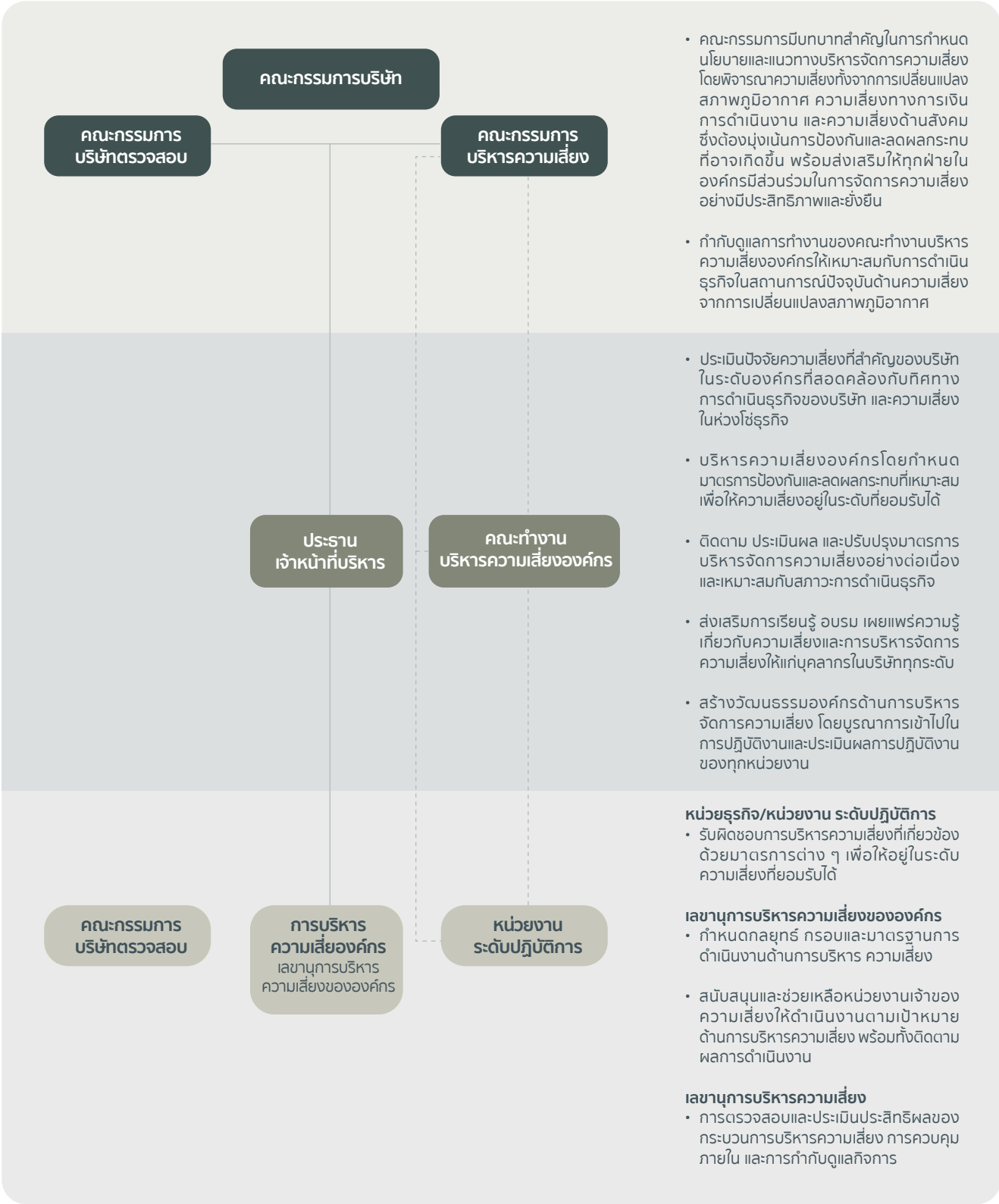
ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ	ด้านสิ่งแวดล้อม	ด้านสังคม
Quality of Services & Products คุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ • การส่งมอบคุณภาพชีวิต สุขภาวะและ Lifestyle ที่ดีผ่านผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้อาศัย • เพิ่มความหลากหลายของฟังก์ชันการใช้งานอาคาร ด้วยการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกที่สามารถตอบสนองความต้องการของคนทุกเพศทุกวัย • ให้ความสำคัญกับการดูแลลูกค้าในระยะยาว ที่เหนือกว่าการพัฒนาโครงการโดยทั่วไป ผ่านการบริหารจัดการและการรับรองที่เป็นไปตามมาตรฐานอาคารสีเขียว เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานและทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงส่งเสริมสุขภาวะแก่ผู้อาศัย รวมถึงการบริหารและสิทธิพิเศษมากมายเพื่อการอยู่อาศัยที่ดีในระยะยาว • การดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าด้วยจริยธรรมที่ดี ส่งเสริมความเท่าเทียม โปร่งใส ควบคู่การกำกับดูแลภายใต้กฎระเบียบข้อบังคับที่ถูกต้องร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกส่วน	Quality of Nature/Environment คุณภาพสิ่งแวดล้อม • สนับสนุนการพัฒนาโครงการอาคารสีเขียวที่สอดคล้องกับมาตรฐานอาคารสีเขียวสากล เช่น Leadership in Energy & Environmental Design (LEED) หรือ Fitwel • การออกแบบที่อยู่อาศัยที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการ เช่น การวางแผนจัดสรรพื้นที่ภายในโครงการพื้นที่สีเขียวส่วนกลาง สิ่งอำนวยความสะดวก และพื้นที่ภายในที่อยู่อาศัย การคัดเลือกรวัสดุและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ภายในโครงการ เป็นต้น • ดำเนินการก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อควบคุมคุณภาพและผลกระทบที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด • มุ่งเน้นการบริหารจัดการพลังงาน น้ำ ขยะและของเสียให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด • ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมวางแผนในระยะยาว เพื่อการขยายขอบเขตการบริหารจัดการไปยังกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจเพิ่มเติมเพื่อเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ในอนาคต	Quality of Life and Society คุณภาพชีวิตและสังคม • ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับพนักงานผ่านการออกแบบสวัสดิการที่สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม • สนับสนุนความปลอดภัยของชีวิต ทรัพย์สิน และสุขอนามัยที่ดี ด้วยการสนับสนุนอุปกรณ์การทำงานที่เพียงพอ รวมถึงส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการทำงาน • ส่งเสริมความเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ เปิดโอกาสการจ้างงานอย่างเท่าเทียมโดยไม่คำนึงถึงเพศ เชื้อชาติ หรืออื่น ๆ และส่งเสริมการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม • กำหนดแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยให้กับผู้รับเหมา และเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ในพื้นที่ก่อสร้าง รวมถึงส่งเสริมให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงาน ด้านความปลอดภัยของผู้รับเหมาอย่างต่อเนื่องสำหรับผู้รับเหมา • ออกแบบโครงการโดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมของชุมชนโดยรอบโครงการก่อสร้าง ลดผลกระทบจากกระบวนการก่อสร้างขององค์กรต่อชุมชน รวมถึงปรับปรุงพื้นที่โดยรอบ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของสังคมให้ดียิ่งขึ้น • สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างชุมชนกับองค์กร และยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนในชุมชนและพัฒนาอาชีพ การศึกษา เพื่อมุ่งสู่การจ้างงานต่อไปในอนาคต



ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญ



โครงสร้างของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



แนวปฏิบัติต่อประเด็นสาระสำคัญ

บริษัท มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กรที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยยึดกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเชิงบูรณาการ (Enterprise Risk Management - Integrated Framework) ตามแนวทาง COSO ERM เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ โดยครอบคลุมการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ เช่น กลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG: Environmental Social and Governance) เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยครอบคลุมการปฏิบัติตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม การดูแลชุมชน และการบริหารจัดการองค์กรอย่างโปร่งใส

การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management)

- การระบุและประเมินความเสี่ยง (Risk Identification & Assessment)**
วิเคราะห์ และระบุประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัท ครอบคลุมในด้านการเงิน การดำเนินงาน เทคโนโลยี กฎหมาย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งหลังจากระบุความเสี่ยงแล้ว บริษัทจะทำการประเมินความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือและเทคนิคที่เหมาะสม เช่น การใช้กรอบการวิเคราะห์ (Risk Matrix) ซึ่งจะช่วยให้การประเมินความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีระบบ โดยการจัดแบ่งระดับความเสี่ยงเป็นตาราง โดยใช้มิติของ “ความน่าจะเป็น” (Likelihood) และ “ผลกระทบ” (Impact)
- การควบคุมและจัดการความเสี่ยง (Risk Control & Mitigation)**
บริษัทมุ่งเน้นการระบุและประเมินความเสี่ยงในทุกด้านที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ จากนั้นจะกำหนดมาตรการในการลดหรือจัดการความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อให้การดำเนินงานมีความราบรื่นและสามารถบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจ อย่างรอบคอบและยั่งยืน
- การตรวจสอบและติดตามความเสี่ยง (Risk Monitoring & Review)**
คณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงทำการติดตาม การควบคุม และการจัดการความเสี่ยง เพื่อตรวจสอบ และทบทวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อประเมินว่าแนวทางการจัดการความเสี่ยงที่ใช้ยังคงมีประสิทธิภาพหรือไม่ และปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- การสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กร (Risk Culture)**
บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมในการบริหารจัดการความเสี่ยงในองค์กร โดยกำหนดให้พนักงานทุกระดับมีความรับผิดชอบในการกำหนดประเด็นความเสี่ยงและจัดทำแผนการลดความเสี่ยงภายในหน่วยงานของตนเอง พร้อมทั้ง ส่งเสริมและสนับสนุน การอบรมและพัฒนาความรู้ในด้านการบริหารความเสี่ยงให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กรในทุกระดับ บริษัท ได้จัดให้พนักงานใหม่ทุกคนเข้าอบรมในหลักสูตรการบริหารความเสี่ยง พร้อมสนับสนุนให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน เข้าร่วมอบรมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อเพิ่มความรู้และทักษะในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- การสร้างความปลอดภัยและการสื่อสารการบริหารความเสี่ยง**
บริษัทมุ่งมั่นที่จะให้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงอย่างโปร่งใสแก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะนักลงทุนและผู้ถือหุ้นผ่านการรายงานและการสื่อสารที่ชัดเจนในการประชุมประจำปีและรายงานประจำปี
- การจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ**
การบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) ของบริษัท ใช้แนวทางของ COSO โดยกำหนดการกำกับดูแลอย่างเป็นระบบตามแนวทางการป้องกันความเสี่ยง 3 ระดับ ประกอบด้วยหน่วยงานผู้รับผิดชอบความเสี่ยงในการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง (1st Line) ฝ่ายบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้กำหนดแนวทางและมาตรฐานการบริหารความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยงติดตามการปฏิบัติงาน (2nd Line) และหน่วยงานเลขานุการการบริหารความเสี่ยง เป็นผู้ประเมินประสิทธิภาพของระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยอิสระ (3rd Line) โดยผลการดำเนินการจะถูกรายงานต่อผู้บริหารระดับสูง และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามรอบการประชุมเพื่อพิจารณาตามลำดับ
- การบูรณาการการบริหารจัดการความเสี่ยงในการทำงานบริษัท**
กำหนดให้ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรเป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารระดับสูง ซึ่งมีการประเมินทุก 6 เดือนหรือทุกไตรมาส และเชื่อมโยงตัวชี้วัดผลงานของหน่วยงานผู้รับผิดชอบความเสี่ยงเช่นกัน สอดคล้องกับการชี้แจงผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ต้องประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเสนอผลการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยเลขานุการการบริหารความเสี่ยงจะสรุปข้อมูลแล้วรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาตามลำดับ

แผนการดำเนินงานหรือโครงการดำเนินงาน

- บริษัท อยู่ในกระบวนการดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรอย่างต่อเนื่อง อิงตามหลัก COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) โดยมีการประเมินและติดตามความเสี่ยงในทุกหน่วยงานภายในองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานได้รับการระบุ วิเคราะห์ และจัดการอย่างเป็นระบบ ขณะนี้บริษัท กำลังพัฒนาแผนงานบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกมิติ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ และปัจจัยภายนอก เช่น ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG)
 - บริษัท จัดให้มีการฝึกอบรมและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีความตระหนักและรู้ในด้านนี้ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานภายนอกมาจัดการอบรมเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร สำหรับพนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการบริษัท เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจในกระบวนการประเมินและลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในแต่ละหน่วยงานอีกด้วย
 - บริษัท มุ่งมั่นในการสร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับขององค์กร เพื่อรองรับการเติบโตและการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามทิศทางธุรกิจ ด้วยการผนวกการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมองค์กร โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะ ความสามารถ และการปรับเปลี่ยนแนวคิดรวมถึงวัฒนธรรมองค์กรให้สอดคล้องกับการจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
- บริษัท ได้ส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรมีส่วนร่วมในการประเมินและจัดการความเสี่ยงในกระบวนการทำงานของตนเอง โดยให้ความสำคัญกับการเป็นเจ้าของความเสี่ยงในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน ซึ่งการพิจารณาความเสี่ยงเป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งการบูรณาการบริหารความเสี่ยงในกระบวนการดำเนินงานของบริษัท นอกจากจะช่วยสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจแล้ว ยังเป็นปัจจัยสำคัญในการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละบุคคล ซึ่งส่งผลต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว
- บริษัท มีแผนการดำเนินการสำหรับการประเมินความเสี่ยงองค์กรภายใต้ระบบ Enterprise Risk Management (ERM) โดยดำเนินการระบุความเสี่ยง (Risk Identification) ที่อาจเกิดขึ้นในทุกหน่วยงานและกิจกรรม จัดให้มีการ การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) เพื่อวิเคราะห์โอกาสเกิดและผลกระทบของความเสี่ยง กำหนดแนวทางในการลดหรือป้องกันความเสี่ยง (Risk Mitigation) และวางระบบการติดตามสถานะของความเสี่ยงและรายงานต่อผู้บริหาร (Risk Monitoring and Reporting)
 - บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของเรา ในยุคที่เทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและสถานการณ์ต่าง ๆ สามารถเกิดขึ้นได้โดยไม่คาดคิด เช่น โรคระบาด ภัยธรรมชาติ การโจมตีทางไซเบอร์ หรือปัญหาด้านระบบฮาร์ดแวร์ บริษัทจึงมีการกำหนด Business Continuity Plan (BCP) เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง แม้ในช่วงเวลาที่เกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน (ตอบประเมินข้อ16 เรื่องไอ ฟ้องอิงไฟล์ BCP)
 - แผน BCP นี้มีวัตถุประสงค์หลักในการรักษาความเสถียรและความปลอดภัยของระบบ IT โดยมุ่งหวังให้สามารถรับมือกับภัยคุกคามต่าง ๆ และฟื้นฟูระบบให้กลับมาทำงานได้อย่างรวดเร็ว โดยไม่กระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท พร้อมทั้งลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับข้อมูลสำคัญขององค์กร และรักษาความเชื่อมั่นของลูกค้าและคู่ค้า
 - นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำแผน BCP ครอบคลุมถึงการสำรองข้อมูล การป้องกันภัยคุกคาม การฟื้นฟูระบบในกรณีภัยพิบัติ และการป้องกันโรคระบาด รวมถึงการฝึกอบรมบุคลากรให้พร้อมรับมือกับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น โดยจะมีการทดสอบแผนและการปรับปรุงแผนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าแผนสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



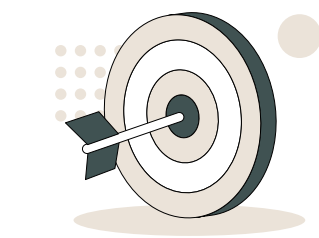
การจัดอบรมความรู้เกี่ยวกับการบริการความเสี่ยง

ประเด็นการเติบโตของธุรกิจ



หลักการและผลกระทบ

บริษัท ได้คำนึงถึงการสูญเสียพื้นที่ทางการตลาด จากการที่ไม่สามารถพัฒนาสินค้าหรือบริการ หรือการใช้นวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้สูญเสียรายได้ และขาดสภาพคล่องทางการเงิน และการเลือกใช้นวัตกรรม กับเทคโนโลยีที่ไม่เหมาะสม ไม่ตรงกับความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า ทำให้ลูกค้ารู้สึกไม่คุ้มค่าที่จะต้องซื้อโครงการ นำไปสู่การสูญเสียความเชื่อมั่น และชื่อเสียงขององค์กร ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงมุ่งเน้นการสรรค์ผลิตภัณฑ์ และการบริการที่ดี เพื่อยกระดับคุณภาพการอยู่อาศัย ด้วยบริหาร และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีคุณภาพ ผ่านการบริการที่ดีและผลิตภัณฑ์ พร้อมนำเสนอทางเลือกใหม่ ๆ ของการอยู่อาศัย ที่แตกต่าง ทั้งด้านคุณภาพการอยู่อาศัยและการประหยัดพลังงาน ผ่านการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ สร้างความเชื่อมั่น และภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร เพิ่มโอกาสในการร่วมงานและเพิ่มยอดขายให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัท รวมทั้งมีการรับรองมาตรฐานอาคารสุขภาพ ในระดับสากล ยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้อยู่อาศัย



วัตถุประสงค์และเป้าหมายการจัดการ

- เป้าหมายปี 2567
- การเติบโตของรายได้ขององค์กร เพิ่มขึ้นร้อยละ 100
 - โครงการดำเนินการก่อสร้าง เป็นไปตามแผนที่ได้วางไว้ร้อยละ 100
 - ร้อยละ 100 ของผลิตภัณฑ์ได้คุณภาพตามมาตรฐานผ่านเกณฑ์การตรวจสอบ
 - โอเดียในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการทำงานจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและได้นำไปปรับใช้จริง 2 โอเดียต่อปี



แนวปฏิบัติต่อประเด็นสาระสำคัญ

การพัฒนานวัตกรรมในองค์กร

- ศึกษา วิจัย เพื่อปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ต่อตลาด มองหานวัตกรรมใหม่ ๆ มาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการบริการ โดยในปีที่ผ่านมาได้มีการจัดตั้ง Proud Research and Development Center เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านนี้ร่วมกับหน่วยงาน สถาบัน และกลุ่มผู้เชี่ยวชาญมากมาย เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ไว้สำหรับพราวใช้ต่อยอดการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ในอนาคต เช่น การศึกษาวิจัยพัฒนา Proud Well-being Principles ร่วมกับที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญที่เป็นแนวทางในการทำงานของผู้พัฒนาที่อยู่อาศัย และการบริการทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งหมด 5 หัวข้อหลัก การจัดทำ Proud Design Sandbox ร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ เป็นต้น
- ในปี 2567 บริษัทได้จัดแผนการส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพโดยเป็นการปรับปรุงพัฒนา และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ การบริการ รวมถึงกระบวนการทำงานภายในองค์กรต่อไปในอนาคต โดยมีแนวทางการดำเนินงานดังนี้
 - กำหนดนโยบายด้านการพัฒนานวัตกรรมในองค์กรที่เชื่อมโยงกับ Proud Research and Development Center
 - สื่อสารไปยังผู้บริหารและพนักงานเพื่อผลักดันการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ เพื่อการเปลี่ยนแปลง
 - นำแนวคิดที่ได้จากพนักงาน ลงมือดำเนินงานจริง โดยให้ผู้บังคับบัญชาเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสม

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มาตรฐานใหม่ในระดับสากล

การพัฒนานวัตกรรมในองค์กร

โดยทางบริษัทได้มีการดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

- ศึกษาความต้องการของลูกค้าและตลาด เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ตามความคาดหวังของลูกค้าและตอบสนองต่อความต้องการได้อย่างเหมาะสม
- สร้างกลุ่มพันธมิตรใหม่ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
- วางกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อดึงดูดลูกค้าและกระตุ้นยอดขาย รวมถึงสร้างความภักดีของลูกค้าต่อแบรนด์ของบริษัท

ปัจจุบันบริษัทได้มีความร่วมมือกับที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญและสถาบันระดับโลกเพื่อเชื่อมโยง องค์ความรู้เพื่อพัฒนามาตรฐานใหม่ให้กับการออกแบบ การก่อสร้าง และการบริการภายในที่อยู่อาศัย ประกอบด้วย Fitwel LEED และ Global Wellness Insititue โดยมีคุณพรพวร ลิปตพัลลภ กรรมการบริหาร บมจ.พราว เรียล เอสเตท (PROUD) ได้เป็น GWI Ambassador เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้มาใช้ในการทำงานต่อทีมงานทุกภาคส่วน



วางแผนโครงการก่อสร้าง

จัดการทรัพยากร ควบคุมคุณภาพและติดตามความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้โครงการก่อสร้างสำเร็จเสร็จสิ้นตามเป้าหมาย มีการประเมินความเสี่ยง และวางแผนสำรองในกรณีที่เกิดเหตุไม่คาดฝัน

ควบคุม

ตรวจสอบคุณภาพของการก่อสร้างในทุกกระบวนการอย่างต่อเนื่อง

ติดตาม

ควบคุมคุณภาพและประเมินผลการให้บริการ ในกระบวนการทำงานหลักๆ ดังนี้

1) การวางแผนและออกแบบที่ดี

การควบคุมคุณภาพเริ่มต้นจากการออกแบบที่รอบคอบและใส่ใจในรายละเอียด คำนึงถึงความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับการใช้งานจริงความปลอดภัย วัสดุที่ใช้ และความสวยงาม โดยยึดหลักการพัฒนาโครงการให้ผ่านตามาตรฐานระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่อยู่อาศัยที่ดีต่อสุขภาวะของผู้อยู่อาศัยและสิ่งแวดล้อมได้แก่ Fitwel และ LEED

โดยทางบริษัทจะมีการรวบรวมความคิดเห็นจากลูกค้ารวมถึงตัวแทนขายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทั้งก่อนการขายและระหว่างการขาย เพื่อการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ตอบโจทย์ลูกค้าให้ได้มากที่สุด เช่น การปรับเปลี่ยนรูปแบบห้อง การเพิ่มฟังก์ชันการใช้งาน เป็นต้น

2) การควบคุมมาตรฐานการก่อสร้าง

การตรวจสอบคุณภาพของงานก่อสร้างในแต่ละขั้นตอน เช่น งานโครงสร้าง งานระบบไฟฟ้า งานระบบประปา ฯลฯ เพื่อให้แน่ใจว่าทุกขั้นตอนทำตามแบบแผนและมาตรฐานที่กำหนด การตรวจสอบนี้ได้มีการดำเนินการควบคู่ไปกับการที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรม สถาปัตยกรรม และอื่น ๆ เพื่อดำเนินงานตามเป้าหมาย และควบคุมผลกระทบจากการก่อสร้างให้เป็นไปตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด

3) การตรวจสอบคุณภาพโดยรวม (Final Inspection)

ก่อนส่งมอบโครงการให้กับลูกค้าจะมีการตรวจสอบคุณภาพขั้นสุดท้าย ซึ่งรวมถึงการตรวจสอบรายละเอียดทั้งหมด เช่น การเก็บสี ความเรียบร้อยของวัสดุตกแต่ง ระบบการทำงานของอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีข้อบกพร่องและโครงการพร้อมใช้งานจริง

4) การบริการด้านการขาย

พัฒนาและตรวจสอบมาตรฐานการนำเสนอ และการขายของพนักงานขายให้ได้มาตรฐาน ผ่านการฝึกสอนอย่างใกล้ชิดฝ่ายการขายและการตลาด และมีการวัดผลการให้บริการของพนักงานขาย โดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้าหลังเยี่ยมชมโครงการ เพื่อติดตามและพัฒนาคุณภาพงานบริการเพิ่มเติม

5) การบริการหลังการขาย (After-Sales Service)

การดูแลลูกค้าตั้งแต่กระบวนการโอน และส่งมอบบ้านหรือยูนิตห้องพัก มุ่งเน้นที่การควบคุมคุณภาพ เช่น การตรวจสอบปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในช่วงระยะเวลานึงและการแก้ไขอย่างรวดเร็ว การมีทีมบริการหลังการขายที่พร้อมให้การสนับสนุนจะช่วยเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า

6) การรับประกันคุณภาพ

การให้การรับประกันคุณภาพในส่วนต่าง ๆ ของโครงการเป็นวิธีหนึ่งในการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า เช่น การติดต่อประสานงาน การรับประกันงานโครงสร้าง งานระบบ การเข้าบริการแก้ไขตามขอบเขตงานประกัน เป็นต้น โดยมีการประเมินความพึงพอใจหลังการให้บริการ

7) ประสบการณ์การอยู่อาศัย

การให้บริการภายในโครงการที่อยู่อาศัย และการบริการจากส่วนนิติบุคคล เพื่ออำนวยความสะดวกในการบริหารจัดการ การใช้บริการส่วนกลางในทุกรูปแบบ โดยมีการควบคุมมาตรฐานการให้บริการผ่านการประเมินความพึงพอใจทุก 6 เดือน พัฒนาแผนการฝึกอบรมพนักงาน เพื่อเพิ่มความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ ๆ รวมถึงการบริการที่ดี

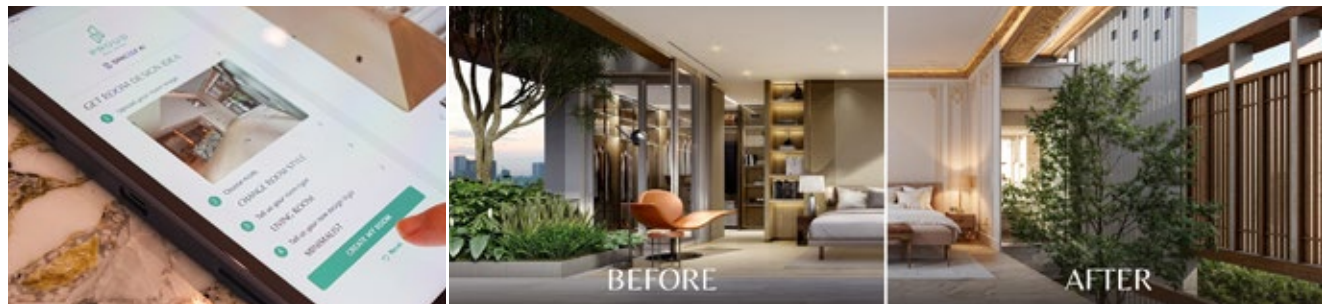
นอกจากนี้ ในปี 2568 จะมีการกำหนดให้เป็นการพัฒนานวัตกรรมเป็นตัวประเมินผลการปฏิบัติงานและรางวัลตอบแทนในอนาคต

มาตรการป้องกันและแก้ไขในกรณีที่พบปัญหาหรืออุปสรรค

- มีการกำหนดแผนรับมือภาวะวิกฤต (Contingency Plan) สำหรับทุกโครงการก่อสร้าง
- ปรับกลยุทธ์ทางการตลาดและการขายอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเมื่อยอดขายไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
- วิจัยและสำรวจความต้องการของลูกค้าเพื่อประเมินความเป็นไปได้ในการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ (เช่น อุปสงค์ในพื้นที่ ความเป็นไปได้ของพื้นที่ในการพัฒนาโครงการ ฯลฯ)
- กำหนดช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นและประเมินความพึงพอใจ เพื่อปรับปรุงพัฒนาคุณภาพการให้บริการและให้สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว

แผนการดำเนินงานหรือโครงการดำเนินงาน

- การใช้ Spacely AI ช่วยนักออกแบบในการทดลองสร้างภาพต้นแบบสำหรับใช้ในการหาหรือภายใน ผลที่เกิดขึ้นคือ สามารถลดเวลาในการออกแบบด้วยโปรแกรมจากเดิมใช้ 3-5 วัน ลดเหลือ ไม่เกิน 1 วัน ทั้งยังช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้าระหว่างมาเยี่ยมชมโครงการจริง ทั้งยังมีผู้สนใจเข้ามาเยี่ยมชมผ่านหน้าเว็บไซต์ Spacely x Proud จำนวนมากกว่า 2,000 ครั้ง ช่องทางเข้าสู่เว็บไซต์ <https://proud.spacely.ai/>



- นอกจากนี้ทางบริษัทยังได้มีจ้าง Spacely AI สนับสนุนงานด้านการออกแบบภาพตกแต่งภายในของโครงการที่อยู่อาศัย ทดแทนวิธีการทำงานแบบเดิม คือ การจ้างบริษัทที่ใช้โปรแกรมด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมทั่วไป ทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายไปได้กว่า 300% โดยในปี 2567 บริษัทได้ริเริ่มการทดลองใช้บริการที่โครงการ วี อารีรี่ สามารถลดค่าใช้จ่ายไปได้กว่า 400,000 บาท
- การใช้งาน AI Chat โปรแกรมบนหน้าเว็บไซต์ เพื่อการตอบสนองลูกค้าอย่างรวดเร็วและนอกเวลาทำการ หลังจากติดตั้ง Intercom Chat ในปี 2567 มีลูกค้าเข้ามาใช้งานกว่า 100 ราย และสามารถปิดการขายได้ 1 ราย สร้างยอดขายได้สูงถึง 32,500,000 ล้านบาท



AI Chat โปรแกรมบนหน้าเว็บไซต์

- การใช้ LINE API ในการเชื่อมโยงการสร้าง Dashboard นำเสนอผลการปฏิบัติงานแบบอัตโนมัติ ได้ตรงเวลาและลดความผิดพลาดของข้อมูลจากเดิมที่พนักงานขายทุกโครงการต้องใช้เวลาทุกวันช่วงเย็น 30 นาที - 1 ชม. ส่งไฟล์ excel ไปทางอีเมล
- 360 Virtual Tour Sales Gallery แอปพลิเคชันบนเว็บไซต์ที่สามารถเข้าชมหัวตัวอย่างเสมือนจริงได้ซึ่งมีการพัฒนาขึ้นตั้งแต่ปี 2565 และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2567 ได้มีการพัฒนาต่อเนื่องสำหรับโครงการมณีย คอนเวนต์ และเวหา ห้วยหิน เพื่อนำเสนอการขายให้กับกลุ่มลูกค้าต่างชาติรวมถึงลูกค้าที่ไม่สะดวกเดินทางมาเยี่ยมชมได้ด้วยตนเอง โดยสามารถใช้เครื่องมือนี้ในการนำเสนอขายและปิดการขายไปได้สร้างรายได้กว่า 1,420 ล้านบาท และยังช่วยลดปริมาณการผลิตสื่อที่ต้องใช้ทรัพยากรสิ้นเปลือง รวมถึงประหยัดค่าเดินทางให้กับลูกค้าได้อีกด้วย

- Proud Design Sandbox ร่วมกับมหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ได้โปรเจกต์ไอเดียจากคนรุ่นใหม่มาทั้งหมด 19 โครงการ และสามารถนำมาปรับใช้ได้จริงทั้งหมด 4 ไอเดีย ประกอบด้วย

- ที่นั่งในส่วนแบบขึ้นบันได
- ส่วนส่วนกลางที่สามารถให้ผู้ที่นั่งรถเข็นสามารถเข้าถึงได้ และรองรับการปลูกต้นไม้ในส่วนกลางของกลุ่มผู้สูงวัย
- บ่อทรายสำหรับเด็ก ที่สร้างเสริมพัฒนาการในสนามเด็กเล่น
- การออกแบบสนามกอล์ฟขนาดเล็กในส่วนส่วนกลาง



ผลการดำเนินงาน 2567

ตัวชี้วัดประเด็นสำคัญ	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
การเติบโตของรายได้ขององค์กร	เพิ่มขึ้นร้อยละ 35	เพิ่มขึ้นร้อยละ 47
โครงการดำเนินการก่อสร้างเป็นไปตามแผนที่ได้วางไว้	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ก่อนส่งมอบ	ผลิตภัณฑ์มากกว่าร้อยละ 100 ผ่านเกณฑ์การตรวจสอบ	ผลิตภัณฑ์มากกว่าร้อยละ 100 ผ่านเกณฑ์การตรวจสอบ
ไอเดียในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการทำงานจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และได้นำไปปรับใช้จริง	2 ไอเดีย ต่อปี	4 ไอเดีย ต่อปี

ประเด็นการกำกับดูแลที่ดี

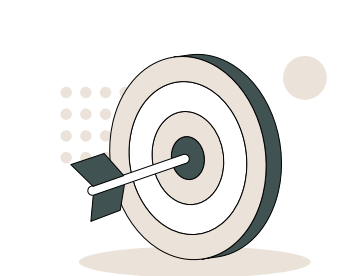


หลักการและผลกระทบ

บริษัท เชื่อว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะสามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย จึงให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และการสร้างระบบงานที่เข้มแข็งเพื่อป้องกันการทุจริต นอกจากนี้การกำกับดูแลกิจการที่ดีช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากนักลงทุนและลูกค้า การมีระบบการตรวจสอบที่เป็นมาตรฐานสามารถลดความเสี่ยงทางกฎหมาย และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ซึ่งจะช่วยให้การตัดสินใจทางธุรกิจมีความถูกต้องและยั่งยืนมากขึ้น

การมีนโยบายและแนวทางการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี นอกจากจะสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในระยะยาวแล้ว ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้บริษัท สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งถือเป็นโอกาสในการพัฒนาองค์กรให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ทั้งในด้านการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาดโลก โดยการมีธรรมาภิบาลที่ดีจะช่วยลดข้อผิดพลาดในการดำเนินงาน และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของบริษัทในระยะยาว นอกจากนี้ยังช่วยให้บริษัท สามารถบริหารจัดการความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก เช่น ลูกค้า ผู้ถือหุ้น หน่วยงานกำกับดูแล และสถาบันการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ในขณะเดียวกัน ความเสี่ยงจากการกำกับดูแลที่ไม่ดีสามารถส่งผลกระทบต่อบริษัท ในหลายมิติ การบริหารงานที่ไม่โปร่งใส หรือการขาดกลไกตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพอาจเพิ่มความเสี่ยงทางกฎหมายจากการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือมาตรฐานต่าง ๆ ซึ่งอาจทำให้บริษัทถูกตรวจสอบหรือถูกปรับโทษโดยหน่วยงานกำกับดูแล นอกจากนี้ การตัดสินใจที่ไม่เป็นธรรมอาจนำไปสู่การทุจริตหรือการใช้ทรัพยากรอย่างไม่เหมาะสม ซึ่งไม่เพียงแต่จะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัท แต่ยังทำให้บริษัทสูญเสียความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ความเสี่ยงเหล่านี้สามารถทำให้บริษัท สูญเสียโอกาสในการพัฒนาและขยายธุรกิจ รวมถึงลดความสามารถในการแข่งขันในตลาดได้ นอกจากนี้ ความไม่โปร่งใสและความไม่เสถียรในการดำเนินงานอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน และนำไปสู่การสูญเสียโอกาสทางการลงทุนในอนาคตได้อีกด้วย



วัตถุประสงค์และเป้าหมายการจัดการ

เป้าหมายปี 2567

- การประเมินด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี 4 ดาว
- การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) มากกว่า 90 คะแนน
- พนักงานได้รับการอบรมเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร ร้อยละ 50

เป้าหมายระยะยาว (ระยะ 3-5 ปี)

- การประเมินด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี 5 ดาว
- การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) 100 คะแนนเต็ม
- พนักงานได้รับการอบรมเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร ร้อยละ 100
- การรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ภายในปี 2568

 แนวปฏิบัติต่อประเด็นสาระสำคัญ

บริษัท ให้ความสำคัญกับการกำหนดแนวปฏิบัติต่อประเด็นสาระสำคัญ (Code of Conduct) โดยมุ่งเน้นสร้างองค์กรที่โปร่งใสและมีมาตรฐานการบริหารจัดการที่ชัดเจน ซึ่งครอบคลุมทั้งกระบวนการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่มีความหลากหลายและทักษะที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ การใช้ตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skill Matrix) เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ทักษะที่จำเป็น เพื่อให้การตัดสินใจของคณะกรรมการมีความรอบคอบและมีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ การประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการและผู้บริหารยังดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งช่วยให้บริษัท สามารถปรับปรุงการบริหารงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสูงสุด และเสริมสร้างความน่าเชื่อถือในสายตาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

ในด้านการจัดการข้อร้องเรียน บริษัท ได้กำหนดกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่โปร่งใสและมีความเป็นธรรม โดยมุ่งเน้นรับฟังและพิจารณาข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบคอบ โดยกระบวนการตรวจสอบและการดำเนินการทุกขั้นตอนถูกออกแบบให้เป็นระบบ และสอดคล้องกับนโยบายขององค์กร เพื่อให้การตัดสินใจทุกขั้นตอนสะท้อนถึงความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความยุติธรรม พร้อมทั้งเสริมสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัท จัดเตรียมช่องทางในการรับข้อร้องเรียนที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานสามารถเข้าถึงและแจ้งข้อมูลได้อย่างสะดวกและตรงไปตรงมา

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนและเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทมีนโยบายการแจ้งเบาะแส ซึ่งกำหนดให้พนักงานที่พบเห็นการกระทำที่อาจเข้าข่ายทุจริตหรือคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้อง บริษัท จะเก็บข้อมูลการแจ้งเบาะแส และชื่อของผู้แจ้งไว้เป็นความลับ เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้แจ้งเบาะแส

ผู้ร้องเรียนทุกคนสามารถยื่นเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการให้หรือรับสินบน การทุจริตคอร์รัปชัน หรือความประพฤติมิชอบใดๆ โดยการกรอกแบบฟอร์มยื่นเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่อไปนี้:

1. ผู้บังคับบัญชาตรง (ตั้งแต่ละระดับผู้จัดการขึ้นไป)

2. ช่องทางออนไลน์:

 - Line: @proudrealestate
 - Facebook Page: Proud Real Estate
 - Email: info@proudrealestate.co.th
 - Website: https://www.proudrealestate.co.th/

3. ช่องทางออฟไลน์:

คณะกรรมการตรวจสอบหรือฝ่ายกฎหมายและเลขานุการบริษัท

บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ONE CITY CENTRE) ชั้น 19 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

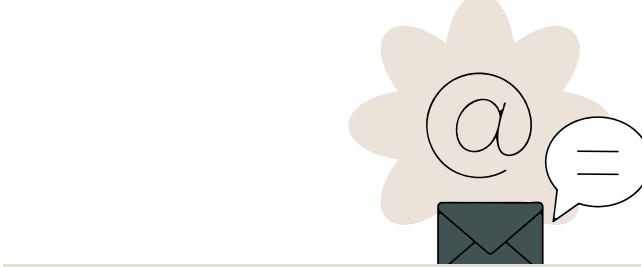
หลังจากพบเห็น สงสัย หรือได้รับการกล่าวหาเรื่องความประพฤติมิชอบหรือการฉ้อโกง ผู้บังคับบัญชาที่เกี่ยวข้องต้องแจ้งให้ฝ่ายกฎหมายทราบถึงพฤติกรรมหรือข้อกล่าวหาในภายใน 7 วัน เพื่อดำเนินการสอบสวนตามขั้นตอนที่กำหนด

ผู้ร้องเรียนควรกรอกแบบฟอร์มยื่นเรื่องร้องเรียนเพื่อให้ข้อมูลที่สำคัญแก่กลุ่มบริษัทในการสอบสวนเรื่องร้องเรียนหรือข้อกล่าวหา

การร้องเรียนหรือกล่าวหาโดยไม่เปิดเผยชื่อ

กลุ่มบริษัทสนับสนุนให้ผู้ร้องเรียนเปิดเผยตัวตนและข้อมูลติดต่อเพื่ออำนวยความสะดวกในการสอบสวนหาความจริง และ/หรือหาข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อจุดประสงค์ในการสอบสวนเรื่องร้องเรียน/ข้อกล่าวหา

หากมีการร้องเรียนหรือกล่าวหาโดยไม่เปิดเผยชื่อ การสอบสวนเรื่องร้องเรียน/ข้อกล่าวหาในจะจำกัดอยู่เพียงแค่เนื้อหาของการร้องเรียนที่ได้รับมา



การรายงาน

คณะทำงานกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน จะรายงานสรุปให้คณะกรรมการบริหารทราบ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานในรายงานความยั่งยืนประจำปี

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางแก้ไขและบทลงโทษเพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำ โดยจะดำเนินการตามความเหมาะสมในแต่ละกรณี ซึ่งบทลงโทษที่กำหนดไว้มีดังนี้:

1. กรณีเป็นพนักงานของบริษัท ผู้กระทำผิดจะได้รับโทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัท

2. หากการกระทำผิดนั้นเป็นการฝ่าฝืนบทบัญญัติของกฎหมายใด ผู้กระทำผิดอาจต้องได้รับโทษตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม

นอกจากนี้ บริษัท ยังให้ความสำคัญกับการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมและยุติธรรมสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาจากผลการประเมินและตัวชี้วัดที่ชัดเจน ซึ่งถือเป็นการส่งเสริมการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาองค์กร หากค่าตอบแทนไม่สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานอาจส่งผลให้เกิดความไม่พอใจและมีผลกระทบต่อการปฏิบัติงาน

นโยบายภาษี

นโยบายภาษีที่มุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านภาษีอย่างเคร่งครัด โดยให้ความสำคัญกับการเสียภาษีที่ถูกต้องและโปร่งใส ซึ่งเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย การดำเนินการด้านภาษีที่ถูกต้องยังช่วยลดความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับภาษี และสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรในระยะยาว ซึ่งถือเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างโปร่งใส สอดคล้องกับกฎระเบียบ และมุ่งมั่นสร้างความมั่นคงในทุกด้านขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัท ยังให้ความสำคัญกับการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีที่มีอยู่ในกฎหมาย เช่น การใช้สิทธิประโยชน์จากการลดหย่อนภาษี การขอคืนภาษีที่สามารถนำมาใช้ได้ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการภาษีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กรและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างโปร่งใส สอดคล้องกับกฎระเบียบ และมุ่งมั่นสร้างความมั่นคงในทุกด้านขององค์กร

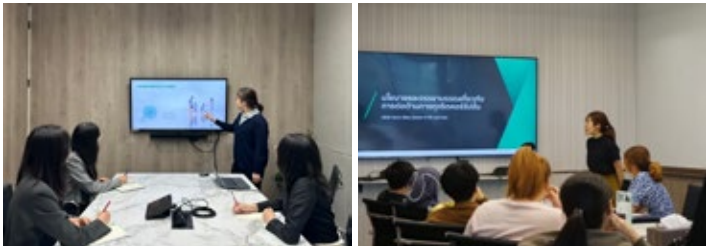


อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายภาษี

<https://www.proudrealestate.co.th/sustainability/corporate-governance/>

แผนการดำเนินงานหรือโครงการดำเนินงาน

- คณะกรรมการได้กำหนดให้หัวหน้าฝ่ายทุกฝ่ายมีหน้าที่รับผิดชอบในการติดตามและประเมินผลการกำกับดูแล รวมถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ โดยการติดตามจะดำเนินการผ่านการตรวจสอบผลการดำเนินงานของฝ่ายต่าง ๆ และการทบทวนกรณีที่เกิดการละเมิดจรรยาบรรณ นอกจากนี้ บริษัท ยังได้ดำเนินการสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ เว็บไซต์ อีเมล และการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานทุกระดับได้รับข้อมูลและตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าว
- บริษัท จะจัดการอบรมให้กับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับเพื่อเพิ่มพูนความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มุ่งเน้นการตัดสินใจที่โปร่งใส มีจริยธรรมและสอดคล้องกับกฎหมายและนโยบายองค์กร เพื่อส่งเสริมความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสในธุรกิจ การอบรมจะครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- บริษัท จะจัดส่งคณะกรรมการทุกคนเข้าร่วมหลักสูตรสำหรับกรรมการบริษัทที่จัดโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลบริษัทอย่างมืออาชีพโดยเลือกหลักสูตรครอบคลุมการทำความเข้าใจเกี่ยวกับหน้าที่ของกรรมการบริษัท การบริหารจัดการองค์กร และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งความถนัดและความเชี่ยวชาญของกรรมการแต่ละท่าน
- พนักงานใหม่ทุกคนจะต้องเข้ารับทราบจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ที่ระบุถึงกฎเกณฑ์ในการทำงานและแนวปฏิบัติทางจริยธรรมขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนเข้าใจและยอมรับในการปฏิบัติตามมาตรฐานจรรยาบรรณนี้ตั้งแต่วันทำงานกับบริษัท และจัดทำช่องทางรับข้อร้องเรียน รายงานผลการติดตาม และเปิดเผยจำนวนกรณีฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ
- บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์การเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพื่อสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีเป้าหมายได้การรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ภายในปี 2568



 ผลการดำเนินงาน 2567

ตัวชี้วัดประเด็นสำคัญ	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
การประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Rating)	4 ดาว	4 ดาว
การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist)	มากกว่า 90 คะแนน	92 คะแนน
พนักงานได้รับการอบรมเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร	ร้อยละ 50 ของพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ 100

ประเด็นการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า



Contributions to the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs)



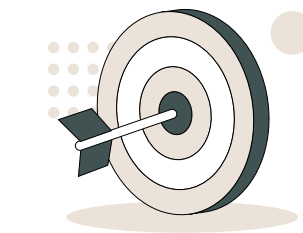
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



หลักการและผลกระทบ

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวกับลูกค้าและลูกบ้าน โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการเยี่ยมชมโครงการของลูกค้า จนถึง การโอนกรรมสิทธิ์และเข้าพักอาศัย ประสบการณ์และความพึงพอใจอันยอดเยี่ยมจะมีส่วนในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และสร้างโอกาสในการซื้อซ้ำ รวมถึงการบอกต่อของลูกค้า กรณีความสัมพันธ์กับลูกค้าและลูกบ้านไม่ดี จะเกิดความเสี่ยงในด้านภาพลักษณ์และโอกาสในการซื้อซ้ำ และบอกต่อลดลงและเพื่อทราบถึงความพึงพอใจของลูกค้า บริษัทจึงให้ความสำคัญในการปรับปรุงบริการ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า สร้างความสัมพันธ์ที่ดีและเพิ่มความพึงพอใจ ซึ่งนำไปสู่การสร้างเสริมประสิทธิภาพและสร้างความไว้วางใจในระยะยาว

วัตถุประสงค์และเป้าหมายการจัดการ



ตัวชี้วัดประเด็นสำคัญ	เป้าหมายปี 2567	เป้าหมายระยะยาว (3-5 ปี)
ความพึงพอใจของลูกค้าในภาพรวม หลังได้เข้าเยี่ยมชมโครงการ มีจำนวนลูกค้าที่ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากเป็นต้นไป (≥4)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90
ความพึงพอใจของลูกค้าในภาพรวมของการอยู่อาศัยในโครงการ ความพึงพอใจของลูกค้าในภาพรวมหลังได้เข้าเยี่ยมชมโครงการ มีจำนวนลูกค้าที่ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากเป็นต้นไป (≥4)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90
เรื่องร้องเรียนจากลูกค้าและลูกบ้านที่ได้รับการแก้ไขเสร็จสิ้นภายในปีนั้น ๆ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100



แนวปฏิบัติต่อประเด็นสาระสำคัญ

กำหนดนโยบายด้านการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยมีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

1. การรู้จักและเข้าใจลูกค้าอย่างลึกซึ้ง

- การสร้างฐานข้อมูลลูกค้า: เก็บข้อมูลพื้นฐาน ความสนใจ และพฤติกรรมในการเลือกซื้อของลูกค้าอย่างละเอียด เพื่อให้เข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าแต่ละกลุ่ม
- การแบ่งกลุ่มลูกค้า: แบ่งกลุ่มลูกค้าตามเกณฑ์ต่าง ๆ เช่น อายุ รายได้ ประเภทการใช้ที่อยู่อาศัย เช่น บ้านเดี่ยวหรือคอนโด ระดับของราคาที่อยู่อาศัยที่ต้องการ เพื่อสามารถเสนอขายและให้บริการที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม
- ควบคุมแนวทางการจัดเก็บและใช้งานข้อมูล โดยการปฏิบัติตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) อย่างเคร่งครัด

2. การให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะของลูกค้า

- การสื่อสารที่ชัดเจน ถูกต้อง และตรงความต้องการ: ให้ข้อมูลและบริการที่สอดคล้องกับความต้องการและความชอบของลูกค้าแต่ละราย เช่น การให้ข้อมูลโครงการตามสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ การสื่อสารของพนักงานขายที่ได้รับการอบรมมาเป็นอย่างดี การแจ้งเตือนความคืบหน้าโครงการหรือการส่งข้อมูลเกี่ยวกับโปรโมชั่นเฉพาะกลุ่ม เป็นต้น
- การให้บริการของพนักงานทุกส่วน โดยมุ่งเน้นการฝึกอบรมเพื่อการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าและลูกบ้านอย่างรอบด้าน โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงควบคู่กับการดูแลของหัวหน้างาน เน้นการให้บริการที่สุภาพเหมาะสม ตอบสนองได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้องผ่านความเข้าใจในความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง
- บริการหลังการขาย (After-sales Service): การรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าหลังการซื้อ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายในโครงการ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นหลังการขาย รวมถึงการตรวจเช็คและบำรุงรักษาพื้นที่ต่าง ๆ ภายในโครงการ

3. การสร้างประสบการณ์ที่ดีในการเป็นเจ้าของ

- ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพ อ้างอิงกับมาตรฐานในการทำงานเพื่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องตามสัญญาที่ได้ให้ไว้แก่ลูกค้า พร้อมรายการรับประกัน เพื่อความครอบคลุมชัดเจนในการดูแลและระยะยาวตามความเหมาะสม
- แพลตฟอร์มการดูแลลูกบ้าน: การใช้แอปพลิเคชันหรือแพลตฟอร์ม Proud Living Platform ที่ให้ลูกค้าสามารถสื่อสารกับทีมงานผู้บริหารโครงการ และดูแลลูกบ้าน ตรวจสอบข้อมูลของที่พักอาศัย การชำระเงินค่าบริการ น้ำ ไฟฟ้า การแจ้งซ่อม สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ รวมถึงการอัปเดตข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ ซึ่งช่วยสร้างความสะดวกสบายและประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกบ้าน
- กิจกรรมเพื่อสร้างชุมชนภายในโครงการ: จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ลูกบ้านได้มีโอกาสร่วมกันและส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีในโครงการ เช่น กิจกรรมส่งเสริมกายและใจของผู้อยู่อาศัย กิจกรรมพบปะสังสรรค์ในโครงการ รวมถึงกิจกรรมที่ได้สานสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบ เป็นต้น

4. การรักษาลูกค้าและความสัมพันธ์อันดีในระยะยาว

- โปรแกรมสิทธิประโยชน์: ให้ลูกค้าสัมผัสความพิเศษของการได้เป็นลูกบ้านของพราว ด้วยสิทธิประโยชน์มากมายผ่าน Proud Privilege ประกอบด้วยเอกสารพิเศษ ส่วนลดมากมายจากพันธมิตรของพราว เพื่อคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของตนเอง และคนในครอบครัวได้ตลอดการอยู่อาศัย
- ระดมยอดซื้อรับความพิเศษจากระดับของสมาชิกลูกบ้าน มอบสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม เพื่อการดูแลเฉพาะบุคคลสำหรับลูกบ้านแต่ละกลุ่ม
- สร้างระบบการแนะนำ (Referral Program): เสนอค่าคอมมิชชั่นหรือส่วนลดสำหรับลูกค้าที่แนะนำคนรู้จักมาซื้อสิ่งหาซื้อหายในโครงการ ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้ลูกค้าปัจจุบันช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์
- การประเมินความพึงพอใจอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นเปิดโอกาสในการรับความคิดเห็นจากผู้ใช้บริการ รวมถึงได้ตรวจสอบมาตรฐาน การให้บริการดูแลลูกค้าและลูกบ้านอย่างสม่ำเสมอ โดยทางบริษัทสามารถระบุปัญหาที่เกิดขึ้น พร้อมแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อประสบการณ์และความพึงพอใจสูงสุด รวมถึงสามารถดูแลลูกค้ารายบุคคลที่อาจต้องการการช่วยเหลือดูแลเป็นพิเศษได้

5. การใช้เทคโนโลยีในการจัดการและวิเคราะห์ข้อมูล

- ระบบ CRM ที่ทันสมัย: ใช้ซอฟต์แวร์หรือแพลตฟอร์ม CRM ที่สามารถบันทึกและวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า เพื่อนำมาใช้ในการตัดสินใจเรื่องการตลาด การพัฒนาโครงการ และการบริหารลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อปรับปรุงบริการ: วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าอย่างละเอียดเพื่อนำมาปรับปรุงการบริการและโครงการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า

แผนการดำเนินงาน

1. Acquire

การได้มาซึ่งความสัมพันธ์ดีจากลูกค้าใหม่ ผ่านกระบวนการขายและบริการหลังการขาย

2. Retain

การรักษาความสัมพันธ์อันดีโดยการสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้าและลูกบ้านในการแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางและกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการตอบสนองของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ

3. Extend

การขยายความสัมพันธ์ให้ยั่งยืนโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในทุกมิติ

การประเมินความพึงใจของผู้เข้าชมโครงการ

เพื่อเป็นการติดตามและพัฒนารูปแบบการขาย ผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง โดยมีส่วนที่ลูกค้าประเมินดังนี้

1.
การบริการและการให้ข้อมูล
ของพนักงานขาย

2.
ความพร้อม
ของโครงการ สถานที่
และอุปกรณ์ต่าง ๆ

3.
ภาพรวม
ของโครงการ

การประเมินความพึงใจของลูกค้าผู้พักอาศัยในโครงการ

เพื่อเป็นการติดตามและพัฒนารูปแบบการบริการหลังการขายและงานบริการนิติบุคคลอย่างต่อเนื่อง โดยมีส่วนที่ลูกบ้านประเมินดังนี้

1.
คุณภาพของผลิตภัณฑ์

2.
คุณภาพของการบริการ

3.
ภาพลักษณ์และความเชื่อมั่น
ต่อแบรนด์

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและลูกบ้าน

- การจัดทำ Proud Privilege สิทธิประโยชน์และกิจกรรมสำหรับลูกบ้าน และคำแนะนำพิเศษกรณีเชิญชวนเพื่อนหรือคนรู้จักมาเป็นลูกค้าให้กับโครงการ

ช่องทางการติดต่อที่สะดวกสบาย

- เพิ่มช่องทางที่ลูกค้าและลูกบ้านสามารถแสดงความคิดเห็น หรือแจ้งข้อร้องเรียนได้ผ่าน LINE OA
- แผนพัฒนาที่สอดคล้องกับความคิดเห็นที่ได้รับจากผู้พักอาศัยในโครงการ ปี 2567

1.
ปรับปรุงคุณภาพการบำรุงรักษา
และซ่อมแซม เสริมทีมงานให้พร้อม
แก้ไขปัญหาย่างรวดเร็ว

2.
ลดข้อร้องเรียนด้านซ่อมบำรุงลง 20%
ใน 6 เดือน จัดระบบติดตามปัญหา
และเพิ่มช่องทางสื่อสารกับผู้พักอาศัย

3.
ตรวจสอบคุณภาพการบำรุงรักษา
ตามมาตรฐาน กำหนดรอบตรวจเช็ค
สภาพอาคาร ใช้เทคโนโลยีติดตาม
การซ่อมบำรุง

4.
เพิ่มกิจกรรมเกม
และรับฟังความคิดเห็น
จัดกิจกรรมเกมกระดาน
และสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
ประชุมรับฟังข้อเสนอแนะทุกไตรมาส

5.
ส่งเสริมสุขภาพจิตและร่างกาย
จัดกิจกรรมศิลปะบำบัด โยคะ
และฟิตเนส เพิ่มพื้นที่สีเขียว
และโซนพักผ่อน



ผลการดำเนินงาน 2567

ในปี 2567 จากการสรุปผลแบบประเมินความพึงพอใจลูกค้าและลูกบ้าน พบว่ามีข้อเสนอแนะที่สำคัญในด้านการพัฒนาสินค้าและบริการ รวมถึงการปรับปรุงช่องทางการสื่อสารและการจัดการสิทธิพิเศษ เพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าและลูกบ้านให้ดียิ่งขึ้น

ตัวชี้วัดประเด็นสาระสำคัญ	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
ความพึงพอใจของลูกค้าในภาพรวม หลังได้เข้าเยี่ยมชมโครงการ	ร้อยละ 80 ของจำนวนลูกค้าที่ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากเป็นต้นไป (≥4)	ร้อยละ 93
ความพึงพอใจของลูกบ้านในภาพรวมของการอยู่อาศัยในโครงการ	ร้อยละ 80 ของจำนวนลูกค้าที่ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากเป็นต้นไป (≥4)	ร้อยละ 87.78
เรื่องร้องเรียนจากลูกค้าและลูกบ้าน ที่ได้รับการแก้ไขเสร็จสิ้นภายในปีนั้น ๆ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

ในปี 2567 บริษัทได้นำผลการประเมินผลความพึงพอใจลูกค้าและลูกบ้าน มาพิจารณาเพื่อจัดทำโครงการและกิจกรรมเพื่อพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการของบริษัท ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและลูกบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการดำเนินการสำคัญดังนี้

ความคิดเห็น	วิธีการปรับปรุงแก้ไข	ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น
สิทธิประโยชน์จาก Proud Privilege ยังไม่ตรงใจ และมีโอกาสใช้น้อย	1.การปรับปรุง Proud Privilege ที่มีสิทธิพิเศษหลากหลายและตรงความต้องการมากขึ้น ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ และการขยายพันธมิตร คู่ค้าต่าง ๆ ในพื้นที่ใกล้เคียงของโครงการที่ตั้ง 2.เพิ่ม Special Privilege ผ่านกิจกรรมพิเศษ และแคมเปญที่สร้างแรงจูงใจให้ลูกบ้านเข้าร่วมมากขึ้น 3.เพิ่มการสื่อสารบ่อยมากขึ้น และพัฒนาช่องทางการสื่อสาร รวมสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ	การเคลมสิทธิประโยชน์ Proud Privilege ในปี 2567 เพิ่มขึ้น 20%
ต้องการความสะดวกสบายในการติดต่อ และใช้บริการส่วนกลาง นิติบุคคลมากขึ้น	การพัฒนา Proud Living Platform ใหม่ เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มการใช้งาน สิทธิพิเศษให้ดียิ่งขึ้น มีรายละเอียดดังนี้ - เชื่อมต่อกับ LINE OA เพื่อการสื่อสารที่ง่ายและสะดวกขึ้น - จัดสิทธิพิเศษตามระดับ (Tier) สำหรับลูกบ้านระดับที่ต่างกัน - ฟังก์ชันสำหรับการจัดการบ้าน เช่น การแชร์สิทธิพิเศษเฉพาะให้กับสมาชิกภายในบ้าน หรือผู้เช่า - การให้บริการคำปรึกษาสุขภาพออนไลน์	ได้เริ่มมีการพัฒนาใหม่ในปี 2567 โดยคาดว่าจะพร้อมใช้งาน ในไตรมาส 1 ปี 2568
ต้องการให้ปรับปรุงคุณภาพการบำรุงรักษาและซ่อมแซมสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐาน	- ดำเนินการตรวจสอบและซ่อมแซมสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นระยะ พร้อมกำหนดมาตรฐานการดูแลรักษาให้มีคุณภาพสูงสุด - เพิ่มทีมงานซ่อมบำรุง เพื่อให้สามารถรองรับคำขอแจ้งซ่อมได้เร็วขึ้น - ปรับปรุงกระบวนการรับแจ้งซ่อม ให้สามารถแจ้งผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ได้สะดวก สามารถตรวจสอบสถานะการดำเนินงานแบบเรียลไทม์ - ส่งรายงานการบำรุงรักษาประจำเดือนผ่านช่องทางที่สะดวก เช่น LINE หรืออีเมล เพื่อให้ผู้อยู่อาศัยรับทราบ	- การบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่องทำให้สิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการมีมาตรฐานที่ดีขึ้น สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดปัญหาการชำรุดหรือขัดข้อง - จากการดำเนินมาตรการปรับปรุงการสำรวจความพึงพอใจพบว่าคะแนนด้านการบำรุงรักษา และซ่อมแซมสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ความคิดเห็น	วิธีการปรับปรุงแก้ไข	ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น
ต้องการเพิ่มความเข้มงวดในการรักษาความปลอดภัยบริเวณชายหาดและพื้นที่ส่วนกลาง	1.ปรับปรุงมาตรการรักษาความปลอดภัย เช่น เพิ่มเจ้าหน้าที่ดูแล การเพิ่มรอบการตรวจสอบ และการเฝ้าระวัง 24 ชั่วโมง 2.บังคับใช้กฎระเบียบในการเข้าใช้งานพื้นที่ส่วนกลาง	การเพิ่มความเข้มงวดในการรักษาความปลอดภัย ทำให้พื้นที่ส่วนกลางและชายหาดมีความปลอดภัย มากขึ้น และสามารถควบคุมสถานการณ์ เมื่อเกิดการละเมิดกฎระเบียบ แม้ว่ายังมีข้อร้องเรียนอยู่บ้าง แต่ภาพรวมการจัดการมีประสิทธิภาพมากขึ้น และช่วยสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกบ้านและผู้พักอาศัย



ประเด็นการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



หลักการและผลกระทบ

การคัดเลือกคู่ค้าที่ไม่มีคุณภาพ หรือมีการดำเนินงานที่ตรงตามมาตรฐานที่กำหนด อาจเกิดความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบข้างบริเวณที่ก่อสร้างอันเกิดจากวัสดุก่อสร้างที่ไม่ได้คุณภาพ รวมทั้งเป็นความเสี่ยงในการดำเนินการที่ผิดกฎหมาย โดยทางบริษัทมีกำหนดนโยบายด้านจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อการดำเนินการที่โปร่งใส และตรวจสอบได้ทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยครอบคลุมเรื่องการเปิดเผยข้อมูล การละเมิดสิทธิมนุษยชน และการใช้แรงงานเด็ก รวมถึงด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ดี โดยจัดให้มีการแข่งขันของราคาอย่างเป็นธรรม ที่จะช่วยให้บริษัทได้ราคาที่เหมาะสมผลกับคุณภาพสินค้าที่ดี ลดการผูกขาดกับคู่ค้าเพียงรายเดียวที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานหรือการบริหารการก่อสร้าง รวมถึงอาจช่วยให้บริษัทสามารถสั่งซื้อสินค้าและบริการกับทางโรงงานผู้ผลิตโดยตรงที่จะช่วยบริหารต้นทุนในการผลิตได้ดียิ่งขึ้น รวมถึงมีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าโดยการไปเยี่ยมชมโรงงานหรือผลงานของคู่ค้าทำให้พัฒนาความสัมพันธ์ที่ดียิ่งขึ้นเพิ่มโอกาสในการเจรจาต่อรองราคา และยังช่วยเหลือบริษัทหากมีปัญหาระหว่างการดำเนินงาน

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทั้งนโยบายจัดซื้อจัดจ้าง

<https://www.proudrealestate.co.th/sustainability/corporate-governance/>

วัตถุประสงค์และเป้าหมายการจัดการ

เป้าหมายระยะสั้น

- ร้อยละ 70 ของคู่ค้าทั้งหมดของบริษัทที่มีการสั่งซื้อในปัจจุบัน ทำการลงนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัทภายในปี 2568
- พัฒนาแบบการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้าสำคัญ (คู่ค้าที่มีมูลค่าการซื้อขายมากกว่า 25 ล้านบาท) ภายในปี 2568

แนวปฏิบัติต่อประเด็นสาระสำคัญ

กลยุทธ์การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

- กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบถูกต้องตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสอดคล้องกับกลยุทธ์ ทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและยั่งยืนร่วมกัน
- คุณภาพของสินค้าและบริการ ตลอดจนเทคนิคและนวัตกรรมทางเทคโนโลยี ภายใต้ราคาที่เหมาะสมและสมเหตุสมผล
- กำหนดให้มีการขึ้นทะเบียนคู่ค้า (Approved Supplier List) ตามระเบียบปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มบริษัท และพิจารณาการคงสภาพคู่ค้าในระบบเป็นประจำทุก ๆ ปี
- ดำเนินการจัดจ้างและทำสัญญาอย่างโปร่งใส เสมอภาค และเป็นธรรมทั้ง 2 ฝ่าย ตลอดจนสอดคล้องและเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มบริษัท
- สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมโดยพิจารณาร่วมกับเกณฑ์ด้านคุณภาพ ราคา และการส่งมอบสินค้าและบริการ ตลอดจนคำนึงถึงประโยชน์ของกลุ่มบริษัทและความสามารถการแข่งขันทางธุรกิจควบคู่กันอย่างเหมาะสม

คู่ค้าปัจจุบัน

บริษัท ได้มีการประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของคู่ค้า และผู้รับเหมาก่อนการจัดซื้อจัดจ้าง ว่ามีคุณสมบัติตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ และกำหนดให้คู่ค้าสำคัญทุกรายที่ผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและความยั่งยืนด้วยวิธีการประเมินด้วยตนเอง (Self-Assessment Questionnaire: SAQ) และบริษัท กำหนดแนวทางในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าใหม่ประกอบด้วยกระบวนการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้น

คู่ค้ารายใหม่

บริษัทกำหนดให้คู่ค้าใหม่ทุกรายต้องได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG Risks) ผ่านใช้แบบฟอร์มประเมินด้วยตนเอง (Self-Assessment Questionnaire: SAQ) โดยคู่ค้ารายใหม่ทุกรายต้องมีผลคะแนนผ่านเกณฑ์ และไม่พบปัญหาความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล นอกจากนั้นบริษัทกำหนดให้คู่ค้าใหม่รับทราบจรรยาบรรณธุรกิจก่อนดำเนินการ แต่หากไม่ผ่านเกณฑ์ประเมินหรือมีความเสี่ยง คู่ค้าต้องจัดการมาตรการป้องกันหรือแก้ไข และแผนการติดตามที่ชัดเจนมาเสนอจนกว่าจะได้รับการยอมรับแล้วจากบริษัท เพื่อได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้าใหม่

การประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัท

- โดยมีเกณฑ์การพิจารณาดังนี้
- ด้านคุณภาพสินค้าถูกต้องตามที่ได้ออกเอกสารสั่งซื้อ
 - ด้านคุณภาพการติดตั้งได้ถูกต้องและส่งมอบงานได้ตรงตามกำหนด
 - ด้านบุคคลากรและบริการ
 - คู่ค้ามีความพร้อมของทีมงานติดตั้ง และมีแรงงานที่ถูกกฎหมาย
 - สามารถปฏิบัติงานได้ตามแผนที่ทางโครงการกำหนด
 - คู่ค้ามีความรู้และความสามารถ มีการบริการที่ดี รับฟังและสามารถแก้ปัญหาได้
 - ด้านราคา สามารถแจกแจงราคาได้ครบถ้วน และยื่นราคาได้จนจบโครงการ รวมถึงสามารถรับประกันคุณภาพสินค้าได้ตรงตามเงื่อนไข
 - จัดทำแบบประเมินคู่ค้าสำคัญ สำหรับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG โดยจะดำเนินการทำร่างหัวข้อที่จะทำการประเมินคู่ค้าสำคัญ เพื่อจัดทำแบบประเมินต่อไป
 - พัฒนาการคู่ค้าให้มีประสิทธิภาพในการทำงาน จัดอบรมคู่ค้าให้มีความรู้ความสามารถในการทำงานตามมาตรฐานของโครงการ เช่น
 - การอบรมทักษะการฟังสื่อสาร
 - การอบรมมาตรฐานการติดตั้งวัสดุ
 - ร่วมมือพัฒนาคู่ค้าให้กลายเป็นคู่ธุรกิจ (Partnership) โดยการพัฒนาศักยภาพผ่านการทำธุรกิจบนพื้นฐานของการรับฟังและให้ข้อมูลตอบกลับระหว่างกัน รวมทั้งอาจยกระดับความร่วมมือสู่การพัฒนานวัตกรรมสินค้าและ/หรือบริการที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อกลุ่มบริษัท คู่ค้า ลูกค้า และสังคมโดยรวม

การคัดเลือกคู่ค้าที่มีคุณภาพ

ประเมินคู่ค้าก่อนทำการขึ้นทะเบียนคู่ค้า โดยประเมินจาก

- ข้อมูลพื้นฐานของบริษัท
- เครื่องมือเครื่องจักรในการทำงาน
- ความพร้อมของบุคคลกร
- ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา
- บุคลากรที่ได้รับมอบหมาย
- ดูผลงานของคู่ค้า เช่น ไปเยี่ยมชมโรงงาน ไปดูผลงานจริงที่คู่ค้าได้รับงาน
- พิจารณาว่ามีสินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างผลกระทบน้อยที่สุด ผ่านแบบประเมิน โดยดูตามคอนเซ็ปต์ของแต่ละโครงการและสเปกจากสถาปนิก จะไม่ได้ครอบคลุมทุกโครงการ
- กำหนดกระบวนการคัดกรองคู่ค้าก่อนเข้ารับงานกับกลุ่มบริษัท โดยเฉพาะการจัดซื้อจัดจ้างที่มีมูลค่าสูง โดยมีเกณฑ์พิจารณาในการคัดกรอง 2 ด้านดังนี้
 - ความน่าเชื่อถือและความสามารถทางด้านการบริหารการเงิน โดยพิจารณาจากชื่อเสียงและประสบการณ์
 - ความเชี่ยวชาญในธุรกิจ รายชื่อลูกค้าหรือตัวอย่างผลงาน ไม่มีประวัติเป็นผู้ทำงานของหน่วยงานราชการและบริษัทเอกชน จุดจดทะเบียนการเงินและผลการดำเนินการ
- กำหนดหลักเกณฑ์และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและหลักสิทธิมนุษยชนในจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้าและสัญญาว่าจ้าง กำหนดให้มีกลไกในการประเมินผลงานของคู่ค้าโดยหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ
- การจัดประเภทของคู่ค้า (Critical Tier 1, etc)
- กำหนดให้มีการวิเคราะห์ความสำคัญของคู่ค้า (Critical Analysis) ด้วยการวิเคราะห์การใช้จ่าย (Spend Analysis) การวิเคราะห์ความสำคัญของผู้ผลิตหรือบริการ (Critical Analysis) และการวิเคราะห์ระดับของ การพึ่งพาผู้ค้า (Dependent Analysis) ร่วมกับการประเมินความเสี่ยงของการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการของคู่ค้า (ESG Risk Assessment) เพื่อจัดทำมาตรการลดผลกระทบหรือความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจและชื่อเสียงของกลุ่มบริษัทที่อาจเกิดขึ้นจากคู่ค้า (Mitigation Measures)

แผนการดำเนินงานหรือโครงการดำเนินงาน

- การจัดทำเกณฑ์การประเมินผู้ค้าด้านความยั่งยืน (ESG)
- การจัดทำจรรยาบรรณผู้ค้า พร้อมเป้าหมายในการให้ผู้ค้าลงนามรับทราบจรรยาบรรณในปี 2568
- ประกาศจรรยาบรรณผู้ค้าให้รับทราบพร้อมส่งเอกสารจรรยาบรรณผู้ค้า และให้ทางผู้ค้าลงนามตอบกลับ
- สำหรับผู้ค้ารายใหม่มีแจ้งเรื่องจรรยาบรรณผู้ค้าให้รับทราบ

รายงานผู้ค้า 2567

ผู้ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1)	6 ราย
ร้อยละผู้ค้า Critical Tier 1 ของผู้ค้าทั้งหมด	ร้อยละ 3.7 ของผู้ค้าทั้งหมด
ผู้ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1)	4 ราย
ร้อยละผู้ค้า Critical Non-Tier 1 ของผู้ค้าทั้งหมด	ร้อยละ 2.46 ของผู้ค้าทั้งหมด

ผลการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ที่เกิดจากผู้ค้า

จำนวนผู้ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG	ร้อยละ 100 ของผู้ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจโดยตรง
ร้อยละของผู้ค้าที่มีความเสี่ยงด้าน ESG	ไม่พบประเด็นความเสี่ยงที่เกิดจากผู้ค้า
ร้อยละของผลการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ที่เกิดจากผู้ค้าของผู้ค้าทั้งหมด	ร้อยละ 85 ของผู้ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจโดยตรง
ประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG ที่เกิดจากผู้ค้า และการจัดการโดยบริษัท	0

ระยะเวลาชำระเงินให้แก่ผู้ค้า

บริษัทได้จัดทำนโยบายหรือแนวปฏิบัติในการกำหนดระยะเวลาที่จะชำระเงินให้แก่ผู้ค้า โดยกำหนดระยะเวลาสินเชื่อการค้า (Credit Term Policy) เพื่อชำระเงินให้แก่ผู้ค้าภายในระยะเวลา 30 วัน โดยมีระยะเวลาเฉลี่ยของการชำระเงินให้แก่ผู้ค้าที่เกิดขึ้นจริงดังนี้ ทั้งสิ้น 30 วัน

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของผู้ค้า ทั้งสิ้น 3 โครงการและมีจำนวนผู้ค้าที่ได้รับประโยชน์จากโครงการทั้งสิ้น 23 ราย โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

- 1.โครงการชุมชนสุขภาพดี (Wellness District) ในพื้นที่คอนเวนต์ สาทร และห้วยหิน ร่วมกับ บริษัท มีดซูบิชิ อิเล็กทริก กันยงวัฒนา จำกัด บริษัท 27 วิศวกรรม จำกัด บริษัท ฮิตาชิ อินดัสเตรียล เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท โปรไลฟ์ พลัส จำกัด (มหาชน) โรงพยาบาลบีเอ็นเอช บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท แคเรียร์ (ประเทศไทย) จำกัด Ketchup IMC บริษัท ฮิตาชิ อินดัสเตรียล เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท พรีเมิร์ก จำกัด (มหาชน) บริษัท เตก้า (ประเทศไทย) จำกัด แป๊ะโปสเตอร์ ห้วยหิน เป็นต้น เพื่อให้ชุมชนในสาทร - ห้วยหิน มีสุขภาพที่ดี (สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อประเด็นการมีส่วนร่วมกับชุมชน หน้า 110-116)
- 2.โครงการ Proud R&D Design Sandbox ร่วมกับ P Landscape (สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อประเด็นการมีส่วนร่วมกับชุมชน หน้า 110-116)
- 3.โครงการพัฒนาการุขกรอาชีพสำหรับผู้ต้องขังในเรือนจำ และการส่งเสริมโอกาสในการทำงานหลังพ้นโทษ (Restart Center) ร่วมกับ Nippon Paint Decorative Coating (Thailand) Co., Ltd. บริษัท เน็กซ์เตอร์ ดีจิตอล แอนด์ โซลูชั่น จำกัด (SCG - คิวช่าง) บริษัท มิกเนมเดคอร์ชั่น จำกัด บริษัท ทีโอเอเพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นต้น เพื่อพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของผู้ค้าพร้อมส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีร่วมกับชุมชน (สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อประเด็นการมีส่วนร่วมกับชุมชน หน้า 110-116)



• ประเด็นการบริหารจัดการการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	86
• ประเด็นการอนุรักษ์และดูแลสิ่งแวดล้อม	90
• ประเด็นการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	93

ประเด็นการบริหารจัดการการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



Contributions to the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs)





ประเด็นที่เป็นสำคัญด้านความยั่งยืน

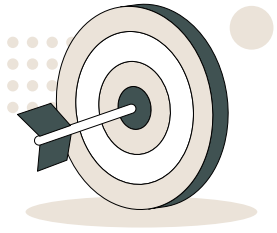
ประเด็นการบริหารจัดการการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ระดับความสำคัญสูงปานกลาง

หลักการและผลกระทบ

ในประเด็นการบริหารจัดการการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมครอบคลุมการส่งเสริมอาคารที่อนุรักษ์พลังงานตามมาตรฐานอาคารสีเขียว การใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่คงทนยั่งยืน การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การจัดการมลพิษทางอากาศและการจัดการของเสียจากการก่อสร้าง

- การวางแผนการบริหารจัดการการก่อสร้างที่มีประสิทธิภาพช่วยให้สามารถดำเนินงานได้ตามมาตรฐานคุณภาพงานก่อสร้างได้ตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพตามไปด้วย
- หากบริษัทสามารถดำเนินงานได้ตามมาตรฐานหรือมากกว่า จะได้รับความสนใจมากขึ้นจากกลุ่มผู้บริโภค สื่อมวลชน รวมถึงนักลงทุนที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งปัจจุบันมีแนวโน้มสูงมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด
- การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์นั้นเป็นธุรกิจที่ก่อให้เกิดมลภาวะทางสิ่งแวดล้อมที่สามารถส่งผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่และกระทบต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งสถานที่ทำงานในอสังหาริมทรัพย์และชุมชนที่อยู่อาศัยโดยรอบ หากไม่มีการควบคุมดูแลที่ดี อาจนำมาซึ่งการขาดความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม การต่อต้านจากชุมชน ท้องถิ่น และการอาจถูกเพิกถอนใบอนุญาตหรือสั่งให้ระงับการก่อสร้างได้



วัตถุประสงค์และเป้าหมายการจัดการ

เป้าหมายปี 2567

- จำนวนเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม ถูกร้องเรียน และปรับอย่างมีนัยสำคัญ 0 ข้อร้องเรียนหรือแก้ไขข้อร้องเรียนได้ 100%
- ร้อยละของการใช้วัสดุก่อสร้างที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์ของฉลากสิ่งแวดล้อมร้อยละ 20 ของวัสดุตกแต่งจากโครงการทั้งหมดที่พราวเป็นผู้พัฒนา
- ร้อยละของโครงการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียวหรือมาตรฐานอาคารเพื่อสุขภาวะที่ดีร้อยละ 50 จากโครงการทั้งหมดที่พราวเป็นผู้พัฒนา
- ร้อยละของโครงการที่มีการปล่อยมลพิษทางอากาศตามที่กฎหมายกำหนด

แนวปฏิบัติต่อประเด็นสาระสำคัญ

การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานอาคารเขียว

ปัจจุบันบริษัทได้วางแผนงานและดำเนินงานพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยโดยใช้แนวทางการพัฒนาอาคารเขียวหรือเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามหลักสากล อาทิ LEED, Fitwel ทั้งยังมีการยืนยันรับรองมาตรฐานกับสถาบันดังกล่าว

ภายในปี 2567 คอนโดมีเนียมที่บริษัทเป็นผู้พัฒนาได้รับการรับรอง Fitwel ครบทุกอาคาร

- InterContinental Residences Hua Hin ได้รับการรับรอง Fitwel Built Certification
- VEHHA Huahin ได้รับการรับรอง Fitwel Design Certification
- ROMM Convent ได้รับการรับรอง Fitwel Design Certification

ภายในปี 2568 โครงการบ้านเดี่ยว 345 จะได้รับการรับรอง LEED และได้เริ่มกระบวนการตั้งแต่ตุลาคม 2567

นอกจากนี้ บริษัทได้อบรมพัฒนานักงานฝ่ายออกแบบและฝ่ายบริหารโครงการให้ได้มีองค์ความรู้ด้านการจัดการอาคารเพื่อสุขภาวะของผู้อยู่อาศัย และได้รับการรับรองเป็น Fitwel Ambassador เพื่อส่งเสริมแนวคิดในการออกแบบบ้าน คอนโด และการบริหารโครงการ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีที่สุดของผู้อยู่อาศัย



การลดของเสียจากกระบวนการก่อสร้างหรือการผลิตวัสดุก่อสร้าง

- การออกแบบให้เป็น Modular Construction เพื่อลดเศษวัสดุ รวมถึงการออกแบบจำกัดเศษวัสดุให้ใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่า อย่างการใช้วัสดุสำเร็จรูปอย่าง precast concrete เพื่อลดเศษปูนและไม้แบบ
- การเลือกใช้วัสดุที่มีอายุยืนยาวเหมาะกับพื้นที่ เช่น ไม้สัก-เต็ง-ควนเลือกใช้วัสดุที่ทนต่อความชื้นมากกว่าปกติ หรือการทนต่อแสง UV
- ในการจัดการงานก่อสร้าง สามารถวางแผนงานให้เกิดขั้นตอนของงานก่อสร้างโดยลดการรื้อถอน ทำให้สิ้นเปลืองวัสดุที่ไม่จำเป็น
- การบริหารจัดการดินขุด-ถมในโครงการ เพื่อลดการขนนำไ้ถึงนอกโครงการเป็นการช่วยลดการขนส่ง

ความหลากหลายทางชีวภาพ

- บริษัทมีการพัฒนาโครงการให้เป็นที่ยุอาศัยที่มีความสมดุลระหว่างการโครงการกับการดูแลรักษาคุณภาพและสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายของสัดส่วนพื้นที่สีเขียวต่อพื้นที่พัฒนาแล้วทั้งหมดในโครงการ ปี 2566 >5% และผลการดำเนินงานในปี 2566 ได้ >5% ตามกำหนด
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการยุติการตัดไม้ทำลายป่า โดยครอบคลุมกระบวนการดำเนินธุรกิจจะถูกผนวกเข้าไปกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทมุ่งมั่นในการหลีกเลี่ยง หรือลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินการธุรกิจ รวมถึงให้ความสำคัญในการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ
- บริษัทมีการพิจารณาเรื่องความเสี่ยงและผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินธุรกิจในพื้นที่ที่มีการก่อสร้างใหม่จากการพิจารณาดังกล่าวแล้วพบว่า ปัจจุบัน ไม่มีการดำเนินการโครงการที่ตั้งอยู่ในพื้นที่อนุรักษ์หรือพื้นที่ป่าสงวน ส่งผลให้ไม่มีความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
- บริษัทส่งเสริมให้มีพื้นที่สีเขียวในโครงการเกินกว่าตามที่กฎหมายกำหนด



สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ลิงก์นโยบายสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ

<https://www.proudrealestate.co.th/sustainability/corporate-governance/>

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ทุกโครงการของบริษัทจะต้องมีการจัดทำพื้นที่สีเขียวเกินกว่าที่กฎหมายกำหนดและในแนวทางการดำเนินงานของบริษัท ที่บริษัทคำนึงและตระหนักเสมอมา ว่าในการออกแบบโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ จะให้ความสำคัญเพื่อให้ทุกโครงการมีพื้นที่สีเขียวมากที่สุด อย่างไรก็ตามต้องอยู่ภายใต้ข้อกำหนด ข้อจำกัดปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในด้วย

ชื่อโครงการ	พื้นที่สีเขียวโครงการตามเกณฑ์ (ตารางเมตร)	พื้นที่สีเขียวโครงการจัดให้มี (ตารางเมตร)
อินเตอร์คอนติเนนตัล เรสซิเดนเชส ห้วยหิน (InterContinental Residences Hua Hin)	1,278	3,015.08
เวหา ห้วยหิน (VEHHA Hua Hin)	1,742	2,472.2
รมย์ คอนเวนต (ROMM Convent)	892	909.99



แผนการดำเนินงานหรือโครงการดำเนินงาน

การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานอาคารเขียว

- การจัดทำ LEED อยู่ระหว่างการดำเนินงาน โดยโครงการที่ได้รับรองผลจะได้รับในปี 2568 จะมีการดำเนินการในโครงการบ้านเดี่ยว 345 ในส่วนของส่วนกลาง ของโครงการ ซึ่งจะเป็นในส่วนของการดำเนินการของลูกบ้าน ซึ่งทุกคนในโครงการสามารถเข้ามาใช้ได้และสุขภาพที่ดีของคนในโครงการ รวมถึงเป็นการช่วยในการลดพลังงานของโครงการและภาพรวมของโลกด้วย
- การอบรมพนักงานและผู้รับเหมาเรื่องการบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการก่อสร้างหรือการผลิตวัสดุก่อสร้างอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น Fitwel Ambassador เป็นต้น
- การดำเนินงานประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการก่อสร้าง พร้อมกำกับดูแลการทำงานของคู่ค้า ผู้รับเหมาที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย มลภาวะทางอากาศ เสียง ชะง่อน น้ำ โดยเน้นการควบคุมโดยใช้เกณฑ์ตามที่ EIA และกฎหมายกำหนดหรือดีกว่า

การลดมลพิษทางอากาศ

- มีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยมีผลการตรวจปริมาณฝุ่นน้อยกว่าตามที่กฎหมายกำหนด

การใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- มีการซื้อหรือขายหรือแลกเปลี่ยนวัสดุก่อสร้างเพื่อสนับสนุนการใช้รีไซเคิล (Recycled Products) เช่น วัสดุที่เหลือจากโครงการก่อสร้างจะมีการขายต่อให้กับบริษัทที่มีความต้องการ เป็นต้น
- การนำวัสดุก่อสร้างกลับมาใช้ซ้ำหรือนำไปแปรรูปเพื่อลดการใช้วัตถุดิบและของเสีย เช่น เมื่อมีการรื้อถอนสำนักงานขาย จะมีการนำวัสดุที่ยังสามารถใช้งานได้กลับมาใช้ซ้ำสำหรับการก่อสร้างสำนักงานขายในพื้นที่อื่น ๆ เป็นต้น
- การเลือกใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ VOCs ต่ำ เช่น สีทาผนังภายในอาคารโครงการ VEHHA ทางบริษัทเลือกใช้สีประเภทที่มีค่า VOCs ต่ำลดการเกิดมลพิษทางอากาศแก่ผู้อยู่อาศัยอาคาร
- การเลือกใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ ของส่วนกลางโครงการบ้านเดี่ยว 345
- การเลือกใช้ฉนวนหลังคาที่มีค่า VOCs ต่ำ
- ในส่วนกลางของโครงการบ้านเดี่ยว 345 มีการเลือกใช้ปูนซีเมนต์ที่ได้รับ Recycled content
- ในส่วนกลางของโครงการบ้านเดี่ยว 345 มีการใช้เหล็กที่ผลิตโดยเตาหลอมไฟฟ้า ซึ่งใช้วัสดุรีไซเคิล 95% (เศษเหล็ก) โดย 90% ของวัสดุเหล่านี้เป็นเศษเหล็กจากภายในประเทศตามน้ำหนัก มีการเติมโลหะผสมและฟลักซ์เข้าไปในกระบวนการหลอมเพื่อตอบสนองมาตรฐานทางเคมีของเหล็ก และเลือกซื้อจากโรงงานระยะทางไปยังไซต์ก่อสร้างอยู่ที่ประมาณ 250 กิโลเมตร (รัศมี) ทำให้การขนส่งสั้น
- การเลือกใช้ไม้เทียม ที่ได้รับฉลากเขียวทำให้วัสดุไม่มีค่า VOCs และสารตะกั่วตามมาตรฐาน ASTM D5116-11

ในปี 2567 บริษัทได้มีการดำเนินการส่งเสริมการใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในโครงการที่มีการก่อสร้างขึ้นใหม่ ได้แก่โครงการบ้านเดี่ยว 345 โดยบริษัทได้ดำเนินการสั่งซื้อวัสดุก่อสร้างที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์ของสิ่งแวดล้อม อาทิ พื้นที่ส่วนกลางโครงการที่มีการขอมาตรฐานอาคาร LEED โดยมีการเลือกใช้วัสดุอิฐ Q-con ที่ได้รับมาตรฐานฉลากเขียวเป็นต้น เพื่อส่งเสริมการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทคาดหวังว่าการก่อสร้างโครงการบ้านเดี่ยว 345 จะแล้วเสร็จในปี 2573 โดยจะดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อรายงานต่อไป



ผลการดำเนินงาน 2567

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567
จำนวนเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมถูกร้องเรียน และปรับอย่างมีนัยสำคัญ	0 กรณี	0
ร้อยละของการใช้วัสดุก่อสร้างที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์ของฉลากสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ 20 ของวัสดุตกแต่งจากโครงการทั้งหมดที่พราวเป็นผู้พัฒนา	ร้อยละ 20
ร้อยละของโครงการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียวหรือมาตรฐานอาคารเพื่อสุขภาพที่ดี	ร้อยละ 50 จากโครงการทั้งหมดที่พราวเป็นผู้พัฒนา	ร้อยละ 80
ร้อยละของโครงการที่มีการปล่อยมลพิษทางอากาศตามที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

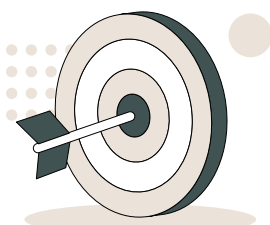
ประเด็นการอนุรักษ์และดูแลสิ่งแวดล้อม



หลักการและผลกระทบ

บริษัทตระหนักดีว่าการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมถือเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งการจัดการน้ำ การจัดการของเสียและขยะอันตราย การจัดการและลดการใช้พลังงาน การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งไม่เพียงแต่ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น หากแต่ยังส่งผลต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า รวมทั้งสิทธิมนุษยชนในด้านต่าง ๆ เช่น สิทธิในการมีคุณภาพชีวิตที่ดีและสิทธิในการเข้าถึงทรัพยากรอย่างเท่าเทียม

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานของธุรกิจ โดยกำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องและคำนึงถึงการลดการเกิดของเสียและการหมุนเวียนนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางของธุรกิจและการพัฒนาที่ยั่งยืนของพราว เรียล เอสเตท



วัตถุประสงค์และเป้าหมายการจัดการ

เป้าหมายปี 2567

- อัตราการใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงานใหญ่ต่อหน่วยพื้นที่ ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2566
- อัตราการใช้น้ำภายในสำนักงานใหญ่ต่อหน่วยพื้นที่ ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2566

เป้าหมายระยะยาว

- เป้าหมาย Zero Waste to Landfill สำหรับขยะไม่อันตราย ภายในปี 2593

สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงานใหญ่

	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
หน่วยการใช้ไฟฟ้าต่อตารางเมตร	79.866	81.591	57.553	42.770

สัดส่วนการใช้ภายในสำนักงานใหญ่

	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
หน่วยการใช้ภายในต่อตารางเมตร	0.908	0.721	0.705	0.160

บริษัทดำเนินงานภายใต้แนวคิด “ALL IS WELL ชีวิตที่ดีที่ยั่งยืน” โดยมุ่งเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและลดการใช้พลังงาน โดยในปี 2567 บริษัท ได้ดำเนินกิจกรรม/โครงการเพื่อรณรงค์การลดใช้พลังงาน การบริหารจัดการน้ำ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การลดขยะและของเสียผ่านเศรษฐกิจหมุนเวียนและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตและการให้บริการ ซึ่งครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานในสำนักงานใหญ่และได้มีการวางแผนที่จะรวบรวมข้อมูลในพื้นที่การก่อสร้างในลำดับถัดไป เพื่อลดหรือกำจัดความสูญเสียพลังงานซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญต่อการดำรงชีวิต ควบคู่ไปกับโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการทางธุรกิจจากการดำเนินการดังกล่าว ส่งผลให้ต้นทุนจากการใช้ทรัพยากรของบริษัทลดลง ลดขยะที่ต้องกำจัด ลดการปล่อยคาร์บอน พร้อมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งนำไปสู่ความยั่งยืนในระยะยาวของธุรกิจ

แผนการดำเนินงานหรือโครงการดำเนินงาน

การจัดการพลังงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด มีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2567 ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อรณรงค์ลดการใช้พลังงานภายในสำนักงานใหญ่ ดังนี้

- กิจกรรมรณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้ไฟฟ้าอย่างคุ้มค่า ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น ไลน์กลุ่มของบริษัท อีเมล เป็นต้น รวมถึงติดป้ายแจ้งเตือนและสื่อสารพนักงานบริเวณที่มีเครื่องใช้ไฟฟ้าหรือวัสดุอุปกรณ์ ยกตัวอย่างเช่น โครงการปิดไฟถอดปลั๊กเวลาพักเที่ยง – ปิดสวิตช์หลอดไฟฟ้าที่ไม่ใช้งานในช่วงเวลาพักกลางวัน
- ออกแบบพื้นที่สำนักงานใหญ่ โดยใช้แสงธรรมชาติแทนการเปิดไฟในบางพื้นที่ เลือกวัสดุอุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงโดยคำนึงถึงเครื่องหมายรับรอง Energy save
- สนับสนุนการทำงานแบบยืดหยุ่น (Hybrid Work Policy) พนักงานสามารถเลือกทำงานได้จากที่บ้าน เพื่อลดการเดินทางมาที่สำนักงานและลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิง

ในปี 2567 สำนักงานใหญ่ มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยพื้นที่ รวมทั้งสิ้น 42.77 kWh ต่อตารางเมตร ซึ่งลดลงจากปี 2566 ถึงร้อยละ 25 จากกิจกรรมการออกแบบสำนักงานใหญ่ การปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพ การรณรงค์เรื่องการใช้ไฟฟ้าเท่าที่จำเป็นและการสื่อสารให้พนักงานเห็นถึงความสำคัญของการประหยัดพลังงาน

การบริหารจัดการน้ำ

เนื่องจากน้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิต การพัฒนาทางเศรษฐกิจและเป็นทรัพยากรพื้นฐานในการพัฒนาประเทศ และแม้ว่าบริษัทจะไม่ได้ใช้น้ำเป็นทรัพยากรหลักในการดำเนินธุรกิจ แต่บริษัทก็ยังคำนึงถึงปัญหาและผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำที่เป็นปัญหาสำคัญของสังคม บริษัทจึงมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการน้ำให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

โครงการประหยัดน้ำในปี 2567

- รณรงค์การประหยัดน้ำ**
สร้างความตระหนักของพนักงานในการใช้น้ำอย่างประหยัด ลดการใช้น้ำและหลีกเลี่ยงพฤติกรรมที่อาจทำให้เกิดการใช้น้ำมากเกินไปจนความจำเป็นผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ขององค์กร ติดป้ายแจ้งเตือนและสื่อสารพนักงานบริเวณที่ก๊อกน้ำ เช่น ปิดน้ำทุกครั้งที่ใช้จนไม่ทิ้งเศษอาหารลงในอ่างล้างมือ เพื่อป้องกันการก่อตัน เป็นต้น
- สายด่วนแจ้งเหตุรั่วซึม**
กรณีที่พนักงานพบเห็นการรั่วไหลของน้ำ สามารถแจ้งผ่านสายด่วนได้ทันที

การบริหารจัดการของเสีย

- โครงการ PROUD To ทิ้ง**
ในปี 2567 บริษัทได้จัดให้มีโครงการ PROUD To ทิ้ง แยกขยะให้เกิดประโยชน์ขึ้น ภายใต้หลัก 3R – Reduce Reuse Recycle โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมและตระหนักถึงความสำคัญของการทิ้ง ขยะให้ รู้จักและคัดแยกขยะในสำนักงานได้อย่างถูกต้อง มีการตั้งเป้าหมายและการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย ในการลดและแยกขยะรีไซเคิล ทั้งนี้ ได้มีการรณรงค์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ไลน์กลุ่มของบริษัท อีเมล เป็นต้น และจัดเตรียมอุปกรณ์เพื่อคัดแยกขยะไว้ในสำนักงานใหญ่ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวไม่เพียงตอบโจทย์ในการลดปริมาณและต้นทุนในการกำจัดของเสียเท่านั้น หากแต่ยังช่วยให้ทรัพยากรถูกใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาวจากการนำกลับมาใช้ใหม่ ไปจนถึงลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการกำจัดของเสียเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย

กิจกรรมถึง “ฟา” สร้าง “ขาคียม”

รณรงค์และสื่อสารให้พนักงานเก็บฟางละอุนิยม ฟางเคลือบกระป๋องน้ำอัดลม ฟางแบรนด์และเศษไม้แม็กซีที่ใช้แล้ว เพื่อนำไปบริจาคส่งมอบให้กับสมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล หลอมและผลิตเป็นอุปกรณ์ขาเทียมและอุปกรณ์ช่วยเหลือสำหรับผู้พิการ

กิจกรรมถึง “หอย” เพิ่ม “บุญ” ถึงไม่มีโชค...แต่ก็ยังได้บุญ

สลากกินแบ่งรัฐบาล หากนำไปทิ้ง ก็จะกลายเป็นขยะไปแบบเสียเปล่า จำนวนขยะก็จะเพิ่มปริมาณมากขึ้นในทุก ๆ เดือน แต่หากนำไปบริจาคให้กับกลุ่มผู้พิการและผู้ดูแลคนพิการ ที่วัดและศูนย์ดูแลผู้พิการที่เข้าร่วมกิจกรรม นอกจากจะช่วยลดปริมาณขยะแล้ว ยังสามารถส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้กับกลุ่มบุคคลด้อยโอกาส โดยการนำสลากไปประดิษฐ์เป็นงานฝีมือ เช่น ดอกไม้จัน พวงหรีด เหรียญโปรยทาน

ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการจัดการของเสียอย่างจริงจังมากขึ้น ส่งผลให้สามารถนำของเสียเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ถึง 0.097 ตัน จากกิจกรรมการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี

ประเภท	ขยะเปียก	ขยะทั่วไป	ขยะรีไซเคิล
ปริมาณ	0.024 ตัน	0.754 ตัน	0.097 ตัน

โครงการ Paper-Less Impact-More

บริษัท เล็งเห็นว่า กระบวนการผลิตกระดาษทุกขั้นตอนส่วนใหญ่ล้วนก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มตั้งแต่การตัดต้นไม้ที่ทำลายความสมบูรณ์และหลากหลายของระบบนิเวศ กระบวนการผลิตที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกมากกว่า 80% และมลพิษทางน้ำสูงถึง 50 เท่าของพลาสติก หรือการนำไปรีไซเคิลเป็นกระดาษใหม่ที่ใช้พลังงานมากกว่าของพลาสติกถึง 91% ในปี 2567 บริษัทจึงได้เริ่มมีการรณรงค์การใช้กระดาษซ้ำและจัดให้มีภาดาเก็บกระดาษใช้แล้วสำหรับนำกลับมาใช้ใหม่ในองค์กร ปรับเปลี่ยนนโยบายการจัดซื้อให้ใช้กระดาษที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล รวมไปถึงการตั้งเป้าหมายในการลดการใช้กระดาษและส่งเสริมให้พนักงานลดการใช้กระดาษโดยการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้แทนงานเอกสารหรือการทำงานผ่านระบบคลาวด์ แทนการพิมพ์กระดาษ เช่น Digital Signature E-meeting E-Invoice E-Receipts เป็นต้น

ในปี 2567 จากการดำเนินโครงการ Paper-Less Impact-More พบว่า สามารถลดภาระในการกำจัดของเสียที่เกิดจากการใช้กระดาษและมีการนำกระดาษมาใช้ซ้ำเพิ่มขึ้นถึง 4.5 ตัน

การบริหารจัดการในพื้นที่โครงการ

บริษัทมีนโยบายในการบริหารจัดการพลังงาน อาทิเช่น การเลือกใช้วัสดุ Solar Cell ในพื้นที่ส่วนกลาง เพื่อลดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการเลือกผสมผสานนวัตกรรมเทคโนโลยีเข้ามาใช้ เช่น หลอดไฟ Sensor เปิด-ปิดอัตโนมัติ เพื่อลดการใช้พลังงาน

นอกจากนี้ ยังมีแผนที่จะพัฒนาและเพิ่มพื้นที่สำหรับจอดรถไฟฟ้าในโครงการด้วยจำนวนที่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมให้ผู้อยู่อาศัยหันมาใช้รถไฟฟ้า ช่วยลดปริมาณมลพิษและฝุ่นละออง เป็นต้น



ผลการดำเนินงาน 2567

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงานใหญ่ ต่อหน่วยพื้นที่	ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2566	42.77 kWh/Sq.m. (ลดลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปี 2566)
ปริมาณการใช้น้ำภายในสำนักงานใหญ่ ต่อหน่วยพื้นที่	ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2566	0.16 Units/Sq.m. (ลดลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปี 2566)
ปริมาณขยะ	เปิดเผยข้อมูลปี 2567 เพื่อใช้เป็นปีฐาน	0.78 ตัน

ประเด็นการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



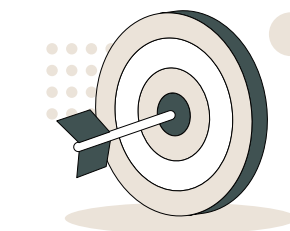
Contributions to the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs)



หลักการและผลกระทบ

บริษัทตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลกระทบต่อทุกภาคส่วนของโลก ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะในภาคธุรกิจที่มีบทบาทสำคัญในการตอบสนองและจัดการกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนี้ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว บริษัทจึงกำหนดให้มีการประเมินและวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะนำข้อมูลที่ได้มาปรับใช้ในการพัฒนาที่อยู่อาศัยและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม

อย่างไรก็ตาม บริษัทก็เผชิญกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เช่น การบังคับใช้กฎหมายหรือข้อบังคับด้านสภาพภูมิอากาศที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจและจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมในการปรับตัวให้สอดคล้องและการดำเนินงานอาจมีต้นทุนสูงขึ้นจากการปรับเปลี่ยนหรือลงทุนในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศทั้งในปัจจุบันและอนาคต



วัตถุประสงค์และเป้าหมายการจัดการ

เป้าหมายระยะยาว (ระยะ 3-5 ปี)

- การลดและชดเชยคาร์บอนจนเป็นกลาง (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2) ในปี 2583
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2) ในปี 2593



แนวปฏิบัติต่อประเด็นสาระสำคัญ

กำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกและนโยบายการจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม ตามมาตรฐานการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (CFO: Carbon Footprint for Organization) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) และมาตรฐานการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในผลิตภัณฑ์ (CFP: Carbon Footprint of Product) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

แผนการดำเนินงานหรือโครงการดำเนินงาน

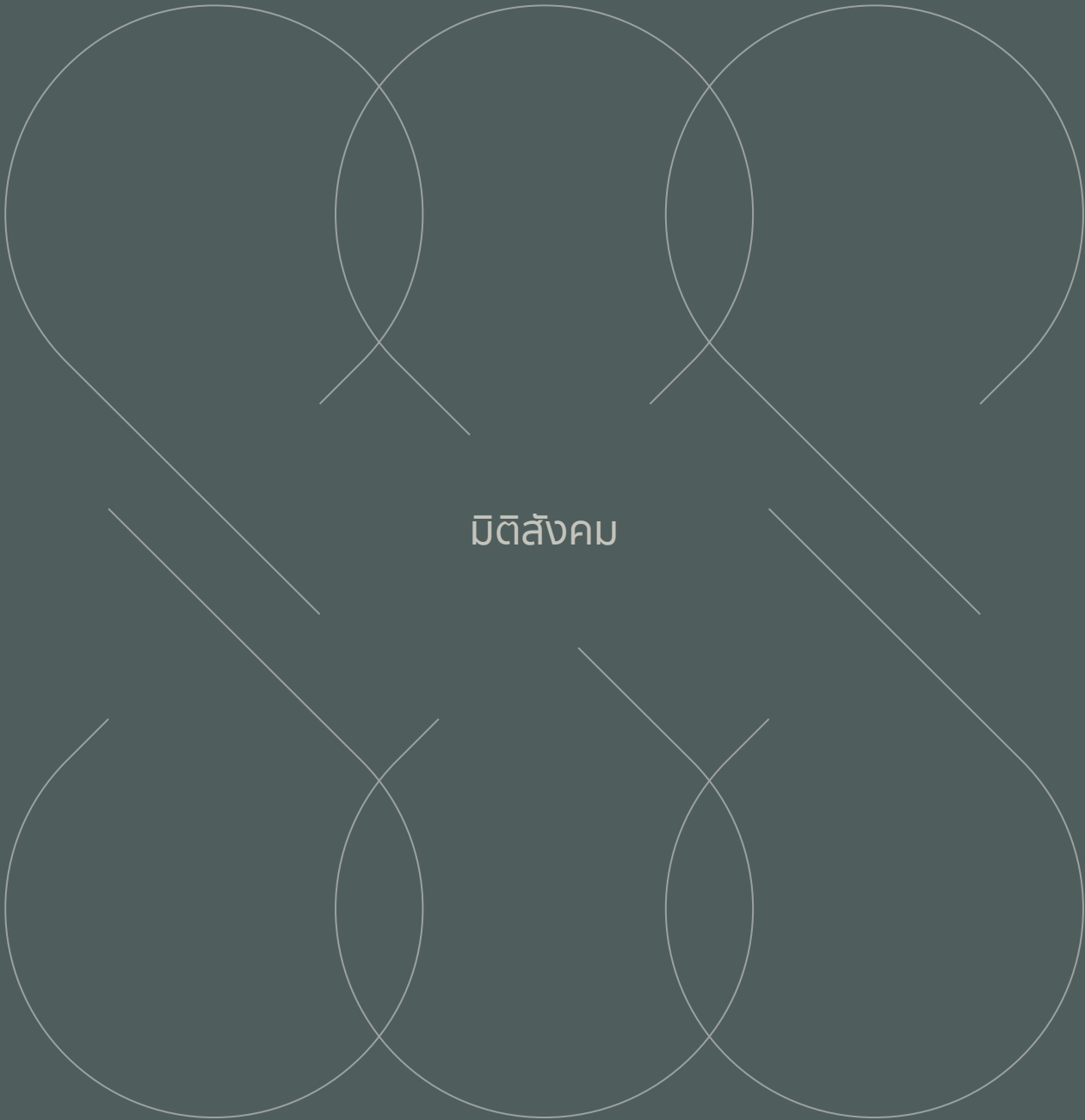
- การวิเคราะห์และวางแผนที่เหมาะสมกับธุรกิจเพื่อการปรับตัวและรับมือจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศรวมถึงกฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ในการดำเนินงานประกอบด้วยห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท วัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนเป้าหมายรัฐบาลไทยในการบรรลุการเป็นกลางด้านคาร์บอนในปี 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ภายในปี 2608 ทั้งยังแสดงถึงความโปร่งใสในการแบ่งปันข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสภาพภูมิอากาศและเน้นย้ำถึงความพร้อมขององค์กรในการรับมือกับความท้าทายในอนาคต
- ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบและวัดผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และขอบเขต 2 เฉพาะพื้นที่สำนักงานใหญ่ โดยได้รับการตรวจรับรองรายงานและให้ความเชื่อมั่นจากหน่วยงานภายนอก โดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ (MASCI) และจะนำผลการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของพื้นที่สำนักงานใหญ่ไปขอการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO: Carbon Footprint for Organization) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)
- ดำเนินการลดการใช้ทรัพยากรและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำหรือลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตัวอย่างเช่น การใช้พลังงานทดแทนด้วยการติดตั้ง Solar Cell และ EV Charger การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (CFP: Carbon Footprint of Product) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกในผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ได้แก่ แผ่นใส แผ่นสี สุกซ์ภัณฑ์ และ ABS Sheet เป็นต้น ยกตัวอย่างเช่น
 - โครงการวี อาร์อี มีการใช้ solar cell และ EV charger
 - โครงการเวหา มีการใช้ดวงโคมที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ และ EV charger
 - โครงการรมย์ คอนแวนต์ EV charger
 - โครงการบ้านเดี่ยว 345 มีการใช้ Solar Cell ที่ส่วนกลาง

ทั้งนี้ จากการดำเนินการขอรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2567 จะมีการนำผลมาวิเคราะห์และวางแผนเพิ่มเติมสำหรับการดำเนินงานในปี 2568 เป็นต้นไป โดยพิจารณากิจกรรมที่มีผลต่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับธุรกิจหลักประกอบด้วย

- 1) กิจกรรมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
 - 2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (Low Carbon Products)
 - 3) กิจกรรมชดเชยคาร์บอนขององค์กร (Carbon Offsetting)
 - 4) เทคโนโลยีการดักจับคาร์บอน (Carbon Capture) หรือ การลงทุนในแหล่งดูดซับคาร์บอน (Carbon Sink)
- การประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัท ทั้งความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน ว่าส่งผลกระทบต่อบริษัท เพื่อระบุแนวทางบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัท (โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานความยั่งยืน หัวข้อการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนหน้า 37 - 47)

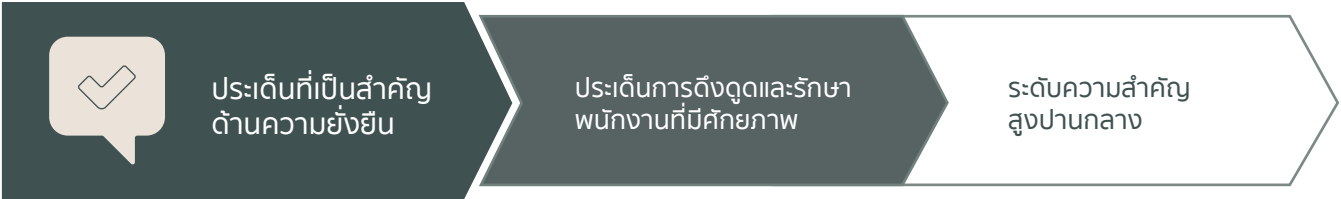
ผลการดำเนินงาน 2567

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานปี 2567
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยพื้นที่ (ขอบเขต 1 + ขอบเขต 2)	28.00 Ton CO ₂ e (0.07 Ton CO ₂ e/Sqm)
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยพื้นที่ (ขอบเขต 1)	ขอบเขต 1 18.00 Ton CO ₂ e (0.04 Ton CO ₂ e/Sqm)
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยพื้นที่ (ขอบเขต 2)	ขอบเขต 2 10.00 Ton CO ₂ e (0.02 Ton CO ₂ e/Sqm)



• ประเด็นการดึงดูดและรักษานักงานที่มีศักยภาพ	96
• ประเด็นการพัฒนาศักยภาพพนักงาน	101
• ประเด็นความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	106
• ประเด็นการเคารพความหลากหลายและเท่าเทียมหลักการและผลกระทบ	109
• ประเด็นการมีส่วนร่วมกับชุมชน	112

ประเด็นการดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ



หลักการและผลกระทบ

ท่ามกลางกระแสความคาดหวังและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พราว เรียล เอสเตทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพนักงานในระยะยาวเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของธุรกิจ มุ่งเน้นการพัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จและการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยนำหลัก PROUD Core Competency มาใช้ในการเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันและมุ่งผลลัพธ์ที่มีคุณภาพ เพื่อให้ธุรกิจสามารถปรับตัวได้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม และพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และมีจริยธรรม พร้อมส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูงสุดให้กับลูกค้า ควบคู่ไปกับการใส่ใจดูแลพนักงานผ่านการพัฒนาสวัสดิการต่าง ๆ ที่ครอบคลุมความเป็นอยู่ของพนักงานในทุกมิติ และการสร้างโอกาสบนความเท่าเทียมให้กับพนักงานที่มีความแตกต่างหลากหลายและส่งเสริมศักยภาพของพนักงานให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กร โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติและส่งเสริมความหลากหลาย เพื่อให้พราว เรียล เอสเตท เป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยบุคลากรที่แข็งแกร่งและมีศักยภาพในการเติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนลดความเสี่ยงในการสูญเสียพนักงานที่มีความสามารถ ลดต้นทุนในการสรรหาและพัฒนาบุคลากรใหม่

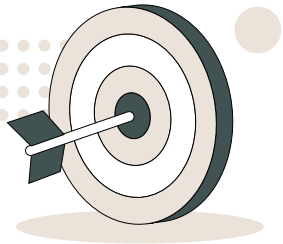
CORE COMPETENCY

WORKING WITH OTHERS

ผสานความคิด
หาแนวทางการทำงานร่วมกัน

RESULT ORIENTED

เปลี่ยนวิธีคิด บิดวิธีการ
มุ่งเน้นผลลัพธ์เป็นสำคัญ



วัตถุประสงค์และเป้าหมายการจัดการ

เป้าหมายระยะสั้น

- ระดับความพึงพอใจ/ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร มากกว่าร้อยละ 80 ในปี 2568
- ข้อพิพาทด้านแรงงาน 0 กรณี

แนวปฏิบัติต่อประเด็นสาระสำคัญ

พนักงานถือเป็นหนึ่งในเสาหลักที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ พราวจึงมุ่งมั่นในการพัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงให้คงอยู่กับองค์กร เพื่อความสำเร็จทั้งด้านธุรกิจและด้านความเจริญก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดกรอบและแนวทางในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล โดยเริ่มตั้งแต่การ สรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถมาร่วมงานกับองค์กร และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการดูแลและรักษาพนักงาน ผ่านการพัฒนาสวัสดิการต่าง ๆ ที่ครอบคลุมความเป็นอยู่ของพนักงานในทุกมิติ ภายใต้แนวคิด “ALL IS WELL ชีวิตดีที่ยั่งยืน” รวมถึงการสร้างโอกาสบนความเท่าเทียมให้กับพนักงานที่มีความหลากหลาย

แผนการดำเนินงานหรือโครงการดำเนินงาน

การสรรหาบุคลากร

บริษัทมีกระบวนการในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร เพื่อค้นหาและดึงดูดบุคลากรที่มีศักยภาพและคุณสมบัติที่เหมาะสม เสริมสร้างทีมงานที่มีความสามารถและพร้อมขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการคัดเลือกบุคลากรที่มีทักษะและค่านิยมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร เปิดรับบนพื้นฐานของการประเมินอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติต่อเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา ลักษณะทางกายภาพ ภูมิฐานะหรือสถานะอื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน โดยรับสมัครผ่านแพลตฟอร์มหางานในการคัดเลือกบุคลากร การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา หรือเว็บไซต์ประกาศรับสมัครงานของพราว

นอกจากนี้ยังเปิดหลักสูตรฝึกงานที่เปิดกว้างสำหรับนิสิตนักศึกษาที่สนใจร่วมงานกับพราว และมีความมุ่งมั่นที่จะเรียนรู้ในสายงานและวัฒนธรรมของพราวที่เปิดโอกาสให้ปลดปล่อยความคิดสร้างสรรค์และปลดปล่อยความสามารถอย่างเต็มที่

กลยุทธ์

- การวางแผนอัตรากำลังคนเพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร - ประเมินความต้องการบุคลากรตามกลยุทธ์ แผนการดำเนินงานและแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจ โดยคำนึงถึงโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม อัตราการลาออก และความต้องการทักษะในอนาคต เพื่อให้สามารถจัดสรรทรัพยากรบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงด้านกำลังคนในระยะยาว
- สร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดีผ่านสื่อออนไลน์ - ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น เว็บไซต์บริษัท โซเชียลมีเดีย และแพลตฟอร์มหางาน เพื่อสื่อสารคุณค่าขององค์กร วัฒนธรรมการทำงาน และสวัสดิการที่ดึงดูดใจพนักงานศักยภาพสูง โดยเน้นการนำเสนอประสบการณ์ของพนักงานและความก้าวหน้าในอาชีพ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ต้องการของบุคลากรที่มีคุณภาพ
- มองหาความหลากหลายเพื่อเสริมสร้างนวัตกรรม - มุ่งเน้นสร้างทีมที่มีความหลากหลาย ทั้งในแง่ของประสบการณ์ ทักษะ และมุมมอง เพื่อกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว

ผลการดำเนินงาน 2567

ในปี 2567 บริษัทมีอัตราตำแหน่งที่เปิดรับทั้งสิ้น 13 ตำแหน่ง สามารถสรรหาและว่าจ้างพนักงานใหม่ได้ทั้งสิ้น 12 ตำแหน่ง คิดเป็นอัตราสำเร็จ 92.3% ทั้งนี้ จำนวนพนักงานของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 77 คน

	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	57	65	77
จำนวนตำแหน่งที่เปิดรับ (ตำแหน่ง)	23	26	13
จำนวนพนักงานที่ได้รับการว่าจ้าง (ตำแหน่ง)	16	22	12
อัตราความสำเร็จในการสรรหา (%)	70.0	84.6	92.3

การสร้าง ความผูกพันและการดูแลรักษาพนักงาน

บริษัทได้จัดให้มีการสำรวจระดับความผูกพันของพนักงานกับองค์กรและงานที่ทำเป็นประจำทุก 2 ปี (Employee Engagement) เพื่อทำความเข้าใจถึงคุณค่าที่พนักงานให้ความสำคัญในการทำงาน รักษาและเพิ่มระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร บริษัทได้ดำเนินการสำรวจความผูกพันผ่าน 5 มิติ ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถตอบคำถามทั้งแบบปลายเปิดและปิด

	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
คะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	> ร้อยละ 80	ร้อยละ 84

มิติความผูกพันต่อองค์กร
Organizational Commitment

มิติภาวะผู้นำและการบริหารจัดการ
Leadership & Management

มิติการพัฒนาและโอกาสก้าวหน้าในอาชีพ
Career Growth & Development

มิติสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมองค์กร
Work Environment & Culture

มิติผลตอบแทนและสวัสดิการ
Compensation & Benefits

โดยการสำรวจล่าสุด ถูกจัดทำขึ้นในปี 2566 พบว่า คะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 84 บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 80 โดยแรงจูงใจที่สำคัญในการทำงานของพนักงาน คือ มิติความผูกพันต่อองค์กร และมิติภาวะผู้นำและการบริหารจัดการ ซึ่งสะท้อนความมั่นใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร และพบว่า 4 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสุขกับการทำงานและประสิทธิภาพการทำงาน ได้แก่ หัวใจงาน ความท้าทายของงาน ความก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพ และสวัสดิการ ซึ่งบริษัทได้มีการสื่อสารผลการสำรวจระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรให้พนักงานได้รับทราบ และนำผลการประเมินไปพัฒนา จัดทำและจัดหาโครงการดูแลพนักงาน รวมถึงสวัสดิการที่เหมาะสมกับความต้องการของพนักงาน

แผนการดำเนินงาน

การดูแลพนักงานและสวัสดิการที่โดดเด่น

ในปี 2567 บริษัทยังคงมุ่งเน้นดูแลพนักงานด้วยความเท่าเทียมและทั่วถึงในทุกมิติ ผ่านการสรรหาและพัฒนาสวัสดิการของพนักงานที่ครอบคลุมทุกด้านของการใช้ชีวิต และการสนับสนุนแนวทางการตอบโจทยความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของบุคคล โดยมีกลไกคณะกรรมการสวัสดิการ ที่ได้รับการแต่งตั้งในปี 2567 ประกอบด้วยตัวแทนผู้บริหารและตัวแทนพนักงาน เพื่อดูแลและส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน รวมทั้งเป็นตัวแทนบริษัท ในการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะในการจัดสวัสดิการที่ประโยชน์ต่อพนักงาน เหมาะสมกับสถานการณ์และส่งผลดีต่อองค์กรอย่างยั่งยืน

สวัสดิการสำหรับพนักงาน เพื่อชีวิตที่ดีที่ยั่งยืน

Healthy

คำรักษาพยาบาล และทันตกรรม
ค่าที่ปรึกษาดูแลสุขภาพใจ
ประกันชีวิตและอุบัติเหตุ
ตรวจสุขภาพประจำปี
วัคซีนป้องกันโรคตามฤดูกาล

Wealthy

ประกันสังคม
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
เงินรับขวัญ
เงินช่วยเหลือในโอกาสต่าง ๆ

Well-Being

เกรนนิ่งเสริมสร้างทักษะและความรู้
วันลาพักผ่อนประจำปี
วันลากิจเพื่อธุระส่วนตัว
อาหารสุขภาพมือพิเศษ
กิจกรรมดูแลสุขภาพกายใจ
สิทธิพิเศษจากพันธมิตรทางธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ประกาศใช้สวัสดิการเพิ่มเติมสำหรับพนักงานที่มีความหลากหลายในองค์กร ได้แก่ สวัสดิการลาเพื่อสมรส ลาผ่าตัดแปลงเพศ ลาณาปนกิจชีวิต และลาเพื่อดูแลคู่ชีวิตและบุตรบุญธรรม เป็นต้น

โครงการ A WELL LIVED LIFE FOR PROUD PEOPLE

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความสุขในการใช้ชีวิตของพนักงาน และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี ทั้งในด้านสุขภาพ การเงิน ครอบครัวและคุณภาพชีวิตในการทำงาน ในปี 2566 บริษัทได้จัดให้มีการทำแบบประเมินสุขภาพจิต (Mental Health and Lifestyle Assessment) เพื่อให้พนักงานได้ทำการตรวจเช็คระดับสุขภาพจิตใจของตนเอง

ด้านความมั่นคงทางอารมณ์: ความทนต่อแรงกดดัน ความเข้มแข็งทางจิตใจ การจัดการความเครียด การควบคุมอารมณ์		
พนักงาน	86.8%	อยู่ในเกณฑ์ปกติ
พนักงาน	7.9%	อยู่ในเกณฑ์ต่ำกว่าปกติ
พนักงาน	5.3%	อยู่ในเกณฑ์สูงกว่าปกติ

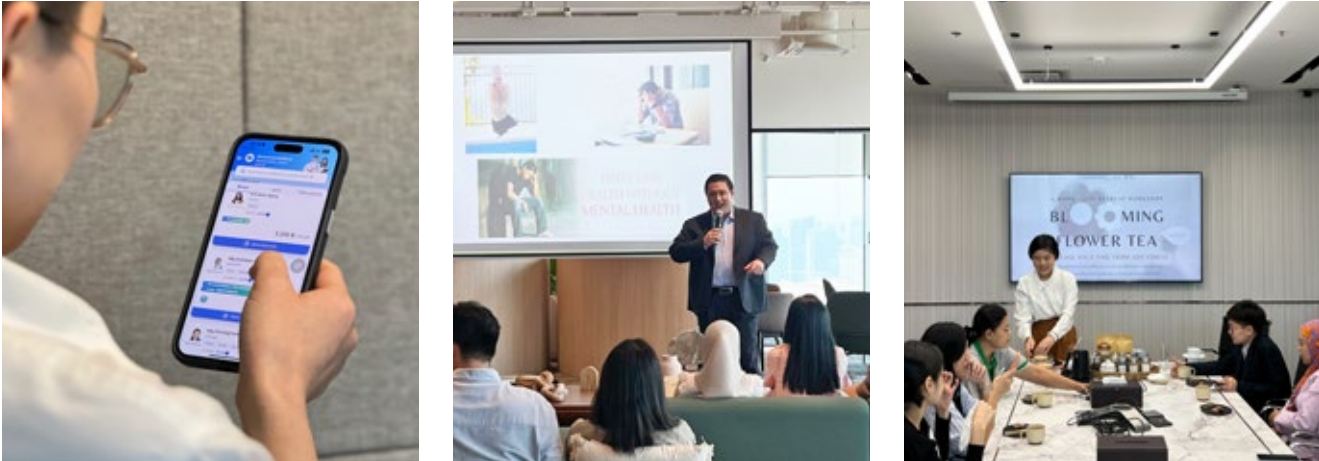
ด้านกำลังใจ: ความหวัง กำลังใจ และศรัทธา		
พนักงาน	81.6%	อยู่ในเกณฑ์ปกติ
พนักงาน	10.5%	อยู่ในเกณฑ์สูงกว่าปกติ
พนักงาน	7.9%	อยู่ในเกณฑ์ต่ำกว่าปกติ

ด้านการจัดการกับปัญหา: การมีมุมมองทางบวกต่อปัญหาและมีแนวทางในการแก้ไขปัญหา		
พนักงาน	73.6%	อยู่ในเกณฑ์ปกติ
พนักงาน	13.2%	อยู่ในเกณฑ์ต่ำกว่าปกติ
พนักงาน	13.2%	อยู่ในเกณฑ์สูงกว่าปกติ

การประเมินความเครียด		
พนักงาน	52.6%	มีระดับความเครียดปานกลาง
พนักงาน	31.6%	มีระดับความเครียดน้อย
พนักงาน	10.5%	มีระดับความเครียดมาก
พนักงาน	5.3%	มีระดับความเครียดมากที่สุด



ในปี 2567 จึงได้พัฒนาแผนส่งเสริมสุขภาพอนามัยและสภาวะจิตใจให้แก่พนักงาน โดยสนับสนุนกิจกรรมด้านสุขภาพและจิตใจ อาทิ การอบรมเชิงปฏิบัติ (Workshop) อบรมความรู้เรื่องสุขภาพ (Health Talk) และการปรึกษาปัญหาสุขภาพใจกับนักจิตวิทยาหรือจิตแพทย์ (Counseling)



- BeDee ที่ปรึกษาทางใจ รับฟังโดยไม่ตัดสิน ช่องทางสำหรับเข้ารับคำแนะนำ คำปรึกษากับนักจิตวิทยาและจิตแพทย์เป็นการส่วนตัวผ่านทางแอปพลิเคชัน BeDee จากเครือข่าย BDMS ในปี 2567 พบว่า ระดับความพึงพอใจในการใช้งานของพนักงาน ร้อยละ 100
- Health Talk: Burn Out และความเครียดในที่ทำงาน โดย จิตแพทย์ ประจำศูนย์จิตรักษ์โรงพยาบาลกรุงเทพ
- A Work – Life retreat workshop: Blooming Flower Tea to Cease Your Time from Any Stress

WORK YOUR WAY

บริษัท ให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ยืดหยุ่น (Flexible Time) โดยพนักงานสามารถบริหารจัดการเวลาในการทำงานได้เองตามความสะดวก เพื่อให้สอดคล้องกับยุคปัจจุบันที่เต็มไปด้วยความเปลี่ยนแปลง ในปีที่ผ่านมา บริษัท ได้สนับสนุนการทำงานในรูปแบบ Hybrid ซึ่งรวมถึงการประชุมงานผ่านช่องทางออนไลน์และการทำงานจากที่บ้าน (Work From Home) เพื่อให้พนักงานสามารถจัดสรรเวลาได้อย่างเหมาะสม ไม่ต้องเร่งรีบกับการตื่นเช้า และสามารถใช้เวลาส่วนตัวร่วมกับครอบครัวและสัตว์เลี้ยงในระหว่างวันทำงาน นอกจากนี้ พนักงานยังสามารถเลือกทำงานจากสถานที่อื่น (Work From Anywhere) เพื่อเปลี่ยนบรรยากาศในการทำงานตามความต้องการ

การปรับใช้รูปแบบการทำงานดังกล่าวยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาที่สำนักงาน และลดการเผชิญกับมลภาวะที่เป็นพิษในปัจจุบัน เช่น ฝุ่นควัน ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานและทรัพยากรภายในสำนักงานอีกด้วย นอกจากนี้ยังส่งเสริมการทำงานที่มีประสิทธิภาพและเพิ่มความพึงพอใจในชีวิตการทำงานของพนักงาน

โครงการ PROUD WELLY CLUB

ในปีที่ผ่านมา บริษัท ได้เปิดตัวโครงการ PROUD Welly Club ซึ่งเป็นโครงการรณรงค์การจิตอาสาที่มุ่งส่งเสริมและสนับสนุนพนักงานให้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมจิตอาสาเพื่อสังคม ซึ่งพนักงานสามารถเลือกกิจกรรมได้ตามความสนใจ อาทิเช่น การช่วยเหลือสังคม ชุมชน หรือกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม การให้บริการแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส หรือการเป็นอาสาสมัครในกิจกรรมต่าง ๆ

นอกจากจะช่วยเสริมสร้างค่านิยมในการช่วยเหลือและการแบ่งปัน พร้อมทั้งสร้างโอกาสให้พนักงานได้ทำกิจกรรมที่มีคุณค่าภายในสังคมแล้ว พนักงานยังสามารถเก็บชั่วโมงจากการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และนำชั่วโมงที่สะสมได้มาแลกของรางวัลที่บริษัท จัดเตรียมไว้ เช่น ของที่ระลึก สิทธิพิเศษ เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน 2567

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567
ข้อพิพาทด้านแรงงาน	0	0

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพพนักงาน



Contributions to the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs)



8
DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



หลักการและผลกระทบ

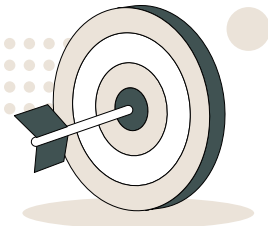
บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและรักษานุคลากรที่มีศักยภาพสูงให้อยู่กับองค์กร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาในทุกด้านของพนักงานอย่างเท่าเทียม ทั้งพฤติกรรม วัฒนธรรมองค์กร ความรู้และทักษะการทำงาน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและพร้อมรับมือกับความท้าทายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและอนาคต โดยเริ่มตั้งแต่การสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และมีดีเอ็นเอตรงกับความเป็นพราว เรียล เอสเตท มาร่วมงานกับองค์กร รวมถึงการพัฒนาในทุกขั้นตอนของการทำงาน ตั้งแต่การเข้าร่วมโครงการ PROUD Onboarding Programme สำหรับพนักงานใหม่ ไปจนถึงการพัฒนาและเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงสำหรับพนักงานปัจจุบัน

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแนวทางในการพัฒนาภาวะผู้นำและการสร้างเส้นทางอาชีพที่เติบโตอย่างยั่งยืน โดยจัดรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายตามความเหมาะสมและเท่าเทียมกัน ทั้งการเรียนรู้และอบรมในห้องเรียน ห้องเรียนเสมือนจริง และการเรียนรู้จากการฝึกฝนและลงมือทำ เพื่อให้พนักงานมีศักยภาพในการแข่งขันและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตของทั้งบุคลากรและบริษัทในระยะยาว รวมถึงลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กร อาทิเช่น การขาดแคลนบุคลากรที่มีคุณภาพ การขาดทักษะสำคัญในการแข่งขัน หรือการไม่สามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดและธุรกิจ ซึ่งส่งผลต่อการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทได้

วัตถุประสงค์และเป้าหมายการจัดการ

เป้าหมายปี 2567

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมโดยเฉลี่ยของพนักงานทุกคน ไม่ต่ำกว่า 8 ชั่วโมง



แนวปฏิบัติต่อประเด็นสาระสำคัญ

บริษัทให้ความสำคัญกับเส้นทางพัฒนาของพนักงาน เพื่อให้พร้อมรับมือธุรกิจที่ท้าทายและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน จึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาบุคลากรทั้งหลักสูตรสำหรับพนักงานใหม่ และพนักงานปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพพนักงานทุกระดับผ่านหลักสูตรที่เหมาะสม ตั้งแต่การปูพื้นฐานให้พนักงานใหม่เข้าใจวัฒนธรรมองค์กรและบทบาทของตน เพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับสถานที่และสังคมการทำงานได้อย่างราบรื่น รวมถึงเข้าใจธุรกิจและงานที่ทำมากยิ่งขึ้น ไปจนถึงการพัฒนาพนักงานปัจจุบันตามสายอาชีพ ผ่านการอบรมภายใน การฝึกปฏิบัติงานจริง และการเรียนรู้จากแหล่งภายนอก สำหรับองค์ความรู้ใหม่ นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนการเรียนรู้แบบยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้พนักงานเลือก ศึกษาเนื้อหาที่สนใจ และให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำในกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพ ทั้งนี้ บริษัทมีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานได้รับข้อมูลย้อนกลับและแนวทางพัฒนา พร้อมทั้งกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจน เพื่อสนับสนุนการเติบโตในองค์กรและรองรับความท้าทายทางธุรกิจในอนาคต



แผนการดำเนินงานหรือโครงการดำเนินงาน



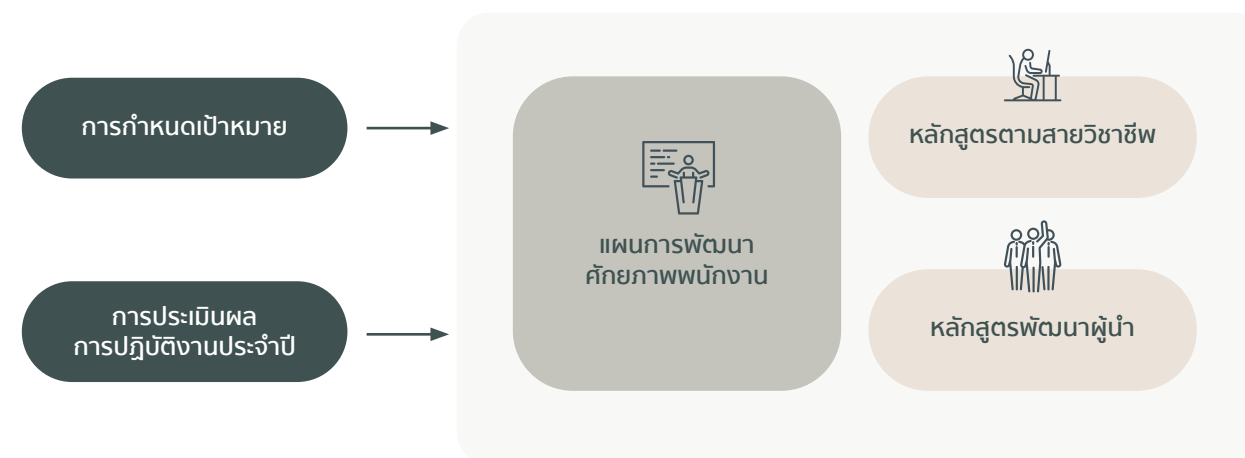
การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานและความก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพ

บริษัทได้พัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System: PMS) ที่เชื่อมโยงกับดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator: KPI) เพื่อกำหนดเป้าหมายในการทำงานอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการประเมินผลปลายปี จะถูกนำไปพิจารณาอัตราการขึ้นเงินเดือนและอัตราการจ่ายโบนัสตามผลประกอบการประจำปีของบริษัท รวมไปถึงการพิจารณาเลื่อนตำแหน่ง เพื่อสร้างเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพและช่วยให้พนักงานเห็นภาพการเติบโตในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม โดยใช้หลักเกณฑ์ในระบบ Key Performance Indicators หรือ KPI ดังนี้

- ตัวชี้วัดผลงานระดับองค์กร (Corporate KPI): ผลงานระดับองค์กรที่พนักงานทุกคนรับร่วมกัน ประเมินโดยใช้ผลงานเทียบกับเป้าหมายรวมขององค์กรที่ตั้งไว้ตั้งแต่ต้นปี
- ตัวชี้วัดผลงานระดับสายงาน (Department KPI): เป้าหมายภาพรวมของฝ่ายงาน หรือส่วนงาน
- ตัวชี้วัดพฤติกรรมแสดงออกที่ทำให้เกิดผลงาน (Competency): วัดผลความสำเร็จจากบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ

ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนการทำงาน และตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของตนเองร่วมกับหัวหน้างานให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายของฝ่ายงานและบริษัท (Corporate KPI) โดยบริษัทได้กำหนดระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานนี้ไว้ปีละครั้ง คือ ปลายปี ซึ่งจะเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้บังคับบัญชาและพนักงานได้หารือร่วมกัน (Two-Way Communication) เพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและเป็นกลไกสำคัญในการมุ่งสู่เป้าหมายของบริษัทที่ได้ตั้งไว้

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลและรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทจึงมุ่งเน้นในการสร้างความเป็นธรรมด้านค่าตอบแทนตามผลงานและมีสวัสดิการที่เหมาะสม รวมถึงการให้รางวัลสำหรับผู้ที่มีความสามารถโดดเด่น เพื่อดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีคุณค่าให้คงอยู่กับบริษัท และเติบโตเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ ซึ่งได้ดำเนินการสำรวจค่าจ้างและสวัสดิการเพื่อเทียบเคียง (Benchmark) กับกลุ่มธุรกิจใกล้เคียงอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อให้ค่าตอบแทนสอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของพนักงาน และสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งดึงดูดพนักงานที่มีความสามารถหรือกลุ่ม Talent มาร่วมงานกับบริษัทมากขึ้น



หลักสูตรตามสายวิชาชีพ

การฝึกอบรมพนักงานเป็นกลยุทธ์สำคัญที่มีผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ บริษัทได้มีการสำรวจและวิเคราะห์ทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยงาน รวมถึงวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านบุคลากรโดยมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรผ่านหลักสูตรอบรมทั้งออนไลน์และออฟไลน์ที่สามารถตอบโจทย์รูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย ลดข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ ตอบสนอง Life style ของคนยุคใหม่ เน้นการเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในยุคดิจิทัลและการปรับตัวในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยในปี 2567 บริษัทได้จัดให้มีหลักสูตรตามสายวิชาชีพทั้งหมด 34 หลักสูตร อาทิ

- Digital Growth PR 2024 สำหรับฝ่ายการตลาด เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับแนวโน้มในการทำประชาสัมพันธ์ (Public Relations) และการทำการตลาด เพื่อนำมาปรับใช้กับองค์กร
- งบกระแสเงินสดและงบประมาณเงินสดเบื้องต้น (Statement of Cashflows and Cash Budget) สำหรับฝ่ายบัญชี เพื่อเพิ่มความรู้ในการจัดทำงบกระแสเงินสด และความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานบัญชีใหม่
- Vision Meets Reality จากวิสัยทัศน์สู่การลงมือทำจริง เพื่อได้รับรู้ข้อมูลเชิงลึกจากวงการด้านกลยุทธ์และนวัตกรรมการตลาด รวมทั้งเทรนด์และกลยุทธ์ของธุรกิจและการตลาด จากการลงมือทำจริงของแบรนด์ชั้นนำ
- โครงการ “ESG DNA ชุดความรู้ด้านความยั่งยืนสำหรับบุคลากรทุกระดับในองค์กร” เพื่อปูพื้นฐานให้เข้าใจหลักการทำงานแบบ ESG ปลุกฝัง DNA ด้านความยั่งยืน และให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการทำงานของแต่ละฝ่ายงาน และในทุกขั้นตอนของธุรกิจ ต่อยอดการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) ภายใต้โครงการธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน สำหรับภาคธุรกิจในตลาดทุนไทย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคธุรกิจดำเนินการด้วยความเคารพสิทธิมนุษยชนสอดคล้องกับหลักการ UNGPs และมุ่งเน้นการนำ HRDD ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่าสู่ภาคปฏิบัติ ตลอดจนนำไปสู่การเปิดเผยได้อย่างเป็นรูปธรรม
- ESG Bond การออกแบบตราสารหนี้ ด้านความยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการพื้นฐาน ข้อกำหนดและมาตรฐานสากลของ ESG Bond พัฒนากิจกรรมในการออกแบบและจัดโครงสร้างตราสารหนี้ สร้างความเข้าใจในข้อกำหนดและมาตรฐานสากล
- AI in Action เพื่อให้ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมสู่อนาคตโดยการเปิดมุมมองใหม่กับการนำ AI มาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างมูลค่าให้กับองค์กร รวมถึงแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในการนำ AI มาใช้เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความสำเร็จในยุคดิจิทัลอีกทั้งยังช่วยให้องค์กรก้าวล้ำนำหน้าในโลกธุรกิจแห่งอนาคต
- การพัฒนาการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และระบบควบคุมภายใน (Internal Control) ตามมาตรฐานสากล เช่น COSO Framework สร้างแนวคิดการจัดการเชิงป้องกัน การบริหารความเสี่ยงเชิงป้องกัน (Proactive Risk Management) ปรับปรุงระบบควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ และปลุกฝังวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับขององค์กร ทำให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานประจำวัน

หลักสูตร	Classroom Workshop และแบบ Virtual Classroom		แบบ Online	
	จำนวนชั่วโมง ของหลักสูตร	จำนวนผู้เข้าร่วม	จำนวนชั่วโมง ของหลักสูตร	จำนวนผู้เข้าร่วม
หลักสูตรการเงินและบัญชี	163.5	9	9.5	2
หลักสูตรการบริหารงานขายและบริการ	81	9		
หลักสูตรการตลาด	82.5	7		
หลักสูตรการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์			144	3
หลักสูตรการบริหารจัดการด้านความเสี่ยง และความยั่งยืนองค์กร	509	22		
หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	97	5		

แผนการดำเนินงานหรือโครงการดำเนินงาน



บริษัท มุ่งสร้างเส้นทางการเติบโตของพนักงาน เพื่อเพิ่มโอกาสให้พนักงานมีความก้าวหน้าในอาชีพและรองรับการขยายตัวของธุรกิจ ผ่านการจัดโครงการอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้นำ เพื่อเตรียมความพร้อมพนักงานเป็นหัวหน้างานรุ่นใหม่ในอนาคต

โครงการ BUILDING LEADERSHIP EXCELLENCE – LEAD LED LEARNING

มุ่งเน้นการพัฒนาผู้นำในองค์กรผ่านการโค้ชซึ่งแบบตัวต่อตัวโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและการฝึกปฏิบัติในงานจริง (On the Job Training) เพื่อเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการ การตัดสินใจ และการสร้างแรงจูงใจ โดยผลการพัฒนาจะถูกประเมินผ่านตัวชี้วัด (Ker Performance Indicator: KPI) ที่เกี่ยวข้อง เช่น การบริหารทีมงาน การแก้ไขปัญหาและตัดสินใจ ซึ่งจะช่วยให้การติดตามและปรับปรุงกระบวนการพัฒนาผู้นำเกิดผลลัพธ์ที่ชัดเจนและยั่งยืนขึ้น

โครงการ Rising Star

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานที่มีศักยภาพสูง จึงได้จัดทำโครงการ Rising Star เพื่อค้นหาพนักงานที่มีความสามารถในการทำงานและมีศักยภาพสูง หรือเรียกว่า Rising Star และเปิดโอกาสให้มีการเติบโตหรือย้ายตำแหน่งข้ามสายงาน เพื่อเพิ่มโอกาสให้พนักงานได้เติบโตในหน้าที่การงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังช่วยเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานให้พร้อมรับกับการขยายธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต



ผลการดำเนินงาน 2567

ในปี 2567 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการจำนวน 2 คน จากฝ่ายบริหารและฝ่ายพัฒนาธุรกิจกลยุทธ์ มีผู้ที่ผ่านการคัดเลือกและได้ย้ายสายงานจำนวน 2 คน (100%) จากการสำรวจหลังอบรมพบว่า พนักงานได้เรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ และเพิ่มความเชี่ยวชาญในหลายด้านจากบทบาทที่ท้าทาย และมีความรับผิดชอบสูงขึ้น พร้อมลงมือปฏิบัติและเรียนรู้เพิ่มเติมจากงานจริง รวมทั้งเกิดความมั่นใจและรู้สึกมั่นคงในการทำงาน เพราะบริษัทมีการสอนงาน รวมถึงคอยผลักดัน สนับสนุนให้พัฒนาเรียนรู้อย่างไม่หยุดยั้ง ในทางกลับกัน การหมุนเวียนตำแหน่งภายในองค์กรช่วยลดความจำเป็นและค่าใช้จ่ายในการสรรหาบุคลากรจากภายนอก เพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารทรัพยากรบุคคล ช่วยให้บริษัทสามารถจัดสรรทรัพยากรบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจได้รวดเร็ว และลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรสำคัญ ทำให้บริษัทพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงหรือการเกษียณของพนักงานในตำแหน่งสำคัญ โดยไม่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567
จำนวนชั่วโมง ฝึกอบรมโดยเฉลี่ยของพนักงานทุกคน	8 ชั่วโมงต่อต่อคน	15.5 ชั่วโมงต่อคน (รวม 1087 ชั่วโมงต่อปี)

ประเด็นความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



หลักการและผลกระทบ

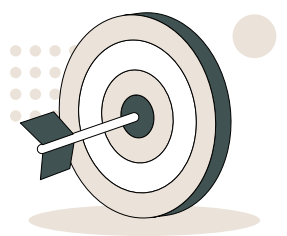
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานเป็นความคาดหวังพื้นฐานที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนให้ความสำคัญ และถือเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมก่อสร้างที่มีความเสี่ยงสูงที่อาจเกิดอันตรายจากการทำงาน การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กรเป็นสิ่งสำคัญ เพราะจะช่วยให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และร่วมมือกันอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติตามมาตรการต่าง ๆ ที่กำหนดขึ้น ซึ่งจะช่วยให้องค์กรสามารถป้องกัน ลดอัตราความเสียหาย และผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นและควบคุมความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และองค์กรจะสามารถลดความเสี่ยง ควบคุมค่าใช้จ่าย และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการแข่งขันในตลาดและการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

ภาคอุตสาหกรรมก่อสร้างจึงจำเป็นต้องดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เพื่อลดอัตราความเสียหายและผลกระทบในเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น การดำเนินงานเป็นความคาดหวังพื้นฐานที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมก่อสร้างมีความเสี่ยงสูงที่จะเกิดอันตรายจากการทำงาน การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่เข้มแข็ง จึงถือเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์และเป้าหมายการจัดการ

เป้าหมายปี 2567

- จำนวนผู้เสียชีวิตจากการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้รับเหมา 0 กรณี
- กรณีการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและผู้รับเหมา 0 กรณี
- จำนวนชั่วโมงเสียในการฝึกอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 1 ชั่วโมงต่อคนต่อปี



แนวปฏิบัติต่อประเด็นสาระสำคัญ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ได้เล็งเห็นความสำคัญ และความจำเป็นของการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย จึงได้ยึดแนวทางการบริหารด้านความปลอดภัย ตามบัญญัติทางกฎหมาย พรบ. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 และสอดคล้องกับกฎกระทรวง ซึ่งกำหนดมาตรฐานในการบริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับก่อสร้างพ.ศ. 2551 พร้อมทั้งตระหนักอันตราย ความเสี่ยงในการทำงานที่เกิดขึ้น ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัย สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการปฏิบัติงาน (SHE) และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ทั้งพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย คู่ธุรกิจ ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน มุ่งให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะมีความสามารถในการทำงาน และมุ่งมั่นดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหวังในการป้องกัน บรรเทาอุบัติเหตุที่ก่อให้เกิดความเสียหายทางชีวิต ทรัพย์สิน และให้มั่นใจว่าได้จัดสภาพการทำงานที่ปลอดภัยต่อพนักงาน ผู้รับเหมา และบุคคลที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบาย ทุกระเบียบ ความปลอดภัยในการทำงาน อุบัติเหตุจากการทำงาน การป้องกันอุบัติเหตุ วัเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย สุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นหลักในการดำเนินงานในบริษัท

แผนการดำเนินงานหรือโครงการดำเนินงาน

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานในสำนักงานใหญ่

ในวงการอสังหาริมทรัพย์ที่เต็มไปด้วยความท้าทายนั้น บริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับความปลอดภัยของพนักงานทุกคน เพราะพนักงานทุกคนคือหัวใจในการขับเคลื่อนองค์กรให้เดินหน้าต่อไปได้ ไม่ว่าจะเป็นการก่อสร้างบ้าน การส่งมอบบ้านให้กับลูกค้าหรือแม้แต่วิถีชีวิตในการทำงานในสำนักงาน ความปลอดภัยต้องมาเป็นอันดับแรกเสมอ เพราะความประมาทเพียงเล็กน้อยอาจนำมาซึ่งอุบัติเหตุร้ายแรงที่กระทบต่อทั้งตัวพนักงานและครอบครัว

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายลดจำนวนการบาดเจ็บที่ทำให้หยุดงานให้เป็นศูนย์ (Zero LTIFR) บริษัทจึงได้จัดทำแผนดำเนินงาน เพื่อให้ความรู้และสร้างความเข้าใจให้กับพนักงานในการทำงาน โดยตระหนักถึงความปลอดภัยและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการทำงาน โดยแบ่งเป็นดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน และการส่งเสริมด้านสุขภาพให้แก่พนักงานของบริษัท ดังนี้

การรายงานและการสอบสวนเหตุการณ์ผิดปกติหรืออุบัติเหตุ

กรณีที่เกิดอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ผิดปกติระหว่างการปฏิบัติงาน การรายงานเหตุการณ์อย่างถูกต้องและรวดเร็วเป็นเรื่องสำคัญ เพราะจะช่วยให้สามารถดำเนินการสอบสวน วิเคราะห์สาเหตุ และหาแนวทางป้องกันมิให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำอีก บริษัทได้กำหนดขั้นตอนการรายงานเหตุการณ์เกิดอุบัติเหตุ ดังนี้



โดยในปี 2567 บริษัทกำหนดเป้าหมายการลดอุบัติเหตุจากการทำงานเป็น 0 กรณี (Zero Accident) พบว่า อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (Total Recordable Injury Rate: TRIR) เป็น 0 กรณี และอัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injuries Frequency Rate: LTIFR) เป็น 0 กรณี

กิจกรรมเพื่อดูแลสุขภาวะและความปลอดภัยของพนักงาน

สร้างความตระหนักด้านการดำเนินงานปลอดภัย ขอบปฏิบัติด้านความปลอดภัย และแนวทางการดำเนินงานในกรณีฉุกเฉิน โดยบริษัทดำเนินการอบรมด้านความปลอดภัย เช่น ซ้อมหนีไฟประจำปี และฝึกซ้อมดับเพลิง เพื่อให้พนักงานทุกคนรับรู้ถึงขั้นตอนการปฏิบัติ เมื่อเกิดเพลิงไหม้ โดยในปี 2567 ได้จัดให้มีกิจกรรม ดังนี้

- บริษัท ได้จัดให้มีการอบรมดับเพลิงเบื้องต้น และการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความพร้อมในการรับมือกับเหตุฉุกเฉิน และเรียนรู้ทักษะที่จำเป็นในการระงับอัคคีภัยเบื้องต้น การปฏิบัติตนอย่างถูกต้องเพื่อความปลอดภัยขณะเกิดเหตุเพลิงไหม้ และมีการบันทึกข้อมูลขณะฝึกซ้อม การประเมินผลด้วยระยะเวลาในการอพยพ และประสิทธิภาพการสื่อสารขณะเกิดเหตุ รวมทั้งการสรุปผลการฝึกซ้อมให้พนักงานที่เข้าร่วมได้รับทราบ
- การบริการและส่งเสริม ด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน นอกจากเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน บริษัทยังได้คำนึงถึงประเด็นด้านสุขภาพกับการดำเนินธุรกิจ ด้วยความตระหนักว่าองค์กรจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้ ต้องมาจากพนักงานที่มีสุขภาพดีทั้งร่างกาย และจิตใจ ซึ่งส่งผลถึงประสิทธิภาพและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีขึ้น บริษัทจึงใส่ใจในการดูแลและป้องกัน ความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงาน และผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่บริษัท เช่น บริการนวดเพื่อสุขภาพจากผู้ฝึกทางสายตา เป็นต้น
- BeDee ที่ปรึกษาทางใจ รับฟังโดยไม่ตัดสิน ช่องทางสำหรับเข้ารับคำแนะนำ คำปรึกษากับนักจิตวิทยาและจิตแพทย์เป็นการส่วนตัวผ่านทางแอปพลิเคชัน BeDee จากเครือ BDMS เพื่อช่วยดูแลใจให้กับพนักงาน ให้สามารถรับมือและจัดการ กับความเครียดได้อย่างเหมาะสม รวมถึงสามารถมอบพลังงานที่ดีให้กับคนรอบข้างเพื่อบรรยากาศการทำงานที่มีความสุข
- การตรวจสุขภาพประจำปี จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี โดยในปี 2567 มีพนักงานเข้ารับการตรวจสุขภาพ จำนวนทั้งสิ้น 54 คน คิดเป็นร้อยละ 84 จากจำนวนพนักงานทั้งหมด

การดูแลพนักงานในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19

บริษัท ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและการดูแลพนักงานเพื่อป้องกันการติดเชื้อในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยแม้ว่าการแพร่ระบาดจะเริ่มคลี่คลายและโรคได้รับการจัดประเภทเป็นโรคประจำถิ่นในประเทศแล้ว แต่ในปี 2567 บริษัท ยังคงดำเนินการสนับสนุนด้านสุขภาพและความปลอดภัยสำหรับพนักงานอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- **ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี:** บริษัทปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานเป็นระบบทำงานยืดหยุ่น (Flexible Time) เพื่อลดความเสี่ยงและเพิ่มความยืดหยุ่นให้กับพนักงาน โดยการใช้ระบบออนไลน์ในการทำงาน ซึ่งส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น ลดความจำเป็นในการเดินทางมาทำงานที่สำนักงาน และเพิ่มความพึงพอใจให้กับทั้งพนักงานและลูกค้า
- **การจัดหาอุปกรณ์ป้องกัน:** บริษัทได้จัดหาอุปกรณ์ป้องกัน เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ ชุดตรวจ ATK และอุปกรณ์อื่น ๆ ให้กับพนักงานอย่างเพียงพอ เพื่อป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อ
- **การสื่อสาร:** บริษัทได้จัดประชุมพนักงานผ่านระบบออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสื่อสารมาตรการป้องกันที่สำคัญและให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันโรค COVID-19 อย่างต่อเนื่อง

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานในโครงการ

ในปี 2567 บริษัท ได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการทำงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา ครอบคลุมการปฏิบัติงานที่มีมาตรการการดูแลพนักงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย จากการดำเนินงานพบว่าในปี 2567 พนักงานของผู้รับเหมาเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานหรือเสียชีวิต และอัตราการเกิดอุบัติเหตุที่ทำให้หยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัท เท่ากับ 0 คน

- การจัด Safety Talk ทุกสัปดาห์



- การติดตั้งป้ายบังคับให้สวมใส่อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลภายในโครงการ



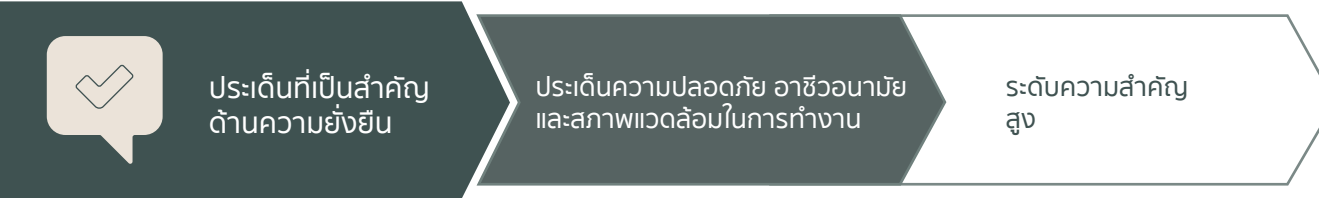
ผลการดำเนินงาน 2567

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567
จำนวนผู้เสียชีวิตจากการปฏิบัติงานของพนักงาน	0 กรณี	0 กรณี
จำนวนผู้เสียชีวิตจากการปฏิบัติงานของผู้รับเหมา	0 กรณี	0 กรณี
กรณีการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานพนักงาน	0 กรณี	0 กรณี
กรณีการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานผู้รับเหมา	0 กรณี	0 กรณี
จำนวนชั่วโมงจมน้ำในการฝึกอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของผู้รับเหมา	1 ชั่วโมงต่อคนต่อปี	

ประเด็นการเคารพความหลากหลายและเท่าเทียม



Contributions to the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs)



หลักการและผลกระทบ

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยเคารพสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมในทุกระดับขององค์กร รวมถึงบริษัทในเครือ เพราะเราเชื่อว่าภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจผ่านการสร้างงานและโอกาสให้กับทุกคน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในอุตสาหกรรมพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ต้องพึ่งพาแรงงานจำนวนมาก เราตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เท่าเทียมและเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ทั้งนี้ หากมีการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของธุรกิจ ภาพลักษณ์องค์กร และความเชื่อมั่นจากนักลงทุน ภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ดังนั้น บริษัทจึงยึดมั่นในแนวทางมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมส่งเสริมแนวคิดความหลากหลายและการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม มุ่งเน้นให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ เพื่อให้เกิดความร่วมมือที่ดีทั้งภายในและภายนอกองค์กรและขับเคลื่อนธุรกิจไปอย่างยั่งยืน

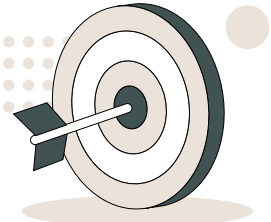
วัตถุประสงค์และเป้าหมายการจัดการ

เป้าหมายระยะสั้น

- จำนวนกรณีการละเมิดสิทธิแรงงานหรือบังคับแรงงานในธุรกิจ 0 กรณี
- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านการละเมิดและคุกคามสิทธิมนุษยชน
- พนักงานต้องได้รับการฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชน มากกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2568
- จำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรมและทดสอบด้านสิทธิมนุษยชน มากกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2568

เป้าหมายระยะยาว (3-5 ปี)

- พนักงานต้องได้รับการฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90
- จำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรมและทดสอบด้านสิทธิมนุษยชน ครบร้อยละ 100



แนวปฏิบัติต่อประเด็นสาระสำคัญ

นโยบายสิทธิมนุษยชน

บริษัท ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการส่งเสริมและรักษาสิทธิมนุษยชนทั้งภายในและภายนอกบริษัท ควบคู่กับหลักจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกรอบนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนตามหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (Guiding Principles On Business And Human Rights: UNGP) มาเป็นกรอบปฏิบัติในการดำเนินงานตามหลักสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่มูลค่าของพราว เรียล เอสเตท

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนได้ถูกผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งในทุกกิจกรรมธุรกิจร่วมกับ ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ครอบคลุมการปฏิบัติต่อพนักงาน คู่ค้าและผู้รับเหมาด้วยความเป็นธรรม เสมอภาค ตลอดจนตอบสนองความคาดหวัง ด้านสิทธิมนุษยชนตามแนวปฏิบัติ 3 แนวหลัก “คุ้มครอง เคารพ และเยียวยา” เพื่อมั่นใจว่าคนที่เกี่ยวข้องกับพราว เรียล เอสเตทจะมีสิทธิและได้รับการปกป้องคุ้มครองตามสิทธิขั้นพื้นฐาน ประเด็นหรือหัวข้อที่บริษัทให้ความสำคัญ ประกอบด้วย การยึดมั่นหลักการเรื่องสิทธิเด็ก หรือการไม่ใช้แรงงานเด็กดังปรากฏตามนโยบายการต่อต้านแรงงานเด็ก หลักปฏิบัติการบริหารและการจ่ายค่าตอบแทนโดยไม่เลือกปฏิบัติ การดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงาน ให้มีความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดี การไม่กระทำการบังคับใช้แรงงาน และการสนับสนุน การจ้างแรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมาย

ทั้งนี้ เพื่อสื่อสารจุดยืนด้านสิทธิมนุษยชนในทุกหน่วยงานและทุกระดับขององค์กร บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมความรู้พื้นฐานด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงาน และจัดให้เป็นหนึ่งในบทเรียนพื้นฐาน ในหลักสูตรสำหรับพนักงานใหม่ (PROUD Orientation Programme)

ในปี 2567 บริษัทอยู่ในระหว่างการประเมินความเสี่ยงและตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และยกระดับกระบวนการจัดการในการตอบสนองต่อประเด็นสิทธิมนุษยชนแก่พนักงาน แร่งงานก่อสร้าง พันธมิตรคู่ค้า และลูกค้า ฯลฯ ซึ่งการประเมินความเสี่ยง ดังกล่าวจะครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ และกิจกรรมของบริษัท ทั้งนี้ ในปี 2567 ไม่ได้รับข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจจากผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงไม่มีการรายงานด้านการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนจากทั้งคู่ค้าผู้รับเหมา และจากลูกค้า

ประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสิทธิมนุษยชนในองค์กร		
ประเด็นสิทธิมนุษยชน	ประเด็นความเสี่ยง	มาตรการป้องกันความเสี่ยง
 พนักงาน	1. การจ้างงาน 2. สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน 3. การเลือกปฏิบัติของพนักงาน	1. กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนปฏิบัติกับพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ 2. ติดตามและรายงาน อุบัติเหตุจากการทำงาน 3. จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพแก่พนักงานเป็นประจำทุกปี 4. จัดให้มีช่องทางและติดตามเรื่องร้องเรียนสำหรับพนักงาน 5. จัดให้มีการอบรมและสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และส่งเสริมความเข้าใจให้กับพนักงาน 6. กำหนดให้มีการทบทวนสวัสดิการของพนักงานเป็นประจำทุก 2 ปี
 ผู้รับเหมา	1. สุขภาพและความ ปลอดภัย 2. การจ้างงาน	1. ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาค (Equality) ยุติธรรม โปร่งใส และการไม่เลือกปฏิบัติ (Non-discrimination) 2. ดูแลสภาพแวดล้อมการปฏิบัติงานให้มีความมั่นคงปลอดภัย 3. กำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมาปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด 4. ประกาศนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเป็นมาตรฐานการจัดการและแนวปฏิบัติที่ดี 5. ประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามแรงงาน และความปลอดภัยในการทำงานของคู่ค้าและผู้รับเหมารายสำคัญและรายใหม่ก่อนการว่าจ้าง 6. กำหนดในสัญญาให้คู่ค้าและผู้รับเหมา มีมาตรการป้องกันและรับผิดชอบต่อผลกระทบจาก การละเมิดสิทธิมนุษยชน ที่อาจเกิดขึ้น
 ลูกค้าและผู้ใช้บริการ	1. คุณภาพสินค้าและบริการ 2. สุขภาพและความปลอดภัย 3. สิทธิในข้อมูลส่วนบุคคล	1. ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานปลอดภัย 2. มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้าในระหว่างงานก่อสร้าง/บริการหลังการขาย 3. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด 4. ประกาศนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเป็นมาตรฐานการจัดการและแนวปฏิบัติที่ดี 5. จัดให้มีกระบวนการควบคุมการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลและความลับทางธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมายและนโยบาย 6. ประกาศนโยบายการรักษาความลับและแนวปฏิบัติ เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล ป้องกันการเข้าถึง การใช้การเปิดเผย หรือการแก้ไขข้อมูลโดยผู้ที่ไม่อำนาจ 7. ฝึกอบรมพนักงานให้ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและมีการติดตามตรวจสอบเป็นประจำ
 ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	1. สุขภาพและความปลอดภัย 2. สิ่งแวดล้อม	1. สำรวจและรับฟังความคิดเห็นจากชุมชน ในเรื่องผลกระทบจากการดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาที่มีต่อชุมชนโดยรอบ โดยมีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน 2. กำหนดในสัญญาให้คู่ค้าและผู้รับเหมา มีมาตรการป้องกันและรับผิดชอบต่อผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน ที่อาจเกิดขึ้น

การติดตามทบทวนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท อยู่ในช่วงประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งจัดทำมาตรการป้องกันและบรรเทาความเสี่ยง การแก้ไข และการเยียวยา หากเกิดการเกิดการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน การติดตามและการรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อเป็นการเฝ้าระวังปัญหา บริษัทจึงกำหนดช่องทางการรับฟังข้อคิดเห็นและร้องเรียน รวมทั้งการแจ้งเบาะแส พร้อมมาตรการคุ้มครองพนักงาน โดยมอบหมายให้ผู้บังคับบัญชาตรง (ตั้งแต่ระดับผู้จัดการขึ้นไป) เป็นผู้รับรายงานหรือร้องเรียนเหล่านั้น และเข้าสู่กระบวนการสอบสวนภายในต่อไปตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการในการจัดการกับเรื่องที่พนักงานร้องเรียนว่าอาจจะเป็นการกระทำผิดด้วย โดยมีการออกนโยบายการแจ้งเบาะแสภายในองค์กร (Whistleblower Policy) ซึ่งมีแนวทางในการปกป้องพนักงานหรือผู้แจ้งเบาะแสในการกระทำผิดด้วย

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน

Email: info@proudrealestate.co.th
Address: คณะกรรมการตรวจสอบ หรือฝ่ายกฎหมายและเลขานุการบริษัท
บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ONE CITY CENTRE) ชั้น 19 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัท ได้เห็นเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นในสังคม ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อแรงงาน สภาพการทำงาน หรือการเลือกปฏิบัติ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสังคมและธุรกิจอย่างมาก ในปี 2567 บริษัทจึงได้กำหนดเป้าหมายไว้ โดยจะต้องไม่มีกรณีข้อร้องเรียนด้านการละเมิดและคุกคามสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ไม่ว่าจะเป็นในกระบวนการก่อนก่อสร้าง (Pre-Construction) กระบวนการก่อสร้าง (Construction) กระบวนการขาย (Sale) กระบวนการหลังการขาย (After-Sale)

ทั้งนี้ข้อร้องเรียนด้านการละเมิด และคุกคามสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าในปี 2567 มี 0 กรณี

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคล เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญในการมุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน โดยหลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของบริษัท ดังนี้

- การสรรหาที่คำนึงถึงคุณสมบัติของตำแหน่งงาน คุณวุฒิ ประสบการณ์ที่จำเป็นกับงานเป็นหลัก ไม่เลือกปฏิบัติหรือกีดกันทางเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือข้อจำกัดทางร่างกาย
- การดูแลรักษาพนักงานโดยบริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลสวัสดิภาพและสวัสดิการของพนักงานและครอบครัวอย่างสม่ำเสมอ การให้ได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมสอดคล้องกับอัตราตลาดและผลการดำเนินงาน จัดหาอุปกรณ์อำนวยความสะดวกและสถานที่ ปลอดภัยในการทำงาน และจัดให้มีการพัฒนาทักษะ และความรู้ความสามารถอย่างสม่ำเสมอ
- ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 กำหนดไว้ในมาตรา 96 โดยจะมีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ เป็นผู้ดำเนินงาน มีบทบาทหน้าที่ในการร่วมหารือกับบริษัทเกี่ยวกับสวัสดิการหรืออื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน พร้อมทั้งบันทึกรายงานการประชุมเกี่ยวกับสวัสดิการ เพื่อนำไป ปรับปรุง ระเบียบข้อบังคับต่อไป
- องค์กรจะสามารถพัฒนาศักยภาพของพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้ด้วยการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ซึ่งเป็นกระบวนการที่ช่วยให้องค์กรมีข้อมูลในการบริหารค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่งอย่างเป็นธรรม และโปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ และปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันด้วยการใช้กลไกการประเมินผลที่เหมาะสม ทั้งสามารถนำผลที่ได้มากำหนดความต้องการและความจำเป็นในการพัฒนาทักษะ และความรู้ความสามารถของพนักงานรายบุคคล



ผลการดำเนินงาน 2567

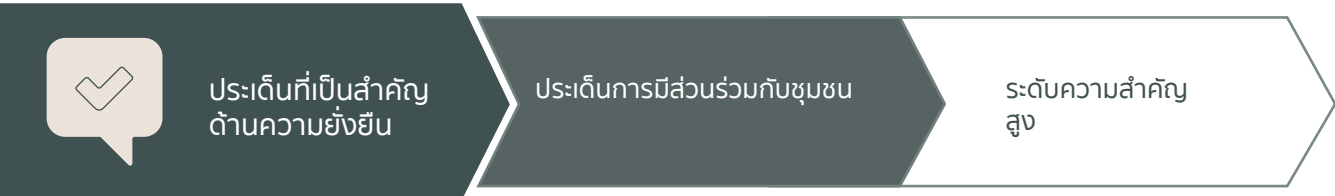
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567
จำนวนกรณีการละเมิดสิทธิแรงงานหรือบังคับแรงงานในธุรกิจ	0 กรณี	0 กรณี
ข้อร้องเรียนด้านการละเมิดและคุกคามสิทธิมนุษยชน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน

ประเด็นการมีส่วนร่วมกับชุมชน



Contributions to the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs)



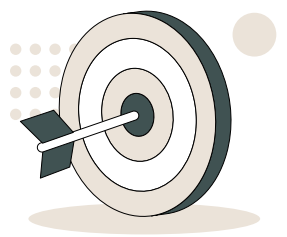


หลักการและผลกระทบ

บริษัทเห็นว่าการเจริญเติบโตที่ยั่งยืนต้องไปควบคู่กับความยั่งยืนของชุมชนและสังคม โดยบริษัท มุ่งเน้นการลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบโครงการของบริษัท และขยายไปสู่ชุมชนอื่น ๆ พร้อมทั้งสร้างผลกระทบในแง่บวกอย่างรอบด้านผ่านการยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาวะของชุมชน โดยเชื่อว่าสังคมที่ดีจะมีส่วนช่วยให้บริษัทเติบโตได้อย่างยั่งยืน บริษัท จะได้รับการสนับสนุนจากชุมชน ช่วยให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนลดความเสี่ยงในการเกิดข้อร้องเรียนหรือการหยุดชะงักของโครงการ ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมกับชุมชน โดยมีรายละเอียดดังนี้

วัตถุประสงค์และเป้าหมายการจัดการ

- เป้าหมายปี 2567
- ลดผลกระทบเชิงลบต่อชุมชนโดยรอบโครงการ โดยมีข้อร้องเรียนจากชุมชนเป็นศูนย์
 - จำนวนกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับชุมชน อย่างน้อย 2 โครงการต่อปี
 - จำนวนโครงการที่ได้เข้าไปดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยรอบผ่านการดูแลสภาพ 2 โครงการต่อปี
 - จำนวนคู่ค้าและ/หรือพันธมิตรทางธุรกิจที่เข้าร่วมการพัฒนาชุมชน 3 รายต่อปี



แนวปฏิบัติต่อประเด็นสาระสำคัญ

- กลยุทธ์ในการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน
- การทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่น (Local Partnerships)**
สร้างเครือข่ายระหว่างบริษัท คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเชื่อมโยงกับชุมชนท้องถิ่นต่อยอดสู่การพัฒนาโครงการต่าง ๆ เช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม และการสนับสนุนการศึกษา การส่งเสริมสุขภาวะ จัดกิจกรรมให้ความรู้ เช่น การฝึกอบรมวิชาชีพหรือการสัมมนาในหัวข้อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 - การฟังเสียงจากชุมชน (Community Feedback Mechanism)**
ตั้งช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากชุมชนในพื้นที่การพัฒนาโครงการ เช่น การจัดประชุมชุมชนหรือการทำแบบสำรวจความพึงพอใจ ประชาสัมพันธ์ช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นที่ชัดเจน โดยใช้ข้อมูลที่ได้รับจากชุมชนในการปรับปรุงและพัฒนาโครงการให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนในพื้นที่
 - การพัฒนาโครงการที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Eco-Friendly Developments)**
การพัฒนาโครงการที่ใช้เทคโนโลยีและวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การออกแบบอาคารที่ใช้พลังงานต่ำและระบบการจัดการน้ำเสียที่ยั่งยืน รวมไปถึงการจัดการผลกระทบเชิงลบที่เกิดจากการก่อสร้าง
 - การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility - CSR)**
จัดกิจกรรม CSR ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน เช่น การบริจาคสิ่งของ การให้ความช่วยเหลือในกรณีฉุกเฉิน หรือการสนับสนุนการศึกษา และกีฬาในชุมชน ทำแคมเปญที่สร้างการรับรู้เกี่ยวกับความยั่งยืนในระดับชุมชนและเปิดโอกาสให้สมาชิกในชุมชนเข้าร่วม

5. การสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ (Economic Empowerment)

สร้างงานให้กับคนในพื้นที่ผ่านโครงการก่อสร้างและการพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจขนาดเล็กและผู้ประกอบการท้องถิ่นที่สามารถเป็นคู่ค้าหรือผู้สนับสนุนโครงการได้

การประเมินผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมจากโครงการของบริษัท มีแนวปฏิบัติดังนี้

- 1) ปริมาณฝุ่น บริเวณพื้นที่โครงการ
- 2) เสียง
- 3) การกำจัดขยะ (ขยะที่เกิดจากการก่อสร้าง และจากบ้านพักแรงงาน)
- 4) การจัดการจราจรบริเวณรอบโครงการ
- 5) การใช้ที่ดิน
- 6) การจัดการน้ำทิ้ง
- 7) ความปลอดภัย

บริษัท จัดทำรายงานการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบ และติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report) เป็นประจำทุก 6 เดือนหรือตามที่กฎหมายกำหนด โดยจัดส่งให้กับสำนักนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนหน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้องับเรื่องนั้น ๆ เพื่อเปิดเผยถึงผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบ และติดตามตรวจสอบ

การบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัท จัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนที่หลากหลายเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากมลภาวะทางสิ่งแวดล้อม สามารถเข้าถึงได้ง่ายและสามารถแจ้งข้อมูลได้โดยตรง

การรับข้อร้องเรียน	การบันทึกรายการ และการประเมิน
ช่องทางออนไลน์: - Line: @proudrealestate - Facebook Page: Proud Real Estate - Email: info@proudrealestate.co.th - Website: https://www.proudrealestate.co.th/	• รายการร้องเรียนจากช่องทางต่าง ๆ ถูกบันทึกในระบบจัดการข้อร้องเรียน • ระบบจะส่งข้อร้องเรียนไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยอัตโนมัติ เพื่อเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการและแก้ไข
ช่องทางออฟไลน์: คณะกรรมการตรวจสอบหรือฝ่ายกฎหมายและเลขานุการบริษัท บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน)	
เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ONE CITY CENTRE) ชั้น 19 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330	

การบริหารจัดการและแก้ไขปัญหา

- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าตรวจสอบข้อร้องเรียนและประเมินระยะเวลาการแก้ไข
- ดำเนินการแก้ไขจนแล้วเสร็จ เพื่อยุติข้อร้องเรียนตามความเหมาะสม
- กำหนดมาตรการลดความเสี่ยงและป้องกันการเกิดซ้ำ และติดตามตรวจสอบเป็นประจำ

การรายงานผล	จัดโครงการพัฒนาชุมชน
• รายงานผลการจัดการข้อร้องเรียนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยสรุปการแก้ไขข้อร้องเรียนต่อผู้บริหารเป็นประจำ • เปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการข้อร้องเรียนในรายงานความยั่งยืนประจำปี	ผ่านการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน พันธมิตรทางธุรกิจ และคู่ค้า โดยเชื่อมโยงความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทกับแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs)

แผนการดำเนินงานหรือโครงการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาอาชีพสำหรับผู้ต้องขังในเรือนจำ และการส่งเสริมโอกาสในการทำงานหลังพ้นโทษ (Restart Center)



Restart Program - ฝึกอาชีพปลูกขกร

โครงการพัฒนาอาชีพสำหรับผู้ต้องขังในเรือนจำที่ต้องการกลับมาใช้ชีวิตดีหลังพ้นโทษได้อย่างเท่าเทียม อีกทั้งยังเป็นการสร้างแรงงานเพิ่มเติมให้กับกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดูแลพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อีกด้วย โดยในปีแรกนี้ได้เริ่มที่การฝึกฝนอาชีพปลูกขกรทางบริษัทได้ดำเนินงานร่วมกับกลุ่มบิกทรี (Big Trees Project) หรือมูลนิธิริักษ์ไม้ใหญ่ สมาคมรุกขกรรมไทย ร่วมกับ โรงเรียนตั้งต้นดี โดยสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย หรือ Thailand Institute of Justice (TIJ) เรือนจำจังหวัดนนทบุรี และ Socialgiver ในการผลักดันการสร้างอาชีพปลูกขกรให้กับผู้ต้องขัง และผู้พ้นโทษ เพื่อสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพให้กับผู้ต้องขัง และผู้พ้นโทษ เนื่องจากอาชีพปลูกขกรจะเป็นทางเลือกที่ยั่งยืนให้กับผู้ต้องขังและผู้พ้นโทษได้ ในระยะยาว โครงการนี้จะตอบสนองความต้องการขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น หมู่บ้านจัดสรร บิมน้ำมัน และประชาชนในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี ซึ่งต้องการบริการจัดการดูแลต้นไม้ใหญ่และดูแลสวนอย่างถูกวิธี สามารถเป็นต้นแบบเพื่อนำไปสู่การขยายผลไปยังเรือนจำอื่น ๆ ต่อไป โดยมีจังหวัดนนทบุรีเป็นโครงการนำร่อง มีกำหนดการจัดโครงการอบรมทักษะด้านรุกขกรรมเบื้องต้น ให้กับผู้ต้องขังและผู้พ้นโทษขึ้นระหว่างวันที่ 9-13 กันยายน 2567 (รวม 5 วัน) ทั้งภาคบรรยายและปฏิบัติแบบเข้มข้น สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมจำนวนประมาณ 100 คน ณ เรือนจำจังหวัดนนทบุรี และกรมราชทัณฑ์ มีเนื้อหาการอบรม อาทิ ความรู้พื้นฐาน ด้านงานรุกขกรรมและการประเมินความเสี่ยงต้นไม้เบื้องต้น การทำงานบนต้นไม้ด้วยระบบเชือก การปีนออกกิ่งและการใช้เชือกนิรภัยเส้นสั้น (Lanyard) การจัดสวนและดูแลไม้พุ่ม เป็นต้น โดยผู้ที่ผ่านการอบรมจากโครงการนี้มีโอกาสในการร่วมงานกับทางบริษัทและพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท

ทางบริษัทได้สนับสนุนเงินทุนจำนวน 150,000 บาท สำหรับดำเนินการโครงการอบรมอาชีพปลูกขกรขึ้นต้นสำหรับผู้ต้องขัง โดยการฝึกอบรมเป็นไปเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานจริงในช่วงที่ 2 ของโครงการ ทางบริษัท จะโอนเงินบริจาคไปที่มูลนิธิยุวพัฒน์ เพื่อโครงการ Socialgiver

นอกจากนี้ บริษัทได้สนับสนุนทุนในเตรียมการสอบความพร้อมก่อนการสอบรุกขกรซึ่งเน้นการพัฒนาไปสู่รุกขกรคุมงาน หรือ ผู้ปฏิบัติงานบนต้นไม้ ซึ่งเน้นการปีนตัดแต่งบนต้นไม้ขึ้นอยู่กับศักยภาพของผู้ผ่านการอบรม เมื่อผู้เข้าร่วมโครงการมีความประสงค์และพร้อมเข้าสอบจริงตามกำหนดเวลา 1 ปีนับจากวันที่เข้าร่วมโครงการ

ทั้งนี้ การจัดสรรงบประมาณในการเตรียมความพร้อมก่อนการสอบรุกขกร (Arborist) ซึ่งเน้นการพัฒนาไปสู่รุกขกรคุมงาน หรือ ผู้ปฏิบัติงานบนต้นไม้ (Tree worker) ซึ่งเน้นการปีนตัดแต่งบนต้นไม้ ขึ้นอยู่กับศักยภาพของผู้ผ่านการอบรม

นอกจากนี้ บริษัทยังได้เปิดโอกาสให้ผู้พ้นโทษ และกำลังจะพ้นโทษ ได้ส่งใบสมัครงานเข้าศูนย์เชื่อมโยงโอกาสในการทำงานของบริษัทกับเหล่าพันธมิตรบริษัทต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงงานที่มีคุณค่า และสามารถกลับคืนสู่สังคมได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

วิธีการติดตามและประเมินผลโครงการ

มีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนร่วมกันกับผู้ดำเนินโครงการแต่ละส่วน ในแต่ละช่วงกิจกรรม เพื่อวัดผลความสนใจและความร่วมมือของผู้ต้องขังตลอดกิจกรรม โดยได้แบ่งกิจกรรมระยะยาวออกเป็น 5 ช่วง

- 1) การรับสมัครผู้สนใจเข้าอบรมและสัมภาษณ์
- 2) การมาเข้าร่วมอบรมจริง ภาคทฤษฎี
- 3) การมาเข้าร่วมอบรมจริง ภาคปฏิบัติ
- 4) การแสดงความสนใจสมัครงานสายอาชีพปลูกขกรในระหว่างโทษจำคุก
- 5) การสมัครเข้ามาทำงานจริงหลังพ้นโทษ

ผลประโยชน์ที่ได้รับ

- 1. มีผู้ต้องขังได้เข้าร่วมอบรมและได้รับความรู้ในการต่อยอดอาชีพเกี่ยวกับการดูแลต้นไม้ จำนวน 100 คน มีผู้แสดงความประสงค์ทำงานด้านรุกขกรรมหลังจากพ้นโทษ 10 คน
- 2. มีผู้พ้นโทษ 1 คน มาสมัครงานช่วงเดือนธันวาคม 2567 และเริ่มทำงานที่บริษัทรุกขกรรมใน เดือนมกราคม 2568
- 3. พันธมิตรทางธุรกิจจำนวน 28 ราย เข้ารับฟังการแนะนำและความสำคัญประเด็นปัญหาของนักโทษสันคูก และการร่วมส่งเสริมการแก้ปัญหาในระยะยาวจะการเปิดโอกาส และการสร้างงานที่มีคุณค่าให้ผู้พ้นโทษสามารถกลับคืนสู่สังคมได้อย่างยั่งยืน และมี 4 ราย แสดงความประสงค์เปิดโอกาสรับสมัครงานสำหรับกลุ่มผู้พ้นโทษ โดยการพิจารณาคัดเลือกจะเป็นไปตามความเหมาะสมของตำแหน่งงาน และเงื่อนไขของบริษัท ผู้เปิดรับ
- 4. เงินบริจาคกับ Social Giver สมทบเข้าโครงการ 150,000 บาท สามารถลดหย่อนภาษีให้บริษัทได้ตามนโยบายที่กำหนด

โครงการชุมชนสุขภาพดี (Wellness District)



วัตถุประสงค์

โครงการชุมชนสุขภาพดี เพื่อส่งเสริมการป้องกันดูแลสุขภาพของคนในชุมชน ผ่านหน่วยบริการสุขภาพเคลื่อนที่เพื่อตรวจสอบสุขภาพและฉีดวัคซีนให้คนในชุมชน โดยดำเนินการร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้า

รายละเอียดโครงการ

บริษัทร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ โรงพยาบาล BNH และ บริษัท Health Plaza จัดทำโครงการตรวจสุขภาพให้กับชุมชนโดยรอบโครงการที่อยู่อาศัยของบริษัท โดยในปี 2567 ได้ดำเนินโครงการดังกล่าว 2 ครั้ง ในโครงการคอนโดมิเนียม ROMM Convent ในซอยคอนแวนต์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร และโครงการคอนโดมิเนียม VEHA Hua Hin ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยมีกิจกรรมการตรวจสุขภาพทั่วไป การพบแพทย์ ฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ และตรวจเลือด ให้กับชุมชนรอบโครงการดังกล่าว

วันที่จัดงาน	พื้นที่	จำนวนผู้เข้าร่วม		จำนวนพันธมิตร
8 มิ.ย. 67	คอนเวนต์ สาทร	ผู้เข้าร่วมรับวัคซีน ตรวจสุขภาพ	115	8
12 ต.ค. 67	หัวหิน	ผู้เข้าร่วมรับวัคซีน ตรวจสุขภาพ	266	21
		ผู้ร่วมบริจาคเลือด	16	
		รวมจำนวนผู้เข้าร่วม	397	29

โดยในโครงการนี้บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการรวมทั้งสิ้น 380,912.80 บาท โดยพันธมิตรทางธุรกิจได้ร่วมสนับสนุนค่าใช้จ่ายไปทั้งสิ้น 160,000 บาท

วิธีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

1. การสำรวจความต้องการและปัญหาด้านสุขภาพร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ก่อนกิจกรรมและหลังจัดกิจกรรม เช่น สาธารณสุข หรืออนามัยในพื้นที่ หัวหมากชุมชน เป็นต้น
2. การติดตามจำนวนของผู้มาเข้าร่วมกิจกรรมและพันธมิตรเป็นไปตามเป้าหมาย

ผลประโยชน์ที่ได้รับ

- ประชาชนในพื้นที่รอบโครงการสามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย จำนวนทั้งสิ้น 397 คน
- ค่าใช้จ่ายทางการแพทย์ที่ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถประหยัดไปได้รวม 571,500 บาท (คำนวณค่าใช้จ่าย 1,500 บาทต่อคน)
- บริษัทได้รับชื่อเสียงที่ดีจากชุมชนโดยรอบโครงการ

โครงการ Proud R&D Design Sandbox



บริษัทร่วมกับภาควิชาภูมิสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้จัดโครงการ Proud R&D Design Sandbox เพื่อส่งเสริมให้นิสิตในภาควิชาได้รับโจทย์จริงจากธุรกิจ และทดลองลงมือพัฒนางานออกแบบภูมิทัศน์ โดยมีนักออกแบบมืออาชีพให้ความรู้และคำแนะนำ โดยผลงานที่โดดเด่นจะได้รับรางวัลทุนการศึกษา และผลทั้งหมดที่ได้รับจากผู้เข้าร่วมโครงการจะถูกรวบรวมไว้ใน Proud Research and Development Center ศูนย์รวบรวมองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของพราว เรียล เอสเตท โดยจะมีการคัดสรรนำมาต่อยอดใช้ในการพัฒนาโครงการต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ตลอดโครงการยังมีพนักงานของบริษัทเข้าไปมีส่วนร่วมตั้งแต่การช่วยออกแบบโจทย์การคัดเลือกผลงาน การฟังการนำเสนอร่วมกับอาจารย์ของคณะและทีมที่ปรึกษาด้านการออกแบบซึ่งถือเป็นการได้พัฒนาศักยภาพของพนักงานผู้รับผิดชอบโครงการไปด้วย โดยบริษัทได้รับผลงานส่งเข้าโครงการขึ้นต่ำ 19 ผลงาน โดยผู้ชนะจะได้รับรางวัลมูลค่า 20,000 บาท

วิธีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

1. การติดตามและขอความเห็นเพิ่มเติมจากอาจารย์ผู้สอนและจัดโครงการร่วมกัน
2. การนำไอเดียที่ได้รับจากโครงการไปปรับใช้จริง

ผลประโยชน์ที่ได้รับ

- นิสิตที่เข้าร่วมโครงการได้รับประสบการณ์และความรู้ในการนำเสนอผลงานต่อลูกค้า และโอกาสที่จะได้ร่วมงานกับทางบริษัท
- บริษัทได้แนวความคิดสร้างสรรค์จากคนรุ่นใหม่ เพื่อนำไปต่อยอดในการพัฒนาโครงการ ทั้งหมด 4 ไอเดีย

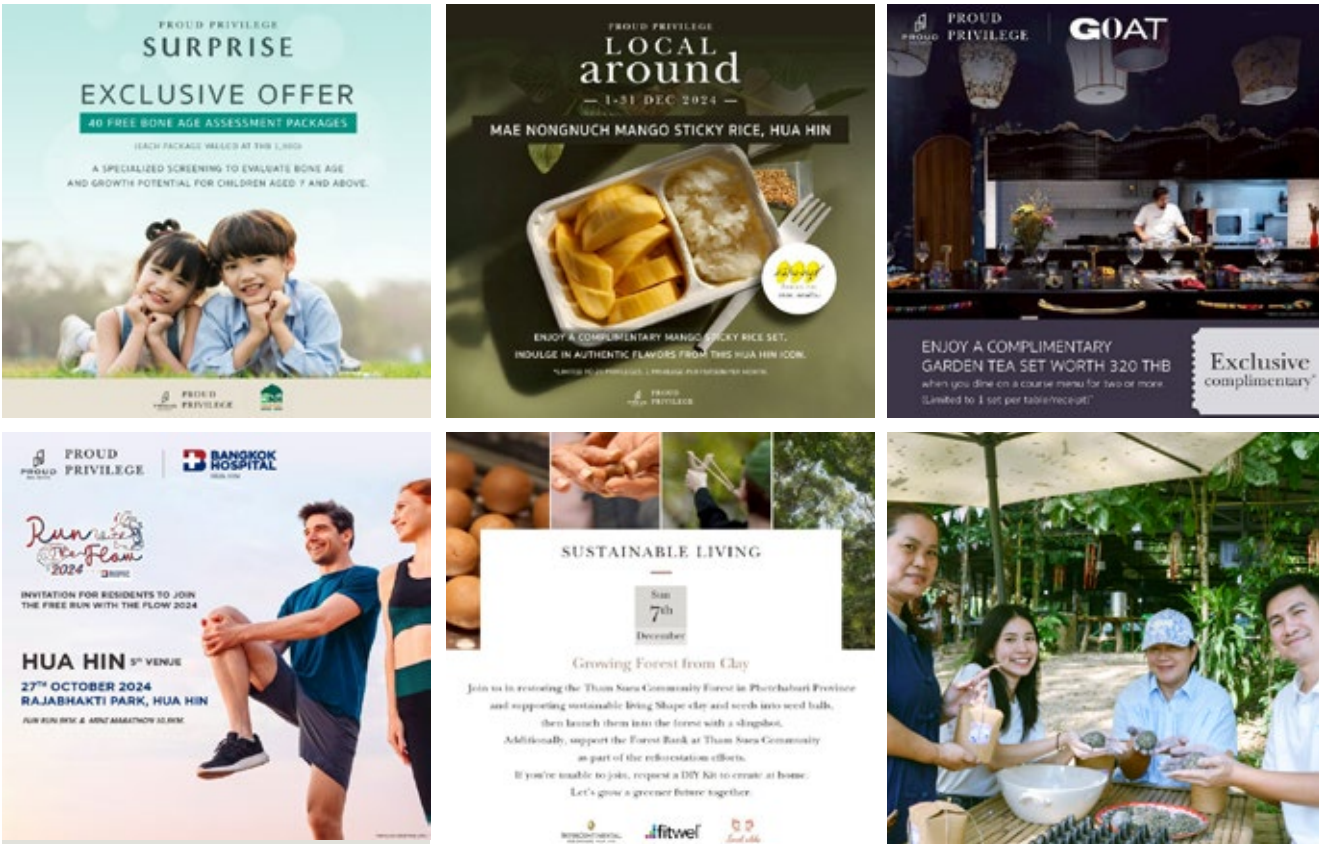
Local Around กับ Proud Privilege และกิจกรรมสำหรับลูกบ้าน

วัตถุประสงค์

- ส่งเสริมให้ลูกบ้านได้มีส่วนร่วม และเรียนรู้ชุมชน เข้าใจวัฒนธรรมและบริบทโดยรอบ เพื่อรูปแบบชีวิตที่ยั่งยืน
- ส่งเสริมและสนับสนุนร้านค้าท้องถิ่นในหัวหิน เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชนและธุรกิจท้องถิ่น

รายละเอียดโครงการ

- สิทธิพิเศษเฉพาะลูกบ้านพราวกับร้านค้าท้องถิ่นในหัวหินในแต่ละเดือน เพื่อสนับสนุนรูปแบบในการใช้ชีวิตและได้เข้าใจวัฒนธรรม อาหาร สิ่งแวดล้อม รวมถึงวิถีชีวิตสามารถสนับสนุนกันได้ระหว่างลูกบ้านในโครงการและชุมชน
- สนับสนุนร้านค้าท้องถิ่นในหัวหิน ขึ้นต่ำมูลค่า 2,000 บาทต่อร้าน (เกิดค่าใช้จ่ายเมื่อมีลูกบ้านใช้สิทธิ์)



- กิจกรรมปลูกป่าเพิ่มพื้นที่สีเขียวกับชุมชนบ้านถ้ำเสือ โดยลูกบ้าน InterContinental Residences Hua Hin จัดขึ้นเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2567 โดยมีกิจกรรมปั่นกระสุนเมล็ดพันธุ์อินทนิลและปลูกป่าด้วยการยิงหนังสติ๊ก เพื่อสนับสนุนโครงการธนาคารต้นไม้และเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้ชุมชน โดยมีผู้เข้าร่วมปั่นเมล็ดพันธุ์ 17 ครอบครัว และเชิญตัวแทนลูกบ้านร่วมนำเมล็ดพันธุ์ไปปลูกป่าที่ชุมชน
- การสนับสนุนร้านอาหารและผู้ประกอบการชุมชน ด้วยการจัดซื้ออาหารจากร้านท้องถิ่นและเครื่องดื่มจากร้านค้าชุมชนสำหรับกิจกรรม เช่น การประชุมลูกบ้าน กิจกรรมส่งเสริมการขาย และโครงการชุมชนสุขภาพดี Wellness District เป็นต้น

วิธีการติดตามผลและประเมินผลการดำเนินงาน

- การเก็บบันทึกข้อมูลการใช้สิทธิ์ของลูกบ้าน
- การสอบถามและสำรวจความพึงพอใจของร้านค้าและลูกบ้าน

ผลประโยชน์ที่ได้รับ

- ร้านค้าที่เข้าร่วมทั้งหมด 4 ร้าน และ 1 ชุมชนท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม ได้รับการประชาสัมพันธ์แก่ลูกบ้านเป็นที่รู้จัก
- สร้างรายได้กลับคืนให้ร้านค้าพันธมิตร 46,469.15 บาท



ผลการดำเนินงาน 2567

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567
ข้อร้องเรียนจากชุมชน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน
จำนวนกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับชุมชน	2 โครงการ	3 โครงการ ประกอบด้วย - โครงการชุมชนสุขภาพดี Wellness District - โครงการ Restart Center - โครงการ Proud Design Sandbox
จำนวนโครงการ ที่ได้เข้าไปดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน	เพื่อเพิ่มโอกาสเข้าถึงบริการด้านสุขภาพของคนในชุมชนรอบข้างโครงการและเพิ่มความสามารถ ในการมีสุขภาพที่ดีได้มากยิ่งขึ้นผ่านการดูแลสุขภาพและป้องกันโรคอย่างถูกวิธี	จัดโครงการ Wellness District จำนวน 2 ครั้งได้แก่ 1) Wellness District ชอยคอนแวนต์ จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม 150 คน จำนวนพันธมิตรร่วมจัดงาน 9 ราย 2) Wellness District in Hua Hin จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม 250 คน จำนวนพันธมิตรร่วมจัดงาน 20 ราย
	การสร้างความร่วมมือที่แข็งแกร่งระหว่างองค์กรและพันธมิตร โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดี และสร้างเครือข่ายธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน กิจกรรมดังกล่าวยังเพิ่มผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมด้วยการประสานทรัพยากรและความสามารถจากหลายฝ่าย ทำให้โครงการมีความยั่งยืนและส่งผลดีในวงกว้างมากยิ่งขึ้น	จัดโครงการ Wellness District จำนวน 2 ครั้งได้แก่ 1) Wellness District จำนวนพันธมิตรร่วมจัดงาน 9 ราย 2) Wellness District in Hua Hin จำนวนพันธมิตรร่วมจัดงาน 20 ราย
จำนวนร้านค้าชุมชนที่ได้เข้าร่วม Proud Privilege - Local Around	เป้าหมายปีในการหาร้านค้าท้องถิ่นในการเข้าร่วมพันธมิตรจำนวน 6 ร้าน เพื่อเพิ่มความหลากหลาย และสร้างการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องทุก 2 เดือน	ร้านค้าชุมชนที่เข้าร่วม Proud Privilege – Local Around ปี 2567: 4 ร้าน
จำนวนเงินในการช่วยเหลือชุมชน และสนับสนุนด้าน ESG ประจำปี 2567 ยอดรวม 650,912.8 บาท	ส่งเสริมสุขภาพชุมชน จำนวน 200 คน เพิ่มโอกาสอาชีพ สนับสนุนนวัตกรรมการศึกษา	ผู้ร่วมตรวจสุขภาพและรับวัคซีน จำนวน 397 คน อบรมอาชีพ ให้ผู้ต้องขังจำนวน 100 คน สนับสนุนโครงการด้านสถาปัตยกรรมมีจำนวนผลงานทั้งสิ้น 19 ชิ้นงาน



บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ONE CITY CENTRE) ชั้น 19
ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

TELEPHONE : 02 035 0999 | FAX : 02 035 0998

WWW.PROUDREALESTATE.CO.TH



PROUD REAL ESTATE PUBLIC COMPANY LIMITED

PART
03
GRI Content Index

GRI Content Index

Statement of use PROUD REAL ESTATE PUBLIC COMPANY LIMITED has reported the information cited in this GRI content index for the period January 1, 2023 to December 31, 2023 with reference to the GRI Standards.

GRI 1 used GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	20-29,38-39
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	10-11
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	10-11
	2-4 Restatements of information	10-13
	2-5 External assurance	12-13
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	30-31
	2-7 Employees	86-94
	2-8 Workers who are not employees	96-97
	2-9 Governance structure and composition	105-106
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	113
	2-11 Chair of the highest governance body	38-39,113
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	10-13 , 38-39,51, 112-115
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	38-39
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	10-13, 51
	2-15 Conflicts of interest	110-111
	2-16 Communication of critical concerns	108-109
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	38-39
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	38-39
	2-19 Remuneration policies	90-91
	2-20 Process to determine remuneration	90-91
	2-21 Annual total compensation ratio	-
	2-22 Statement on sustainable development strategy	14-15, 40-43
	2-23 Policy commitments	87, 96, 107, 111, 118, 120, 122
	2-24 Embedding policy commitments	38-39, 55-59, 61-64, 66-68, 70, 74-75, 77-85, 87-94, 96-97, 99-104, 107-109, 111, 114-116, 118, 120-121, 124-127
	2-25 Processes to remediate negative impacts	55-58, 80-81, 107, 109, 120-122
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	45-48, 57, 109
	2-27 Compliance with laws and regulations	110-111, 118
	2-28 Membership associations	16
	2-29 Approach to stakeholder engagement	30-35, 44-48
	2-30 Collective bargaining agreements	-

GRI STANDARD	DISCLOSURE		LOCATION
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Process to determine material topics	32-35, 45-51
	3-2	List of material topics	51-52
	3-3	Management of material topics	55-70, 73-104, 107-127
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	-
	201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	112-116
	201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	-
	201-4	Financial assistance received from government	-
GRI 202: Market Presence 2016	202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	-
	202-2	Proportion of senior management hired from the local community	-
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1	Infrastructure investments and services supported	-
	203-2	Significant indirect economic impacts	-
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers	-
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	107-109
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	107-109
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	107-109
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	119-120
GRI 207: Tax 2019	207-1	Approach to tax	-
	207-2	Tax governance, control, and risk management	112-116
	207-3	Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	-
	207-4	Country-by-country reporting	-
GRI 301: Materials 2016	301-1	Materials used by weight or volume	65
	301-2	Recycled input materials used	65-68
	301-3	Reclaimed products and their packaging materials	65-68
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	65-68
	302-2	Energy consumption outside of the organization	65-68
	302-3	Energy intensity	65-68
	302-4	Reduction of energy consumption	66-68
	302-5	Reductions in energy requirements of products and services	63-64

GRI STANDARD	DISCLOSURE		LOCATION
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1	Interactions with water as a shared resource	67
	303-2	Management of water discharge-related impacts	67
	303-3	Water withdrawal	67
	303-4	Water discharge	56
	303-5	Water consumption	67
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	69-70
	304-2	Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	69-70
	304-3	Habitats protected or restored	69-70
	304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	-
GRI 305: Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	60-64
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	61
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	61
	305-4	GHG emissions intensity	61
	305-5	Reduction of GHG emissions	61
	305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	61-64
	305-7	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	61-64
GRI 306: Waste 2020	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	55-57
	306-2	Management of significant waste-related impacts	56-57
	306-3	Waste generated	-
	306-4	Waste diverted from disposal	-
	306-5	Waste directed to disposal	-
GRI 308: Supplier Environmental As- essment 2016	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	127
	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	124-126
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	87
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	88-90
	401-3	Parental leave	-
GRI 402: Labor/ Management Relations 2016	402-1	Minimum notice periods regarding operational changes	-
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	Occupational health and safety management system	96-97, 120-121
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	96
	403-3	Occupational health services	89-90, 97, 120-121

GRI STANDARD	DISCLOSURE		LOCATION
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	89-90, 97
	403-5	Worker training on occupational health and safety	97
	403-6	Promotion of worker health	-
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	96-97
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	97, 120-121
	403-9	Work-related injuries	97, 121
	403-10	Work-related ill health	89
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	-
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	90-93
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	92
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees	87, 120
	405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	-
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	120-122
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	125-127
GRI 408: Child Labor 2016	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	125
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	124-127
GRI 410: Security Practices 2016	410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures	119-122
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	119

GRI STANDARD	DISCLOSURE		LOCATION
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	98-104
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	56-59
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	New suppliers that were screened using social criteria	127
	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	126-127
GRI 415: Public Policy 2016	415-1	Political contributions	-
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	102
	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	76-83
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1	Requirements for product and service information and labeling	77-80
	417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	78-79
	417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	78
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	117-118

บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ONE CITY CENTRE) ชั้น 19
ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

TELEPHONE : 02 035 0999 | FAX : 02 035 0998

WWW.PROUDREALESTATE.CO.TH

