



BUILDING TOMORROW TODAY

SUSTAINABILITY REPORT 2023

MORE THAN JUST LIVING



BUILDING TOMORROW TODAY

คุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนในอนาคตสร้างสรรค์ได้
ด้วยการเริ่มต้นลงมือทำร่วมกันตั้งแต่วันนี้

สารบัญ

7	วิสัยทัศน์
7	พันธกิจ
8	คุณค่าองค์กร
10	เกี่ยวกับบริษัทฯ
10	ขอบเขตของรายงาน
11	เนื้อหาของรายงาน
12	หลักการและมาตรฐานการรายงาน
12	การรับรองการรายงาน
12	การเข้าถึงรายงาน
13	ช่องทางการติดต่อ
14	สารจากคณะกรรมการบริษัท
16	รางวัลและผลงานยอดเยี่ยม
16	ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
16	ด้านการออกแบบด้านผลิตภัณฑ์
18	ส่วนที่ 1 - รู้จักพราว
22	ที่ตั้งโครงการของบริษัท พราว เรียว เอสเตท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
24	ธุรกิจของบริษัท พราว เรียว เอสเตท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
	• ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย
	• ธุรกิจการให้บริการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์
30	ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
	• การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

36 ส่วนที่ 2 - การพัฒนาที่ยั่งยืนของพราว

- 38 **โครงสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนของพราว**
- 41 **เป้าหมายในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน**
- กลยุทธ์ และแนวทางในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
 - โครงสร้างคณะทำงานกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 42 **กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน**
- 43 **กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน**
- เป้าหมาย นโยบาย และแนวทางในการจัดการด้านความยั่งยืน
 - การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
 - การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม
- 50 **ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน**
- กระบวนการประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน
 - ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2566
- 53 **การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร**
- การดูแลและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
 - การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 - การจัดการพลังงาน
 - การปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ
- 71 **การสร้างคุณค่าสู่สังคม**
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน
 - การสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า
 - การดูแล การพัฒนา และการรักษาพนักงาน
 - การสร้างสรรสังคมแห่งความปลอดภัย
 - การพัฒนาชุมชนและสังคม
- 105 **พื้นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน**
- จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
 - การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ
 - การบริหารจัดการความเสี่ยง และภาวะวิกฤต
 - ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว
 - สิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ
 - การสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

128 ส่วนที่ 3 - GRI Content Index





วิสัยทัศน์

ชีวิตที่มากกว่า “More Than Just Living”

เรามุ่งมั่นที่จะรังสรรค์ “การใช้ชีวิต” ที่เป็นมากกว่า แค่ “การอยู่อาศัย” และตอบใจทุกๆ มิติของทุกวันด้วยความสมบูรณ์แบบ ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับสภาพแวดล้อม รวมไปถึง ธรรมชาติและชุมชนเพื่อที่จะก้าวข้าม “การใช้ชีวิต” ในแบบเดิมๆ และเสริมสร้างคุณค่าให้กับสังคมอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

ท้าทายขอบเขตของการใช้ชีวิต
“Challenge the boundary of living”

โครงการของเราต้องเป็นมากกว่า “บ้าน” หรือ “ที่อยู่อาศัย” แต่ต้องเป็น “รูปแบบการใช้ชีวิต” ที่ทำให้ชีวิตของผู้คน และสังคมโดยรวมดีขึ้นด้วยความมุ่งมั่นที่จะท้าทายจินตนาการ และก้าวข้ามขีดจำกัดของ “การใช้ชีวิต” ในรูปแบบปัจจุบัน ทุกๆโครงการของ บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ล้วนแล้วแต่มุ่งที่จะกำหนดมาตรฐานใหม่ในการใช้ชีวิต ที่มากกว่าเดิม ด้วยนวัตกรรมของการใช้ชีวิตที่สมบูรณ์แบบ แต่ยังคงเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับธรรมชาติ และกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม

คุณค่าองค์กร

ในการพัฒนาสินค้า และส่งมอบ บ้านหรือที่อยู่อาศัย เพื่อส่งมอบสินค้าที่ดีที่สุดได้นั้น บริษัทฯ ต้องอาศัยความเข้าใจ และความร่วมมือของพนักงานในการทำงานร่วมกัน เพื่อให้ทุกคนมีเป้าหมายร่วมกัน และเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ บริษัทฯ มีเสาหลัก 3 ประการ อันประกอบไปด้วย

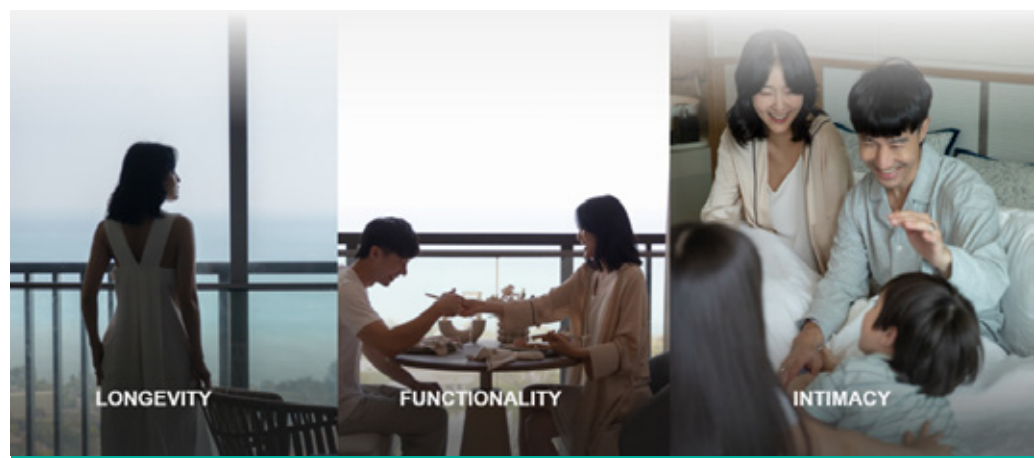
1. SENSE OF HOSPITALITY

การดูแลเอาใจใส่ในการบริการ องค์กรใส่ใจลูกค้าตั้งแต่ก่อนก่อสร้าง ที่ใส่ใจตั้งแต่การออกแบบ การก่อสร้าง การดูแลก่อนที่จะเข้ามาเป็นลูกค้า ดูแลจนถึงการเข้ามาเป็นลูกค้า เพื่อให้ได้รับการบริการที่ดี ตามปณิธานที่ตั้งไว้



2. VALUE OF HOME BEING

คุณค่าที่แท้จริงของบ้านหรือที่อยู่อาศัย กว่าจะเกิดเป็นบ้าน คอนโด หรือ ที่พักอาศัยในแบบของพรราวทุก ๆ พื้นที่ ทุก ๆ Layout การอยู่อาศัย ได้ผ่านการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และคำนึงถึงความยั่งยืนในการอยู่อาศัย เพื่อให้ตอบโจทย์ลูกค้ามากที่สุด ทั้งการเชื่อมโยงวิถีชีวิตกับธรรมชาติ แสงแดด ลม อากาศ เพื่อสุขภาพกายและใจที่ดี, ฟังก์ชันการใช้งานที่ตอบโจทย์ และการปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการ (Functionality) และที่สำคัญทุกพื้นที่ของบ้านยังคงคุณค่าสำคัญที่สุด ที่จะคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของครอบครัวให้ใกล้ชิดและลงตัวในทุกบริบท (Intimacy)



3. HARMONIOUS LIVING

การผสานต่อความเป็นมาอย่างกลมกลืนแต่โดดเด่น โดยให้ความสำคัญกับ 3 ส่วนหลักด้วยกัน คือ



PEOPLE

ผู้อยู่อาศัย

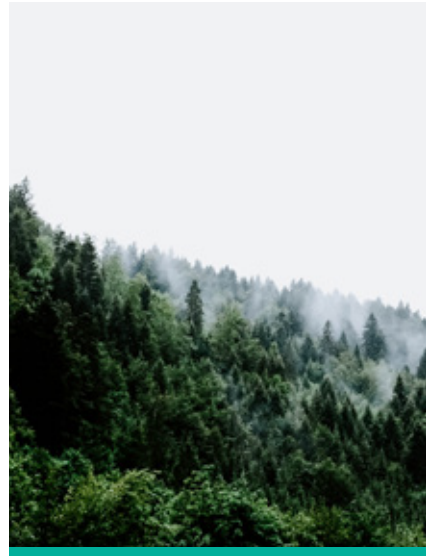
รูปแบบการอยู่อาศัยและความต้องการที่หลากหลายของผู้อยู่อาศัย ถือเป็นหลักสำคัญที่เราพยายามทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง เพื่อการการพัฒนาพื้นที่ที่ตอบโจทย์และเป็นมิตรกับทุกคนไม่เพียงผู้อยู่อาศัยในบ้านหรือโครงการของเรา แต่ยังรวมถึงทุกคนที่อาศัยร่วมกันในชุมชนอีกด้วย



COMMUNITY

ชุมชนหรือสังคมที่เราอยู่

การใช้ชีวิตที่เชื่อมโยงชุมชนและวัฒนธรรมความเป็นมาได้ถูกนำมาถ่ายทอดเป็นงานออกแบบและรูปแบบของกิจกรรมหรือบริการต่าง ๆ ที่สร้างสรรค์ทำให้ทุกชีวิตอาศัยร่วมกันได้อย่างกลมกลืน สร้างชุมชนที่มีความสุขและเข้าใจกันและกัน



ENVIRONMENT

สิ่งแวดล้อม

เราคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยใส่ใจตั้งแต่การออกแบบอย่างดีที่สุด ให้ลูกค้าได้เชื่อมโยงชีวิตกับธรรมชาติ แสงแดด ลม อากาศ เพื่อสุขภาพกาย และใจที่ดี ตลอดจนการพยายามเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่มีคุณภาพ และประหยัดพลังงาน เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี รวมถึงการลดผลกระทบในการสร้างผลเสียที่เกิดขึ้นจากรูรจกอย่างรอบด้านอีกด้วย เพื่อชีวิตที่ยั่งยืนของทุกคน

เกี่ยวกับบริษัทฯ

บริษัท พราว เรียว เอสเตท จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับความยั่งยืน โดยในปีนี้เป็นปีแรกที่ บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานความยั่งยืน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ และพนักงานทุกระดับ ได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก ถึงการเปิดเผยกระบวนการจัดการประเด็นที่เป็นสาระสำคัญขององค์กร และผลการดำเนินงานที่ครอบคลุม ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล รวมถึงการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UNSDGs) ที่บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับทราบ โดยรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ มีรวมในการรายงานที่ครอบคลุมตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2566

ขอบเขตของรายงาน

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ นำเสนอเฉพาะผลการดำเนินงานของบริษัท พราว เรียว เอสเตท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยของ บริษัท พราว เรียว เอสเตท จำกัด (มหาชน) ที่ถือหุ้น ไม่ว่าจะโดยตรงหรือทางอ้อมรวมกันเกินกว่า 50% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทนั้น หรือ มีอำนาจควบคุมในเรื่องการกำหนดนโยบายทางการเงิน และการดำเนินงาน ซึ่งได้แก่

ลำดับ	ชื่อบริษัท	สถานะ
1	บริษัท พราว เรียว เอสเตท จำกัด (มหาชน)	บริษัท (บ.แม่)
2	บริษัท หัวหิน อัลฟา 71 จำกัด	บ.ย่อย
3	บริษัท หัวหิน สกาย ลีฟวิ่ง จำกัด	บ.ย่อย
4	บริษัท พราว ออร์สซู จำกัด	บ.ย่อย
5	บริษัท คอนเวนต์ มีด้า จำกัด	บ.ย่อย
6	บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ โซลูชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด	บ.ย่อย
7	บริษัท ดี เอสเตท 345 จำกัด	บ.ย่อย
8	บริษัท ภูเก็ต สเตชัน อัลโลแอนซ์ จำกัด	บ.ย่อย
9	บริษัท พระราม 9 อัลโลแอนซ์ จำกัด	บ.ย่อย

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจอื่นที่บริษัทฯ มีส่วนการลงทุน ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่น้อยกว่าหนึ่ง ไม่ได้ถูกนำมารวมในรายงานฉบับนี้

เนื้อหาของรายงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ ระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน โดยอาศัยแนวทางในการประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญฯ และการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบการรายงานสากล GRI Standards 2021 ประกอบกับการพิจารณาตามแนวทาง Double Materiality และ Multi-Stakeholder Approach เพื่อให้เห็นจากทัศนของผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ที่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม (Outward Impact) และผลกระทบจากปัจจัยภายนอก ทั้งมิติด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน ต่อกลุ่มธุรกิจและองค์กร (Inward Impact)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการบ่งชี้ผลกระทบเชิงลบและเชิงบวก ที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีความเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Value Chain) โดยมีความครอบคลุม ทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้วหรือมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งการบ่งชี้และประเมินความสำคัญของผลกระทบนั้น ถูกจัดทำขึ้นโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ นโยบาย และแนวทางในการดำเนินงาน โดยมีคณะทำงานกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารสูงสุดในแต่ละสายงานนั้น ๆ ครอบคลุมในทุกการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า เป็นผู้นำเป้าหมาย กลยุทธ์ นโยบาย และแนวทางในการดำเนินงานดังกล่าวฯ ไปปฏิบัติ เพื่อให้เกิดผลผลิตและผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพสูงที่สุดต่อองค์กร สังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จึงได้มีการพิจารณาข้อมูลที่มีนัยสำคัญจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เข้าร่วมประกอบการประเมินและการจัดทำประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยสามารถจัดทำเป็นประเด็นฯ รวมทั้งสิ้น 10 ประเด็น ซึ่งมีการพิจารณาระดับความสำคัญของประเด็นฯ แบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ สูง และสูงมาก ซึ่งในการพิจารณาระดับความสำคัญนั้น บริษัทฯ ได้ผ่านการเห็นชอบและการอนุมัติจากผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริษัท และพนักงานทุกระดับ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มอีกด้วย

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ สืบเนื่องจากภาวะโลกร้อนที่กำลังเป็นประเด็นที่ทั่วโลกต่างให้ความสำคัญและต้องอาศัยความร่วมมือในการจัดการ โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาและเตรียมความพร้อมภายในองค์กรสำหรับการจัดการประเด็นดังกล่าวฯ โดยมีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน เพื่อตอบสนองต่อประเด็นด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก ภายในปี 2567 อย่างไรก็ตาม ตลอดการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมาของบริษัทฯ ได้มีการปลูกฝังและสร้างวัฒนธรรมที่คำนึงถึงความยั่งยืนควบคู่เสมอ โดยอาศัยหลักแนวคิด ESG (Environment Social and Governance)

หลักการ และมาตรฐานการรายงาน

รายงานนี้ ถูกจัดทำขึ้นโดยอาศัยแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบการรายงานสากล GRI Standards 2021 ในรูปแบบ In Accordance With ซึ่งยึดหลักในการรายงาน ดังนี้

ความถูกต้อง	รายงานข้อมูลที่ถูกต้อง และมีรายละเอียดเพียงพอ เพื่อให้สามารถประเมินผลกระทบของบริษัทฯ ได้
ความสมดุล	รายงานข้อมูลอย่างเป็นกลาง และแสดงผลกระทบเชิงลบและเชิงบวกของบริษัทฯ อย่างสมดุลและเป็นธรรม
ความถูกต้อง	นำเสนอข้อมูลที่ชัดเจน เข้าถึงได้ และเข้าใจได้ง่าย
การเปรียบเทียบ	บันทึก รวบรวม และรายงานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เมื่อเวลาผ่านไป และสามารถวิเคราะห์ผลกระทบเหล่านี้ได้
ความสมบูรณ์	ให้ข้อมูลที่เพียงพอ เพื่อให้สามารถประเมินผลกระทบขององค์กรในช่วงระยะเวลาของการรายงานได้
บริบท ด้านความยั่งยืน	รายงานข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบในบริบทที่เกี่ยวข้องกับด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน
ทันเวลา	รายงานข้อมูลตามกำหนดเวลาปกติและพร้อมให้ผู้ใช้ข้อมูลสามารถใช้งานประกอบการตัดสินใจ
การตรวจสอบได้	บันทึก รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลในลักษณะที่สามารถตรวจสอบคุณภาพของข้อมูลได้

การรับรองการรายงาน

เนื้อหาและข้อมูลสำคัญในรายงานฉบับนี้ ได้ถูกทบทวนและตรวจสอบโดยคณะทำงานกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน ตลอดจนคณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหารระดับสูงของแต่ละหน่วยงาน ครอบคลุมถึงบริษัทย่อย เพื่อให้มีความเชื่อมั่นว่าเนื้อหาที่มีการรายงานนั้น มีความถูกต้อง ครบถ้วน และสมดุล สอดคล้องกับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การเข้าถึงรายงาน

รายงานฉบับนี้ ถูกจัดทำขึ้นในรูปแบบดิจิทัลเท่านั้น สามารถเข้าถึงได้ที่เว็บไซต์ ของบริษัทฯ <https://www.proudrealestate.co.th/>



<https://www.proudrealestate.co.th/>



ช่องทางการติดต่อ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม มีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำใด ๆ
สามารถติดต่อได้ที่
ฝ่ายเลขานุการบริษัท และกฎหมาย

บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ONE CITY CENTRE) ชั้น 19
ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : 02 035 0999 อีเมล: comsec@proudrealestate.co.th

สารจากคณะกรรมการบริษัท

การพัฒนาที่อยู่อาศัยควบคู่ไปกับการมุ่งสร้างการพัฒนาของพื้นที่และคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชนอย่างยั่งยืน ถือเป็นอุดมการณ์ที่ถ่ายทอดจากผู้ก่อตั้งสู่คณะผู้บริหาร พนักงานของบริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) และผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนยึดมั่นร่วมกันมาโดยตลอด

สืบเนื่องจากการดำเนินงานภายใต้อุดมการณ์นี้จึงทำให้มีโครงการมากมายที่แตกต่างและสะท้อนความมุ่งมั่นที่เกิดจากการลงมือทำจริงเพื่อสร้างผลดี ไม่เพียงเพื่อผู้อยู่อาศัยภายในโครงการ แต่เพื่อให้การพัฒนามีมิติด้านการกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อม สอดผสานไปกับการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน

ตลอดการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทให้ความสำคัญอย่างมากกับการปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ อย่างเข้มงวด ซึ่งถือเป็นพื้นฐานสำคัญและจรรยาบรรณในการดำเนินงานร่วมกันกับผู้เกี่ยวข้องในทุกส่วน

สำหรับการดำเนินงานและจัดการความยั่งยืนกับการพัฒนาสังคม บริษัทได้มีการพิจารณาและวางแผนการจัดการอย่างดีสำหรับทั้งภายในบริษัทและภายนอกบริษัท อาทิเช่น การดูแลพัฒนาและรักษาพนักงานในองค์กร การสร้างสรรค์ที่อยู่อาศัยและการบริการภายในโครงการ ประสบการณ์ที่ดีของลูกค้า การจัดกิจกรรมหลากหลายรูปแบบที่สร้างผลกระทบเชิงบวกแก่ชุมชน และสังคมโดยรวม เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนการจัดการพลังงาน เพื่อดูแลควบคุมคุณภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมการยกระดับการจัดการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป้าหมายระยะยาวในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2593 อีกด้วย

ปี 2566 ถือเป็นครั้งแรกของบริษัทในการเริ่มต้นจัดทำรายงานความยั่งยืน เพื่อเปิดเผยแผนงาน การดำเนินงาน และการวัดผลพร้อมกันเป็นรูปธรรมผ่านการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนในทุกมิติ โดยคำนึงถึงห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจที่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิกฤตการณ์ประเด็นสำคัญต่าง ๆ ตลอดจนความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) อีกด้วย เหล่านี้ถือเป็นภารกิจอันสำคัญยิ่งที่บริษัทมีความมุ่งมั่นจะพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่ออนาคตและคุณภาพชีวิตที่ดีของทุกคน



(นายอนุวัฒน์ เมธีวิบูลวุฒิ)
ประธานคณะกรรมการ



(นายภูมิพัฒน์ สีนาเจริญ)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



รางวัลและผลงานยอดเยี่ยม

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การประเมินคุณภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2565	2566
85	95

2565	2566
83	70



ด้านการออกแบบด้านผลิตภัณฑ์

ปี 2565 • บริษัทฯ ได้รับรางวัลในงาน “PropertyGuru Thailand Property Award” ครั้งที่ 17 ของโครงการ VEHHA Hua Hin ประเภท DEVELOPMENT AWARDS รางวัล Best Condo Development (Hua Hin)

ปี 2563 • บริษัทฯ ได้รับรางวัลในงาน “Dot Property Thailand Award 2020” ได้แก่ รางวัล Best Luxury Condominium Hua Hin และรางวัล Best Branded Residence Hua Hin ของโครงการ “InterContinental Residences Hua Hin “
 • บริษัท พรวา เรีย เอสเตท จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลในงาน “PropertyGuru Thailand Property Award” ของโครงการ “ InterContinental Residences Hua Hin “ ดังนี้

1. ประเภท DEVELOPMENT AWARDS ได้รับรางวัล Best Luxury Condo Development (Hua Hin) และรางวัล Best Branded Residence
2. ประเภท DESIGN AWARDS ได้รับรางวัล Best Condo Landscape Architectural Design และประเภท BEST OF THAILAND AWARDS ได้รับรางวัล Best Condo Development (Thailand)





ส่วนที่ **1**
รู้จักพราว



ที่ตั้งโครงการของบริษัท พราว เรียว เอสเตท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	22
ธุรกิจของบริษัท พราว เรียว เอสเตท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	24
ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	32





รู้จักพราว

“More Than Just Living – สัมผัสรูปแบบชีวิตที่มากกว่า” ถือเป็นหลักปรัชญาของบริษัท พราว เรียว เอสเตท จำกัด (มหาชน) ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจมาโดยตลอด ซึ่งไม่ได้มุ่งหวังเพียงการส่งมอบสินค้าและบริการอันยอดเยี่ยม สร้างผลกำไรและการเติบโตให้กับองค์กร แต่ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่สร้างสรรค์และยั่งยืนให้กับทั้งสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ (Environment Social Governance: ESG) ให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่องอีกด้วย



โครงการ
InterContinental
Residences
Hua Hin

ที่ตั้ง
ถนนเพชรเกษม
ตำบลหัวหิน อำเภอหัวหิน
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



โครงการ
VEHHA Hua Hin

ที่ตั้ง
ถนนเพชรเกษม
ตำบลหนองแก อำเภอหัวหิน
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



โครงการ
ROMM Convent

ที่ตั้ง
ถนนคอนแวนต์
แขวงสีลม เขตบางรัก
จังหวัดกรุงเทพมหานคร



VI
A R I

โครงการ
VI Ari

ที่ตั้ง
ซอยอารีย์ 3 ถนนพหลโยธิน
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
จังหวัดกรุงเทพมหานคร

NUE CROSS
KHU KHOT STATION

โครงการ
Nue Cross
Khu Khot Station

ที่ตั้ง
ถนนลำลูกกา
ตำบลลำลูกกา อำเภอลำลูกกา
จังหวัดปทุมธานี

NUE DISTRICT R9
PHRA RAM 9

โครงการ
Nue District R9

ที่ตั้ง
ถนนพระรามเก้า
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง
จังหวัดกรุงเทพมหานคร

ธุรกิจของบริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

โครงการ	สถานที่ตั้ง	ประเภทโครงการ	กรรมสิทธิ์ในที่ดิน	พื้นที่โครงการ (ไร่)	จำนวนหน่วย	มูลค่าโครงการ (ล้านบาท)	ระยะเวลาในการก่อสร้าง	ความคืบหน้าในการขาย (ร้อยละของมูลค่าโครงการ)
โครงการที่ดินพัฒนาแล้วเสร็จ								
InterContinental Residences Hua Hin	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	คอนโดมิเนียม	บริษัท หัวหิน อัลฟา 71 จำกัด	7-2-48.8	238	3,840	ไตรมาส 3/2563 - ไตรมาส 2/2566	ร้อยละ 96
VEHHA Hua Hin	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	คอนโดมิเนียม	บริษัท หัวหิน สกาย ลีฟวิ่ง จำกัด	5-1-9.05	364	2,290	ไตรมาส 1/2566 - ไตรมาส 4/2568	ร้อยละ 44
VI Ari	ซอยอารีย์, ภูเก็ต	บ้านเดี่ยว	บริษัท พราว ออร์สซู จำกัด	1-0-2.2	6	491	ไตรมาส 3/2565 - ไตรมาส 1/2568	ร้อยละ 0
ROMM Convent	ซอยคอนแวนต์, บางรัก	คอนโดมิเนียม	บริษัท คอนแวนต์ บีดี จำกัด	1-2-40.7	180	4,150	ไตรมาส 2/2566 - ไตรมาส 4/2569	ร้อยละ 40
Nue Cross Khu Khot Station	สถานีคูคต, ลำลูกกา	คอนโดมิเนียม	บริษัท คูคต สดชื่น อัลโลแอนซ์	11-1-90	1,202	2,115	ไตรมาส 3/2566 - ไตรมาส 4/2567	ร้อยละ 100
Nue District R9	พระราม 9, ห้วยขวาง	คอนโดมิเนียม	บริษัท พระราม 9 อัลโลแอนซ์ จำกัด	6-0-90	1,442	6,617	ไตรมาส 2/2566 - ไตรมาส 4/2568	ร้อยละ 94
โครงการที่ดินรอการพัฒนา								
345 Residence	เขตปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	บ้านเดี่ยว	บริษัท ดี เอสเตท 345 จำกัด	79-1-82	175	3,700	ไตรมาส 2/2567 - ท้ายปี 2570	อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บ้านเดี่ยว

คอนโด



โครงการ InterContinental Residences Hua Hin

โครงการที่พักอาศัยระดับ Luxury ซึ่งบริหารงานโดยเครือโรงแรมระดับโลกอย่าง “IHG” ที่แรกในไทยบนที่ดินขนาด 7 ไร่ 2 งาน 48.8 ตารางวา ติดชายหาดใจกลางเมืองหัวหิน บนถนนเพชรเกษมช่วงซอยหัวหิน 71 (ตรงข้ามศูนย์การค้า Market Village) ซึ่งก่อสร้างเป็นคอนโด Low Rise 7 ชั้น 1 อาคาร และ 4 ชั้น 8 อาคาร รวม 238 ยูนิต

ทั้งนี้ บริษัทฯ ใช้แบรนด์ InterContinental ภายใต้ชื่อโครงการ “InterContinental Residences Hua Hin” โดยมีวัตถุประสงค์ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าระดับสูง เพื่อส่งมอบประสบการณ์การพักอาศัยที่เหนือระดับ พร้อมด้วยบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกครบวงจรแบบโรงแรม ด้วยมาตรฐานระดับสากลในแบบฉบับของ InterContinental ในฐานะโครงการที่พักอาศัยแห่งแรกของประเทศไทยภายใต้แบรนด์ระดับสากลอย่าง InterContinental Hotels and Resorts ซึ่งเป็นแบรนด์อีกรักษ์ลูกค้าที่มีเพียงไม่กี่แห่งของโลก อีกทั้งยังเป็นต้นแบบของการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยภายใต้แนวคิด ‘More Than Just Living’ จึงทำให้โครงการ InterContinental Residences Hua Hin เป็นที่รวบรวมไว้ซึ่งองค์ประกอบที่ดีที่สุดเพื่อสร้างประสบการณ์ การอยู่อาศัยและบริการพิเศษ และมีความเป็นส่วนตัว อีกทั้งการออกแบบภายในโครงการฯ ยังผสมผสานความร่วมมือ และเอกลักษณ์ ของสถาปัตยกรรมสไตล์โคโลเนียล และตำแหน่งที่ตั้งของอาคารสามารถมองเห็นวิวทะเลได้ตลอด และมียูนิตที่มีสระว่ายน้ำส่วนตัว และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ

ทั้งนี้ โครงการ InterContinental Residences Hua Hin มีจุดเด่นหลัก ๆ ดังต่อไปนี้

1. เป็นโครงการที่พักอาศัยระดับ Luxury ภายใต้แบรนด์ InterContinental แห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย ตั้งอยู่บนทำเลที่ดีที่สุดของหัวหิน ซึ่งมีราคาสูงในระดับ New High เนื่องจากเป็นที่ดินริมชายหาดผืนสุดท้ายกลางอำเภอเมืองหัวหิน
2. InterContinental Hotel Group (IHG) ทำสัญญาร่วมกับบริษัทฯ จึงทำให้โครงการฯ มีคุณสมบัติพร้อมรองรับการให้บริการต่าง ๆ อาทิ เคนแอดอร์ Concierge บริเวณล็อบบี้, ห้องเก็บสัมภาระ พร้อมกับพนักงานยกสัมภาระ, รถกอล์ฟฟรีส่งในบริเวณโครงการฯ รวมไปถึงการให้บริการอื่น ๆ เช่น Beach Pavilion ที่สามารถใช้เป็นสถานที่จัดเลี้ยง พร้อมกับบริการจัดเลี้ยงจากโรงแรมได้
3. สนับสนุนการใช้ชีวิตร่วมกันระหว่างสมาชิกในครอบครัวได้ ด้วยห้องพักที่มีขนาดกว้าง และพื้นที่ส่วนกลางที่สนับสนุนการทำกิจกรรมร่วมกัน อาทิ สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ
4. พื้นที่สีเขียวและส่วนกลางโครงการฯ ประมาณ 4 ไร่ โดยจัดสรรพื้นที่ประมาณร้อยละ 70 หรือประมาณ 7,000 ตารางเมตร เป็นสวนขนาดใหญ่ มีชายหาดส่วนตัว พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกส่วนกลาง เช่น สระว่ายน้ำ 7 สระสำหรับเด็ก ครอบครัว ผู้สูงอายุ และผู้ต้องการออกกำลังกาย รวมถึงสระริมหาด ห้องออกกำลังกาย (Hidden Gym) และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เป็นต้น

5. สิทธิพิเศษในการใช้บริการจาก 5,900 โรงแรมในเครือ InterContinental Hotel Group ทั่วโลก และเอกสิทธิ์จากการเป็นสมาชิก “Proud Privileges” จากธุรกิจโรงแรมหรูทั่วโลก และพันธมิตร อีกทั้งสิทธิในการเข้าใช้บริการ 111 Social Club ซึ่งเป็นคาเฟ่สไตล์โคโลเนียล ริมชายหาดที่ตั้งอยู่ติดกับโครงการ InterContinental Residences Hua Hin
6. ยูนิตหน้ากว้างประมาณ 6 เมตร พร้อมประตูกระจกแบบ Full Height โดยประมาณร้อยละ 80 ของโครงการเป็นห้องที่สามารถเห็นวิวทะเล (Sea view) และสำหรับห้องเพนท์เฮาส์จะมีด้านหน้าติดทะเล ประมาณ 9 เมตรสามารถมองเห็นวิวทะเลได้ 270 องศา
7. บริการระดับสากลด้วยมาตรฐาน InterContinental ซึ่งให้บริการ 7 วันต่อสัปดาห์ และ 24 ชั่วโมง อีกทั้ง ผู้อยู่อาศัยในโครงการจะได้รับบริการมาตรฐานโรงแรมระดับสากล อาทิ บริการ Butler บริการ Concierge บริการจัดเตรียมอาหารมื้อพิเศษส่งตรงถึงห้อง บริการจัดเตรียมเซฟสำหรับงานเลี้ยงสังสรรค์ บริการแม่บ้านทำความสะอาด บริการซักรีดชุดเครื่องนอน บริการซ่อมแซมที่อยู่อาศัย บริการอินเทอร์เน็ตฟรีบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง ตลอดจนบริการรถรับส่งไปยังสถานที่สำคัญใกล้โครงการฯ
8. ทั้ง 9 อาคาร จัดสรรเป็น 7 กลุ่ม เพื่อเหมาะกับความต้องการที่หลากหลาย ประกอบด้วย อาคารสูง 7 ชั้น 1 อาคารและอาคารสูง 4 ชั้น 8 อาคาร ซึ่งทุกยูนิตพร้อมเฟอร์นิเจอร์ครบชุด (Fully Furnished) ตามมาตรฐานของ InterContinental
9. ระเบียงกว้างเกือบ 10 ตร.ม. พร้อม Day Bed เพื่อสามารถเห็นวิวทะเลได้มากที่สุด



โครงการ Vehha Hua Hin

โครงการเวหาตั้งอยู่บน Prime Location เพียงไม่เกิน 10 นาที ก็สามารถเดินทางไปยังสถานที่ที่ยอดฮิตในเมืองหัวหินได้ ถือเป็นแลนด์มาร์คที่อยู่ใจกลางเมืองหัวหิน รายล้อมไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยว แหล่งไลฟ์สไตล์ และแหล่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครัน ใกล้กับซีเคต้า มาร์เก็ต แทมมารีน มาร์เก็ต ตลาดกลางคืนชื่อดังของหัวหิน ห้างสรรพสินค้า บลูพอร์ต อีกทั้งด้านการเดินทางถือว่าสะดวกสบาย เดินทางง่าย และมีโครงการคมนาคมในอนาคตอีกหลายโครงการที่จะพัฒนาให้การเดินทางมาหัวหินรวดเร็วมากขึ้น ตอบโจทย์คนทุกกลุ่มทุกไลฟ์สไตล์

คอนเซ็ปต์โครงการคือ Happiness Happens ครอบคลุมทั้ง Family Zone, Relax Zone และ Retreat Zone รวมพื้นที่ส่วนกลางเกือบ 2 ไร่ (2,647 ตร.ม.) ที่แทรกอยู่ระหว่างชั้นกว่า 10 ชั้น เพื่อตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ได้อย่างหลากหลายลงตัว ตามแนวคิด “More Than Just Living” ซึ่งเป็นการผสานระหว่างการพักผ่อนและการบริการระดับรีสอร์ท ด้วยบริการเหนือระดับรวมถึงบริการจากเครือโรงแรมระดับโลก บริการจากเครือโรงแรมระดับโลก กับโรงแรมฮอสเทล อินน์ วานา นาวา หัวหิน ในเครือ IHG และสิทธิเข้าเล่นสวนน้ำวานา นาวา ฟรี 5 ปี เป็นแห่งแรกของเมืองไทย

จุดเด่นของการออกแบบของโครงการเวหา ที่ให้ทุกตารางนิ้วในห้องพักสามารถเห็นวิวทะเล พร้อมความเป็นส่วนตัว มีห้องพักอาศัยเพียง 364 ยูนิต และมีแบบห้อง 7 แบบให้เลือกตรงกับความต้องการที่หลากหลาย ได้แก่ 1 Bedroom, 1 Bedroom Plus, 1 Bedroom Plus Corner, 2 Bedroom, 2 Bedroom Jacuzzi, Penthouse, Penthouse Duplex โดยมีพื้นที่ใช้สอยตั้งแต่ 28 – 349 ตร.ม. ซึ่งฟังก์ชันภายในห้องออกแบบมาตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายในทุกเจนเนอเรชัน อีกทั้ง โครงการเลือกใช้วัสดุที่ดีได้มาตรฐาน ออกแบบมาให้เหมาะกับการเป็นที่พักผ่อนตากอากาศในวันหยุดได้อย่างลงตัว

โครงการ VI Ari



เป็นโครงการบ้านเดี่ยวสไตล์โมเดิร์น ที่ตั้งอยู่ในซอยอารีย์ 3 โครงการมีลักษณะเฉพาะตัว อาทิ การออกแบบหลังคาบ้านที่มีระยะยื่นยาว มีความลาดชันน้อย ขนาดโครงสร้างหลังคาที่บางระแนงกันแดดแนวนอนและแผงกันแดดแนวตั้งที่มีสัดส่วนสวยงามเป็นส่วนหนึ่งของตัวอาคารได้อย่างกลมกลืน สัดส่วนของช่องหน้าต่างที่รับกับสัดส่วนตัวบ้านอย่างเหมาะสม และมีการออกแบบพื้นที่สีเขียวขนาดใหญ่สอดแทรกไปกับพื้นที่ใช้สอยในแต่ละชั้น เพื่อสร้างบรรยากาศที่ดีในการอยู่อาศัย

โครงการ ROMM Convent

ROMM Convent (สมุย คอนเวนต) เป็นโครงการอยู่อาศัยแบบ Luxury Wellness Residences ที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพ และการอยู่ร่วมกันระหว่างคนเมืองกับธรรมชาติสู่การพักผ่อนที่ให้ความรู้สึกเหมือน “อยู่บ้านใจกลางเมือง” ถือเป็นที่อยู่อาศัยที่ให้ความสุขกับชีวิตที่รื่นรมย์ได้ พร้อมคุณภาพที่ดีและยืนยาว

ที่ตั้งของโครงการอยู่ในซอยคอนเวนต ตรงข้ามกับโรงพยาบาลบีเอ็นเอช โดยห่างจาก BTS สถานีศาลาแดงเพียงแค่ 500 ม. ใกล้สวนลุมพินี หากเดินทางด้วยรถยนต์จะใช้เวลาเพียงแค่ 5 นาที มีสวนสาธารณะให้เดินเล่น ออกกำลังกายใกล้บ้าน ที่สำคัญอยู่ท่าเล CBD ใกล้ห้างสรรพสินค้าและสถานที่สำคัญอื่น ๆ ท่ามกลางโครงการระดับเมกะโปรเจกต์อย่าง One Bangkok และ Dusit Central Park ที่จะช่วยพัฒนาให้ย่านนี้เติบโตได้อย่างก้าวกระโดดเมื่อทั้งสองโครงการสร้างเสร็จสิ้นเรียบร้อยในปี 2569

สำหรับโครงการสมุย คอนเวนต (ROMM Convent) เป็นคอนโดมิเนียมสูง 32 ชั้น จำนวน 180 ยูนิต บนพื้นที่รวม 1-2-40.7 ไร่ โดยมีห้องหลากหลายรูปแบบถึง 11 รูปแบบ เน้นเป็นห้องพื้นที่ใช้สอยขนาดใหญ่ แต่ยังคงความเป็นส่วนตัวด้วยจำนวนไม่เกิน 8 ยูนิตต่อชั้น

โครงการมีจุดเด่นสำคัญอื่น ๆ ประกอบด้วย

- 1) Live Architecture หรือ สถาปัตยกรรมชีวิต ออกแบบให้อาคารเชื่อมโยงธรรมชาติเข้ากับผู้อยู่อาศัยด้วยพื้นที่สีเขียวภายในโครงการ พร้อมเชื่อมโยงอุโมงค์ต้นไม้สีเขียวตลอดซอยคอนเวนตสู่สวนลุมพินี สัมผัสความผ่อนคลายได้เต็มทุกวัน ออกแบบให้ลมและอากาศถ่ายเท มีกระจก Full Height เปิดรับแสง ชมวิวได้เต็มที่ รวมไปถึงห้องหน้าต่างพื้นที่ใช้สอยใหญ่พิเศษ ให้ความรู้สึกเหมือนอยู่บ้าน
- 2) Wellness Solution หมดกังวลเรื่องสุขภาพของครอบครัว ด้วยบริการดูแลแบบองค์รวมโดยผู้เชี่ยวชาญระดับ A-List พร้อมเข้าถึงการดูแลสุขภาพได้ 24 ชม. เข้ารับบริการได้ที่ห้องพัก, ส่วนกลางของโครงการสมุย, โรงพยาบาล BNH และโรงพยาบาลในเครือพร้อมด้วยแอปพลิเคชัน BeeDee by BDMS รวมถึงได้รับสิทธิพิเศษและส่วนลดจากผู้ให้บริการด้วย Proud Health Butler ผู้ช่วยประจำโครงการที่เป็นมากกว่า Concierge ทั่วไป ที่พร้อมให้คำปรึกษา ช่วยเหลือด้านสุขภาพเบื้องต้นได้กรณีฉุกเฉิน เชื่อมต่อไปยังผู้เชี่ยวชาญได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ลูกบ้านจะได้รับเชิญเป็นสมาชิกระดับ VVIP หรือ Loyal Heritage Member ของ BNH กันที่ พร้อมการดูแลเป็นพิเศษ และส่วนลดสูงสุด 20%
- 3) Life พื้นที่เพื่อการใช้ชีวิตที่สมบูรณ์แบบของทุกคน

พื้นที่ส่วนกลางเกือบ 2,000 ตร.ม. กว่า 15 รายการ ถือว่าโครงการให้พื้นที่ส่วนกลางเยอะมาก เมื่อเทียบกับจำนวนห้องเพียง 180 ยูนิต เช่น ห้อง Music Room, FitLab Café, Sky Lounge, Family Onsen และสระว่ายน้ำยาว 25 ม. ที่มาพร้อมกับสระ Hydrotherapy

ส่วนกลางที่ชั้น 1-2 ได้แก่ Sensory Garden, FitLab Café and Co-working Space, Wellness Lounge, Wellness Lounge, Teens Club (Music and Study Room)

The Sky Retreat วิลล่าส่วนกลางลอยฟ้า 3 ชั้น และชั้น Rooftop ประกอบด้วย Swimming Pool, Kids Pool, Jacuzzi, Gym, Wellness Studio, Meditation Pod, Onsen and Treatment Room, Sky Lounge, Sensory Playground, Rooftop Garden and BBQ Yard เสริมด้วยอุปกรณ์ที่เป็นเทคโนโลยีชั้นนำเพื่อการพักผ่อนและดูแลสุขภาพได้เต็มที่ เช่น Hydrotherapy, Aquasymphony, Pilates Reformer, Technogym เป็นต้น



NUE CROSS

KHU KHOT STATION

โครงการ NUE CROSS KHU KHOT

โครงการคอนโดมิเนียม Low Rise จำนวน 6 อาคาร ประกอบด้วย ทาวเวอร์ A, B มีความสูง 7 ชั้น และทาวเวอร์ C, D, E, F มีความสูง 8 ชั้น เติมอิมกับ Facilities ถึง 4 โซน ไม่ว่าจะเป็นโซน Interactive Fitness Space พื้นที่ออกกำลังกาย ใกล้ชิดติดสระว่ายน้ำ Cool Social Zone พื้นที่แองก์เอาท์ที่เลือกได้ ไม่ว่าจะเป็น Glamping ท่ามกลางธรรมชาติที่บริเวณ Glamping Yard หรือจะเป็น Pool Party ลอยตัวดูหนังที่ Floating Cinema ก็ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ ติด Community Mall และรถไฟฟ้า BTS สถานีคูคต

NUE DISTRICT R9

PHRA RAM 9

โครงการ NUE DISTRICT R9

โครงการคอนโดมิเนียม High Rise จำนวน 2 อาคาร โดยทาวเวอร์ R ความสูง 33 ชั้น และทาวเวอร์ 9 ความสูง 41 ชั้น คอนโดห้องหน้ากว้าง แต่งเฟอร์ครบ จัดเต็มด้วย Facilities กว่า 8 โซน อาทิ Lobby ที่กว้างขวางสำหรับนั่งพักผ่อน Sky Fitness เว็รคเอาท์ คาร์ดิโอ เวท เทรนนิ่ง หรือ ชกมวย บนวิวเส้นขอบฟ้าสุดปัง Indigo and Ivory Lounge เลานจ์พาโนราม่าบนตาดฟ้าวิวร้อยล้าน ฯลฯ รวมถึงสระว่ายน้ำและสวนบนตาดฟ้าล้อมรอบด้วยวิวเมือง บาลานซ์การใช้ชีวิตได้เต็มที่ทุกโหมดเพียง 180 เมตร ถึงเซ็นทรัลพลาซ่าและ MRT พระรามเก้า

ธุรกิจการให้บริการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์

บริษัท พร่อมท์ โฮลดิ้งส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

บริการช่วยเหลือดูแลอสังหาริมทรัพย์โดยครอบคลุมงานต่าง ๆ โดยได้มีการทำงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจมากมายเพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการในระดับสากล อาทิเช่น IHG® Hotels & Resorts ที่มีกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทมากกว่า 5,600 แห่ง โดยทางพร่อมท์ได้มีการนำรูปแบบการบริการมาดำเนินงานที่โครงการ InterContinental Residences Hua Hin เป็นต้น

กลุ่มงานหลักที่ให้บริการประกอบด้วย

1. บริการจัดการด้านการเงิน

- จัดสรรงบประมาณให้เหมาะสม
- รวบรวมและจัดเก็บจ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เช่น ค่าน้ำค่าไฟ ค่าส่วนกลาง
- จัดทำรายงานทางการเงิน

2. บริการจัดการด้านการดูแลรักษา

- ดูแลความสะอาดพื้นที่ส่วนกลาง
- บำรุงรักษาและซ่อมแซมสิ่งอำนวยความสะดวก

3. บริการจัดการด้านความปลอดภัย

- จัดการระบบรักษาความปลอดภัยภายในโครงการ

4. บริการจัดการด้านกฎหมาย

- ดูแลกฎระเบียบการพักอาศัย สร้างความเป็นอยู่ที่ดี
- จัดทำสัญญาต่าง ๆ และดำเนินการทางกฎหมายในกรณีจำเป็น

5. บริการอื่นๆ เพิ่มเติม

- บริการดูแลกิจกรรมสัมพันธ์กับผู้อยู่อาศัย
- จัดการกับปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เช่น ร้องเรียนจากผู้เช่า
- บริการทำความสะอาดและดูแลรักษาภายในตัวอสังหาริมทรัพย์
- บริการซักผ้า

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



1. การจัดหาที่ดินที่มีศักยภาพ สำหรับการพัฒนาโครงการ

รายละเอียด

- 1.1 ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการ
- 1.2 การกำหนดลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและการวิเคราะห์คู่แข่ง
- 1.3 การวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเด็นสำคัญทางกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่า

- 1. นักลงทุน และผู้ถือหุ้น
- 2. คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
- 3. ลูกค้า ผู้เช่า และผู้อาศัย
- 4. ชุมชนและสังคม
- 5. หน่วยงานราชการ
- 6. คู่แข่งทางการค้า

2. การออกแบบและการเตรียมพัฒนาโครงการ

รายละเอียด

- 2.1 ออกแบบแนวคิดโครงการและพัฒนาแบบสำหรับใช้ในวัตถุประสงค์ต่าง ๆ
- 2.2 การคัดเลือกวัสดุที่ใช้ในโครงการ การขออนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 2.3 จัดเตรียมเงินทุนสำหรับการพัฒนาโครงการ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่า

- 1. นักลงทุน และผู้ถือหุ้น
- 2. คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
- 3. ลูกค้า ผู้เช่า และผู้อาศัย
- 4. ชุมชนและสังคม
- 5. ธนาคาร/เจ้าหนี้
- 6. หน่วยงานราชการ
- 7. คู่แข่งทางการค้า

3. การวางแผนการขาย และกิจกรรมทางการตลาด

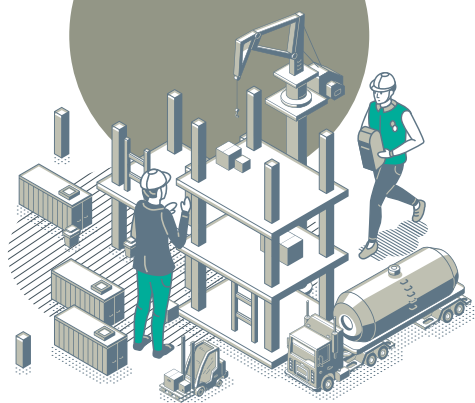
รายละเอียด

- 3.1 การกำหนดกลยุทธ์ แผนการขายและ กิจกรรมทางการตลาด
- 3.2 การออกแบบและการก่อสร้างบ้านหรือห้องตัวอย่าง

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่า

- 1. คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
- 2. ลูกค้า ผู้เช่า และผู้อาศัย
- 3. คู่ค้า และพันธมิตร
- 4. ธนาคาร/เจ้าหนี้
- 5. คู่แข่งทางการค้า

ขั้นตอนที่ 4



4. การก่อสร้างของโครงการ

รายละเอียด

- 4.1 การคัดเลือกผู้รับเหมา ที่ปรึกษาควบคุมงานก่อสร้างของโครงการ
- 4.2 การก่อสร้างสาธารณูปโภคส่วนกลาง และการก่อสร้างบ้านหรือห้องชุด
- 4.3 บริหารจัดการต้นทุนของโครงการ
- 4.4 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพงานก่อสร้าง

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่า

1. นักลงทุน และผู้ถือหุ้น
2. คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
3. ชุมชนและสังคม
4. หน่วยงานราชการ
5. คู่ค้า และพันธมิตร

ขั้นตอนที่ 5



5. การส่งมอบบ้าน/ห้องชุดให้แก่ลูกค้า

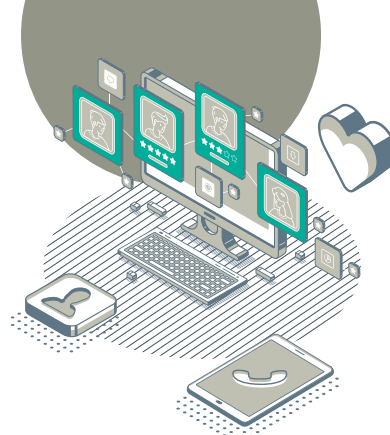
รายละเอียด

- 5.1 การอำนวยความสะดวกเรื่องเอกสารซื้อขาย เชื้อกับธนาคารให้แก่ลูกค้า และการจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการโอนกรรมสิทธิ์
- 5.2 การตรวจรับมอบบ้าน/ห้องชุด การแก้ไขงานให้เป็นไปตามความคาดหวังของลูกค้า
- 5.3 การโอนกรรมสิทธิ์

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่า

1. ผู้บริหาร และพนักงาน
2. ลูกค้า ผู้เช่า และผู้อาศัย
3. คู่ค้า และพันธมิตร
4. หน่วยงานราชการ

ขั้นตอนที่ 6



6. การบริการหลังการโอนกรรมสิทธิ์

รายละเอียด

- 6.1 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
- 6.2 การรับประกันคุณภาพบ้าน/ห้องชุด และการอำนวยความสะดวกเมื่อลูกค้าแจ้งซ่อม และรับบริการหลังการขาย
- 6.3 การจัดตั้งนิติบุคคลสำหรับการบริหารอาคารที่พักอาศัย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่า

1. ผู้บริหาร และพนักงาน
2. ลูกค้า ผู้เช่า และผู้อาศัย
3. คู่ค้า และพันธมิตร

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ถือเป็นองค์ประกอบสำคัญในการกำหนดทิศทาง การดำเนินงานธุรกิจ เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์การดำเนินงานขององค์กร เพื่อระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมสรุปความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้



พนักงาน

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนอง
<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมใหญ่ผู้บริหารพบพนักงานประจำปี 2. การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ รายไตรมาส 3. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ และอีเมล 4. ช่องทางร้องทุกข์และแจ้งเบาะแส โดยตรง ถึง CEO สำหรับข้อแนะนำ หรือข้อร้องเรียน จากพนักงาน 5. การสำรวจความผูกพันของพนักงาน ต่อองค์กรประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม • การประเมินผลการปฏิบัติงาน ที่เป็นธรรม • ความมั่นคงและความก้าวหน้า ในหน้าที่การงาน • การมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อม ในการทำงานที่ดี • การพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถ • ความปลอดภัยในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับปรุงค่าตอบแทนที่ดีและสวัสดิการที่เหมาะสม • ปรับปรุงการประเมินผลการปฏิบัติงาน ให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใส • ส่งเสริมพนักงานภายในให้มีโอกาสเติบโต ในสายงานต่างๆ ภายในกลุ่มบริษัท • จัดหาอุปกรณ์การทำงานอย่างเพียงพอ และสร้างสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัย และมี ความสุขในการทำงาน • จัดหลักสูตรอบรมที่เหมาะสม ตามตำแหน่งงาน • ประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของตำแหน่งงานต่างๆ และจัดให้มีการแก้ไขและกำหนดมาตรการ เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว



ลูกค้า

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนอง
<ol style="list-style-type: none"> 1. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี 2. การจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์/กิจกรรม 3. ทางการตลาด 4. การพบปะกับพนักงานของบริษัทฯ และการประชุมกับลูกค้าโดยตรง 5. การสื่อสารออนไลน์/อีเมล 6. ช่องทางแจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> • บริการหลังการขายที่มีคุณภาพ • การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า • การรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • ยกระดับทีมงานบริการหลังการขาย ให้มีความสามารถเพื่อบริการลูกค้า ในทุกด้านได้อย่างครบวงจร • จัดให้มีกิจกรรมที่สนับสนุนลูกค้า เช่น การจัดหลักสูตรอบรมด้านสุขภาพ ให้กับลูกค้า เพื่อให้มีสุขภาพที่ดียิ่งขึ้น • ปรับปรุงช่องทางสื่อสารและกระบวนการ จัดการข้อร้องเรียนเพื่อ ตอบสนองต่อ ข้อร้องเรียนของลูกค้า อย่างมีประสิทธิภาพ • ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและ นโยบาย ของบริษัทฯ และปฏิบัติตาม กฎหมาย อย่างเคร่งครัด



ชุมชน

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนอง
<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ โดยรอบโครงการ ประจำปี/รายกิจกรรม 2. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล 3. ช่องทางแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม • การพัฒนาชุมชนและสังคม • ความปลอดภัย 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติ อย่างเคร่งครัด • จัดทำและสนับสนุนโครงการที่ช่วยพัฒนา คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น และสังคม • สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อร่วมกัน พัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสังคมโดยรวม • จัดให้มีช่องทางสื่อสารที่เข้าถึงได้สะดวก และตอบสนองข้อร้องเรียนจากชุมชน อย่างมีประสิทธิภาพ • มาตรการ การดูแลความปลอดภัยของโครงการ



ลูกค้าและผู้รับเหมา

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนอง
<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมร่วมกับลูกค้าและผู้รับเหมา 2. การตรวจประเมินลูกค้าและผู้รับเหมา 3. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล 4. ช่องทางแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว • ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ • กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> • สื่อสารผลการดำเนินงานและทิศทาง การดำเนินธุรกิจในอนาคต ตลอดจน ประเด็นความคาดหวังของบริษัทฯ ให้ลูกค้าทราบ เพื่อวางแผนธุรกิจ ให้สนับสนุนการเติบโตร่วมกันในอนาคต • ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน • ดำเนินการจัดซื้ออย่างโปร่งใสและเป็นธรรม กับทุกฝ่าย



คู่ธุรกิจ

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนอง
<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมกรรมการในบริษัทฯย่อยและบริษัทร่วม 2. การประชุมร่วมกับบริษัทคู่ธุรกิจ/ ผู้ร่วมลงทุน 3. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/ อีเมล 4. ช่องทางแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินธุรกิจอย่างซื่อตรง เป็นธรรม และโปร่งใส • การรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ • จัดทำสัญญาร่วมลงทุนที่โปร่งใสและเป็นธรรม • การเก็บรักษาข้อมูลความลับของผู้ร่วมลงทุน



หน่วยงานภาครัฐ

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนอง
<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมร่วมกันในวาระต่าง ๆ 2. การร่วมโครงการต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ 3. การเข้าร่วมในคณะทำงานต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ 4. การเยี่ยมชมกิจการ 5. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล 6. การเปิดเผยข้อมูลหรือรายงาน ตามที่ต้องการ 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ • การบริหารจัดการผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัทฯ • การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การเปิดเผยผลการดำเนินงานของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด • ติดตามตรวจสอบผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำ และรายงานผล ต่อหน่วยงานภาครัฐตรงตามกำหนดเวลา • ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยึดมั่นตามนโยบาย การกำกับดูแลกิจการที่ดี • กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและกฎเกณฑ์ข้อบังคับที่กำหนดไว้ • จัดทำรายงานผลการดำเนินงานทั้งด้านการเงิน และด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใส และเปิดเผย ในช่องทางต่าง ๆ เช่น นำส่งหน่วยงานภาครัฐ ตามกำหนด และเปิดเผยต่อสาธารณะ



ผู้ถือหุ้น

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนอง
<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2. การประชุมผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม 3. การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน/ Opportunity Day ตามที่ ตกลงกำหนด 4. การประชุมชี้แจงนักลงทุน 5. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/ อีเมล 6. ช่องทางรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> • ผลการดำเนินงานที่ดีมีผลกำไร • การเติบโตทางธุรกิจ • การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาธุรกิจใหม่ที่สร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง • พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในการผลิตสินค้า บริการ และกระบวนการทำงาน ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ และบริหารจัดการ • สื่อสารข้อมูลการประกอบธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และสถานะทางการเงินอย่างโปร่งใส • ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด • ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยึดมั่นธรรมาภิบาล ต่อด้านการทุจริต คอรัปชัน • การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ให้ทำงานเชื่อมโยงกันอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากขึ้น • ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุม ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิ มนุษยชน



เจ้าหนี้

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนอง
<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมนักวิเคราะห์ 2. การประชุมร่วมกับเจ้าหนี้ 3. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ และหุ้นกู้ • การบริหารจัดการความเสี่ยง ที่มีประสิทธิภาพ • ความมั่นคงทางการเงิน • การชำระหนี้ตรงตามกำหนดเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ และหุ้นกู้ อย่างเคร่งครัด • เปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องและครบถ้วน • ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยง ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน • สื่อสารข้อมูลการประกอบธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และสถานะทางการเงินอย่างโปร่งใส • จัดการชำระหนี้ได้ตรงตามกำหนดเวลาทุกงวด



คู่แข่งทางการค้า

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนอง
<ol style="list-style-type: none"> 1. การพบปะและประชุมร่วมกันที่องค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน 2. การร่วมกันทำงานตามคำร้องขอของ ภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> • การแข่งขันที่เป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ • ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ ต่อนักลงทุน ผู้ประกอบการ หรือผู้บริโภค



ส่วนที่ 2

โครงสร้างการพัฒนา ที่ยั่งยืนของเรา

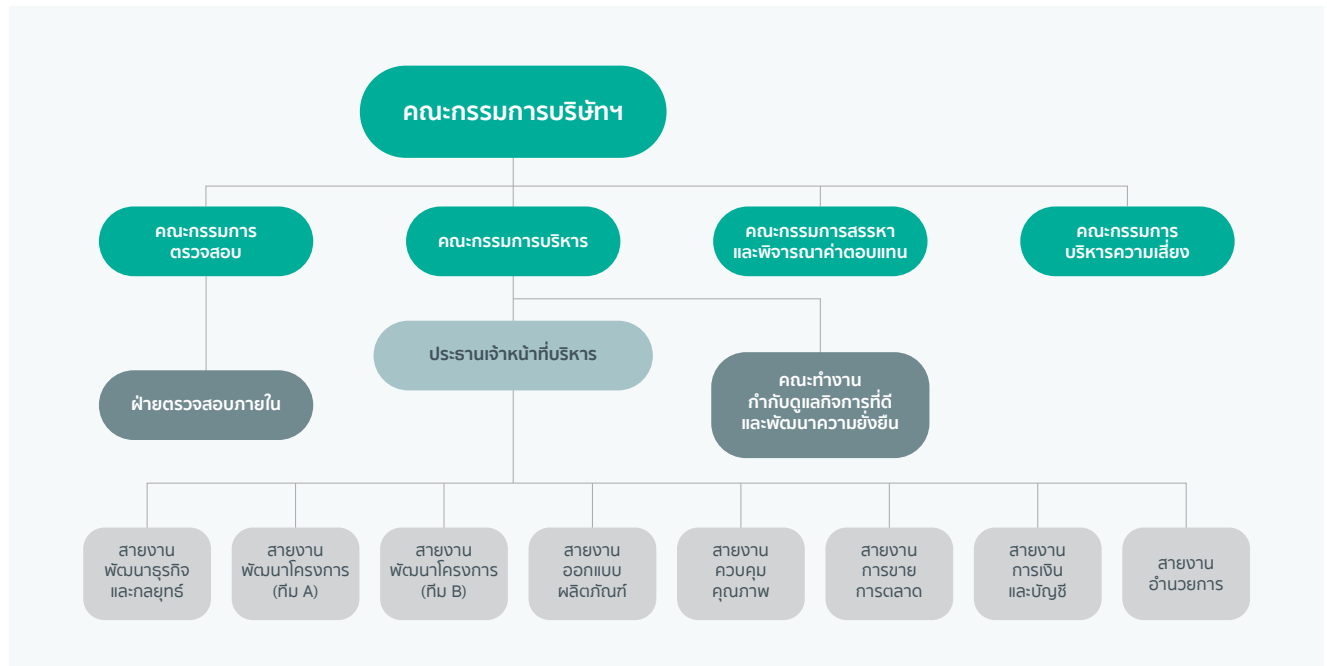


โครงสร้างการพัฒนายั่งยืนของพราว	38
เป้าหมายในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	41
กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	42
กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน	43
ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน	50
การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร	53
การสร้างคุณค่าสู่สังคม	71
พื้นฐานการพัฒนายั่งยืน	105

โครงสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนของพราว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ จากบุคลากรทุกภาคส่วนภายในองค์กร บริษัทฯ จึงกำหนดให้ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ร่วมมือกันในการขับเคลื่อนการพัฒนาของบริษัทฯ ทั้งมิติ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และร่วมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นจริงและเป็นรูปธรรม โดยบริษัทฯ มีความเชื่อว่า ทุกคนในองค์กรสามารถร่วมกันสร้างความยั่งยืนได้ ภายใต้การมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการที่มีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ สามารถตรวจสอบได้ ดังนั้น ทุกคนภายในองค์กร จึงมีจิตสำนึกและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอ อันนำมาซึ่งความยั่งยืนต่อการดำเนินงานธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในอนาคตต่อไป

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ นโยบาย และแนวทางในการดำเนินงาน โดยมีคณะกรรมการบริหาร และคณะทำงานกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหารสูงสุดในแต่ละสายงานนั้น ๆ (ตั้งแต่ระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป) เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อน และสนองตอบเป้าหมาย กลยุทธ์ นโยบาย และแนวทางในการดำเนินงานดังกล่าว โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2566 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566 มีการแบ่งคณะกรรมการชุดย่อย ออกเป็น 4 คณะ เพื่อช่วยขับเคลื่อนงานที่มีความสำคัญ อันได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร รวมถึง แต่งตั้ง **คณะทำงานกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน** เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานกำกับกิจการที่ดี และการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ โดยมี คุณพสุ ลิปตพัลลภ เป็นประธานคณะทำงานฯ และคุณภูมิพัฒน์ สيناเจริญ ซึ่งเป็นตัวแทนจากคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นคณะทำงานฯ อีกด้วย



คณะทำงานกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย ตัวแทนจากทุกภาคส่วนภายในบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายใต้การกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานโดยประธานคณะทำงานฯ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนโครงการต่าง ๆ สู่ความยั่งยืนของบริษัทฯ

โดยคณะทำงานฯ ได้ดำเนินงานที่ครอบคลุมในทุกมิติ อันได้แก่ มิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทฯ มีการติดตามและพิจารณาปัจจัยความเสี่ยง การเปลี่ยนแปลงทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก แนวโน้มและทิศทางด้านความยั่งยืนของสถานการณ์โลก ที่อาจส่งผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและลบต่อบริษัทฯ ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนพิจารณาถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม มาประกอบเพื่อกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ นโยบาย และแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ให้เพิ่มขีดความสามารถในการรับมือต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทฯ

- 1 กำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ นโยบาย และกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ครอบคลุมในทุกมิติของการพัฒนา ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 2 พิจารณาและให้คำแนะนำในการดำเนินงานที่เหมาะสม เพื่อให้ตอบสนองต่อประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร ตลอดจนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริหาร

- 1 ดำเนินงานตาม เป้าหมาย กลยุทธ์ นโยบาย และกรอบการพัฒนาฯ ที่ได้ตั้งไว้ รวมถึงติดตามความก้าวหน้า และรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง
- 2 ประสานคณะกรรมการบริหาร รายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน

- 1 ทบทวนและประเมินปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืน อย่างครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสีย
- 2 ดำเนินการตามกระบวนการที่ระบุไว้ในการจัดการประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน
- 3 ริเริ่มโครงการ และแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ให้สอดคล้องและตอบสนองต่อประเด็นฯ ทุกประเด็น
- 4 ถ่ายทอดเป้าหมาย กลยุทธ์ และนโยบายของบริษัทฯ ตลอดจนความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ได้ทำการศึกษาหรือได้รับจากองค์กรภายนอก สู่พนักงานทุกระดับภายในบริษัท เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการพัฒนาที่ยั่งยืน พร้อมทั้งสนับสนุนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง
- 5 ติดตามผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน และจัดเก็บข้อมูลโครงการต่าง ๆ
- 6 ทำรายงานความยั่งยืนประจำปี
- 7 สื่อสารไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และรับฟังความคิดเห็น เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานในปีต่อไป

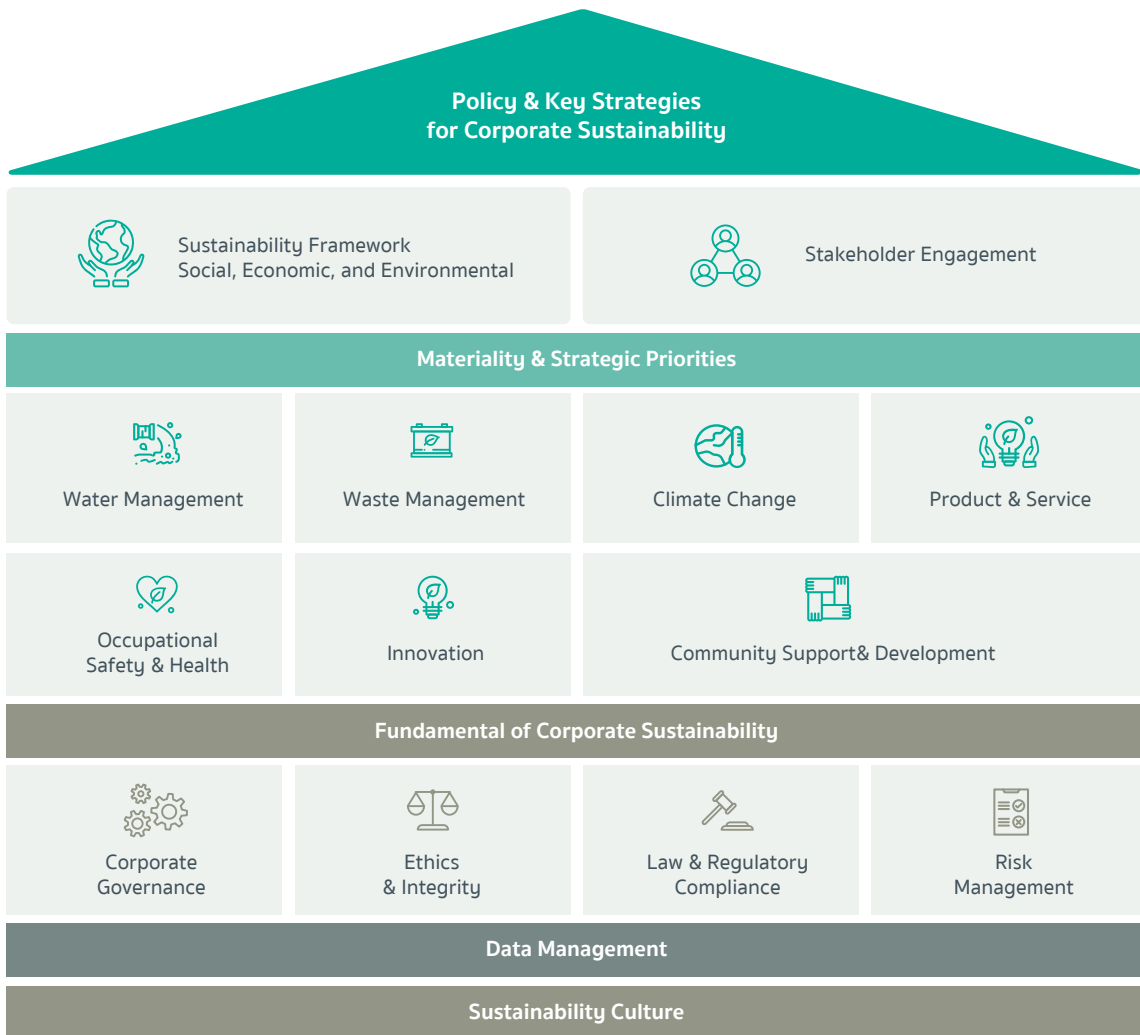
กระบวนการจัดการความยั่งยืน



Contributions to the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs)



บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับการรักษาสมดุลระหว่างธุรกิจและชุมชนโดยรอบให้อยู่ร่วมกันได้อย่างมีคุณภาพสูงสุด บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เนื่องด้วยลักษณะของธุรกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ต้องใช้ทรัพยากรมาก จึงอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อม ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตาม “More Than Just Living” ที่ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดมา มุ่งเน้นในการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและเจริญเติบโตไปควบคู่กันกับการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ



เป้าหมายในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

“More Than Just Living – สัมผัสรูปแบบชีวิตที่มากกว่า” ถือเป็นหลักปรัชญาของบริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งไม่ได้มุ่งหวังเพียงการส่งมอบสินค้าและบริการอันยอดเยี่ยม สร้างผลกำไรและการเติบโตให้กับองค์กรเพียงอย่างเดียว แต่ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่สร้างสรรค์และยั่งยืน ให้ครอบคลุมทุกมิติของการพัฒนา ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environment Social and Governance: ESG) ให้ดียิ่งขึ้น เพื่อนำองค์กรไปสู่ความยั่งยืนในอนาคต โดยองค์กรยึดถือการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ภายใต้ 3P พันธกิจหลัก ดังต่อไปนี้

Profit	People	Planet
<p>การเติบโตของธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ถือเป็นสิ่งที่พราวให้ความสำคัญอย่างมาก เพื่อสร้างความโปร่งใส เป็นธรรมในการบริหารจัดการ ซึ่งถือเป็นฐานรากขององค์กร อีกทั้งยังมีการวางนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับหลักความยั่งยืน เพื่อให้สินค้าและบริการที่ส่งมอบ สามารถสร้างรูปแบบชีวิตที่มากกว่าด้วยสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนได้</p>	<p>พราวให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการส่งเสริมความเท่าเทียมกัน ทั้งในด้านของความรู้ สิทธิพื้นฐาน โดยมีกระบวนการศึกษา และทำความเข้าใจถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนพันธมิตรทางธุรกิจขององค์กร สถาบันและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ก่อนการริเริ่มพัฒนาโครงการ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนสูงสุดในการพัฒนา</p>	<p>รูปแบบชีวิตที่เป็นมิตรต่อโลก ถือเป็นหนึ่งในความตั้งใจของพราว ที่พยายามส่งมอบให้กับผู้อยู่อาศัยผ่านการออกแบบภายในบ้าน และการติดตั้งอุปกรณ์ เทคโนโลยีที่สนับสนุนพลังงานสะอาด การประหยัดพลังงาน และการลดของเสีย รวมถึงการจัดการขยะอย่างถูกวิธี ซึ่งบริษัทฯ ได้ขยายผลวิธีการในการพัฒนาและแนวคิดดังกล่าว ตลอดจนปลูกฝังจิตสำนึกในการพัฒนาที่ยั่งยืน สู่บุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงชุมชนและสังคมโดยรอบพื้นที่โครงการอีกด้วย</p>

ทั้งนี้ ในการวางแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน จำเป็นต้องพิจารณาความสำคัญและความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainability Development Goals: UNSDGs) และนำมาประยุกต์ใช้กับแผนงานขององค์กร โดยอาศัยการวิเคราะห์ถึงความเชื่อมโยงของประเด็นปัญหาและบริบทของพื้นที่ ซึ่งเป็นที่ตั้งของโครงการหมู่บ้าน คอนโดมิเนียม หรือ พื้นที่ทำงาน ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่ (SDGs Localization)

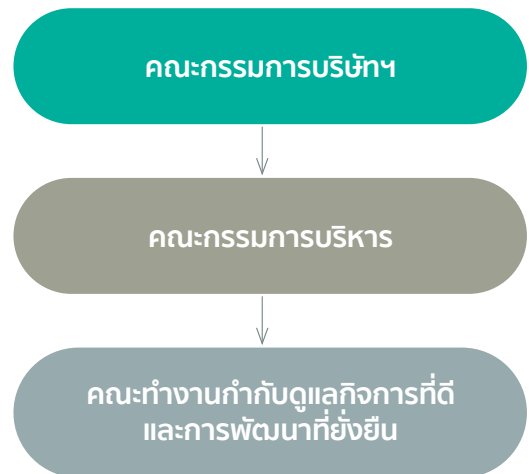
กลยุทธ์ และแนวทางในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ตลอดการดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร ที่พัฒนามาจาก Proud Pillars อันประกอบด้วย การดูแลเอาใจใส่ในการบริการ (Sense of Hospitality) คุณค่าที่แท้จริงของบ้าน (Value of Home Being) และ การผสานต่อความเป็นมาอย่างกลมกลืนแต่โดดเด่น (Harmonious Living) บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์เพิ่มเติม เพื่อสนับสนุนนโยบายการดำเนินงานและการเติบโตอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน คือ

1. 	2. 	3. 
<p>Localization เข้าใจและปรับเปลี่ยนตามความหลากหลายหรือบริบทใหม่ ๆ</p>	<p>Innovation สร้างสรรค์สิ่งใหม่</p>	<p>Collaboration ขยายความร่วมมือสู่การพัฒนา</p>

โครงสร้างคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน

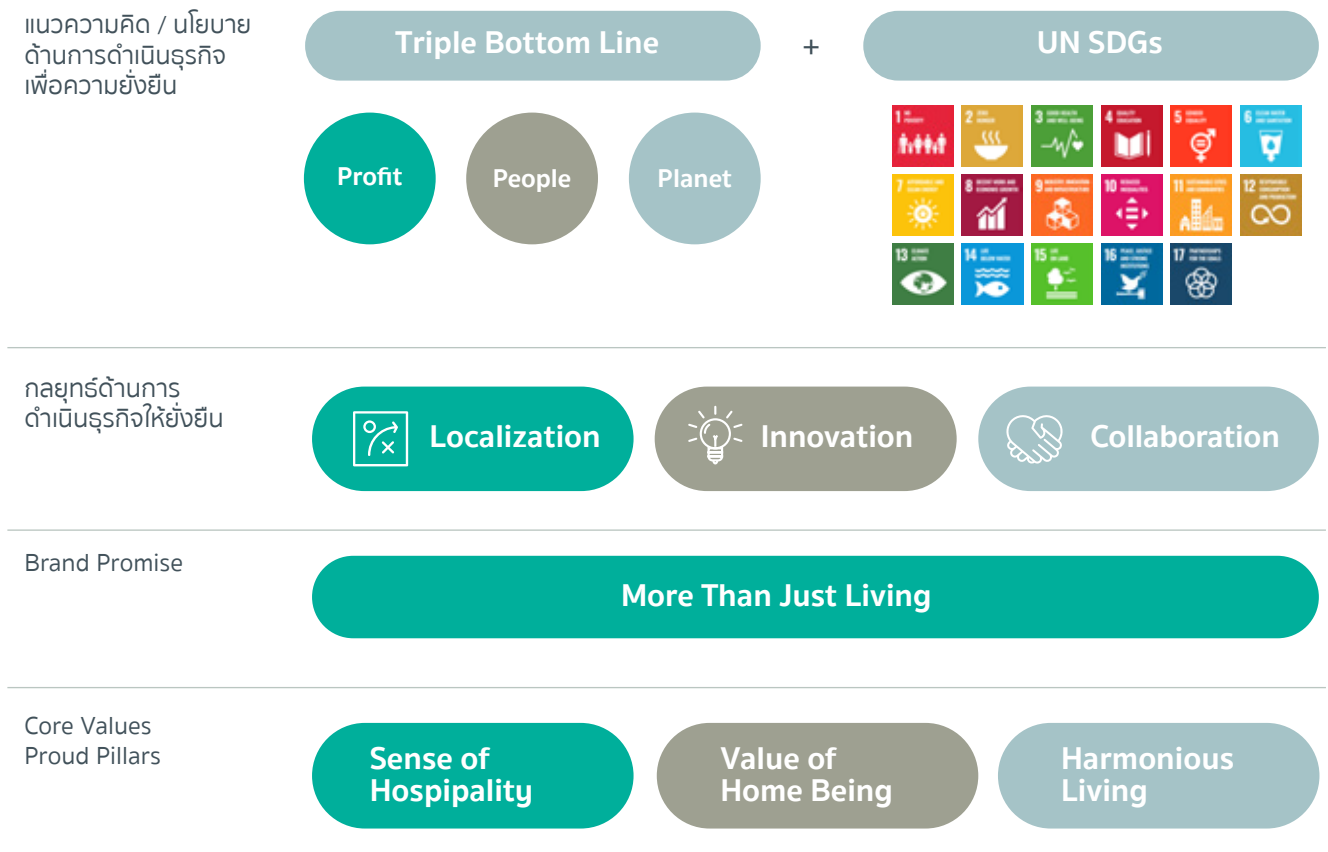
คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำหนดเป้าหมาย นโยบาย และแนวทางในการดำเนินงาน รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด ให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้ คณะทำงานฯ มีหน้าที่ในการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ตลอดจนปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กรที่มีความเกี่ยวข้อง พร้อมทั้งควบคุม กำกับดูแล ติดตาม และสื่อสารผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้น เพื่อรับฟังความคิดเห็น และนำมาแก้ไขปรับปรุงหรือพัฒนาให้มีความสอดคล้องตามนโยบายที่ได้กำหนดไว้



กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการบริหารความยั่งยืนเพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงาน เพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กร ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ต้องยึดถือการปฏิบัติตามพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรม และคุณธรรม การปฏิบัติตามกฎหมาย พร้อมทั้งพิจารณาถึงการบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งจะทำให้ทั้งการดำเนินธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เกิดความสมดุล อันจะนำไปสู่ความยั่งยืน และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ รวมถึงตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

Proud Sustainability Direction And Strategy Framework



กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

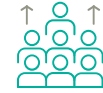
จากการบูรณาการแนวคิดด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนเข้ากับแผนธุรกิจของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจและมุ่งสู่การเป็นผู้นำในการพัฒนาสังคมนวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการสร้างโอกาสและประโยชน์ให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ขยายและพัฒนาธุรกิจ และดูแลสังคมให้เติบโตไปพร้อมกัน สามารถอยู่ร่วมกันด้วยดีระหว่างโครงการที่พัฒนาและชุมชนโดยรอบ บนพื้นฐานของการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงได้กำหนดวางกลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังนี้



ยึดมั่นเป้าหมาย นโยบาย และแนวทางในการจัดการด้านความยั่งยืน เพื่อพัฒนาโครงการที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ รวมถึงสร้างโอกาสให้กับทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย



การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคมร่วมสร้างสังคมและชุมชนที่มีความปลอดภัย ใส่ใจทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างประโยชน์แก่สังคมและชุมชน

เป้าหมาย นโยบาย และแนวทางในการจัดการด้านความยั่งยืน

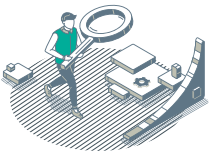
(More Than Just Living) ถือเป็นคำมั่นสัญญาที่บริษัทฯ นำมาต่อยอดในทุกองค์ประกอบของการดำเนินงาน เพื่อส่งมอบความพิเศษที่เหนือกว่า ให้สามารถครอบคลุมทุกมิติของการพัฒนา ผ่านห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยเฉพาะในส่วนของมิติด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่สะท้อนสู่การอยู่อาศัยรูปแบบใหม่ที่มีความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมรอบข้างอย่างแท้จริง บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการดำเนินธุรกิจที่ตระหนักถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสูง อ้างอิงตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่ได้มีการกำหนดทิศทางและนโยบายเพิ่มเติมสำหรับหน่วยงานทุกภาคส่วนเพื่อให้ครอบคลุมในทุกมิติของการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอาศัยหลักแนวคิด ESG ซึ่งยึดถือเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เกิดการพิจารณาอย่างรอบด้าน ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การรักษาดูแลสิ่งแวดล้อม รวมถึงแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการประยุกต์ใช้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UNSDGs) ให้เป็นส่วนหนึ่งในแผนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนสำหรับทุกภาคส่วน และอาศัยแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบการรายงานสากล GRI อีกด้วย

เป้าหมายองค์กร	แนวทางการดำเนินงาน
การลดและชดเชยคาร์บอนจนเป็นกลาง (Carbon Neutrality) ภายในปี 2583 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 30 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2567 (ปี 2567 บริษัทฯ จะเริ่มศึกษาและดำเนินการเก็บข้อมูล) และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบาย และแนวทางในการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อควบคุมและพัฒนาโครงการที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างขีดความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มการดูดซับคาร์บอน

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

1. ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเริ่มตั้งแต่



1

การค้นหาที่ดินที่มีศักยภาพสำหรับการพัฒนาโครงการ โดยในกระบวนการนี้จะศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการ การกำหนดลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและการวิเคราะห์คู่แข่ง ตลอดจนการวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเด็นสำคัญทางกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



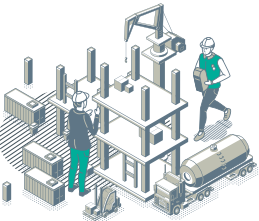
2

การออกแบบและการเตรียมพัฒนาโครงการ โดยออกแบบแนวคิดโครงการและพัฒนาแบบสำหรับใช้ในวัตถุประสงค์ต่าง ๆ การคัดเลือกวัสดุที่ใช้ในโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีมาตรฐานการประหยัดไฟฟ้า เพื่อให้ผู้อยู่อาศัยประหยัดปริมาณการใช้ไฟฟ้าในระยะยาว การขออนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการจัดเตรียมเงินทุนสำหรับการพัฒนาโครงการ



3

การวางแผนการขายและกิจกรรมทางการตลาด โดยคัดเลือกเครื่องมือในการขายและสื่อทางการตลาด การออกแบบและการก่อสร้างบ้านหรือห้องตัวอย่าง



4

การก่อสร้างของโครงการ โดยเริ่มจากการคัดเลือกประเมินผู้รับเหมอย่างยุติธรรม โปร่งใส มีที่ปรึกษาควบคุมงานก่อสร้างของโครงการ การก่อสร้างสาธารณูปโภคส่วนกลาง การก่อสร้างบ้านหรือห้องชุด การก่อสร้างบริหารจัดการต้นทุนของโครงการ รวมถึงการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพงานก่อสร้าง



5

การส่งมอบบ้าน/ ห้องชุดให้แก่ลูกค้า โดยในกระบวนการนี้บริษัทจะอำนวยความสะดวกเรื่องการขอสินเชื่อกับธนาคารให้แก่ลูกค้า การตรวจรับมอบบ้าน/ ห้องชุด การแก้ไขงาน และการโอนกรรมสิทธิ์



6

การบริการหลังการโอนกรรมสิทธิ์ กระบวนการนี้ บริษัทฯ มีการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า มีการรับประกันคุณภาพบ้าน/ ห้องชุด การอำนวยความสะดวกเมื่อลูกค้าแจ้งซ่อม รวมไปถึงการจัดตั้งนิติบุคคลสำหรับการบริหารอาคารที่พักอาศัย

สืบเนื่องจากเป้าหมายหลัก และความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อม ทางบริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การแนวทางการพัฒนาโครงการคำนึงถึงรูปแบบการใช้ชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การออกแบบโครงสร้าง การตกแต่ง เลือกใช้วัสดุและอุปกรณ์ภายในบ้านที่ช่วยให้ประหยัดพลังงาน และลดการปล่อยมลภาวะหรือของเสียต่าง ๆ สู่สิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานเพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ได้ระบุไว้ในรายงานวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA Report) รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นให้เกิดความตระหนักในประเด็นความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมกับลูกค้า คู่ค้า และลูกบ้านผู้อยู่อาศัย ทั้งยังส่งเสริมการพัฒนานุเคราะห์ภายในองค์กรผ่านการให้ความรู้ (Knowledge Sharing Session) ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environment Social Governance: ESG) พร้อมแนวทางในการปฏิบัติที่เหมาะสมในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง

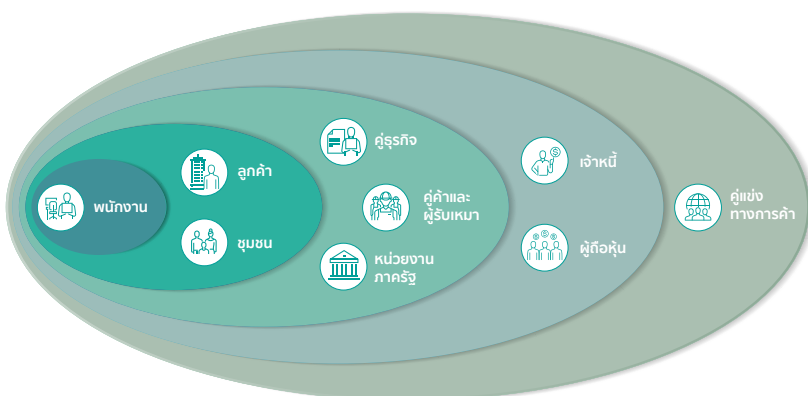
เป้าหมายขององค์กร	แนวทางการดำเนินงาน
<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาและส่งเสริมสินค้าและบริการที่ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจของบริษัทในระยะยาว และสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม สามารถลดผลกระทบทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างนโยบายในการดำเนินงานที่ชัดเจน เพื่อทำให้การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงการรักษาดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปลูกฝัง และตระหนักต่อหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจเพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์การดำเนินงานขององค์กรเพื่อระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ พร้อมสรุปความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ จึงได้มีการบ่งชี้และประเมินผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมทั้งเชิงบวกและเชิงลบ รวมถึงผลกระทบที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้มีความสามารถในการบริหารจัดการประเด็นที่สร้างผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญได้อย่างเหมาะสม

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนนิยามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตามคำนิยามใหม่ของ GRI Universal Standards 2021 คือ เป็นบุคคลหรือกลุ่มคนที่ได้รับผลกระทบหรืออาจจะได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กร บริษัทฯ จึงจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าออกเป็น 9 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า ชุมชน คู่ค้าและผู้รับเหมา คู่ธุรกิจ เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และคู่แข่งทางการค้า โดยแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 1) ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร (Internal stakeholders) ได้แก่ พนักงาน และ 2) ภายนอกองค์กร (External stakeholders) ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า ชุมชน คู่ค้า/ผู้รับเหมา คู่ธุรกิจ เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และคู่แข่งทางการค้า และได้จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาจากระดับผลกระทบของบริษัทฯ ที่มีต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงสิทธิมนุษยชน ร่วมกับระดับผลกระทบหรืออิทธิพลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ โดยเรียงลำดับความสำคัญสูงสุดจากวงกลมด้านในสุด

ลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



บริษัทฯ กำหนดนโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและแนวทางปฏิบัติเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นระบบ เพื่อสำรวจผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้รับ ทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้วและอาจเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงข้อกังวลใจและความคาดหวังอื่น ๆ ของผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางและวิธีการต่าง ๆ อย่างน้อยปีละครั้ง และดำเนินการจัดการประเด็นดังกล่าวอย่างเหมาะสม เพื่อสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล ซึ่งในปี 2566 มีรายละเอียดการเชื่อมโยงและสร้างความสัมพันธ์ ตลอดจนการตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้



พนักงาน

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนอง
<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมใหญ่ผู้บริหารพบพนักงานประจำปี 2. การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ รายไตรมาส 3. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ และอีเมล 4. ช่องทางร้องทุกข์และแจ้งเบาะแส โดยตรง ถึง CEO สำหรับข้อแนะนำ หรือข้อร้องเรียน จากพนักงาน 5. การสำรวจความผูกพันของพนักงาน ต่อองค์กรประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม • การประเมินผลการปฏิบัติงาน ที่เป็นธรรม • ความมั่นคงและความก้าวหน้า ในหน้าที่การงาน • การมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อม ในการทำงานที่ดี • การพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถ • ความปลอดภัยในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับปรุงค่าตอบแทนที่ดีและสวัสดิการ ที่เหมาะสม • ปรับปรุงการประเมินผลการปฏิบัติงาน ให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใส • ส่งเสริมพนักงานภายในให้มีโอกาสเติบโต ในสายงานต่าง ๆ ภายในกลุ่มบริษัท • จัดหาอุปกรณ์การทำงานอย่างเพียงพอ และสร้างสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัย และมี ความสุขในการทำงาน • จัดหลักสูตรอบรมที่เหมาะสม ตามตำแหน่งงาน • ประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย และ ความปลอดภัยของตำแหน่งงานต่าง ๆ และจัดให้มีการแก้ไขและกำหนดมาตรการ เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว



ลูกค้า

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนอง
<ol style="list-style-type: none"> 1. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี 2. การจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์/กิจกรรม 3. ทางการตลาด 4. การพบปะกับพนักงานของบริษัทฯ และการประชุมกับลูกค้าโดยตรง 5. การสื่อสารออนไลน์/อีเมล 6. ช่องทางแจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> • บริการหลังการขายที่มีคุณภาพ • การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า • การรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • ยกระดับทีมงานบริการหลังการขาย ให้มีความสามารถเพื่อบริการลูกค้า ในทุกด้านได้อย่างครบวงจร • จัดให้มีกิจกรรมที่สนับสนุนลูกค้า เช่น การจัดหลักสูตรอบรมด้านสุขภาพ ให้กับลูกค้า เพื่อให้มีสุขภาพที่ดียิ่งขึ้น • ปรับปรุงช่องทางสื่อสารและ กระบวนการ จัดการข้อร้องเรียนเพื่อ ตอบสนองต่อ ข้อร้องเรียนของลูกค้า อย่างมีประสิทธิภาพ • ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและ นโยบาย ของบริษัทฯ และปฏิบัติตาม กฎหมาย อย่างเคร่งครัด



ชุมชน

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนอง
<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ โดยรอบ โครงการประจำปี/รายกิจกรรม 2. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล 3. ช่องทางแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม • การพัฒนาชุมชนและสังคม • ความปลอดภัย 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติ อย่าง ครบครัด • จัดทำและสนับสนุนโครงการที่ช่วย พัฒนา คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของ ชุมชนท้องถิ่น และสังคม • สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ กลุ่มผู้ มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อร่วมกัน พัฒนา ชุมชนท้องถิ่นและสังคมโดยรวม • จัดให้มีช่องทางสื่อสารที่เข้าถึงได้ สะดวก และตอบสนองข้อร้องเรียนจาก ชุมชน อย่างมีประสิทธิภาพ • มาตรการ การดูแลความปลอดภัยของ โครงการ



คู่ค้าและผู้รับเหมา

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนอง
<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมร่วมกับคู่ค้าและผู้รับเหมา 2. การตรวจสอบประเมินคู่ค้าและผู้รับเหมา 3. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล 4. ช่องทางแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว • ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ • กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> • สื่อสารผลการดำเนินงานและทิศทาง การดำเนินธุรกิจในอนาคต ตลอดจน ประเด็นความคาดหวังของบริษัทฯ ให้คู่ค้าทราบ เพื่อวางแผนธุรกิจ ให้สนับสนุนการเติบโตร่วมกันในอนาคต • ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน • ดำเนินการจัดซื้ออย่างโปร่งใสและเป็นธรรมกับทุกฝ่าย



คู่ธุรกิจ

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนอง
<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมกรรมการในบริษัทฯย่อยและบริษัทฯร่วม 2. การประชุมร่วมกับบริษัทคู่ธุรกิจ/ ผู้ร่วมลงทุน 3. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/ อีเมล 4. ช่องทางแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินธุรกิจอย่างซื่อตรง เป็นธรรม และโปร่งใส • การรักษาความลับทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ • จัดทำสัญญาร่วมลงทุนที่โปร่งใสและเป็นธรรม • การเก็บรักษาข้อมูลความลับของผู้ร่วมลงทุน



หน่วยงานภาครัฐ

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนอง
<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมร่วมกันในวาระต่าง ๆ 2. การร่วมโครงการต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ 3. การเข้าร่วมในคณะทำงานต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ 4. การเยี่ยมชมกิจการ 5. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล 6. การเปิดเผยข้อมูลหรือรายงานตามที่ต้องการ 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ • การบริหารจัดการผลกระทบทางสังคม และสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจการของบริษัทฯ • การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การเปิดเผยผลการดำเนินงานของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด • ติดตามตรวจสอบผลกระทบทางสังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นประจำ และรายงานผล ต่อหน่วยงานภาครัฐตรงตามกำหนดเวลา • ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยึดมั่นตามนโยบาย การกำกับดูแลกิจการที่ดี • กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย และกฎเกณฑ์ข้อบังคับที่กำหนดไว้ • จัดทำรายงานผลการดำเนินงานทั้งด้านการเงิน และด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใส และเปิดเผย ในช่องทางต่าง ๆ เช่น นำส่งหน่วยงานภาครัฐ ตามกำหนด และเปิดเผยต่อสาธารณะ



ผู้ถือหุ้น

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนอง
<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2. การประชุมผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม 3. การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน/ Opportunity Day ตามที่ ตลท.กำหนด 4. การประชุมชี้แจงนักลงทุน 5. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/ อีเมล 6. ช่องทางรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> • ผลการดำเนินงานที่ดีมีผลกำไร • การเติบโตทางธุรกิจ • การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนารูธุรกิจใหม่ที่สร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง • พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในการผลิตสินค้า บริการ และกระบวนการทำงาน ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ และบริหารจัดการ • สื่อสารข้อมูลการประกอบธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และสถานะทางการเงินอย่างโปร่งใส • ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ อย่างเคร่งครัด • ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยึดมั่นธรรมาภิบาล ต่อด้านการทุจริตคอร์รัปชัน • การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ให้ทำงานเชื่อมโยงกันอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากขึ้น • ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุม ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน



เจ้าหนี้

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนอง
<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมนักวิเคราะห์ 2. การประชุมร่วมกับเจ้าหนี้ 3. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ และหุ้นกู้ • การบริหารจัดการความเสี่ยง ที่มีประสิทธิภาพ • ความมั่นคงทางการเงิน • การชำระหนี้ตรงตามกำหนดเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ และหุ้นกู้ อย่างเคร่งครัด • เปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง และครบถ้วน • ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน • สื่อสารข้อมูลการประกอบธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และสถานะทางการเงินอย่างโปร่งใส • จัดการชำระหนี้ได้ตรงตามกำหนดเวลาทุกงวด



คู่แข่งทางการค้า

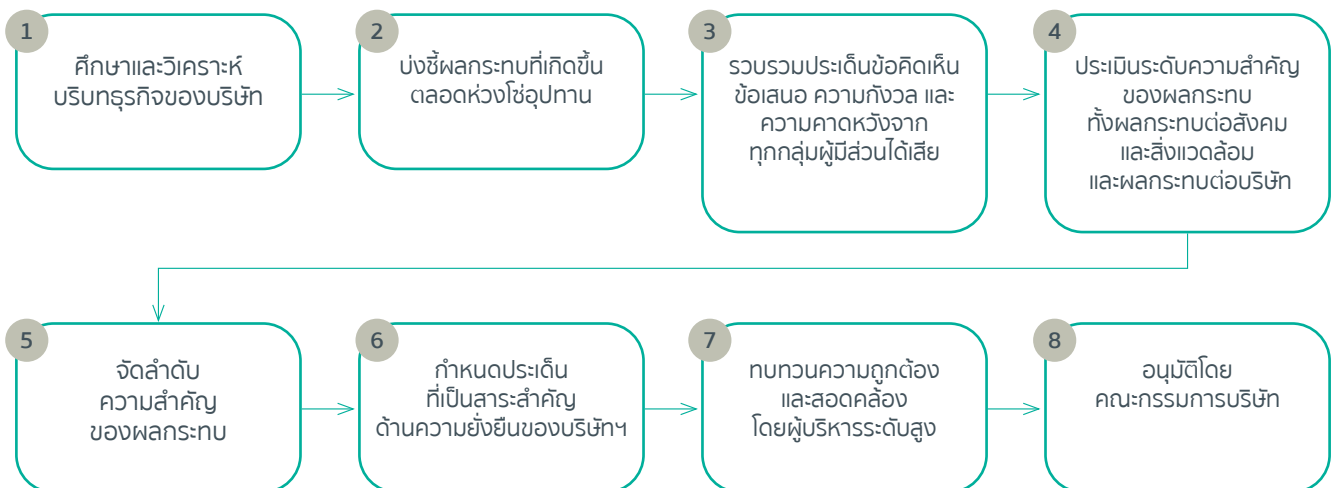
ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนอง
<ol style="list-style-type: none"> 1. การพบปะและประชุมร่วมกันที่องค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน 2. การร่วมกันทำงานตามคำร้องขอของ ภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> • การแข่งขันที่เป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ • ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ ต่อนักลงทุน ผู้ประกอบการ หรือผู้บริโภค

การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยั่งยืนในการดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์แก่สังคม และชุมชนโดยรอบ ผ่านนโยบายที่มุ่งเน้นการสร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างยั่งยืนร่วมกับหน่วยงาน องค์กร และพันธมิตรทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม ส่งเสริมการจ้างแรงงานท้องถิ่น ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ ไม่เลือกปฏิบัติ แม้ว่าจะมีความแตกต่างทางด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา และอื่น ๆ จัดให้มีสวัสดิการที่ยืดหยุ่นปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์และความต้องการของพนักงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตลอดจนมุ่งเน้นให้เกิดพัฒนาศักยภาพความเชี่ยวชาญในสายงานรวมทั้งปลูกจิตสำนึกและส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงานที่ดี มีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผลต่อองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมกับกลุ่มลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการรับฟังความคิดเห็น เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการบริการ ตลอดจนดูแลชุมชนและสังคม ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียหลักทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบต่อผลกระทบด้านทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ด้วยการส่งเสริมให้ลูกค้าในโครงการและชุมชนโดยรอบให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรและของเสีย อย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการทำงานเพื่อลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงพัฒนาธุรกิจใหม่ ที่สามารถใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุขและการสนับสนุนซึ่งกันและกัน ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ ให้ดำเนินไปอย่างยั่งยืน สร้างสังคมที่ดีภายในบริษัทฯ อันได้แก่ พนักงานในองค์กรซึ่งเป็นทรัพยากรหลักที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความความสำเร็จ และสร้างประชาคมภายนอก เช่น การรวมกลุ่มของลูกค้าในโครงการ ชุมชนโดยรอบ และส่วนราชการท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการร่วมมือ ระหว่างกัน ในกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อมุ่งสร้างผลลัพธ์ร่วมกัน (Collective impact) ที่สร้างประโยชน์แก่สังคมโดยรวม

เป้าหมายองค์กร	แนวทางการดำเนินงาน
<ul style="list-style-type: none"> • อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงานเป็นศูนย์ (Zero LTIFR) • ไม่มีการละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของพนักงาน และคู่ค้าผู้รับเหมา • คู่ค้าสำคัญและคู่ค้าใหม่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk) • ไม่มีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญในทุกกิจกรรม • การดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า • ไม่มีการทุจริตคอร์รัปชัน (Zero Tolerance to Corruption) • ข้าราชการได้รับการจัดการ 100% ภายในเวลาที่กำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของบริษัทฯ และคู่ค้าผู้รับเหมา • บริหารจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ • ป้องกันและลดผลกระทบต่อสังคมจากการทำงานของบริษัทฯ และคู่ค้าผู้รับเหมา • มาตรฐานส่งเสริมการตระหนักและไม่ละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญในทุกกิจกรรม การดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าบริษัทฯ และคู่ค้าผู้รับเหมา • พัฒนาบุคลากรทั้งด้านทักษะความรู้และทักษะทางสังคม รวมถึงส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต • กำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นธรรม • จัดให้มีช่องทาง การร้องเรียนและกลไกการจัดการข้อร้องเรียนที่เป็นธรรมและมีประสิทธิภาพ • ส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นความร่วมมือระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเพื่อร่วมกันดูแลและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสังคม โดยรวมให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น

การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น



ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

กระบวนการประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

กระบวนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน บริษัทฯ ได้มีการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นฯ โดยคำนึงถึงมีผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการดำเนินงานและบริหารจัดการผ่านห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ มีการกำหนดเป้าหมายหลักเพื่อให้เกิดการสร้างความยั่งยืนอย่างรอบด้าน ที่ครอบคลุมในทุกมิติของการพัฒนา ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งมีกระบวนการ ดังต่อไปนี้

1. การศึกษาบริบทด้านความยั่งยืนที่มีความเกี่ยวข้อง

องค์กรได้รวบรวมข้อมูลในหลากหลายมิติ โดยวิเคราะห์ถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจ เชื่อมโยงกับผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environment Social and Governance: ESG) นอกจากนี้ ยังมีการนำประเด็นที่เป็นสาระสำคัญฯ ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ของประเทศไทย ที่และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainability Development Goals: UNSDGs) อีกด้วย

2. การประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ

มีการประเมินที่ครอบคลุมในทุกมิติของการพัฒนา ทั้งในความสำเร็จระดับสูงมาก และระดับสูง ซึ่งเริ่มต้นจากการวิเคราะห์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทฯ รวมถึงความยั่งยืนของอุตสาหกรรมพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และบริษัทของสถานการณ์ด้านความยั่งยืนอื่น ๆ ตั้งแต่ระดับองค์กร ชุมชน ประเทศ จนถึงเป้าหมายในระดับสากล โดยคำนึงถึงผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ

3. การกำหนดประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

นำเสนอประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน ที่มีความสำคัญเกี่ยวข้องกับองค์กร ต่อคณะทำงานฯ เพื่อให้เกิดการสรุปแนวทาง และการกำหนดประเด็นที่มีความสำคัญระดับสูงสุดขององค์กร (Most Significant) และนำประเด็นดังกล่าวฯ มากำหนดเป็นแผนงานเพื่อตอบสนองความยั่งยืนขององค์กร

4. การพัฒนารายงานความยั่งยืน

องค์กรได้รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน พร้อมเปิดรับฟัง คำแนะนำ และข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย ทุกภาคส่วน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ได้มีการนำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูง เพื่อพิจารณาและปรับปรุงแผนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการเป็นสำคัญ



ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2566

ประเด็นความสำคัญระดับสูงมาก	ประเด็นความสำคัญระดับสูง
<p>มิติด้านการกำกับดูแลกิจการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 การเติบโตของธุรกิจ 2 การพัฒนาสินค้าและบริการที่ยั่งยืน 3 การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ 4 จริยธรรมและคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ <p>มิติด้านสิ่งแวดล้อม</p> <ol style="list-style-type: none"> 5 การจัดการสิ่งแวดล้อม 6 การจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก <p>มิติด้านสังคม</p> <ol style="list-style-type: none"> 7 ประสบการณ์ของลูกค้าและผู้อยู่อาศัย 8 การพัฒนาชุมชน และสังคม 9 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 	<p>มิติด้านสังคม</p> <ol style="list-style-type: none"> 10 สิทธิมนุษยชน และความเท่าเทียม



สำหรับปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการกำหนดประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน ทั้งหมด 10 ประเด็น ครอบคลุม 3 มิติ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) ทั้งหมด 11 เป้าหมาย ดังนี้

ประเด็นสำคัญ	หัวข้อความยั่งยืนที่เสนอในรายงานความยั่งยืน	UN SDGs	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
 <p>มิติด้านการกำกับดูแลกิจการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การเติบโตของธุรกิจ 2. การพัฒนาสินค้าและบริการที่ยั่งยืน 3. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ 4. จริยธรรมและคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ 	<p>การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติด้านการกำกับดูแลกิจการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน 2. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ 3. การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต 4. ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว 5. สิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ 6. การสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน 		<ul style="list-style-type: none"> • นักลงทุน และผู้ถือหุ้น • คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน • ลูกค้า และผู้อยู่อาศัย • ชุมชนและสังคม • หน่วยงานราชการ • คู่แข่งทางการค้า • คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ
 <p>มิติด้านสิ่งแวดล้อม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการสิ่งแวดล้อม 2. การจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 	<p>การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติด้านสิ่งแวดล้อม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการพลังงาน 2. การดูแลและควบคุมคุณภาพของสิ่งแวดล้อม 3. การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ 4. การปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ 		<ul style="list-style-type: none"> • คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน • ลูกค้า และผู้อาศัย • ชุมชนและสังคม • หน่วยงานราชการ • คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ
 <p>มิติด้านสังคม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประสบการณ์ของลูกค้าและผู้อยู่อาศัย 2. การพัฒนาชุมชน และสังคม 3. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 	<p>การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติด้านสังคม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การดูแล การพัฒนา และการรักษาพนักงาน 2. การพัฒนาชุมชนและสังคม 3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ 4. การสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า 5. การสร้างสรรคสังคมแห่งความปลอดภัย 		<ul style="list-style-type: none"> • คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน • ลูกค้า และผู้อาศัย • ชุมชนและสังคม • หน่วยงานราชการ • คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ



การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อม และทรัพยากร

• การดูแลและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	55
• การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	60
• การจัดการพลังงาน	65
• การปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	69

การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

การดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม	SDG Targets	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2566
การดูแลและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	 6.3, 7.1, 11.6, 12.2, 12.4, 16.3	บริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมให้มีผลกระทบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เพื่อปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูล แนวทางปฏิบัติ และการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส ผ่านช่องทางต่าง ๆ	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีเหตุการณ์ละเมิด กฎหมายสิ่งแวดล้อม หรือ ถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ กรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม ไม่มีข้อร้องเรียนด้าน การละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม
การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	 3.9, 7.1, 13.1	เสริมสร้างขีดความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มการดูดซับคาร์บอนใน กิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนให้มากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทจึงได้กำหนดเป้าหมายการลดและชดเชยคาร์บอนจนเป็นกลาง (Carbon Neutrality) ภายในปี 2583 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 30 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2567 (ปี2567 บริษัทจะเริ่มศึกษาและดำเนินการเก็บข้อมูล) และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยพื้นที่ เริ่มดำเนินการเก็บข้อมูลในปี2567
การจัดการพลังงาน	 7.1, 8.3, 11.6, 12.1.1, 12.2, 13.2	การออกแบบที่ดี และส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการใช้พลังงานทดแทนในธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ออกแบบอาคารที่ใช้พลังงานใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ พยายามเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และประหยัดพลังงาน มีมาตรการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และลดการใช้พลังงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยพื้นที่ เริ่มดำเนินการเก็บข้อมูลในปี
การบริหารจัดการน้ำ	 6.1, 6.3, 12.4, 12.5	ดูแลรักษาและใช้ ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า บำบัดน้ำที่ใช้แล้วให้ผ่านมาตรฐานก่อนปล่อยสู่สาธารณะ	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีการละเมิดกฎหมาย และ ข้อ บัง คับ ด ำ น สิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม หรือถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ กรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม ไม่มีข้อร้องเรียนด้านการละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม
การปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	 6.3, 15.1.1	หลีกเลี่ยงการสร้างผลกระทบต่อ และป้องกันผลกระทบต่อ รวมถึงฟื้นฟูและชดเชยผลกระทบต่อ ชีวสิ่งที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนพื้นที่สีเขียวต่อพื้นที่ที่พัฒนาแล้วไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด และต้องเกินจากที่กฎหมายกำหนดทุกโครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนพื้นที่สีเขียวต่อพื้นที่ที่พัฒนาแล้ว ไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด
การบริหารจัดการ มูลฝอย และจากงานก่อสร้าง	 11.6, 12.4, 12.5	ส่งเสริมการคัดแยกขยะมูลฝอย และขยะจากงานก่อสร้าง เพื่อนำไปรีไซเคิลและลดปริมาณขยะ	<ul style="list-style-type: none"> มีการคัดแยกขยะรีไซเคิลได้อย่างมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> มีการคัดแยกขยะรีไซเคิลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การดูแลและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม



Contributions to the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs)



ความเสี่ยง	โอกาส
การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์นั้น เป็นธุรกิจที่ก่อให้เกิดมลภาวะทางสิ่งแวดล้อมที่สามารถส่งผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ และกระทบต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งสถานที่ทำงานในอสังหาริมทรัพย์และชุมชนที่อยู่อาศัยโดยรอบ หากไม่มีการควบคุมดูแลที่ดี อาจนำมาซึ่งการขาดความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การต่อต้านจากชุมชนท้องถิ่น และอาจถูกเพิกถอนใบอนุญาต/สั่งระงับการก่อสร้างได้	การมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ใช้เพื่อให้มั่นใจว่าสิ่งแวดล้อมจะได้รับการดูแลตรวจสอบอย่างใกล้ชิด ซึ่งจะช่วยให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความมั่นใจในการทำงานของบริษัทฯ มากขึ้น และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มที่ให้ความสำคัญในเรื่องนี้ได้เป็นอย่างดี

	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
จำนวนเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม หรือถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ	• 0 หรือแก้ไขข้อร้องเรียนได้ 100%	• 0 หรือแก้ไขข้อร้องเรียนได้ 100%



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยง และผลกระทบต่าง ๆ ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมไปถึงการกำกับดูแลการทำงานของผู้ค้า และผู้รับเหมา ที่อาจจะก่อให้เกิด ผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมได้ จากการประเมินผลกระทบ พบว่า มลภาวะด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ มลพิษทางอากาศ เสียง ชยะ มลพิษทางน้ำ จากการดำเนินงานก่อสร้าง ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการเพื่อดูแลและควบคุมผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดหรือดีกว่า โดยเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และยึดมั่นปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการในอสังหาริมทรัพย์ และปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดเอาไว้ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม และมาตรฐานสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด

1. การดำเนินงานตามมาตรการในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม ณ สถานที่ก่อสร้าง

ปัจจัยสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบ	มาตรการติดตามตรวจสอบลดผลกระทบ
ปริมาณฝุ่น บริเวณพื้นที่โครงการไม่เกินปริมาณที่กฎหมายกำหนด	<ul style="list-style-type: none"> ให้รถขนส่งวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างล้างเศษดินโคลนออกจากล้อรถก่อนออกจากพื้นที่ก่อสร้าง ตลอดระยะเวลาการก่อสร้างโครงการ ฉีดพรมน้ำบริเวณถนนทางเข้าโครงการและภายในพื้นที่ก่อสร้าง เพื่อลดการฟุ้งกระจายของฝุ่น 3 ครั้ง เก็บกวาดเศษดิน เศษทราย ที่ตกบนพื้นที่ถนน เป็นประจำอย่างน้อยวันละ 2 รอบ ในช่วงเช้า เย็น และช่วงเย็น หลังเลิกงาน เพื่อป้องกันการฟุ้งกระจายของฝุ่นละออง และเพื่อความปลอดภัยของผู้ใช้ทาง 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศ พื้นที่ก่อสร้างต้องไม่เกินระดับที่กำหนดในเล่มรายงานผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) กำหนดให้ผู้จัดการโครงการเป็นผู้ควบคุมการดำเนินการของผู้รับเหมาก่อสร้าง
เสียง	<ul style="list-style-type: none"> ตรวจสอบอุปกรณ์และเครื่องจักรกลอย่างสม่ำเสมอ กำหนดให้ดำเนินการก่อสร้างเฉพาะช่วงเวลากลางวัน คือ 08.00-10.00 น. (หรือตามข้อกำหนดของ EIA แต่ละโครงการ) เพื่อหลีกเลี่ยงกิจกรรมที่จะก่อให้เกิดเสียงดังในช่วงเวลาพักผ่อนของพื้นที่บริเวณข้างเคียง 	<ul style="list-style-type: none"> ให้หน่วยงานความปลอดภัยสุ่มตรวจเช็คว่าได้มีการปฏิบัติตามมาตรการที่บริษัทกำหนด กำหนดช่องทางรับข้อร้องเรียน และการติดตามแก้ไข
การกำจัดขยะ (ขยะที่เกิดในโครงการก่อสร้างและบ้านพักแรงงาน)	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีถังขยะขนาดใหญ่ ที่มีฝาปิดมิดชิด บริเวณอาคารสำนักงานควบคุมการก่อสร้าง และบริเวณบ้านพักของพนักงาน โดยผู้รับเหมาต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บขยะสำหรับขยะสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ ที่อยู่ในส่วนความรับผิดชอบของผู้รับเหมาก่อสร้างจะต้องนำออกจากพื้นที่ทั้งหมดเมื่อการก่อสร้างแล้วเสร็จ ติดป้ายสื่อสารเรื่องการทิ้งและคัดแยกขยะมูลฝอยในถังขยะที่จัดเตรียมไว้ 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดให้ผู้จัดการโครงการเป็นผู้ควบคุมการดำเนินการของผู้รับเหมาก่อสร้าง ให้หน่วยงานความปลอดภัยสุ่มตรวจเช็คว่าได้มีการปฏิบัติตามมาตรการที่บริษัทกำหนด กำหนดช่องทางรับข้อร้องเรียน และการติดตามแก้ไข
การจัดการจราจร บริเวณรอบโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดตำแหน่งขนถ่ายวัสดุอุปกรณ์และพื้นที่จอดรถที่เหมาะสมไม่ให้รถบรรทุกของโครงการชะลอตัวหรือจอดสะสมบนถนน รถบรรทุก ทุกคันต้องเข้าไปจอดรถในพื้นที่โครงการเท่านั้น เก็บกวาดเศษดิน เศษทราย ที่ตกบนพื้นที่ถนนทางหลวง เป็นประจำวันละ 2 รอบ ในช่วงเวลาก่อนพักเที่ยงและช่วงเย็นหลังเลิกงาน เพื่อป้องกันการฟุ้งกระจายของฝุ่นละออง และเพื่อความปลอดภัยของผู้ใช้ถนน 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดให้ผู้จัดการโครงการเป็นผู้ควบคุมการดำเนินการของผู้รับเหมาก่อสร้างให้หน่วยงานความปลอดภัย สุ่มตรวจเช็คว่าได้มีการปฏิบัติตามมาตรการที่บริษัทกำหนด กำหนดช่องทางรับข้อร้องเรียน และการติดตามแก้ไขตลอด 24 ชม.
การใช้ที่ดิน	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดให้ดำเนินกิจกรรมก่อสร้างเฉพาะในพื้นที่โครงการเท่านั้น ไม่ล้ำเส้นออกนอกเขตพื้นที่โครงการ ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชน/ ผู้อยู่อาศัยบริเวณรอบพื้นที่โครงการทราบล่วงหน้าก่อนมีการดำเนินการก่อสร้าง 	<ul style="list-style-type: none"> มาตรการติดตามตรวจสอบ กำหนดให้ผู้จัดการโครงการเป็นผู้ควบคุมการดำเนินการของผู้รับเหมาก่อสร้าง ให้หน่วยงานความปลอดภัยสุ่มตรวจเช็คว่าได้มีการปฏิบัติตามมาตรการที่บริษัทกำหนด
การจัดการน้ำทิ้ง	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดให้ผู้รับเหมาก่อสร้างต้องจัดให้มีระบบจัดการน้ำทิ้งตามที่กฎหมายกำหนดโดยน้ำทิ้งที่ระบายออกจากโครงการก่อสร้างจะต้องมีคุณภาพน้ำตามมาตรฐานน้ำทิ้ง 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดให้ผู้จัดการโครงการเป็นผู้ควบคุมการดำเนินการของผู้รับเหมาก่อสร้าง ให้หน่วยงานความปลอดภัยสุ่มตรวจเช็คว่าได้มีการปฏิบัติตามมาตรการที่บริษัทกำหนด

ปัจจัยสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบ	มาตรการติดตามตรวจสอบลดผลกระทบ
ความปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดให้ผู้รับเหมาก่อสร้างจัดให้มีอุปกรณ์ ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้แก่คนงาน และกำหนดให้คนงานใช้อุปกรณ์ตรวจสอบสภาพเครื่องมือ/อุปกรณ์ทุกชนิด ก่อนใช้ทุกครั้ง เพื่อความปลอดภัยในการทำงาน ให้คนงานปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และข้อปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยในการทำงานตามที่กระทรวงแรงงานฯ กำหนด จัดปฐมพยาบาลให้กับพนักงานเข้าทำงานใหม่และอบรมเรื่องความปลอดภัย (Safety Talk) ประจำทุกสัปดาห์ ติดตั้งป้ายบังคับให้สวมใส่อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลภายในโครงการ จัดให้มีชุดยาสามัญประจำบ้านและชุดปฐมพยาบาลในกรณีเจ็บป่วยเล็กน้อย กำหนดมาตรการรองรับเมื่อเกิดอุบัติเหตุ/เหตุฉุกเฉิน (Emergency Management) และต้องมีการซ้อมปฏิบัติอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง จากการก่อสร้างทั้งทางตรงทางอ้อม ปิดกั้นพื้นที่ก่อสร้างไม่ให้บุคคลภายนอกเข้ามาในบริเวณพื้นที่ทำงานของเครื่องจักรลดการก่อสร้าง ให้มีการรักษาความสะอาดภายในพื้นที่ก่อสร้างให้ได้มากที่สุด เพื่อลดปริมาณการเกิดอุบัติเหตุต่าง ๆ ห้ามสูบบุหรี่นอกพื้นที่ที่จัดไว้ให้สูบบุหรี่ รวมทั้งห้ามดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ภายในพื้นที่โครงการและระหว่างปฏิบัติงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ระบุเป็นเงื่อนไขในสัญญาจ้างเหมาก่อสร้าง กำหนดให้ผู้จัดการโครงการเป็นผู้ควบคุมการดำเนินการของผู้รับเหมาก่อสร้างให้หน่วยงานความปลอดภัยสุ่มตรวจเช็คว่าได้มีการปฏิบัติตามมาตรการที่บริษัทกำหนด และเข้าร่วมสังเกตการณ์ซ้อมแผนฉุกเฉิน และให้ข้อเสนอแนะการแก้ไข หากพบว่าไม่ข้อบกพร่องในการปฏิบัติตามแผนที่กำหนด

2. การเปิดเผยผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report)

บริษัทฯ จัดทำรายงานการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบ และติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report) เป็นประจำทุก 6 เดือนหรือตามที่กฎหมายกำหนด โดยจัดส่งให้กับสำนักนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนหน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้องกับเรื่องนั้น ๆ เพื่อเปิดเผยถึงผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบ และติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม ในรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA)

3. การบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนที่หลากหลายเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากมลภาวะทางสิ่งแวดล้อม สามารถเข้าถึงได้ง่าย และสามารถแจ้งข้อมูลได้โดยตรง

การรับข้อร้องเรียน	การบันทึกรายการ และการประเมิน	การบริหารจัดการและการแก้ไข	การรายงานผล
<p>ช่องทาง Online: - Line: @proudrealestate - Facebook Page: Proud Real Estate info@proudrealestate.co.th https://www.proudrealestate.co.th/</p> <p>ช่องทางออฟไลน์ คณะกรรมการตรวจสอบหรือ Comsec บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ONE CITY CENTRE) ชั้น 19 ถนนเพลินจิต แขวง ลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330</p>	<p>รายการร้องเรียนจากช่องทางต่าง ๆ ถูกบันทึกในระบบจัดการข้อร้องเรียน</p> <ul style="list-style-type: none"> ระบบจะส่งข้อร้องเรียนไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยอัตโนมัติ เพื่อเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการและแก้ไข 	<p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าตรวจสอบรายการข้อร้องเรียน และประเมินระยะเวลาการแก้ไข ดำเนินการแก้ไขจนแล้วเสร็จ ยืนยันผู้ได้รับผลกระทบตามความเหมาะสม กำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันการเกิดซ้ำ และติดตามตรวจสอบเป็นประจำ</p>	<p>รายงานผลการจัดการข้อร้องเรียนต่อผู้มีส่วนได้เสียรายงานสรุปการแก้ไขข้อร้องเรียนต่อผู้บริหารเป็นประจำ เปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการข้อร้องเรียนในรายงานความยั่งยืนประจำปี</p>

การบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัท เน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างหลากหลาย ประกอบกับการพิจารณาเปรียบเทียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องเป็นแนวทางในการแก้ไข รวมถึงการวิเคราะห์สาเหตุเพื่อหาแนวทางการป้องกันจากต้นทาง

เมื่อข้อร้องเรียนที่พบเกิดขึ้นจากกระบวนการก่อสร้าง หรือในพื้นที่ของอสังหาริมทรัพย์ บริษัทฯ จะพิจารณาส่งเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเข้าสำรวจพื้นที่ เพื่อให้คำแนะนำผู้รับเหมา/คู่ค้า ในการปรับปรุง กระบวนการทำงาน และแนวทางการแก้ไขในเบื้องต้น รวมถึงการขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านหรือผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานภาครัฐในการดำเนินการปรับปรุง เพื่อวางแนวทางการบริหารจัดการ วิเคราะห์สาเหตุ และวิธีการป้องกันต่อไป

โดยในปี 2566 พบข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคมในโครงการภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีนัยสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยตรง จำนวนทั้งหมด 3 ข้อร้องเรียน ดังนี้

ข้อร้องเรียน	แนวทางการดำเนินการและการแก้ไข	ผลการดำเนินงาน
มลภาวะฝุ่นละอองที่เกิดจากก่อสร้าง	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดให้ผู้จัดการโครงการเป็นผู้ควบคุมการดำเนินการของผู้รับเหมาก่อสร้าง ในการควบคุมดูแลมลภาวะฝุ่นละอองระหว่างการดำเนินการก่อสร้าง ติดตั้ง Protection ฟ้าใบหรือตาข่ายกันฝุ่นละอองรอบตัวอาคารตลอดระยะเวลาการก่อสร้าง และฉีดละอองน้ำลดฝุ่นละอองที่เกิดจากการก่อสร้างเป็นเวลา 3 ครั้งต่อวัน สุ่มตรวจค่าฝุ่นละอองและส่งรายงานการบันทึกทุกๆ สัปดาห์ 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่พบข้อร้องเรียนนี้เกิดขึ้นซ้ำอีก
เสียงดังที่เกิดจากรถขนำวัสดุก่อสร้างแล่นผ่านบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงเขตก่อสร้างในวันหยุด	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดให้ผู้จัดการโครงการเป็นผู้ควบคุมการดำเนินการของผู้รับเหมาก่อสร้าง ในการควบคุมดูแลเสียงและความสั่นสะเทือนระหว่างการดำเนินการก่อสร้าง ชี้แจงมาตรการการแก้ไขให้ผู้รับเหมาก่อสร้างรับทราบ เพื่อทำความเข้าใจและดำเนินการร่วมกัน โดยงดให้รถขนำวัสดุก่อสร้างและรถบรรทุกขนาดใหญ่เข้าพื้นที่ก่อสร้างในวันหยุด สุ่มตรวจวัดระดับเสียงและความสั่นสะเทือน ว่าได้ปฏิบัติตามมาตรการและที่กฎหมายกำหนดเพื่อป้องกันการเกิดข้อร้องเรียนซ้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่พบข้อร้องเรียนนี้เกิดขึ้นซ้ำอีก
เสียงดังที่เกิดจากการก่อสร้าง	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดให้ผู้จัดการโครงการเป็นผู้ควบคุมการดำเนินการของผู้รับเหมาก่อสร้าง ในการควบคุมดูแลเสียงและความสั่นสะเทือนระหว่างการดำเนินการก่อสร้าง ปรึกษาหารือกับผู้ร้องเรียน เพื่อหาข้อตกลงร่วมกัน โดยการกำหนดระยะเวลาการก่อสร้างสำหรับวันทำการและวันหยุดที่ชัดเจน หากพื้นที่บริเวณข้างเคียงจำเป็นต้องงดใช้เสียงหรืองดการก่อสร้างชั่วคราว จะต้องแจ้งมายังผู้ที่เกี่ยวข้องให้รับทราบ สุ่มตรวจวัดระดับเสียงและความสั่นสะเทือน ว่าได้ปฏิบัติตามมาตรการและที่กฎหมายกำหนดเพื่อป้องกันการเกิดข้อร้องเรียนซ้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่พบข้อร้องเรียนนี้เกิดขึ้นซ้ำอีก

การเปิดระบบสเปรย์น้ำและฉีดละอองน้ำลดฝุ่น
ที่เกิดจากการก่อสร้าง



การกำจัดขยะจัดให้มีจุดสำหรับทิ้งขยะ
และคัดแยกขยะภายในโครงการอย่างชัดเจน



การดูแลทำความสะอาดถนนบริเวณ
พื้นที่รอบโครงการ



การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

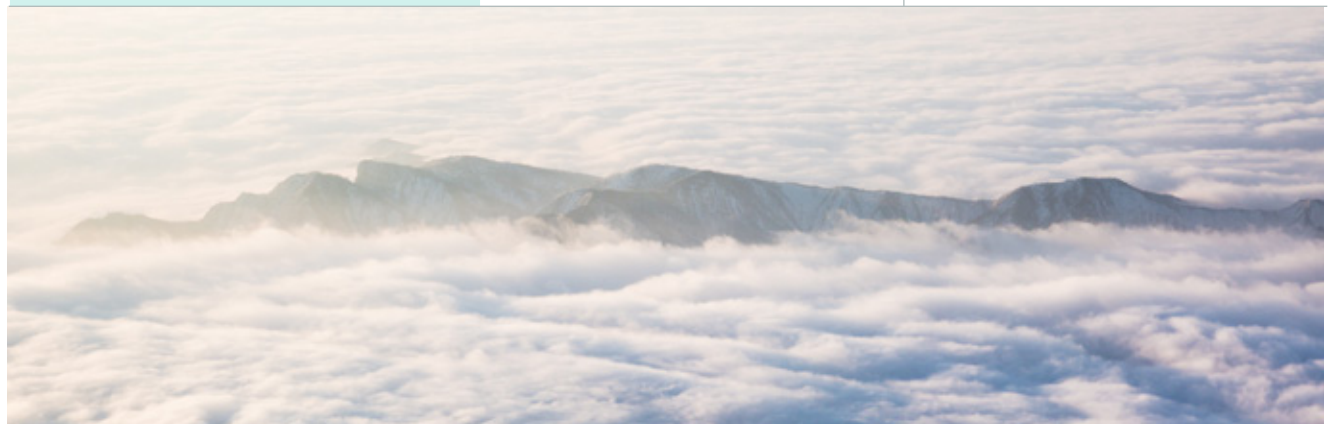


Contributions to the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs)



ความเสี่ยง	โอกาส
<p>การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยที่ท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจหลายมิติ ธุรกิจพัฒนาพลังงานคาร์บอนต่ำได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจึงทำให้เกิดผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่มในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ การใช้ชีวิตและความเป็นอยู่ของผู้รับเหมา/แรงงานของคู่ค้า ชุมชนท้องถิ่น โดยรอบ รวมถึงผลกระทบต่อ บริษัทฯ ที่ทำให้ต้นทุนการดำเนินงานสูงขึ้น นอกจากนี้ ในปัจจุบันเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่เป็นความเสี่ยง (Transition Risk) ต่อบริษัทฯ ทำให้ต้องมีการเตรียมพร้อมรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าในอนาคต เช่น การจัดหาเตรียมและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสาธารณูปโภคต่าง ๆ หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน เพื่อให้สามารถตอบสนอง ความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้นและลดความเสี่ยงต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในอนาคต</p>	<p>บริษัทฯ มองเห็นโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการใหม่ที่มาจากการต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน ผลกระทบจากการบังคับใช้กฎหมายและข้อบังคับด้านสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง กฎเกณฑ์ทางการค้าที่เปลี่ยนแปลงไปตามนโยบาย ของรัฐบาลในแต่ละประเทศ และนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศที่ เข้มงวดมากยิ่งขึ้น ตลอดจนตอบสนองความต้องการของลูกค้าใหม่หรือกลุ่มเป้าหมายที่ให้ความสำคัญกับเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมากขึ้น</p>

	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม	<ul style="list-style-type: none"> เริ่มดำเนินการเก็บข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> เริ่มดำเนินการเก็บข้อมูล



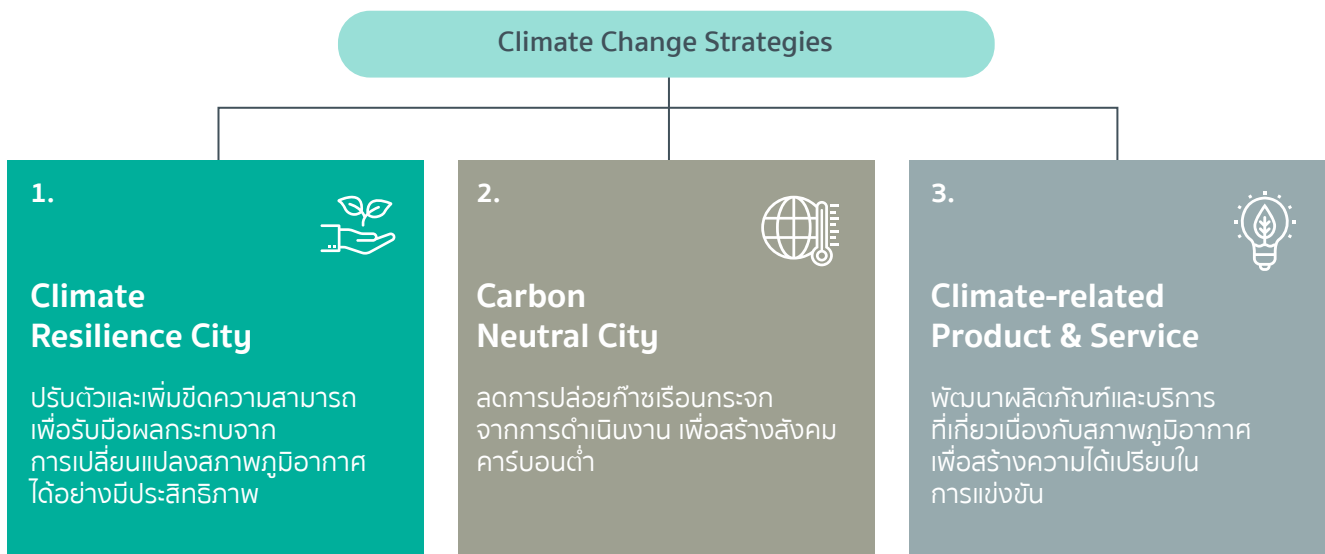


แนวทางการบริหารจัดการ

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเป็นความท้าทายสำคัญระดับโลกที่นำไปสู่ความเสี่ยงในการเกิดภัยพิบัติและส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ความเป็นอยู่ และความยั่งยืนของสังคมโลก ซึ่งผลกระทบในปัจจุบันได้ทวีความรุนแรงมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และสนับสนุนความตกลงปารีส (Paris Agreement) เมื่อเดือนธันวาคม 2558 ที่ประเทศไทยได้แสดงเจตจำนงที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 ลง 20-25% ภายในปี 2573 เพื่อควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียสเมื่อเทียบกับยุคก่อนการปฏิวัติอุตสาหกรรม และข้อตกลงด้านสภาพภูมิอากาศกลาสโกว์ (Glasgow Climate Pact) ที่สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด ลดการใช้ถ่านหินและพลังงานฟอสซิล รวมถึงการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติเป้าหมายที่ 13

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเพื่อร่วมกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงได้บูรณาการแนวทางการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดเป้าหมายขององค์กร และแผนการดำเนินงาน เพื่อมุ่งสู่การเป็นเมืองคาร์บอน บริษัทฯ จึงได้กำหนดเป้าหมายการลดและชดเชยคาร์บอนจนเป็นกลาง (Carbon Neutrality) ภายในปี 2583 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 30 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2567 (ปี 2567 บริษัทฯ จะเริ่มศึกษาและดำเนินการเก็บข้อมูล) และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 เพื่อสนับสนุนความตกลงปารีส (Paris Agreement) และเป้าหมายของประเทศไทยที่ได้ประกาศในการประชุมรัฐภาคี กรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 ว่าจะเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2593 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2608

ปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ และกำหนดแนวทางการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานและรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง โดยมีแนวทางการจัดการ แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่



1. ทำเลที่ตั้งเชิงกลยุทธ์

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในความยั่งยืน โดยริเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการจัดหาที่ดินที่มีศักยภาพในการพัฒนาโครงการ ทั้งในด้านการศึกษาความเป็นไปได้ และ ผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อชุมชนในบริเวณนั้นให้น้อยที่สุด ทำเลที่ตั้งของโครงการที่จะทำให้โครงการได้รับผลกระทบเชิงลบน้อยที่สุด และสามารถดำเนินธุรกิจได้ในระยะยาว จึงใช้ผลการศึกษาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของทำเลเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญในการคัดเลือกทำเลที่ตั้งของโครงการในอนาคต บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปจากอดีต เช่น ปริมาณน้ำฝน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการปรับระดับดินเพื่อความสามารถในการเตรียมรับมือและป้องกันภาวะน้ำท่วม และส่งเสริมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มให้ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า คัดแยกขยะ และการรักษาความสะอาดของสาธารณูปโภคให้ปราศจากขยะ และสิ่งกีดขวาง ทางเดินน้ำ การสร้างบ่อนก่องน้ำตามที่ถูกกฎหมายกำหนด รวมถึง การพิจารณาข้อระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้องของที่ดินนั้น ๆ โดยในส่วนของการพัฒนาโครงการ กลุ่มบริษัทได้มีกฎเกณฑ์การคัดเลือกทั้งผู้ออกแบบ ผู้รับเหมา ที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความถนัดและเชี่ยวชาญในด้านนั้น ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ การเลือกใช้วัสดุในโครงการที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ตระหนักถึงมลพิษที่อาจเกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัท เช่น สารเคมีและฝุ่นละอองขนาดเล็กอันเกิดจากการก่อสร้างอาคารและสิ่งปลูกสร้าง จึงได้มีการคำนึงถึงสุขภาพของคนในสังคมโดยรวม มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการและดำเนินโครงการเพื่อป้องกันและควบคุมมลพิษทางอากาศทั้งภายในพื้นที่โครงการและชุมชนโดยรอบ ให้เป็นไปตามข้อกำหนด กฎหมาย หลักอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของสภาพแวดล้อมในการทำงานตามมาตรฐานสากลอย่างเคร่งครัด ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติในการควบคุมและตรวจวัดมลพิษทางอากาศเป็นประจำทุกปี ตามประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 244 (พ.ศ.2547) เรื่องกำหนดมาตรฐานคุณภาพอากาศในบรรยากาศโดยทั่วไปและมาตรฐานของ US.EPA CFR 40 Part 50 ที่ครอบคลุมการตรวจวัดคุณภาพอากาศด้วยวิธี Non-Dispersive infrared, UV-Fluorescence, Chemiluminescence และ Flame Ionization Detector เป็นต้น

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดจ้างบริษัท ทีเอ็นพี เอ็นไวรอนเมนท์ จำกัด เพื่อทำการสำรวจคุณภาพอากาศ และติดตั้งเครื่องตรวจวัดบริเวณโครงการ ร่มย์ คอนแวนต์ และ โครงการ เวหา หัวหิน ซึ่งนับเป็นพื้นที่เสี่ยงของมลพิษทางอากาศ เช่น ฝุ่นละอองที่มีขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM 2.5) รวมถึงกำหนดมาตรการป้องกันให้มีการติดตั้งอุปกรณ์เพื่อดักฝุ่นละอองขนาดเล็ก ในพื้นที่ก่อสร้างของโครงการ กำกับให้มีการฉีดพรมน้ำบริเวณพื้นที่ก่อสร้างเพื่อลดการฟุ้งกระจายของฝุ่นละอองบริเวณพื้นที่ก่อสร้างโครงการไปยังพื้นที่ข้างเคียง กำชับให้ผู้รับเหมาห้ามเผาขยะภายในพื้นที่โครงการ ตลอดจนตรวจสอบเช็คสภาพยานพาหนะของกลุ่มบริษัทฯ ให้อยู่ในสภาพที่ดี พร้อมกันกับการส่งเสริมเรื่องการลดมลพิษทางอากาศด้วยตนเองแก่ผู้มีส่วนได้เสียโดยเฉพาะอย่างยิ่งแก่ พนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ ผู้รับเหมาและลูกค้า โดยสนับสนุนให้มีการรณรงค์ให้ลดการใช้รถยนต์หากไม่จำเป็น การดับเครื่องยนต์ขณะจอดรถ และการงดเผาขยะและใบไม้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการตรวจวัดมลพิษทางอากาศประจำปี และพบว่าผลการตรวจวัดทั้งหมดอยู่ในค่าควบคุมและผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

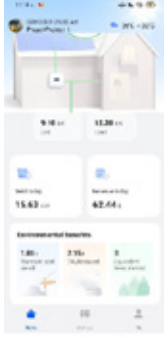



บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ใช้ในสำนักงาน และพื้นที่ส่วนกลางให้เป็นอุปกรณ์ที่ประหยัดไฟฟาลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิง จากฟอสซิล และบูรณาการกลยุทธ์เข้าเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาแผนธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ นำหลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียนมาปรับใช้ในกระบวนการจัดการขยะมูลฝอยที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ส่งเสริมการคัดแยกขยะรีไซเคิลและใช้ประโยชน์จากขยะรีไซเคิลให้ได้มากที่สุด นอกจากนี้ยังได้ส่งเสริมให้มีการศึกษาและพัฒนา เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่าและวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงใส่ใจในการออกแบบ ในอนาคต บริษัทฯ มีแผนบริหารโครงการด้วยเทคโนโลยี Building Information Modeling (BIM) และมาตรฐานอาคารของ Leadership in Energy & Environmental Design (LEED) รวมถึงการพัฒนา Platform ต่าง ๆ


3. เลือกใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยยึดมั่นในหลักการออกแบบเชิงนิเวศ ตั้งแต่ขั้นตอนการสรรหาวัสดุและผลิตภัณฑ์ที่กระทำการออกแบบโครงการ โดยได้เลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อมาใช้ในการก่อสร้างและปรับปรุงโครงการบนพื้นฐานการใช้ประโยชน์สูงสุดจากทรัพยากรตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน บริษัทฯ ยังคำนึงถึงการเลือกใช้วัสดุที่ได้รับการรับรองว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยส่งเสริมในเรื่องการประหยัดพลังงาน การประหยัดทรัพยากรธรรมชาติ และยืดอายุการใช้งาน โดยเน้นการใส่ใจในรายละเอียดการสรรหาวัสดุและผลิตภัณฑ์เพื่อลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม เช่น การลดพลังงานการใช้ไฟฟ้าด้วยไฟฟ้าทดแทนอย่าง Solar Cell สีทาอาคารที่มีคุณสมบัติ VOCs ต่ำ และ สีทาผนัง ฝ้า ระบบจัดการขยะ ในโครงการ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าหลักการออกแบบและเลือกใช้วัสดุดังกล่าวจะช่วยยกระดับสิ่งปลูกสร้างในโครงการของบริษัทฯ ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมยิ่งขึ้น โดยในปัจจุบันนี้ บริษัทฯ ได้มีการสรรหาวัสดุและผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม โดยริเริ่มนำไปใช้กับโครงการคอนโดมิเนียมแบบอาคารโครงการ ร่มย์ คอนแวนต์ โครงการ เวหา หัวหิน เป็นต้น และโครงการที่มีแผนจะพัฒนาในอนาคต



บริษัทฯ ได้ทำการตรวจวัดมลพิษทางอากาศประจำปี และพบว่าผลการตรวจวัดทั้งหมดอยู่ในค่าควบคุมและผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

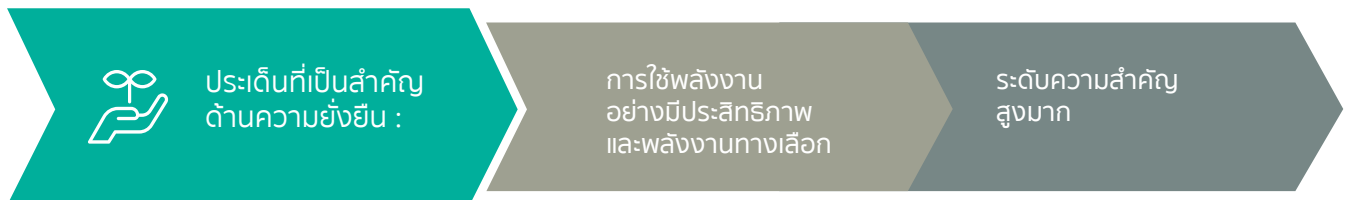
Dimension	Project/Activity	Objective
Environment, Innovation & Wellness	<p>VI ARI - The Next Zero Home 100% บ้านของ VI ARI มีการติดตั้งอุปกรณ์ที่ช่วยเหลือนโยบายสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นเรื่องการจัดการของเสียให้มากที่สุด และการใช้พลังงานจากโซลาร์เซลล์ ตรวจสอบได้จาก application</p> 	<p>ด้านสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมและให้ความสำคัญกับการใช้ชีวิตที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด ผ่านอุปกรณ์เครื่องใช้ในบ้านทุกหลังที่ติดตั้งไว้ให้ตั้งแต่แรกเริ่ม</p> <p>ด้านนวัตกรรม จากการติดตั้งระบบ Solar Rooftop ทาง Huawei ทำการคำนวณในส่วนของ พลังงานที่ผลิตได้จะช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อาทิเช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. save เรื่องค่าเงิน ที่เป็นเชื้อเพลิงฟอสซิล ได้ที่ประมาณ 0.45 ตัน 2. ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 0.53 ตัน 3. เท่ากับการปลูกต้นไม้ไปแล้ว 1 ต้น (ซึ่งในหน้าจอต้อนรับปลูกต้นไม้ไปแล้ว 1 ต้น) <p>ด้านการออกแบบ กระจกลามิเนต ในโครงการ ช่วยลด รังสี UV ที่เข้าสู่อาคาร ลดความร้อน ทำให้ประหยัดพลังงานการใช้แอร์</p>
Environment	VI ARI : ช่องแสง เพื่อรับแสงธรรมชาติ ลดการใช้ไฟ ทำให้ผู้อยู่อาศัยมีสุขภาพที่ดี	
Environment	VI ARI : วัสดุไม้ Accoya จากประเทศเนเธอร์แลนด์ บริเวณ Facade ของบ้าน	<p>การเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผ่านการรับรอง LEED จากเขียว</p> <p>ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</p> 
Environment & Innovation	VI ARI : Home automation ที่หลากหลาย รองรับการใช้งานของผู้อยู่อาศัย	<p>HOME AUTOMATION</p> 
Environment & Innovation	<p>ROMM Convent : นวัตกรรมที่จอดรถระบบอัตโนมัติ และรองรับ EV Charger บนบริเวณชั้น Ground</p> <p>VI ARI : นวัตกรรมที่จอดรถรองรับ EV Charger</p> <p>VEHHA : นวัตกรรมที่จอดรถรองรับ EV Charger</p>	<p>ช่วยลดการเผาผลาญเชื้อเพลิงและช่วยลดก๊าซ CO2 เปรียบเทียบอัตราการวิ่งรถ ไฟฟ้า VS น้ำมัน เช่น Tesla Model 3 : รถไฟฟ้า 1.03 บาท / กม. BMW X3 : รถเติมน้ำมัน 3.18 บาท/ กม. (แก๊สโซล 95)</p> <p>การชาร์จไฟฟ้าสามารถช่วยลดค่าน้ำมันได้ถึง 3 เท่าของรถเติมน้ำมัน</p>

Dimension	Project/Activity	Objective
Environment & Wellness	ROMM Convent : การเลือกใช้วัสดุ และ สุกภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการออกแบบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การออกแบบแผงสีเขียวแนวตั้ง บริเวณ ด้านข้างอาคาร ช่วยกรองฝุ่น PM 2.5 และมลพิษ และการเลือกใช้พรรณไม้ ที่สามารถนำมาประกอบอาหารได้ เป็นประโยชน์กับผู้อยู่อาศัย และเครื่องออกกำลังกาย ช่วยเสริมสร้างสุขภาพให้ดียิ่งขึ้น 2. การเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมคุณภาพการใช้ชีวิต : <ul style="list-style-type: none"> - พื้น Hybrid engineered (wood pattern) ลดการกระแทก ลดอุบัติเหตุของผู้อยู่อาศัย - พื้นกระเบื้องพอร์ซเลน ในห้องน้ำ ที่มีค่า R10 มีคุณสมบัติในการกันลื่น - สีทาผนัง มีการรับรองโดยฉลากเขียว และมีค่า Voc ต่ำ - กระจกลามิเนต ในโครงการ ช่วยลดรังสี UV ที่เข้าสู่อาคาร ลดความร้อน ทำให้ประหยัดพลังงานการใช้แอร์ 3. การเลือกใช้สุกภัณฑ์อัจฉริยะ ช่วยให้ใช้งานได้ง่าย สะดวก และปลอดภัย 
Wellness	ROMM Convent : สิทธิประโยชน์จากโรงพยาบาล BNH	การได้รับสิทธิประโยชน์ ในโรงพยาบาล BNH และการเข้าถึงโรงพยาบาลได้อย่างรวดเร็ว
Environment	VEHHA : การใช้หลอดไฟ solar cell ในส่วนกลาง	ช่วยลดค่าไฟ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริม และให้ความสำคัญกับการใช้ชีวิตที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด
Environment	VEHHA : การออกแบบ	<p>ด้านการออกแบบ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กระจกลามิเนต ในโครงการ ช่วยลดรังสี UV ที่เข้าสู่อาคาร ลดความร้อน ทำให้ประหยัดพลังงานการใช้แอร์ 2. มีการออกแบบให้มีการถ่ายเทอากาศได้ดี บริเวณ corridor

การจัดการพลังงาน



Contributions to the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs)



ความเสี่ยง	โอกาส
จากแนวโน้มของโลกที่ให้ความสนใจที่สูงขึ้นต่อประเด็นความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม หากบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าปัจจุบัน และลูกค้าในอนาคตได้ อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างรายได้ของบริษัทฯ ในระยะยาว	บริษัทฯ มองเห็นถึงโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้ เช่น การส่งเสริมให้เกิดการใช้พลังงานสะอาดในพื้นที่ส่วนกลาง การติดตั้งที่ชาร์จไฟฟ้า เพื่อรองรับยานพาหนะที่ใช้ไฟฟ้า และการสรรหาเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่น สร้างรายได้และความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัทฯ

	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงานเทียบกับปีที่ผ่านมา	• ลดลงจากปี 2565	• ลดลงจากปี 2565





แนวทางในการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีกิจกรรมหลักในกระบวนการทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานดังนี้

กิจกรรมหลัก	เบนซิน	ดีเซล	LPG	แสงอาทิตย์	ไฟฟ้า
สาธารณูปโภค		✓		✓	✓
ไฟฟ้าในพื้นที่ส่วนกลาง				✓	✓
ไฟฟ้าภายในอาคาร					✓
การเดินทางในกิจการบริษัท	✓	✓			
กิจกรรมสนับสนุน					✓

มาตรการการลดการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน

กระบวนการทำงานหลัก	แนวทางการดำเนินงาน
การใช้ไฟฟ้าในพื้นที่ส่วนกลางของโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในพื้นที่ส่วนกลางของโครงการ พลังงานแสงอาทิตย์ ปรับเปลี่ยนหลอดไฟส่องสว่างบนถนนให้เป็นหลอดประหยัดไฟ LED ติดตั้งระบบควบคุมการปิด/เปิดไฟส่องสว่างบนถนนอัตโนมัติ ติดตั้งสถานีชาร์จรถไฟฟ้า สนับสนุนให้ลูกค้าใช้รถยนต์ไฟฟ้าทางอ้อม
การใช้ไฟฟ้าในระบบบิ๊มน้ำ และระบบสปริงเกอร์	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยตรวจสอบและปรับปรุงเครื่องจักรที่ใช้พลังงานไฟฟ้ามากในระบบบิ๊มน้ำ เพิ่มการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดในระบบบิ๊มน้ำ
การใช้ไฟฟ้าในอาคารสำนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ติดป้ายแจ้งเตือนและสื่อสารพนักงาน บริเวณสวิตช์เปิดปิดไฟ ตรวจตราดูแล ปิดสวิตช์ไฟทุกดวงเมื่อพนักงานคนสุดท้ายออกจากสำนักงาน เปิด-ปิดไฟส่องสว่างในส่วนที่จำเป็นต้องใช้งานเท่านั้น ปิดสวิตช์หลอดไฟฟ้าที่ไม่ใช้งาน เช่น ช่วงเวลาพักกลางวัน เปิดผ่านแผนการเปิดไฟโดยใช้แสงธรรมชาติแทนการเปิดไฟในบางบริเวณที่ไม่ต้องใช้แสงสว่าง
การใช้เครื่องปรับอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดระยะเวลาเปิด-ปิด ดังนี้ สำนักงานใหญ่ : 08.00 - 17.00 น. สำนักงานขายและห้องตัวอย่าง : 08.30 - 18.00 น. ปรับอุณหภูมิของเครื่องปรับอากาศไว้ที่ 25 องศาเซลเซียส ปิดประตูหน้าต่างให้สนิททุกครั้งเมื่อเปิดเครื่องปรับอากาศ ไม่เปิดประตูหน้าต่างทิ้งไว้ระหว่างเปิดใช้งานเครื่องปรับอากาศ จัดให้มีเจ้าหน้าที่หรือแม่บ้านประจำโครงการ เป็นผู้ตรวจตราการปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าให้เรียบร้อยทุกครั้งก่อนกลับบ้าน
การใช้เครื่องใช้ไฟฟ้า/วัสดุอุปกรณ์สำนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ติดป้ายแจ้งเตือนและสื่อสารพนักงาน ที่บริเวณเครื่องใช้ไฟฟ้า/วัสดุอุปกรณ์ เลือกใช้อุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงโดยคำนึงถึงฉลากเบอร์ 5 หรือเครื่องหมายรับรอง Energy Save ตรวจบำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ ทุก 6 เดือน หรือตามรอบระยะเวลาตรวจซ่อมบำรุง ปิดคอมพิวเตอร์ และถอดปลั๊กทุกครั้งเมื่อไม่ใช้งาน ตั้งค่าปิดหน้าจออัตโนมัติ หากไม่ได้ใช้งานเกิน 10 นาที (Standby Mode) ปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ เมื่อไม่มีการใช้งานเกิน 10 นาที และปิดเมื่อไม่ใช้งานหรือตั้งเวลาการใช้งาน

กระบวนการทำงานหลัก	แนวทางการดำเนินงาน
	<ul style="list-style-type: none"> การแก้ไขเอกสาร ควรแก้ไขบนจอคอมพิวเตอร์ และตรวจสอบความถูกต้องให้เรียบร้อยก่อนทำการพิมพ์ การใช้กระดาษ Reuse สำหรับการพิมพ์เอกสารภายในหรือเอกสารที่ไม่สำคัญ เอกสารภายใน หรือ เอกสารที่ไม่สำคัญ จะเลือกประเภทหมึกเป็นขาวดำแทนหมึกสี
การใช้น้ำมันเชื้อเพลิง	<ul style="list-style-type: none"> มีนโยบายการใช้รถยนต์ไปในเส้นทางเดียวกันให้ไปพร้อมกัน (Car Pool) ใช้อุปกรณ์การสื่อสารอื่นแทนการเดินทาง เช่น ใช้วิธีส่ง E-mail หรือส่งทางไปรษณีย์/การประชุมผ่านช่องทางออนไลน์ สำนักงานใหญ่ของบริษัท มีทำเลที่ตั้งอยู่เชื่อมต่อกับสถานีรถไฟฟ้าเพลินจิต เดินทางโดยสารรถสาธารณะได้สะดวก ไม่ก่อให้เกิดการใช้พลังงานน้ำมันเชื้อเพลิง สนับสนุนการทำงานแบบยืดหยุ่น (Flexible Time) พนักงานสามารถทำงานได้จากที่บ้าน (Work From Home) ไม่ก่อให้เกิดการใช้พลังงานน้ำมันเชื้อเพลิง
การใช้น้ำในสำนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ติดป้ายแจ้งเตือนและสื่อสารพนักงาน บริเวณท่อน้ำ ใช้น้ำอย่างประหยัดและปิดเมื่อไม่ใช้งาน หากพบเห็นอุปกรณ์ ระบบประปาชำรุดให้แจ้งหน่วยงานฝ่ายบุคคลเพื่อแจ้งประสานงานช่างอาคารเพื่อซ่อมบำรุงทันที ห้ามทิ้งเศษอาหารเพื่อป้องกันการอุดตันของท่อน้ำ
การจัดประชุมและกิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> เลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เลือกใช้กระดาษและอุปกรณ์ที่สามารถใช้ซ้ำได้ แทนการใช้กระดาษและอุปกรณ์ที่ใช้ครั้งเดียว ให้ใช้ระบบการประชุมแบบ E-Meeting และเอกสารประกอบการประชุมในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เปลี่ยนหลอดน้ำดื่มที่รับรองลูกค้านำจาก พลาสติก เป็น หลอดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (อากิ กระดาษ , ฟางข้าว) ใช้ E-Brochure แทนการใช้กระดาษ เฉพาะที่จำเป็น
การรักษาความสะอาดและการกำจัดของเสีย	<ul style="list-style-type: none"> ให้พนักงานทุกคนดำเนินงานกิจกรรม 5ส ในพื้นที่ฝ่าย/งานของตนเอง จัดจุดทิ้งของขยะ มีป้ายแจ้งวิธีการคัดแยกขยะอย่างชัดเจน เพื่อทำการแยกขยะและดำเนินการจัดการขยะด้วยวิธีการที่เหมาะสม
การสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารภายในองค์กรให้ใช้ช่องทาง Online ให้มากที่สุด กำหนดจุดประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารภายในองค์กร เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ หรือจุดที่พนักงานเข้าถึงได้ง่ายและมองเห็นอย่างชัดเจนแทนการสื่อสารด้วยการใช้กระดาษ

บริษัทฯ มุ่งมั่นการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจว่าการใช้พลังงานโดยรวมของบริษัทฯ นั้น ทั้งจากพลังงานไฟฟ้าและพลังงานเชื้อเพลิงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการดำเนินงานเพื่อลดการใช้พลังงาน ดังนี้

ภาพรวมการประหยัดพลังงาน

สัดส่วนการใช้พลังงานภายในสำนักงานใหญ่ บริษัทฯ จัดระบบการทำงานแบบยืดหยุ่น (Flexible Time) และสนับสนุนการทำงานแบบ Hybrid พนักงานสามารถทำงานที่บ้าน (Work From Home) หรือทำงานจากสถานที่อื่น (Work From Anywhere) ลดการเดินทางมาทำงานยังสำนักงาน ไม่ก่อให้เกิดการใช้พลังงานน้ำมันเชื้อเพลิง และช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ส่งผลให้ค่าไฟฟ้าและค่าน้ำในบริษัทฯ เฉลี่ยต่อปีลดน้อยลง

สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงานใหญ่

	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
หน่วยการใช้ไฟฟ้า ต่อตารางเมตร	79.866	81.591	57.553

สัดส่วนการใช้น้ำภายในสำนักงานใหญ่

	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
หน่วยการใช้น้ำ ต่อตารางเมตร	0.908	0.721	0.705

การติดตั้งสถานีชาร์จรถไฟฟ้าภายใน
โครงการภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯ



โครงการปิดไฟ ถอดปลั๊ก เวลาพักเที่ยง
เปิดผ่านแท่นการเปิดไฟ ภายในสำนักงานใหญ่



โครงการคัดแยกขยะ จัดจุดสำหรับทิ้งขยะ
แยกประเภท ภายในสำนักงานใหญ่



โครงการรณรงค์ประหยัดพลังงาน
ติดป้ายแจ้งเตือนและสื่อสารพนักงาน
ภายในสำนักงาน



การปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ



Contributions to the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs)



ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืน :

การปกป้องและฟื้นฟู
ทรัพยากรธรรมชาติ

ระดับความสำคัญ
สูงมาก

ความเสี่ยง

การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ แม้ว่าจะส่งผลกระทบต่อเชิงบวกต่อการเติบโตของเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ แต่ในขณะเดียวกันก็ส่งผลกระทบต่อการใช้ประโยชน์ที่ดินและการขยายตัวของชุมชนเมือง ซึ่งการพัฒนาของพื้นที่ชุมชนส่งผลโดยตรงต่อการลดลงของความหลากหลายชีวภาพ อีกทั้งยังเพิ่มความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการเสียดุลของระบบนิเวศในพื้นที่

โอกาส

บริษัทฯ มองเห็นโอกาสในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ให้เป็นที่อยู่อาศัยที่มีความสมดุลระหว่างการโครงการกับการดูแลรักษาคุณภาพ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทำให้โครงการสามารถอยู่ร่วมกันกับชุมชนโดยรอบได้อย่างราบรื่น การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพให้คงอยู่อย่างมีคุณภาพและสมดุล จะสามารถส่งต่อทรัพยากรที่เพียงพอและสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้แก่คนรุ่นต่อไปได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายปี 2566

ผลการดำเนินงานปี 2566

สัดส่วนพื้นที่สีเขียวต่อพื้นที่พัฒนาแล้วทั้งหมดในโครงการ

>5%

>5%

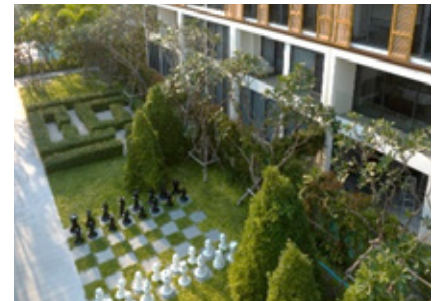
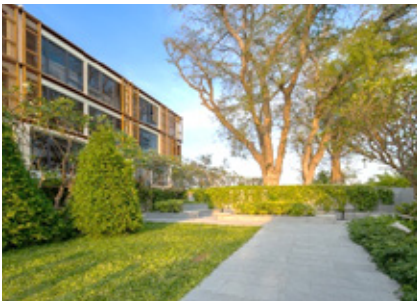
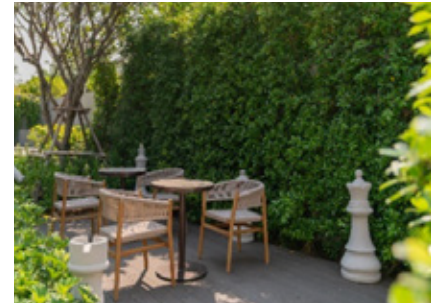




แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ทุกโครงการของบริษัทจะต้องมีการจัดทำพื้นที่สีเขียวเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด และเป็นแนวทางการดำเนินงานของบริษัท ที่บริษัทคำนึงและตระหนักเสมอมา ว่าในการออกแบบโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ จะให้ความสำคัญเพื่อให้ทุกโครงการมีพื้นที่สีเขียวมากที่สุด อย่างไรก็ตามต้องอยู่ภายใต้ข้อกำหนด ข้อจำกัด ปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายในด้วย

ชื่อโครงการ	พื้นที่สีเขียวโครงการตามเกณฑ์ (ตารางเมตร)	พื้นที่สีเขียวโครงการจัดให้มี (ตารางเมตร)
อินเตอร์คอนติเนนตัล เรสซิเดนเชส หัวหิน (InterContinental Residences Hua Hin)	1,278	3,015.08
เวหา หัวหิน (VEHHA Hua Hin)	1,742	2,472.2
สมัย คอนเวนต์ (ROMM Convent)	892	909.99







การสร้างคุณค่าสู่สังคม

• การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน	73
• การสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า	76
• การดูแล การพัฒนา และการรักษาพนักงาน	86
• การสร้างสรรสังคมแห่งความปลอดภัย	95
• การพัฒนาชุมชนและสังคม	98

การสร้างคุณค่าสู่สังคม

การดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม	SDG Targets	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2566
การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน	  7.1,7.2, 9.4.1	ผลิตภัณฑ์นโยบาย และมาตรการการดำเนินธุรกิจ เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จึงได้กำหนดเป้าหมายการลดและชดเชยคาร์บอนจนเป็นกลาง (Carbon Neutrality) ภายในปี 2583 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 30 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2567 (ปี 2567 บริษัทฯ จะเริ่มศึกษาและดำเนินการเก็บข้อมูล) และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยพื้นที่ เริ่มดำเนินการเก็บข้อมูลในปี 2567
การสร้าง ประสบการณ์ที่ดี แก่ลูกค้า	  8.3,16.3	พัฒนาธุรกิจให้ดียิ่งขึ้น เพื่อนำเสนอบริการที่ดีมีมาตรฐานตามความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและเติบโตอย่างมีคุณภาพ	<ul style="list-style-type: none"> คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริษัท มากกว่า 80% 	<ul style="list-style-type: none"> คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริษัท มากกว่า 80%
การดูแล การพัฒนา และการรักษาพนักงาน	    3.8,4.7,8.3, 8.5,8.7,10.2, 10.3	การพัฒนาทักษะและความรู้ ส่งเสริม ความก้าวหน้าในอาชีพแก่พนักงาน และดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ตลอดจนปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none"> คะแนนความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท มากกว่า 80% 	<ul style="list-style-type: none"> คะแนนความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท มากกว่า 84%
การสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย	    3.4, 3.6, 8.5,8.7, 8.8, 11.2, 16.1.4	สร้างสังคมที่มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และเป็นสังคม ที่มีคุณภาพตามหลักสิทธิมนุษยชน	<ul style="list-style-type: none"> อัตราการบาดเจ็บ ถึงขั้นหยุดงาน จากการดำเนินงาน เป็นศูนย์ ไม่มีข้อร้องเรียน ด้านสิทธิมนุษยชน จากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีนัยสำคัญ 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน จนถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน และผู้รับเหมาเท่ากับ 0 อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน ของพนักงาน และผู้รับเหมาเท่ากับ 0 คน ไม่มีข้อร้องเรียน ด้านสิทธิมนุษยชน จากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีนัยสำคัญ
การพัฒนาชุมชน และสังคม	       1,3,4,3,6,3,8, 4,7,5,1,5,5,2, 6,1,6,3,10,2, 10,3,11.2.1	บริหารจัดการผลกระทบทางสังคม อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการลด ผลกระทบเชิงลบ และสร้างผลกระทบ เชิงบวก โดยมีเป้าหมายให้โครงการ และสังคม อยู่ร่วมกันได้อย่างราบรื่น สร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ทางตรงทุกกลุ่ม และตอบสนองประเด็นปัญหา ความต้องการ และความคาดหวังต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพและสมดุล เน้นความยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> ข้อร้องเรียนด้านสังคม ที่ได้ถูกแก้ไขครบ ร้อยละ 100 การมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชน และสังคมของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> 100% ของเรื่องร้องเรียนได้รับการแก้ไขเสร็จสิ้นภายในปี 2566 มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชนและสังคมของบริษัท

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน



Contributions to the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs)



ความเสี่ยง	โอกาส
<p>ปัจจุบันผู้ประกอบการและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศต่างให้ความสำคัญกับแนวโน้มของโลกที่ค้ำึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการ (ESG) มากขึ้น ตลอดจนกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงภาคประชาชนที่มีความสนใจต่อผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อสุขภาพและความเป็นอยู่ของตนเองมากขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ อาจสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ และความสามารถในการแข่งขัน หากไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของทั้งลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าในอนาคตที่เปลี่ยนแปลงไปหรือเพิ่มเติมจากความต้องการขั้นพื้นฐานได้ เช่น ความต้องการของลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พลังงาน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ การเข้ามาของคู่แข่งทางธุรกิจบริการรายใหม่ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วกว่า ทำให้การแข่งขันในตลาดรุนแรงยิ่งขึ้น บริษัทฯ อาจสูญเสียรายได้จากการขายสินค้าและบริการอย่างมีนัยสำคัญ</p>	<p>บริษัทฯ มีลูกค้าที่เป็นลูกค้าใหม่ และมีลูกค้าเก่า การมีส่วนร่วมของลูกค้าอย่างใกล้ชิดส่งผลให้บริษัทฯ สามารถติดตาม และรับรู้การเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าได้ เพิ่มโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และครบวงจร พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการที่เป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อรองรับลูกค้าใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว นอกจากนี้ การมีผลิตภัณฑ์และบริการที่ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จะทำให้ชุมชน มีความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน</p>

	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
<p>สัดส่วนโครงการที่พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอนวัตกรรมและเทคโนโลยี</p>	<p>มีโครงการที่พนักงานมีส่วนร่วมอย่างน้อย 1 โครงการ</p>	<p>มีโครงการที่พนักงานมีส่วนร่วมอย่างน้อย 1 โครงการ</p>



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้คำมั่นสัญญา “More Than Just Living” บริษัท มุ่งมั่นที่จะรังสรรค์รูปแบบชีวิตที่มากกว่า และตอบโจทย์ทุกๆ มิติของทุกวันด้วยความสมบูรณ์ แบบ ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับสภาพแวดล้อม รวมไปถึง ธรรมชาติและชุมชนเพื่อที่จะก้าวข้าม “การใช้ชีวิต” ในแบบเดิมๆ และเสริมสร้างคุณค่าให้กับสังคมอย่างยั่งยืนที่สามารถสร้างประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ด้วยหลักการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นศูนย์กลาง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการจึงมุ่งเน้น ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เป็นผู้อยู่อาศัย และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทางตรงที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้ได้รับประสบการณ์ที่ดีในการอยู่ร่วมกับโครงการ และเกิดคุณค่าทั้งทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการ “ SENSE OF HOSPITALITY + VALUE OF HOME BEING+ HARMONIOUS LIVING ” ในการออกแบบสินค้าและบริการ ที่สามารถส่งมอบคุณค่าสูงสุดให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมโยงกับลูกค้าด้วยวิธีการต่าง ๆ เพื่อสำรวจ ประเมิน และวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าทั้ง กลุ่มลูกค้าปัจจุบัน และลูกค้าที่มีศักยภาพในอนาคต ประกอบกับการวิเคราะห์แนวโน้ม ที่มีนัยสำคัญ ต่อธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ นำข้อมูลที่ได้มาประเมินผลกระทบ ความเร่งด่วน และระดับความสำคัญ เพื่อระบุวัตถุประสงค์หลักในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการ และเตรียมพร้อมทางด้านการตลาด การร่วมมือกับหุ้นส่วน หรือคู่ค้า โดยการบริหารจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์เพื่อ ออกแบบสินค้าและบริการที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน คำนึงถึงประโยชน์ใช้สอย คุณค่า และความปลอดภัยต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีการติดตามรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนที่มีความคิดสร้างสรรค์ ร่วมกันเสนอพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น



ในปี 2566 บริษัทมีการปรับปรุงและพัฒนาต่อ ยอดความคิด/สินค้า/บริการ หรือกระบวนการทำงาน เพื่อพัฒนาเป็นนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อมแล้ว

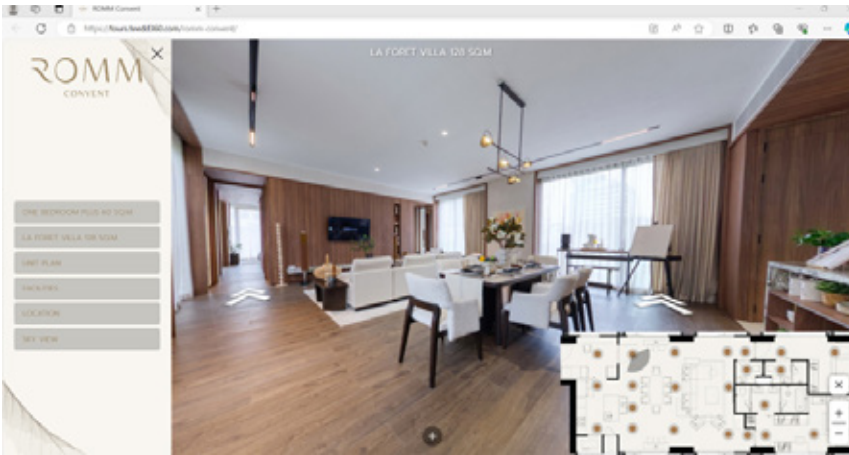


360° Virtual Tour – Sales Gallery

วัตถุประสงค์

นวัตกรรมเพื่อสร้างความประทับใจทุกการเยี่ยมชมโครงการในรูปแบบเสมือนจริงให้กับลูกค้า คนพิเศษด้วยเทคโนโลยี 360° Virtual Tour เสริมประสบการณ์ให้รู้สึกเสมือนได้เข้าไปเยี่ยมชมสถานที่จริงผ่านระบบจอสัมผัส ถือเป็นสื่อการขายที่ทำให้ฝ่ายขายทำงานง่ายขึ้น เพราะฝ่ายขายสามารถดำเนินการกระบวนการขายแบบ Virtual Sales กับทางลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยลูกค้าสามารถเยี่ยมชมโครงการเสมือนจริงได้จากที่บ้านทำให้ลดการเดินทางลดระยะเวลา ลดการใช้พลังงานน้ำมัน และลดมลภาวะในการเดินทางเข้าชมโครงการ

นอกจากนี้ 360° Virtual Tour ยังเป็นนวัตกรรมที่มีประโยชน์ต่อโครงการ Presales ที่ยังสร้างไม่แล้วเสร็จ เพราะลูกค้าสามารถชมวิวจริง ผ่านตำแหน่งและชั้นของห้องที่ลูกค้าสนใจ อีกทั้งยังอำนวยความสะดวกต่อการขายนอกสถานที่ เช่น การออกบูธ และงาน Roadshow ทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อีกด้วย



วิธีการนำไปใช้งาน

- ปัจจุบัน 360° Virtual Tour ติดตั้งบนจอ Touch Screen อยู่ภายในสำนักงานขาย และติดตั้งแบบ Online อยู่บน Tablet และมือถือของฝ่ายขาย เพื่อส่งข้อมูลให้กับลูกค้า โดยทางฝ่ายขายจะส่งลิงก์เว็บไซต์ของ 360 Virtual Tour ไปให้ลูกค้าสามารถดูผ่านมือถือหรือคอมพิวเตอร์ได้เลย
- เข้าสู่เว็บไซต์ 360° Virtual Tour <https://tours.teedd360.com/romm-convent/>

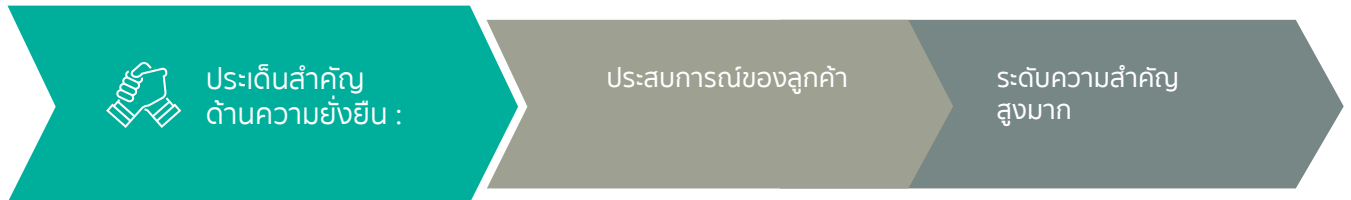
ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม
สร้างประสบการณ์ที่ดีในการขายและการตลาด ส่งผลต่อการตัดสินใจของได้ง่ายขึ้น	เพิ่มความสะดวกสบายสำหรับลูกค้าที่สนใจ โครงการสามารถศึกษาข้อมูลของโครงการได้ด้วยตนเอง	ลดการใช้กระดาษ และกระบวนการพิมพ์ที่จำเป็นต้องใช้ทรัพยากรจำนวนมาก ที่ก่อให้เกิดขยะในอนาคต
ลดขั้นตอนในการทำงานเกี่ยวกับการส่งข้อมูลให้กับลูกค้า ป้องกันการผิดพลาด ผ่านระบบรวบรวมข้อมูลที่อัปเดตได้ตลอดเวลา	ลูกค้า และตัวแทนขายทั้งในและต่างประเทศ สามารถเข้าถึงข้อมูลของโครงการและตอบสนองลูกค้าได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น	ลดการเดินทางของลูกค้ามาเยี่ยมชมโครงการ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่พักอาศัยอยู่ห่างไกล รวมถึงกลุ่มลูกค้าต่างชาติ
ประหยัดค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อที่ต้องใช้ทรัพยากรประเภทสิ้นเปลือง โดยใช้เทคโนโลยีทดแทน		

นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเก็บข้อมูลเชิงลึกโดยการสัมภาษณ์ลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ เพื่อนำข้อมูลเชิงลึกไปดำเนินการวิเคราะห์ประกอบการปรับปรุงแผนกลยุทธ์องค์กรและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า



Contributions to the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs)



ความเสี่ยง	โอกาส
<p>ลูกค้าเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักที่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการและความยั่งยืนของบริษัทฯ ประสบการณ์ของลูกค้าที่ได้รับจากบริษัทฯ จึงมีความสำคัญมาก โดยเฉพาะคุณภาพสินค้าและบริการของบริษัทฯ ที่มีผลต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจของลูกค้าหากบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า หรือไม่สามารถรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างกันได้อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อบริษัทฯ และชื่อเสียงของบริษัทฯ รวมถึงคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานที่อยู่ในหลากหลาย</p>	<p>การที่ลูกค้ามีประสบการณ์ที่ดี และพึงพอใจต่อสินค้าและบริการของบริษัทฯ จะช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ด้วยการดึงดูดให้เกิดการซื้อและการใช้บริการซ้ำ เกิดการแนะนำบอกต่อ และสร้างชื่อเสียงและความเชื่อมั่นให้กับบริษัทฯ อันนำมาซึ่งการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนนอกจากนี้ การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดทำให้บริษัทฯ ได้รับทราบทัศนคติ และความคิดเห็นของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการที่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาสินค้าและบริการในปัจจุบันให้ดียิ่งขึ้นแล้ว ทั้งยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าเพื่อเตรียมความพร้อมในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในอนาคตได้อีกทางหนึ่ง</p>




	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริษัทฯ	มากกว่า 4 คะแนน หรือ 80%	81%
เรื่องร้องเรียนจากลูกค้าที่ได้รับการแก้ไขเสร็จสิ้นภายในปี 2566	100%	100%



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการผ่าน Proud Pillars ประกอบด้วย “SENSE OF HOSPITALITY, VALUE OF HOME BEING และ HARMONIOUS LIVING” เพื่อเสริมศักยภาพในการส่งมอบคุณค่าสูงสุดให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าดังนี้

<p>1.</p>  <p>Acquire</p> <p>การได้มาซึ่งความสัมพันธ์อันดี จากลูกค้าใหม่ ผ่านกระบวนการขายและบริการหลังการขาย</p>	<p>2.</p>  <p>Retain</p> <p>การรักษาความสัมพันธ์อันดี โดยการสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้า ในการแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางและกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการตอบสนองของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>3.</p>  <p>Extend</p> <p>การขยายความสัมพันธ์ให้ยั่งยืน โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในทุกมิติ</p>
---	--	--

การสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า

ความสุขของลูกค้าหรือผู้อยู่อาศัยในโครงการเป็นส่วนหนึ่งที่สนับสนุนการเจริญโตทางเศรษฐกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการสร้าง และบริหารความสัมพันธ์ที่ดีผ่านช่องทางการมีส่วนร่วมต่าง ๆ เพื่อสร้างความผูกพัน และความเชื่อมั่นต่อบริษัท อันจะสร้างความยั่งยืนให้กับบริษัทฯ ต่อไป ในปี 2566 บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ดังนี้

ในการพัฒนาสินค้า และส่งมอบ บ้านหรือที่อยู่อาศัย เพื่อส่งมอบสินค้าที่ดีที่สุดได้นั้น บริษัทฯ ต้องอาศัยความเข้าใจ และความร่วมมือของพนักงานในการทำงานร่วมกัน เพื่อให้ทุกคนมีเป้าหมายร่วมกัน และเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ บริษัทฯ มีเสาหลัก 3 ประการ อันประกอบไปด้วย SENSE OF HOSPITALITY, VALUE OF HOME BEING และ HARMONIOUS LIVING ด้วยการใส่ใจรายละเอียดความต้องการของลูกค้าในทุกๆ ด้าน จึงได้นำข้อมูลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการ เพื่อนำข้อมูลมาปรับใช้ในการพัฒนาพัฒนาสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้นต่อไป เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างสูงสุด

การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

ในปี 2566 พราว เรียล เอสเตท ดำเนินธุรกิจด้วยคำมั่นสัญญา “More Than Just Living สัมผัสการใช้ชีวิตที่มากกว่า” ซึ่งเป็นแนวคิดหลักในการดำเนินทำธุรกิจ ด้วยการออกแบบงานบริการ คัดสรรเซอร์วิสและพาร์ทเนอร์ใหม่ ๆ อันจะช่วยให้การใช้ชีวิตของลูกบ้านพราว เรียล เอสเตท เป็นไปอย่างสมบูรณ์แบบที่สุด โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นในการตอบโจทย์ครอบคลุมทุกความหลากหลายของไลฟ์สไตล์และการใช้ชีวิตเพื่อให้แนวคิด More Than Just Living จึงกำหนดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าและลูกบ้าน (Customer Satisfaction) ในทุก ๆ จุดบริการ โดยผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมินจะถูกนำมาวิเคราะห์และวางแผนการพัฒนาเพื่อให้ลูกค้าและลูกบ้านของโครงการ ได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุดในการอยู่อาศัย

การประเมินความพึงพอใจหลังจากเข้าเยี่ยมชมโครงการ

แบ่งออกเป็น 3 หัวข้อหลักในการประเมิน ประกอบไปด้วย

1. เกี่ยวกับพนักงานขาย

ประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับประสบการณ์การได้รับบริการจากพนักงานขาย ในการเยี่ยมชมโครงการ รวมถึงการให้ข้อมูลลูกค้า โดยคำนึงถึงการเข้าใจความต้องการของลูกค้าและนำเสนอสินค้าได้อย่างเหมาะสม รวมไปถึงทักษะการสื่อสารให้ข้อมูลได้อย่างชัดเจน การให้บริการอย่างเป็นมืออาชีพ และบุคลิกภาพของพนักงาน

2. เกี่ยวกับความพร้อมของโครงการ สถานที่ และอุปกรณ์ต่าง ๆ

ประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานขายและห้องตัวอย่าง โดยพิจารณาถึงความพร้อม ความสะอาดเรียบร้อย รวมถึงความอุปกรณ์และเอกสารต่าง ๆ ที่ส่งเสริมการขาย อันส่งผลต่อการนำเสนอโครงการได้เป็นอย่างดี

3. เกี่ยวกับภาพรวมของโครงการ

ประเมินความพึงพอใจของลูกบ้านที่เกี่ยวข้องกับภาพรวมของโครงการเป็นไปตามคาดหวังของลูกค้า ลูกค้า รับรู้ถึงความพิเศษ (More Than Just Living) ของโครงการของ Proud Real Estate ที่ได้รับคุณค่ามากกว่าโครงการอื่น ๆ อันประกอบด้วยองค์ประกอบ 3 สำคัญ ได้แก่ คุณค่าด้านการดูแลและเอาใจใส่ในบริการ คุณค่าของความเป็นบ้าน และคุณค่าในการผสมกลมกลืนที่อยู่อาศัยไปกับพื้นที่โดยรอบ

ผลการประเมินภาพรวมปี 2566 ร้อยละ 96.16

ผลการประเมินภาพรวมปี 2566 ร้อยละ 92.95

ผลการประเมินภาพรวมปี 2566 ร้อยละ 90

การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าถึงประสบการณ์การอยู่อาศัยภายใต้โครงการ อินเทอร์เน็ตเนตเวล เอลิเมนต์ เซส หัวหิน แบ่งออกเป็น 3 หัวข้อหลักในการประเมิน ประกอบไปด้วย

1. ความพึงพอใจในภาพลักษณ์แบรนด์ และความเชื่อมั่นในแบรนด์

พบว่า ลูกค้ามีความพึงพอใจในสินค้าและบริการ โดยมีความเห็นว่ายินดีที่จะแนะนำโครงการพราว เรียว เอลิเมนต์ต่อให้คนรู้จัก ได้รับข้อมูลที่เพียงพอต่อการตัดสินใจซื้อ และมีแนวโน้มในการซื้อซ้ำโครงการจาก พราว เรียว เอลิเมนต์ ในอนาคต

2. ความพึงพอใจในคุณภาพของสินค้า ได้แก่ ห้องพักและส่วนกลาง

พบว่า ลูกค้ามีความพึงพอใจในสินค้าอยู่ในระดับที่สูง ถึงอย่างนั้นจากผลการประเมิน ลูกค้าก็ยังพบจุดบกพร่องที่ต้องปรับปรุงเพิ่มเติมต่อไปเช่นกัน

3. ความพึงพอใจในบริการของเจ้าหน้าที่ บุคลากรที่ดูแลโครงการ

พบว่า ลูกค้ามีความพึงพอใจในการบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องความมีมนุษยสัมพันธ์ และความเป็นมืออาชีพของเจ้าหน้าที่ รองลงมาคือการตอบสนองต่อข้อเรียกร้องจากลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และประการสุดท้ายคือเรื่องความปลอดภัยขณะพักอาศัยภายในโครงการ

ทั้งหมด คือ เสียงความพึงพอใจจากลูกค้า ที่ได้มีประสบการณ์การอยู่อาศัยในโครงการจาก พราว เรียว เอลิเมนต์ โดยบริษัทฯ จะนำความคิดเห็นจากลูกค้า ไปพัฒนาต่อเพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์การใช้ชีวิตที่ดีที่สุดต่อไป

	ความเอาใจใส่ในการให้บริการ	ความรวดเร็วในการให้บริการ	การจัดกิจกรรม	ผลกระทบที่เกิดจากผู้อยู่อาศัย
เคสชมเชย 2566	16	6	10	2

	การบริการของเจ้าหน้าที่	ความสะอาด	การบริหารจัดการพื้นที่โดยนิติบุคคล	คุณภาพการก่อสร้าง	คุณภาพการซ่อมแซม	ความปลอดภัย
เคสร้องเรียน 2566	4	5	7	15	2	2

	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริษัทฯ	มากกว่า 4 คะแนน หรือ 80%	81%
เรื่องร้องเรียนจากลูกค้าที่ได้รับการแก้ไขเสร็จสิ้นภายในปี 2566	100%	100%

กรณีที่ได้รับคำชมเชยสูงสุด 3 ข้อ ประกอบด้วย

- 1. ความเอาใจใส่ในการให้บริการ
- 2. การจัดกิจกรรม
- 3. ความรวดเร็วในการให้บริการ

กรณีที่ได้รับการร้องเรียนสูงสุด 3 ข้อ ประกอบด้วย

- 1. คุณภาพงานก่อสร้าง
- 2. การบริหารจัดการพื้นที่โดยนิติบุคคลอาคารชุด
- 3. ความสะอาด

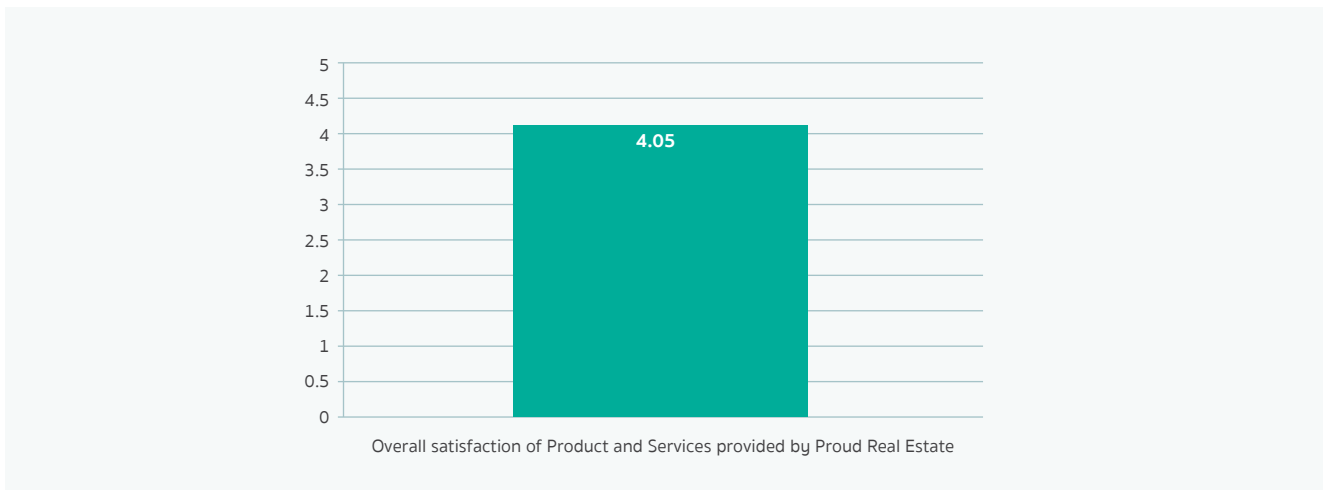
ตัวอย่างกรณีที่ได้รับการร้องเรียน การดำเนินงาน และผลการดำเนินการ

ข้อร้องเรียน	การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
ลูกค้าแจ้งเจ้าหน้าที่คอนโดเซียส ว่าอ่างล้างเท้าข้างสระบิซพูลด์ัน น้ำไม่ระบาย	คอนโดเซียสประสานงานช่างประจำอาคารเพื่อตรวจสอบและแก้ไขเบื้องต้น จากนั้นช่างประจำอาคารประสานต่อไปยังเจ้าหน้าที่บริการหลังการขายเนื่องจากยังอยู่ในขอบเขตงานรับประกัน เจ้าหน้าที่บริการหลังการขายประสานผู้รับเหมา เพื่อหาแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำอีกในอนาคต โดยต้องดำเนินการปรับสไลปและเพื่อช่องบริการให้มีขนาดกว้างและสะดวกมากยิ่งขึ้นสำหรับการดูแลรักษาประจำวันของช่างอาคาร เพิ่มการตรวจสอบ และดูแลทำความสะอาดประจำสัปดาห์ เพื่อไม่ให้ทรายอุดตันที่ระบายน้ำ	น้ำไม่ล้นมาบริเวณทางเท้า รบกวนลูกค้า

ความพึงพอใจของลูกค้าของโครงการ อินเทอร์เน็ตเนตล เรสซิเดนเชส หัวหิน

ในปี 2566 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายความพึงพอใจของลูกค้าจากผลสำรวจ โดยบริษัทฯ ต้องได้ระดับคะแนนความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4 คะแนนหรือ 80% รวมถึงปัญหาและข้อเสนอนั้นได้ถูกนำเสนอในที่ประชุมผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการทำงานของบริษัทฯ ต่อไป ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าพบว่า ความพึงพอใจของลูกค้าเท่ากับ 4.05 คะแนนหรือ 81% แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงวางแผนดำเนินการพัฒนาความสัมพันธ์และความคาดหวังของลูกค้าอย่างใกล้ชิด รวมถึงพัฒนา ประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารจัดการ ข้อร้องเรียนที่ช่วยยกระดับความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์และบริการ

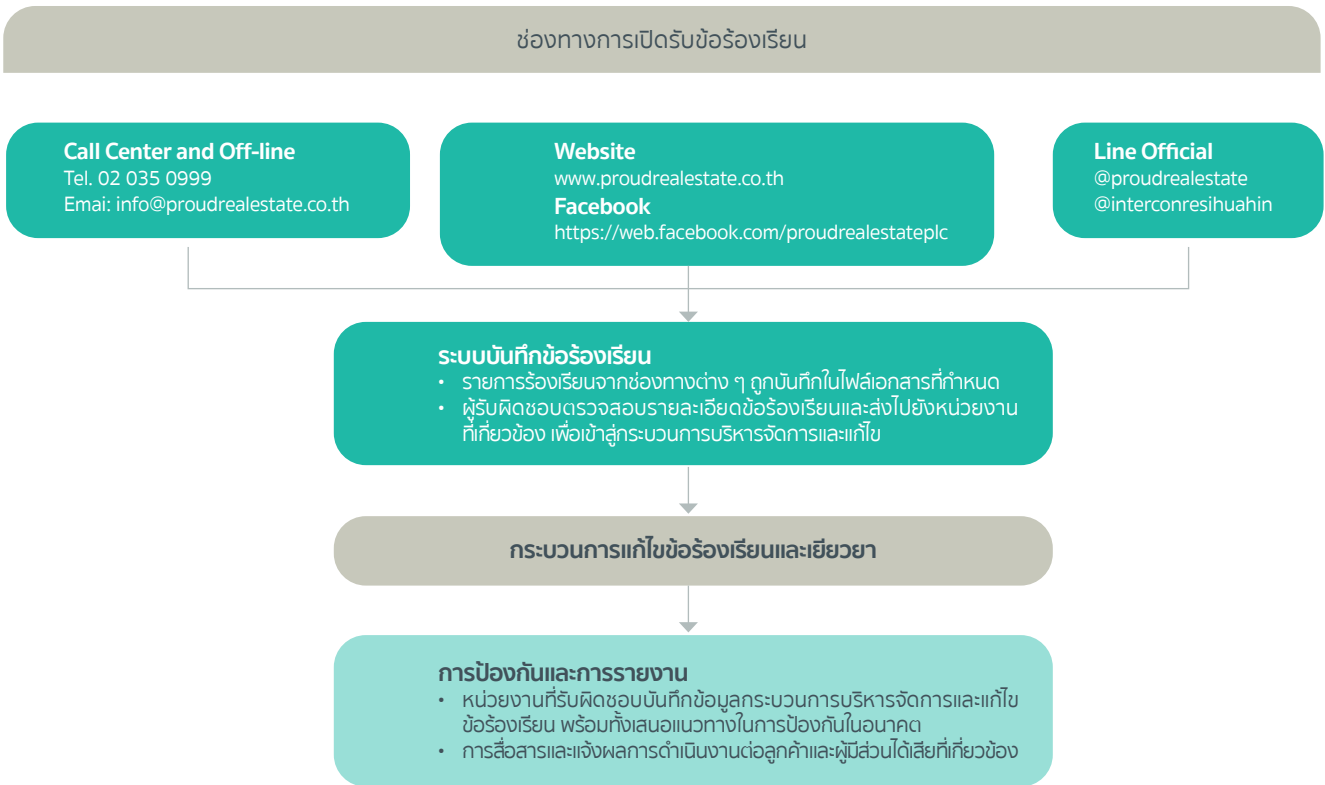
กราฟแสดงผลคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการ



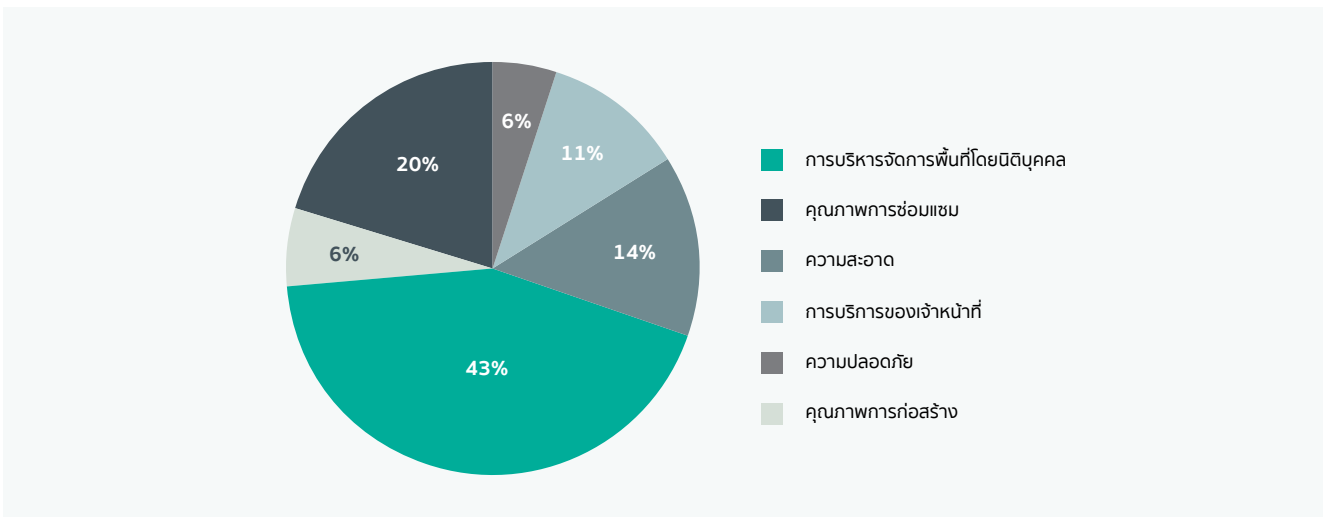
กราฟแสดงผลคะแนนความพึงพอใจในแต่ละด้านที่เกี่ยวกับการพักอาศัยที่โครงการฯ



การบริหารจัดการข้อร้องเรียน



สัดส่วนประเภทข้อร้องเรียนจากลูกค้าในปี 2566 โครงการ อินเทอร์เน็ตเนตเวิร์ค เรสซิเดนเชส หัวหิน



ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับ 35 รายการ จำแนกเป็นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพงานก่อสร้างจำนวน 15 รายการ คิดเป็นร้อยละ 43 รองลงมาเป็นการจัดการพื้นที่โดยนิติบุคคลอาคารชุด 7 รายการ คิดเป็นร้อยละ 20 และข้อร้องเรียนอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 14 ร้อยละ 11 ร้อยละ 6 ตามลำดับ โดยข้อร้องเรียนทั้งหมดได้ถูกดำเนินการแก้ไข และแจ้งกลับลูกค้าแล้วทั้งสิ้น 100%

CUSTOMER RELATION MANAGEMENT (CRM)

การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าของส่วนงาน CRM และส่วนการบริหารงานนิติบุคคลของโครงการ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน โดยให้ความสำคัญกับทุกกลุ่มคน มีการเลือกกิจกรรมที่เหมาะสมกับทุกเพศ ทุกวัย และทุกกลุ่มอายุ ในขณะเดียวกันก็ช่วยส่งเสริมชุมชน สังคมสิ่งแวดล้อม รอบข้างกับโครงการนั้น ๆ ได้แก่

กิจกรรม	จำนวนกิจกรรม
โครงการอินเตอร์คอนติเนนทัล เรสซิเดนซ์ หัวหิน จัดการประชุมใหญ่สามัญเจ้าของร่วมประจำปี 2565	1 ครั้ง
โครงการอินเตอร์คอนติเนนทัล เรสซิเดนซ์ หัวหินจัดการประชุมคณะกรรมการนิติบุคคลอาคารชุด	6 ครั้ง
An Intercontinental Residences Hua Hin Gathering Day	1 ครั้ง
ซ่อมอพยพหนีไฟประจำปี	1 ครั้ง
การรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน	12 ครั้ง
PROUD PRIVILEGES สิทธิพิเศษต่าง ๆ สำหรับลูกบ้าน	ตลอดทั้งปี

An Intercontinental Residences Huahin Gathering Day on



การซ่อมอพยพหนีไฟประจำปี 2566



กิจกรรมเก็บขยะบริเวณหาด



การรายงานผลงานประจำเดือน

วางแผนบำรุงรักษาระบบเชิงป้องกัน
 และระบบการจัดการวิศวกรรมอาคารและ
 งานสถาปัตยกรรมให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์พร้อมใช้
 โดยการวางแผนเชิงป้องกันก่อนเกิดเหตุ
 (Preventive Management) ช่วยลดค่าใช้จ่าย
 ในระยะยาว

INTERCONTINENTAL
RESIDENCES SQA 81M

Preventive Maintenance Planning Calendar 2023

Service	Jan		Feb		Mar		Apr		May		Jun		Jul		Aug		Sep		Oct		Nov		Dec	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ELECTRICAL																								
Transformer & Ring Main (By Supplier)																								
MDB & MG-100 (By Supplier)																								
Generator Machine (By Supplier)																								
ELEVATOR																								
Service Elevator (By Supplier)																								
Air Condition System (Common Area)																								
FCU Maintenance																								
CDU Maintenance																								
Filter Cleaning																								
Refrigeration System																								
D/E Motor Machine																								
Ventilation System																								
Make Up Fan Motor																								
Exhaust Fan Motor																								
Fire & Life Safety System																								
Fire Alarm System																								
AV System																								
MATV System (Common Area)																								
Water & Waste Water System																								
Transfer Pump																								
Booster Pump																								
Waste Water Treatment Pump																								
Swimming Pool Pump																								
Submersible Pump																								
Waste Water & Drinking Water Dispenser																								
CCTV System																								
CCTV System																								
Access Control System																								
Access Control System																								
Wooden Furniture Paint																								
Wooden Furniture Paint																								

M Every Month
 SM Every 3 Month
 6M Every 6 Month

ตรวจสอบพื้นสระว่ายน้ำเด็ก



ตรวจสอบระบบสระว่ายน้ำ



ซ่อมแซมและทาสีเก้าอี้ชายหาด



1.



**จัดทำรายงานติดตาม
 ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
 2 ครั้ง/ปี**

โดยไม่มีค่าใช้จ่าย เพื่อให้ทุกภาคส่วนตระหนัก
 ถึงผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม

2.



ใส่ใจในระบบบำบัดน้ำเสีย

ใส่ใจมาตรฐานกรมควบคุมมลพิษก่อนปล่อย
 น้ำเสียออกสู่สาธารณะ

3.



**จัดบันทึกปริมาณ
 การใช้ไฟฟ้าและน้ำประปา
 เป็นประจำทุกวัน**

เพื่อตรวจสอบความผิดปกติ และปรับปรุงการ
 ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

Date	On Peak (00:00W)	Unit KWH	Hourly Peak/Min	Off Peak (00:00W)	Unit KWH	Hourly Off Peak/Min	Holiday (00:00W)	Unit KWH	Hourly (Holiday/Min)	DN CHARGE (00:00W)	FT 0.0000	Temp Ambient (C)	BLACKWATER/THRESHOLD GALLON
30/09/2023	117.63	1,520	6,360	61.41	206	521	87.52	1,006	2,004	0.862	1,819.468	31° C	11,963.376
01/10/2023	117.63	0	0	61.41	0	0	88.16	2,566	4,665	0.860	1,712.384	29° C	8,377.856
02/10/2023	117.66	126	900	61.69	766	1,979	88.60	1,756	4,583	0.873	1,765.986	31° C	8,829.288
03/10/2023	118.21	2,200	9,765	61.82	886	2,261	88.60	0	0	0.876	2,066.312	31° C	13,556.888
04/10/2023	118.39	726	3,012	62.09	966	2,569	88.60	0	0	0.826	1,123.712	30° C	6,633.712
05/10/2023	118.83	1,760	7,564	62.32	1,040	2,708	88.60	0	0	0.879	1,873.820	30° C	11,844.432
06/10/2023	119.19	1,440	6,055	62.59	1,080	2,812	88.60	0	0	0.879	1,683.628	31° C	10,522.448
07/10/2023	119.55	1,440	6,055	62.64	206	521	88.84	960	2,900	0.879	1,779.140	31° C	10,784.248
08/10/2023	119.55	0	0	62.64	0	0	89.59	3,006	7,811	0.879	2,006.700	32° C	9,887.880
09/10/2023	119.71	646	2,678	62.84	886	2,883	89.96	1,846	3,853	0.879	1,951.188	32° C	10,567.328
10/10/2023	120.08	1,480	6,182	63.07	926	2,365	89.96	0	0	0.879	1,603.360	32° C	10,192.936
11/10/2023	120.50	1,480	7,029	63.23	646	1,666	89.96	0	0	0.879	1,551.848	32° C	10,247.168
12/10/2023	120.82	1,280	3,355	63.51	1,120	2,916	89.96	0	0	0.879	1,603.360	32° C	9,876.896
13/10/2023	121.00	726	3,012	63.56	206	521	90.18	886	2,291	0.879	1,234.020	28° C	7,024.424
14/10/2023	121.00	0	0	63.56	0	0	90.92	2,966	7,767	0.879	1,979.844	30° C	9,686.896
15/10/2023	121.00	0	0	63.56	0	0	91.67	3,006	7,811	0.879	2,006.700	29° C	9,887.880
16/10/2023	121.02	80	331	63.75	766	1,979	92.15	1,926	4,099	0.879	1,846.164	29° C	9,124.792
17/10/2023	121.62	2,400	10,681	63.99	966	2,569	92.15	0	0	0.879	2,247.564	30° C	14,798.416
18/10/2023	121.74	486	2,066	64.21	886	2,261	92.15	0	0	0.879	989.794	29° C	5,289.232
19/10/2023	122.13	1,560	6,577	64.43	886	2,261	92.15	0	0	0.879	1,632.136	31° C	10,456.256
20/10/2023	122.80	1,480	6,182	64.66	926	2,365	92.15	0	0	0.840	1,603.360	29° C	10,192.936
21/10/2023	122.90	1,400	6,084	64.71	206	521	92.34	760	1,979	0.840	1,712.384	29° C	10,744.896

จดบันทึกปริมาณการใช้ไฟฟ้าและน้ำประปาเป็นประจำวัน

เพื่อตรวจสอบความผิดปกติ และปรับปรุงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

Date	Main metet water	Utility (m3)	Utility (Baht)	Remark
	30,589.00			
1-Oct-23	30,720.30	131.30	1,969.50	
2-Oct-23	30,810.10	89.80	1,347.00	
3-Oct-23	30,942.65	132.55	1,988.25	
4-Oct-23	31,054.55	111.90	1,678.50	
5-Oct-23	31,272.20	217.65	3,264.75	น้ำสูงผิดปกติ มีที่หน้านิติราชการ B
6-Oct-23	31,477.40	205.20	3,078.00	น้ำสูงผิดปกติ มีที่หน้านิติราชการ B
7-Oct-23	31,790.50	313.10	4,696.50	น้ำสูงผิดปกติ มีที่หน้านิติราชการ B
8-Oct-23	32,276.10	485.60	7,284.00	น้ำสูงผิดปกติ มีที่หน้านิติราชการ B
9-Oct-23	32,673.60	397.50	5,962.50	น้ำสูงผิดปกติ มีที่หน้านิติราชการ B
10-Oct-23	32,900.50	226.90	3,403.50	น้ำสูงผิดปกติ มีที่หน้านิติราชการ B
11-Oct-23	33,040.60	140.10	2,101.50	น้ำสูงผิดปกติ มีที่หน้านิติราชการ B
12-Oct-23	33,091.50	50.90	763.50	
13-Oct-23	33,114.60	23.10	346.50	
14-Oct-23	33,171.50	56.90	853.50	
15-Oct-23	33,258.10	86.60	1,299.00	
16-Oct-23	33,326.30	68.20	1,023.00	
17-Oct-23	33,377.95	51.65	774.75	
18-Oct-23	33,378.25	0.30	4.50	
19-Oct-23	33,407.50	29.25	438.75	
20-Oct-23	33,470.70	63.20	948.00	
21-Oct-23	33,509.05	38.35	43,225.50	

เพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบการใช้พลังงาน

โครงการอินเตอร์คอนติเนนตัล เรสซิเดนซ์ หัวหิน ติดตั้งอุปกรณ์มิเตอร์ไฟฟ้าเพิ่มเติมสำหรับห้องเครื่องจักรในพื้นที่ส่วนกลาง นำข้อมูลมาวิเคราะห์และได้เป็นแผนการดำเนินงานลดระยะเวลาในการเปิดบิ๊มให้เหมาะสมกับปริมาณการพักอาศัย ซึ่งช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ตามเป้าหมายของโครงการ และติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างระบบพลังงานแสงอาทิตย์ บริเวณทางเดินพื้นที่ส่วนกลางเพื่อลดการใช้พลังงาน

PROUD PRIVILEGE

สิทธิพิเศษสำหรับลูกบ้านของพราว จะได้รับสิทธิพิเศษมากมายเพื่อส่งมอบค้ำประกันสัญญา “More Than Just Living” กับรูปแบบการอยู่อาศัยที่มากกว่า โดยตลอดปีได้มีการสร้างสรรค์ความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจมากมายเพื่อออกแบบสิทธิประโยชน์เหล่านี้เพื่อลูกบ้านโดยเฉพาะ

Proud Privilege

Exclusive Proud Privilege for residents with luxury product and service partners which cater to all aspects of living



25% off on Food and Beverage (incl. beverage)
25% off at Aqua Restaurant and Bar, Room
25% off on spa and other services



25% off on room at Best Available Rate with breakfast for 2 persons
25% off on F&B (A La Carte menu only excludes alcohol, promotions, and in-room services)
25% off on A La Carte menu at Set Spa



10% off on room on "Best Available Rate"
25% off on spa and A La Carte menu (incl. beverage)
25% off on laundry service except dry clean
25% off on Food and Beverage (incl. beverage)



25% off on Food and Beverage (incl. beverage)



25% off at A La Carte menu (incl. beverage)
25% off at A La Carte menu (incl. beverage)



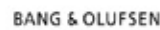
25% off at Sportsman
25% off on tennis, pickleball session at True Arena Sports Club
25% off at restaurant
Discount for Tennis Court Fee and Football field



25% off on tickets
Price Locker: 10% off on price for the membership
Free 20% off service
6-50% off on food and beverage



25% off on Package
Adventure Explorer Ticket, Food, water and a driving water



5% Discount when purchasing products from the following Bang & Olufsen stores



25% off on single treatment or Buy 2 get 1 free from the regular price.
Special Price for New Member (Start 25,000 THB including Health & Beauty Treatments in Garuda Month)

MORE PRIVILEGES WILL BE PROVIDED

นอกจากนี้ยังมีการจัดทำโครงการ Local Aroi ร้านอร่อยของท้องถิ่นใกล้โครงการ เพื่อให้ลูกบ้านสามารถไปสัมผัสประสบการณ์พิเศษจากชุมชน ทั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนรายได้ให้ชุมชนอีกด้วย ตามตัวอย่างด้านล่าง

PROUD PRIVILEGES
LOCAL aroi
1 - 31 DEC 2023

ลดช่องสิงคโปร์ลุงดำ

รับลดช่องสิงคโปร์ลุงดำ PSI
ใบจำกัดจำนวน ตลอดเดือนธันวาคม 2566

PROUD PRIVILEGES
LOCAL aroi
1 - 31 DEC 2023

บ้านใกล้ฉิ่ง

ส่วนลดเงินสด 200 บาท เมื่อรับประทานอาหาร
และเครื่องดื่มครบ 1,000 บาท และส่วนลด 15%
สำหรับเมนู FRUIT CAKE ตลอดเดือนธันวาคม 2566

กิจกรรมร่วมกับลูกค้าเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมอื่นๆ

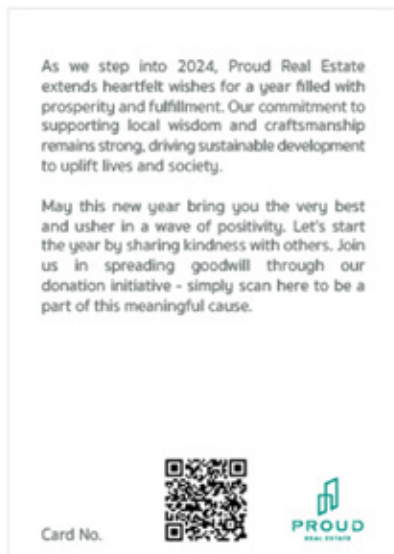
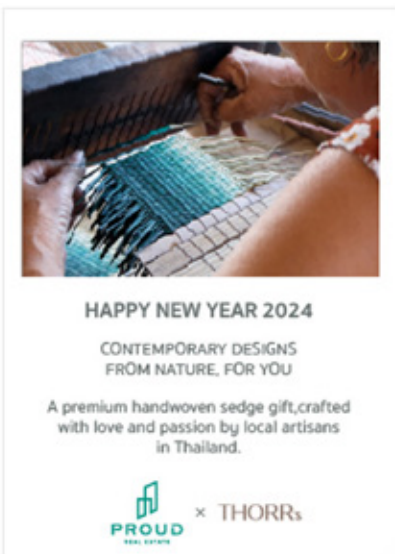
บริษัทฯ เชื่อว่าชุมชนและสังคมที่ดีจะก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในปี 2566 บริษัทได้สนับสนุนการทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสังคม และชุมชนมีคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยสนับสนุนกิจกรรม โดยไม่แบ่งแยกกว่าเป็นชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากกระบวนการผลิตสินค้าและบริการโดยตรงหรือไม่

ของขวัญปีใหม่ผู้การให้เพื่อให้ต่อ (Gift to Give)

ช่วงส่งท้ายปี 2566 ได้มีการส่งมอบของขวัญแทนคำขอบคุณแก่ลูกค้าและพันธมิตรธุรกิจ จำนวน 49 ชิ้น มูลค่า 89,050 บาท โดยทางบริษัทฯ ได้ส่งต่อความตั้งใจดีต่อแรกเป็นของขวัญที่คัดเลือกมาจากหัตถกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเป็นรายได้สนับสนุนชาวบ้านที่จังหวัดอำนาจเจริญ (งานสานที่รองแกวและจวน) และจังหวัดชัยภูมิ (แกวดินเผา) ความตั้งใจดีต่อที่สอง ด้านในกล่องยังมีการ์ดที่ผู้รับสามารถอ่านรายละเอียดที่มาและคุณค่าของสิ่งที่ได้รับ และมี QR CODE ที่สามารถเลือกมูลนิธิที่อยากให้ทางบริษัทฯ สมทบเงินบริจาคได้ด้วย สำหรับมูลนิธิที่คัดเลือกมา ได้ยึดตามประเด็นความสำคัญตาม SDGs คัดเฉพาะปัญหาความไม่ยั่งยืนของประเทศไทยประจำปี 2566 ทั้งนี้ทางบริษัทจะรวบรวมยอดความประสงค์ และสมทบเงินบริจาคต่อเนื่องภายในปี 2567



ภาพของกล่องของขวัญที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาไทย

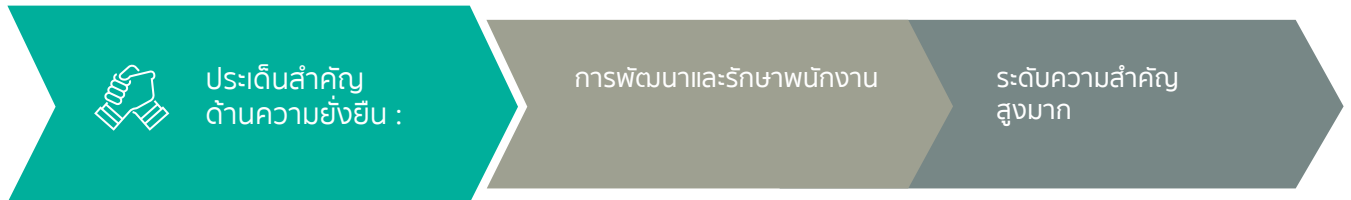


การ์ดระบุดูจุดประสงค์ในการสนับสนุนชุมชน และเชิญชวนให้ร่วมบริจาคต่อ

การดูแล การพัฒนา และการรักษาพนักงาน



Contributions to the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs)



ความเสี่ยง	โอกาส
<p>การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่ไม่มีประสิทธิภาพหรือไม่เป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะในประเด็นความเท่าเทียม และการเคารพสิทธิของพนักงาน อาจเกิดความเสี่ยงในการสูญเสียพนักงานที่มีความสามารถ ส่งผลต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจหรือความสามารถในการแข่งขันในอนาคตได้</p> <p>หากบริษัทฯ ไม่มีกระบวนการ พัฒนาศักยภาพ ความรู้และความสามารถใหม่ๆ ให้กับพนักงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน อาจส่งผลให้บริษัทฯ เกิดความเสี่ยงในการสูญเสียโอกาสทางธุรกิจไม่สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้</p>	<p>หากบริษัทฯ มีการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ ปฏิบัติต่อนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ปกป้องและเคารพสิทธิของพนักงานทุกคน และส่งเสริมการพัฒนาพนักงานที่เหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน จะส่งผลให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข และมีประสิทธิภาพ มีความผูกพันกับบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น ทำให้คุณภาพของงานมีคุณภาพส่งผลให้สินค้าและบริการของบริษัทฯ มีคุณภาพที่ดีขึ้น ตลอดจนเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมายที่วางไว้และสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจได้อย่างยั่งยืนต่อไป</p>

	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
คะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	>80	84%



แนวทางการบริหารจัดการ

PROUD Culture มองทุกความสำเร็จให้เป็นหนึ่งเดียวกัน (Working Together) โดยใช้ความรู้ความสามารถของทุกคน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันขององค์กร คิดมุมใหม่ ให้ผลลัพธ์มาก่อน (Result-oriented) เปลี่ยนวิธีคิด บิดวิธีการ คิดถึงผลลัพธ์มาก่อน แล้วหาแนวทางเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย บริษัทฯ มีการวางแผนกลยุทธ์ และติดตามแผนดำเนินการด้านทรัพยากรบุคคล โดยการกำหนดแนวทางปฏิบัติในการดูแลพนักงานของบริษัทฯ เป็นไปตามข้อกำหนด ระเบียบ และกฎหมาย ครอบคลุมถึงหลักสิทธิมนุษยชน มีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคน อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ปกป้องและเคารพสิทธิของพนักงานทุกคน รวมถึงจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนเพื่อรับฟังความคิดเห็น ปัญหา และความคาดหวังจากพนักงานทุกคน เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงการบริหารทรัพยากรบุคคลต่อไป

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ดีและมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่กระบวนการสรรหา การดูแลและรักษาบุคลากร และการพัฒนาบุคลากร เพื่อมุ่งเน้นตอบสนองประเด็นความต้องการและความคาดหวังของพนักงานให้เกิดความผูกพันต่อบริษัทฯ โดยยึดหลักการดูแลพนักงานแบบองค์รวม ทั้งร่างกายและจิตใจ เพื่อให้พนักงานมีความสุขร่างกายที่แข็งแรง มีจิตใจที่มีความสุขในการทำงาน มีคุณภาพชีวิตที่ดี จะส่งผลให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ นำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ทางธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

การสรรหาและการว่าจ้าง

บริษัทฯ มีกระบวนการในการสรรหาคัดเลือก และการว่าจ้างพนักงานที่จะมาร่วมงานกับบริษัทฯ เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมและมีศักยภาพในการพัฒนาเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ อีกทั้ง ยังให้การสนับสนุนความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรมการสรรหาและว่าจ้างพนักงานโดยไม่จำกัด เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา ลักษณะทางกายภาพ หรือ สถานะทางสังคม และมีสำเนาของพนักงาน

โดยสรรหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจากพนักงานภายในกลุ่มบริษัทและจากบุคคลภายนอก โดยยึดหลักความเป็นธรรม ความเสมอภาค โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ ตลอดจนกระบวนการสรรหาและว่าจ้างพนักงาน ในปี 2566 บริษัทฯ มีเป้าหมายให้อัตราการสรรหาและว่าจ้างสำเร็จตามแผนอย่างน้อยร้อยละ 70 โดยมีกลยุทธ์และผลการดำเนินงาน ดังนี้

กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน
1. วางแผนอัตรากำลังคนและขีดความสามารถให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร	บริษัทฯ มีแนวทางในการสรรหาพนักงานใหม่ที่ตั้งตรงกับวัฒนธรรมองค์กร โดยผู้สมัครทุกคนจะได้เข้าพูดคุยและสัมภาษณ์งาน เพื่อประเมินความเข้ากันได้กับวัฒนธรรมองค์กร
2. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อดึงดูดคนรุ่นใหม่	บริษัทฯ ได้ขยายช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ Facebook และเว็บไซต์ประกาศงานที่น่าเชื่อถือ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และเป็นช่องทางเข้าถึงคนรุ่นใหม่มากยิ่งขึ้น
3. สนับสนุนการทำงานข้ามสายงานของพนักงาน เพื่อขยายขีดความสามารถ และให้พนักงานได้ทำงานในสายงานที่เหมาะสม	บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้พนักงานได้ทำงานในสายงานที่สนใจเพิ่มเติม จากตำแหน่งงานปัจจุบัน โดยกำหนดกรอบระยะเวลา 6 เดือน เพื่อขยายขีดความสามารถของพนักงานตามความสนใจ และให้พนักงานได้เรียนรู้การทำงานในหน่วยงานอื่น ๆ ภายใน บริษัทฯ ในปี 2566 มีพนักงานโอนย้ายสายงานภายในจำนวน 1 คน

ในปี 2566 บริษัทฯ มีอัตราตำแหน่งที่เปิดรับทั้งสิ้น 26 ตำแหน่ง และสามารถสรรหาและว่าจ้างพนักงานใหม่ได้ทั้งสิ้น 22 ตำแหน่ง คิดเป็นอัตราสำเร็จร้อยละ 84.6% จำนวนพนักงานของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ทั้งสิ้น 65 คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลยุทธ์	2565	2566
จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	57	65
จำนวนพนักงานใหม่ (คน)	41	43
อัตราการสรรหาพนักงาน (ตำแหน่ง)	23	26
อัตราส่วนการจ้างงานที่สำเร็จตามแผน (ร้อยละ) (เป้าหมาย)	70	84

การดูแล การจัดสรรสวัสดิการ และการดูแลพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและคำนึงถึงสถานที่ทำงาน สภาพแวดล้อมที่ดีและบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงาน ตลอดจนการเดินทางมาปฏิบัติงานของพนักงาน เพื่อก่อให้เกิดการทำงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทฯ จึงเลือกทำเลที่ตั้งอาคารสำนักงานที่ อาคารวัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (One City Centre) ซึ่งเป็นอาคารสำนักงานสร้างใหม่ มีการบริการที่มีความทันสมัยและเทคโนโลยีที่ครบครัน ตั้งอยู่ใจกลางเมืองกรุงเทพมหานคร มีสะพานเชื่อมต่อโดยตรงเข้าสู่ตัวอาคารจากสถานีรถไฟฟ้าเพลินจิต พนักงานสามารถเดินทางมาปฏิบัติงานและเดินทางกลับไปยังที่พักด้วยความสะดวกสบาย ประหยัดเวลาในการเดินทาง และไม่ต้องเผชิญกับปัญหาจราจรติดขัดบนท้องถนน และยังช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก หรือ Greenhouse Gas อีกทั้งยังลดความเสี่ยงที่อาจเกิดอุบัติเหตุจากการเดินทาง ยิ่งไปกว่านั้นอาคารยังมีระบบรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง บริเวณด้านหน้าและรอบข้างตัวอาคารรายล้อมไปด้วยต้นไม้และธรรมชาติ ถูกจัดให้เป็นพื้นที่สาธารณะที่ทุกคนสามารถเข้ามานั่งพักผ่อนหย่อนใจได้ตลอดทั้งวัน

พื้นที่ภายในสำนักงานของบริษัทฯ ยังเป็นพื้นที่ที่ได้รับการออกแบบตกแต่งอย่างสวยงาม ปลอดภัย มีแสงสว่างที่เพียงพอโดยอาศัยแสงไฟจากธรรมชาติ พนักงานจะเป็นกระจกใสที่ช่วยให้มองเห็นวิวทิวทัศน์จากภายนอกอาคาร สร้างความเพลิดเพลินและสบายใจในระหว่างการทำงาน ซึ่งนอกจากนี้พนักงานยังสามารถเลือกที่นั่งทำงานได้ทั่วทุกบริเวณภายในสำนักงานตามวัตถุประสงค์การใช้งานและความต้องการของตนเอง จึงให้ทำเลที่ตั้งของบริษัทฯ มีความได้เปรียบและตอบโจทย์แก่ผู้สมัครงาน

พื้นที่ภายในสำนักงานของบริษัทฯ



ระบบการทำงานของบริษัทฯ ที่จัดให้มีการทำงานที่ยืดหยุ่น (Flexible Time) พนักงานสามารถจัดการและบริหารเวลาในการทำงานด้วยตนเอง และเพื่อปรับวิธีการทำงานให้เท่าทันกับยุคปัจจุบัน บริษัทฯ จึงสนับสนุนการทำงานแบบ Hybrid การประชุมงานผ่านช่องทางออนไลน์ พนักงานสามารถทำงานที่บ้าน (Work From Home) โดยไม่ต้องเร่งรีบกับการตื่นเช้า และสามารถจัดสรรเวลาส่วนตัวร่วมกับครอบครัว สัตว์เลี้ยงในวันทำงาน หรือทำงานจากสถานที่อื่น (Work From Anywhere) เพื่อเปลี่ยนบรรยากาศในการทำงาน อีกทั้งยังมีส่วนช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางมายังสำนักงาน และลดการเผชิญกับมลภาวะฝุ่นควันต่างๆ ที่เป็นพิษในปัจจุบัน ส่งผลให้การใช้พลังงานและทรัพยากรภายในสำนักงานลดน้อยลง



บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับสุขภาพอนามัย และความสะอาดของพนักงาน จึงมีการจัดสวัสดิการขั้นพื้นฐาน เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงได้ อาทิ เช่น น้ำดื่มสะอาด โดยบริษัทฯ เลือกใช้เครื่องกรองน้ำที่ได้รับมาตรฐานประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพ National Sanitation Foundation (NSF) มีการทำความสะอาดเครื่องกรองทุก 2 เดือน และเปลี่ยนไส้กรองทุก 4 เดือน อีกทั้งยังจัดให้มีเครื่องฟอกอากาศตั้งตามจุดต่าง ๆ เพื่อช่วยกรองและกำจัดฝุ่น รวมถึงเชื้อโรคร้ายในสำนักงาน ช่วยลดอัตราการเจ็บป่วยและเกิดโรคได้ ทั้งนี้ หากพนักงานมีอาการเจ็บป่วยก็สามารถเข้ารับการรักษายาบาลเบื้องต้น ณ ห้องพยาบาลส่วนกลางกับบุคลากรทางการแพทย์ประจำอาคารได้ รวมทั้งยังมีสวัสดิการเยี่ยมไข้ โดยจัดส่งกระเช้าเยี่ยมไข้ให้กับพนักงาน เพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้กับพนักงานที่เจ็บป่วยและพักรักษาตัวในโรงพยาบาลหรือสถานที่พัก

บริษัทฯ จัดสรรสวัสดิการและสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมจากสวัสดิการพื้นฐานตามกฎหมายกำหนดให้พนักงานทุกคนอย่างไม่มีเลือกปฏิบัติ โดยยึดหลักความเหมาะสมตามหน้าที่ความรับผิดชอบ สวัสดิการด้านสุขภาพ ได้แก่ ประกันภัยกลุ่ม ประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ และการรักษา ด้านทันตกรรม โปรแกรมตรวจสุขภาพประจำปี จัดสรรวัคซีนพื้นฐาน ซึ่งสวัสดิการเข้ารับการรักษายาบาลของพนักงาน ปี 2566 (ข้อมูลอ้างอิงจากบริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด มหาชน) พบว่า



พนักงานเข้ารับการรักษายาบาลโดยใช้ความคุ้มครองประเภทผู้ป่วยนอก (OPD)
 พนักงานเข้ารับการรักษายาบาลโดยใช้ความคุ้มครองประเภทผู้ป่วยใน (IPD)
 พนักงานเข้ารับการรักษายาบาลโดยใช้ความคุ้มครองประเภททันตกรรม

อัตราเฉลี่ย 58.3%
 อัตราเฉลี่ย 37%
 อัตราเฉลี่ย 4.7%

โรคและอาการที่พนักงานเข้ารับการรักษายาบาลมากที่สุด จำนวน 3 อันดับ ได้แก่
 อันดับที่ 1 โรคเกี่ยวกับระบบทางเดินหายใจ ต่อมทอนซิลอักเสบ และโควิด
 อันดับที่ 2 โรคเกี่ยวกับระบบทางเดินอาหาร กระเพาะและลำไส้
 อันดับที่ 3 โรคปวดกล้ามเนื้อ เอ็น ไชข้อกระดูก เส้นประสาท

อัตราเฉลี่ย 28.3%
 อัตราเฉลี่ย 25%
 อัตราเฉลี่ย 9%

ทั้งนี้ นอกเหนือจากสุขภาพอนามัยของพนักงานแล้ว บริษัทฯ ยังห่วงใยและคำนึงถึงสุขภาพจิตใจ (Mental Health) ของพนักงาน โดยจัดให้มีโครงการทำแบบประเมินสุขภาพจิต (Mental Health and Lifestyle Assessment) เพื่อให้พนักงานได้ทำการตรวจเช็คระดับสุขภาพจิตใจของตนเอง พร้อมทั้งได้เข้ารับคำแนะนำ คำปรึกษากับนักจิตวิทยาและจิตแพทย์ เป็นการส่วนตัว ซึ่งจากผลการทำแบบประเมินสุขภาพจิต ปี 2566 (ข้อมูลอ้างอิงจากบริษัท เอลท์ พลาซ่า จำกัด) พบว่า

ด้านความมั่นคงทางอารมณ์ : ความทนต่อแรงกดดัน ความเข้มแข็งทางจิตใจ การจัดการความเครียด การควบคุมอารมณ์

พนักงาน	86.8%	อยู่ในเกณฑ์ปกติ
พนักงาน	7.9%	อยู่ในเกณฑ์ต่ำกว่าปกติ
พนักงาน	5.3%	อยู่ในเกณฑ์สูงกว่าปกติ

ด้านกำลังใจ : ความหวัง กำลังใจ และศรัทธา

พนักงาน	81.6%	อยู่ในเกณฑ์ปกติ
พนักงาน	10.5%	อยู่ในเกณฑ์สูงกว่าปกติ
พนักงาน	7.9%	อยู่ในเกณฑ์ต่ำกว่าปกติ

ด้านการจัดการกับปัญหา : การมีมุมมองทางบวกต่อปัญหาและมีแนวทางในการแก้ไขปัญหา

พนักงาน	73.6%	อยู่ในเกณฑ์ปกติ
พนักงาน	13.2%	อยู่ในเกณฑ์ต่ำกว่าปกติ
พนักงาน	13.2%	อยู่ในเกณฑ์สูงกว่าปกติ

การประเมินความเครียด

พนักงาน	52.6%	มีระดับความเครียดปานกลาง
พนักงาน	31.6%	มีระดับความเครียดน้อย
พนักงาน	10.5%	มีระดับความเครียดมาก
พนักงาน	5.3%	มีระดับความเครียดมากที่สุด

ในปี 2567 บริษัทฯ จึงมีแผนการพัฒนาส่งเสริมสุขภาพอนามัยและสภาวะจิตใจให้แก่พนักงาน เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพอนามัยและสภาวะจิตใจที่ดี และลดอัตราการเข้ารับการรักษายาบาลน้อยลงจากปี 2566 โดยสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านสุขภาพและจิตใจ อาทิ อบรมเชิงปฏิบัติ (Workshop) อบรมความรู้เรื่องสุขภาพ (Health Talk) ปรึกษาปัญหาสุขภาพใจกับนักจิตวิทยาหรือจิตแพทย์ (Counselling)

สวัสดิการด้านรายได้ เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตของพนักงาน บริษัทฯ จึงจัดให้มีสวัสดิการด้านรายได้ ดังนี้ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โบนัสตามผลประกอบการ เงินช่วยเหลือประเภทต่าง ๆ ค่าที่พัก เบี้ยเลี้ยง ค่าอาหารและค่าเดินทางกรณีพนักงานออกปฏิบัติงานนอกสถานที่ต่างจังหวัด ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งนอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญและคำนึงถึงสถาบันครอบครัว จึงมีการจัดสวัสดิการให้แก่ครอบครัวของพนักงาน เช่น สวัสดิการรับขวัญบุตร เงินช่วยเหลืองานศพ เงินช่วยเหลือค่าพวงหรีดเคารพศพ และเงินค่าเจ้าภาพงานศพ กรณีที่บิดามารดา คู่สมรส และบุตรของพนักงานเสียชีวิตด้วย

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ สนับสนุนการวางแผนทางการเงินในระยะยาว การสร้างหลักประกันให้แก่พนักงานและครอบครัว รวมทั้งเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณอายุของพนักงาน บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ปี 2530 ขึ้น โดยในปี 2566 มีพนักงานจำนวน 65 คน เป็นสมาชิกกองทุน 33 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 50.77 ของพนักงานทั้งหมด บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด เป็นผู้บริหารจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเค มาสเตอร์ฟูล ฟันด์ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว ให้กับพนักงานเพื่อกระจายความเสี่ยงในการลงทุน ซึ่งพนักงานสามารถเลือกกระแสรายงานอัตราหักเงินสะสมและนโยบายการลงทุนได้ตามความประสงค์ของตนเอง 3-15 เปอร์เซ็นต์ และบริษัทฯ จะทำการนำส่งเงินสมทบให้ทุกเดือน เดือนละ 5 เปอร์เซ็นต์ โดยมีหลักเกณฑ์ เชื้อนโย และข้อบังคับกองทุนตามที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เชิญผู้เชี่ยวชาญทางการเงินมาให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อสร้างความเข้าใจในสภาวะเศรษฐกิจ การลงทุน และสิทธิประโยชน์ทางภาษีด้วย

บริษัทฯ จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ (Welfare Committee) ซึ่งได้รับการคัดเลือกจากการเลือกตั้งจากพนักงานทุกคน ในบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้แทนฝ่ายลูกจ้างจำนวน 7 คน โดยจะมีการจัดประชุมคณะกรรมการสวัสดิการเป็นประจำทุก 3 เดือน เพื่อดูแลและส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน รวมทั้งยังเป็นตัวแทนบริษัทฯ ในการรับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนของพนักงาน โดยร่วมแก้ไข และดำเนินการบริหารสวัสดิการให้เกิดประโยชน์สูงสุดร่วมกันซึ่งจะนำไปสู่การทำงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ส่งผลดีต่อองค์กรอย่างยั่งยืน

การดูแลพนักงานในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงาน และการดูแลพนักงานให้มีความปลอดภัย ลดความเสี่ยงในการติดเชื้อในช่วงของการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 แม้การแพร่ระบาดจะเริ่มคลี่คลายลงและถูกประกาศให้เป็นโรคประจำถิ่นแล้ว ในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงดำเนินการสนับสนุนสุขภาพและความปลอดภัยให้แก่พนักงาน ดังนี้

1. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี: ในปี 2566 บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนนโยบายการทำงานเป็นการทำงานแบบยืดหยุ่น (Flexible Time) เพื่อลดความเสี่ยงและสร้างความยืดหยุ่นให้กับพนักงาน ใช้ระบบออนไลน์ในการทำงาน ซึ่งพบว่าการทำงานเป็นไปด้วยความราบรื่น ช่วยลดการเข้าทำงานในสำนักงาน และสร้างความพึงพอใจให้แก่พนักงานและลูกค้า
2. ความปลอดภัยและสวัสดิการพนักงาน: บริษัทฯ สนับสนุนชุดอุปกรณ์ป้องกันตนเอง เช่น เครื่องตรวจวัดอุณหภูมิ หน้ากากอนามัย เจลล้างมือ ชุดตรวจ ATK ฯลฯ ให้กับพนักงานอย่างเพียงพอ
3. การสื่อสาร: บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดประชุมพนักงานผ่านระบบออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสื่อสารมาตรการป้องกันที่สำคัญการให้ความรู้เกี่ยวกับโรคเป็นประจำ

การประเมินผลการดำเนินงานของพนักงานและความก้าวหน้าในการทำงาน

กระบวนการการประเมินผลการปฏิบัติงานต้องมีความยุติธรรม มีความโปร่งใส ชัดเจนและเป็นที่ยอมรับ บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System: PMS) และกำหนดดัชนีชี้วัดความสำเร็จของการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator: KPI) เพื่อกำหนดเป้าหมายการทำงานให้ชัดเจน และใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานและศักยภาพตามระดับเชื่อมโยงกับเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้พนักงานเห็นเส้นทางการเติบโตในสายอาชีพ

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนการทำงาน และตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของตนเองร่วมกับหัวหน้างานให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายของฝ่ายงานและบริษัทฯ (Corporate KPI) โดยบริษัทฯ ได้กำหนดระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานนี้ไว้ปีละครั้งคือ ปลายปี ซึ่งจะเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้บังคับบัญชาและพนักงานได้หารือร่วมกัน (Two-Way Communication) เพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและเป็นกลไกสำคัญในการมุ่งสู่เป้าหมายของบริษัทฯ ที่ได้ตั้งไว้ รวมถึงเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บังคับบัญชาและพนักงาน อันจะนำมาซึ่งความผูกพันต่อองค์กร ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานครอบคลุมพนักงานและผู้บริหารทั่วทั้งองค์กร (ร้อยละ 100) ซึ่งการประเมินแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

1. การประเมินผลการดำเนินงานที่มีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) เป็นกลไกขับเคลื่อนในกระบวนการบริหารผลงาน โดยมีการกำหนดเป้าหมายร่วมกันของพนักงานและผู้บังคับบัญชา
2. การประเมินพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติงานแสดงออกผ่านทางคุณลักษณะร่วมขององค์กร ซึ่งเป็นสมรรถนะหลัก (Core Competency) ของบริษัทฯ และเป็นพฤติกรรมที่บริษัทฯ คาดหวัง ด้วยความเชื่อว่า วิธีทัศนคติ การกิจ และกลยุทธ์ จะบรรลุได้องค์กรต้องมีพนักงานที่แสดงออกซึ่งคุณลักษณะร่วมกัน
3. การประเมินความก้าวหน้าทางอาชีพ โดยมองทั้งด้านจุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนาของพนักงาน รวมถึงมีการทำแผนพัฒนาพนักงานระยะ 1-3 ปี ที่เห็นพ้องร่วมกันระหว่างพนักงานและผู้บังคับบัญชา

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดูแลและรักษาพนักงานที่มีความรู้สามารถซึ่งเป็นกำลังสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงพยายามอย่างเต็มที่ที่จะทำให้เกิดความเป็นธรรมด้านค่าตอบแทนตามผลงานและมีสวัสดิการที่เหมาะสม รวมถึงการให้รางวัลสำหรับ ผู้ที่มีความสามารถเป็นที่ประจักษ์ เพื่อดึงดูดและรักษาพนักงานคนสำคัญให้อยู่กับบริษัทฯ และเติบโตเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ โดยบริษัทฯ ได้สำรวจค่าจ้างและสวัสดิการเพื่อเทียบเคียง (Benchmark) ระหว่างกลุ่มธุรกิจใกล้เคียงกันอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อบริหารค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของพนักงานและให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ ตลอดจนดึงดูดพนักงานที่มีความสามารถหรือกลุ่ม Talent เข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ มากขึ้น

การประเมินผลงานและการกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงปีละครั้ง และใช้ผลการประเมินการปฏิบัติงานรายบุคคลมาพิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีสำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยกำหนดตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับ Corporate KPI ครอบคลุมด้านธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันเป็นเป้าหมายร่วมของการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ (Sustainable Development) ที่น้ำหนักร้อยละ 70 ซึ่งผู้บริหารในแต่ละสายงานต้องนำเป้าหมายบริษัทแต่ละด้านไปบริหารและสามารถถ่ายทอดไปยังผู้ใต้บังคับบัญชาได้เพื่อดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนต่อไป และมีการประเมินพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติงานแสดงออกผ่านทางคุณลักษณะร่วมขององค์กร ที่น้ำหนักร้อยละ 30

การประเมินผลงานและการกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาประเมินผลและค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานได้ถูกกำหนดขึ้นตามความเห็นร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจควบคู่ไปกับเป้าหมายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ในเรื่องค่าตอบแทนนั้นได้ทำการสำรวจอัตราค่าตอบแทนประจำปีและค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารจากบริษัทอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน อนึ่งความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะได้รับการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อการพิจารณาอนุมัติต่อไป

การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะสร้างพนักงานที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาความสามารถของพนักงานในทุกด้าน สำหรับพนักงานทุกระดับและในทุกช่วงเวลาของการทำงาน จึงได้จัดให้มีการพัฒนาพนักงานให้มีพฤติกรรมสอดคล้องกับวัฒนธรรมขององค์กร การพัฒนาความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานหรือบริหารงานได้อย่างมืออาชีพ และมีประสิทธิภาพ การพัฒนาทักษะความรู้ใหม่ ๆ เพื่อให้พนักงานก้าวทันต่อความเปลี่ยนแปลง มีศักยภาพความพร้อมที่จะตอบโต้ธุรกิจที่ท้าทาย ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต สามารถนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการปฏิบัติงานหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น

บริษัทฯ จึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การรับสมัครและคัดเลือกพนักงาน การบริหารผลการปฏิบัติงาน การพัฒนาพนักงาน การพัฒนาภาวะผู้นำ การรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กร และความก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพ

สำหรับการพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ ได้จัดให้มีทั้งหลักสูตรสำหรับพนักงานใหม่และพนักงานปัจจุบัน โดยพนักงานเข้าใหม่ จะได้เรียนรู้วัฒนธรรมการทำงานขององค์กรผ่านโครงการ PROUD Onboarding Program เพื่อเตรียมความพร้อมและช่วยให้พนักงานใหม่สามารถปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงเข้าใจธุรกิจและงานที่ทำมากขึ้นยิ่งขึ้น สำหรับพนักงานปัจจุบัน บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาและเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง

พนักงานเข้าใหม่ จะได้เรียนรู้
วัฒนธรรมการทำงานขององค์กร
ผ่านโครงการ PROUD Onboarding
Program



บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถของพนักงานที่มีความหลากหลายตามสาขาอาชีพและตำแหน่งงาน เพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจและความท้าทายในอนาคต บริษัทฯ ได้พัฒนา Core Competency โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้ให้แนวปฏิบัติแก่พนักงาน และมีวิทยากรภายในเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ให้กับเพื่อนพนักงาน และพนักงานใหม่ครบทุกคน (ร้อยละ 100) อีกทั้งได้จัดทำโครงการ Leadership Competency เพื่อมุ่งหวังในการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ (Future Leader) และค้นหาพนักงานศักยภาพสูงเพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงานและลดความเสี่ยงของบริษัทฯ ด้านการขาดแคลนบุคลากรที่มีความสามารถ ทำให้บริษัทฯ สามารถขยายธุรกิจได้ตามแผนที่กำหนดไว้



พนักงานได้พัฒนา Core Competency โดยประธานเจ้าหน้าที่และวิทยากรครบทุกคน (ร้อยละ 100)



ทั้งนี้ ภายใต้โลกธุรกิจและเทคโนโลยีที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว รวมถึงความท้าทายในยุคดิจิทัลแบบ New Normal ทำให้องค์กรต้องปรับตัว ตระหนักถึงรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย ตอบโจทย์ทั้ง Life style ของคนยุคใหม่และตอบโจทย์ยุคการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงได้มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรผ่านหลักสูตรการอบรมออนไลน์ และออฟไลน์ ดังนี้

- Leading in a Disruptive World Field Trip (Training and Development) สำหรับฝ่ายบริหาร เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรและองค์กร เตรียมความพร้อมสำหรับรับมือและต่อยอดโอกาสทางธุรกิจภายใต้สถานการณ์ของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- Update TFRS&TAS สำหรับผู้ทำบัญชี 2023 (online) สำหรับฝ่ายบัญชีและการเงิน เพื่อพัฒนาความรู้และสรุปประเด็นสำคัญของมาตรฐานรายงานทางบัญชีที่มีการเปลี่ยนแปลงและมีผลบังคับใช้ในปี 2566
- การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Data Protection Officer (DPO) Hands on Workshop รุ่นที่ 2 เพื่อพัฒนาความรู้และศักยภาพในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ประเมินผลกระทบและบริหารจัดการความเสี่ยงข้อมูลส่วนบุคคลและการปฏิบัติงานภายในองค์กรให้สอดคล้องกับ PDPA
- ความรับผิดชอบของผู้ทำบัญชีและการจัดทำบัญชีให้สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชี (online) เพื่อนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการทำงาน ลดความผิดพลาด และเพิ่มศักยภาพให้กับบุคลากรผู้จัดทำงบการเงิน
- การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Level 1 (อบรมและสอบ ระดับ 1) (online) Personal Data Protection L1 (online) เพื่อพัฒนาความรู้และความเข้าใจขั้นพื้นฐานเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล PDPA
- ทิศทางตลาดอสังหาริมทรัพย์กลางปี 66 สำหรับฝ่ายขายและการตลาด เพื่อให้ได้รับข้อมูลความรู้เกี่ยวกับทิศทางธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในช่วงครึ่งปีหลัง จากผลการสำรวจของ AREA
- The SEAC HR Club - Elevating People Leadership เพื่อให้ได้รับความรู้ใหม่และเครื่องมือที่ใช้วางแผนกลยุทธ์สำหรับการบริหารองค์กร สามารถนำมาปรับปรุงและพัฒนางานทรัพยากรบุคคลได้อย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับโลกการทำงานในปัจจุบัน
- Company Secretary Forum บทบาทของเลขานุการบริษัทในการขับเคลื่อน ESG เพื่อให้ได้รับความรู้และสามารถกำกับดูแลเรื่อง ESG ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- Adman Awards & Symposium 2023 เพื่อเพิ่มเติมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการตลาดและการโฆษณา
- Software Course Training (SAP, CM และ REM) เพื่อให้สามารถใช้งานโปรแกรมได้สอดคล้องกับระบบการทำงานของธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Level 1 (อบรมและสอบ ระดับ 1) (online) Personal Data Protection L1 (online) เพื่อพัฒนาความรู้และทำความเข้าใจขั้นพื้นฐานเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล PDPA
- Make-up and Hair Styling Workshop สำหรับฝ่ายขาย เพื่อพัฒนาและส่งเสริมบุคลิกภาพภายนอกของพนักงานขาย ให้มีความเหมาะสมและส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร

การพัฒนาบุคลากร
ผ่านทางหลักสูตรต่าง ๆ



โครงการ Rising Star

บริษัทฯ จัดทำโครงการ Rising Star เพื่อค้นหาพนักงานที่มีความสามารถในการทำงานและมีศักยภาพสูง หรือเรียกว่า Rising Star เพื่อวางแผนพัฒนาพนักงานและเตรียมผู้นำรุ่นใหม่สำหรับการขยายธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์การคัดเลือก ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยกำหนดปัจจัยแสดงศักยภาพ (Potential factors) จำนวน 5 ด้าน ที่นำมาใช้เป็นปัจจัยหลักในการพิจารณา กลั่นกรองศักยภาพด้านผู้นำในอนาคต



บริษัทฯ ได้ทำการคัดเลือก Rising Star จากกลุ่มเป้าหมายที่เป็นพนักงานระดับผู้บริหารขั้นต้นขึ้นไป และกลุ่มพนักงานที่ทำงานในตำแหน่งสำคัญต่อธุรกิจของบริษัท ด้วยวิธีการประเมิน 360 องศา พิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน และการกลั่นกรองจากคณะกรรมการบริหาร โดยตั้งเป้าหมายไว้ที่ 2 คนต่อปี พนักงานกลุ่ม Rising Star จะถูกนำไปวางแผนพัฒนารายบุคคล วางแผนเส้นทางอาชีพ และยังถูกพิจารณาเป็นลำดับแรกในการเข้าสู่แผนผู้สืบทอดตำแหน่งได้อีกด้วย

การวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง

เพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจและเตรียมความพร้อมในการขยายตัวทางธุรกิจ บริษัทฯ ได้ดำเนินการสรรหาและพัฒนาผู้ดำรงตำแหน่งแกนพนักงานระดับผู้บริหารที่ในตำแหน่งสำคัญที่ใกล้เกษียณหรือผู้บริหารที่มีความเสี่ยงอื่นที่อาจทำให้เกิดความไม่ต่อเนื่องทางธุรกิจได้โดยเน้นวิธีการสรรหาบุคลากรจากภายใน (Internal recruitment) ก่อน แล้วจึงสรรหาบุคลากรจากภายนอก เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสในการเติบโต ก้าวหน้าในสายอาชีพให้กับพนักงานที่มีศักยภาพในการปฏิบัติงานสูงและมีผลงานดีต่อเนื่อง

นอกเหนือจากการพัฒนาสมรรถนะในการทำงานหลักแล้ว (Core Competency) บริษัทฯ ได้กำหนดคุณลักษณะของผู้นำหรือความสามารถในการนำองค์กร (Leadership Competency) เพื่อสร้างผู้นำรุ่นใหม่ โดยในปี 2566 มีการจัดทำรายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่ง ร้อยละ 15 ของตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยมองหาจากผู้มีศักยภาพสูงจากภายในบริษัทฯ ก่อน เพื่อจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลต่อไปเพื่อก้าวขึ้นมาทำหน้าที่ผู้นำของหน่วยงานหรือดำรงตำแหน่งระดับบริหาร ทดแทนผู้บริหารที่กำลังจะเกษียณอายุในอีก 1-3 ปีนี้

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนการอบรม ทั้งในรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์ เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสในการพัฒนาศักยภาพตนเอง และนำทักษะความรู้ที่ได้มาถ่ายทอดให้กับบุคลากรท่านอื่นภายในบริษัท รวมทั้งยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานที่ดีขึ้นให้กับองค์กร โดยพนักงานสามารถค้นหาแนวทางและเลือกหลักสูตรการอบรมได้ตามวัตถุประสงค์และความเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรและความต้องการของพนักงาน

ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อนำความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมถึงข้อร้องเรียนต่าง ๆ มาบริหารจัดการ โดยมีฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้พิจารณา

บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารผลการสำรวจระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรให้พนักงานได้รับทราบ และรายงานความคืบหน้าของการบริหารจัดการประเด็นต่าง ๆ ของปีก่อนหน้า ผ่านการสื่อสารผ่านตัวแทนพนักงานในคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อนำไปพัฒนาโครงการ และรูปแบบการดูแลพนักงานให้ดียิ่งขึ้น

ในปี 2566 พบว่าคะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรเฉลี่ยเท่ากับ 84% บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 80% นอกจากนี้มีประเด็นข้อเสนอแนะจากพนักงานที่ต้องการให้พัฒนาอย่างเร่งด่วน ได้แก่ การสร้าง Career path เพื่อรักษาคนเก่งคนดีที่มีความสามารถ ให้อยู่กับองค์กร แผนการปรับปรุงโครงสร้างเงินเดือนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งบริษัทฯ ก็ดำเนินการตามข้อเสนอแนะ และฝ่ายทรัพยากรบุคคลรับทราบ และได้เตรียมแผนการทำงานสำหรับปี 2567 เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว



พนักงานได้พัฒนา
คะแนนความผูกพันของ
พนักงานต่อองค์กร
เฉลี่ยเท่ากับ

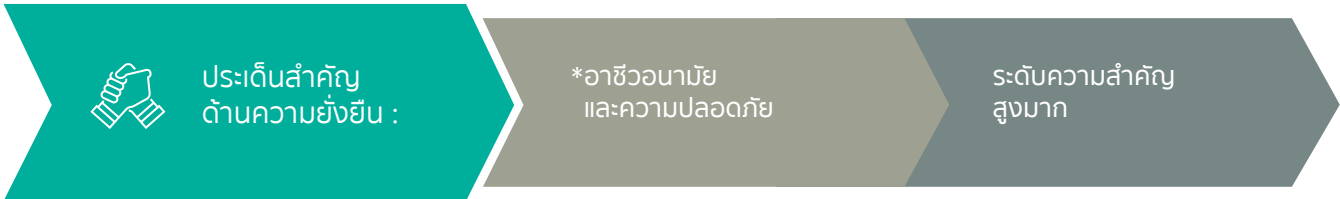
84%

บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 80%

การสร้างสรรสังคมแห่งความปลอดภัย



Contributions to the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs)



ความเสี่ยง	โอกาส
<p>โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ มีพื้นที่เชื่อมต่อชุมชนต่าง ๆ จึงมีความเสี่ยง ที่จะเกิดอุบัติเหตุและภาวะฉุกเฉินในรูปแบบต่าง ๆ ขึ้นได้ เช่น อุบัติเหตุทางจราจร อัคคีภัย ของตกล้อ เป็นต้น สร้างผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เช่น พนักงานและผู้รับเหมาของบริษัทฯ ลูกค้า และ ชุมชนที่อยู่โดยรอบได้ การเกิดอุบัติเหตุ หรือภาวะฉุกเฉินในพื้นที่โครงการก่อสร้างสามารถ นำมาซึ่งความสูญเสียทั้งชีวิต และทรัพย์สิน ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และส่งผลโดยตรงต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ</p>	<p>การบริหารจัดการด้วยความมุ่งมั่นสู่การเป็นโครงการก่อสร้างแห่งความปลอดภัย ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง จากการมีแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ และพนักงานที่มีทักษะความรู้ความเชี่ยวชาญ ตลอดจนระบบการตรวจสอบดูแลและมาตรการป้องกันความเสี่ยงต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นของชุมชนโดยรอบที่มีต่อความสามารถในการแก้ไข และป้องกันภัยต่าง ๆ เพื่อสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย เพื่อลดผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ</p>

	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและผู้รับเหมา	0	0





แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสังคมแห่งความปลอดภัยทั้งในพื้นที่รับผิดชอบและพื้นที่โดยรอบโครงการก่อสร้าง โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การเตรียมความพร้อมทั้งในด้านอุปกรณ์และกำลังคนที่สามารถตอบโต้กับสถานการณ์ฉุกเฉินในรูปแบบต่าง ๆ ตลอดจนการจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัยแก่พนักงาน ลูกค้า ผู้รับเหมา รวมถึงชุมชนโดยรอบ ให้มีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย มีความรู้ความเข้าใจ เพื่อร่วมกันสร้างสังคมแห่งความปลอดภัยร่วมกัน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับชุมชนที่อยู่โดยรอบโครงการ

บริษัทฯ มีนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และแนวปฏิบัติมาตรฐานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย กำหนดให้พนักงาน ลูกค้า และผู้รับเหมาที่เข้ามาทำงานในพื้นที่ของบริษัท ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อกำหนด และกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 รวมถึงมาตรฐานสากลที่ได้นำมาใช้ร่วมในการดูแลพื้นที่ เช่น ISO 14001 : 2015 เป็นต้น โดยมีการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการทำงานและวิเคราะห์ประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมและการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นประจำ

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องของพนักงาน และการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับผ่านนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยมีเป้าหมายเพื่อลดจำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานให้เป็นศูนย์ (Zero LTIFR)

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน และการส่งเสริมด้านสุขภาพให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ดังนี้

1. การประเมินความเสี่ยงในการทำงาน

บริษัทฯ กำหนดให้ทุกหน่วยงานแบ่งชี้ประเมินความเสี่ยงที่จะเกิดความปลอดภัยหรือเป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน พนักงานระดับหัวหน้างานและพนักงานที่เกี่ยวข้องในกิจกรรมร่วมกันบ่งชี้และประเมินความเสี่ยงของประเด็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยรวมถึงกำหนดมาตรการเพื่อควบคุมความเสี่ยงของกิจกรรมหรือกระบวนการนั้น ๆ โดยมีการทบทวนความเสี่ยงปีละ 1 ครั้ง

2. การรายงานและการสอบสวนเหตุการณ์ผิดปกติหรืออุบัติเหตุ

กรณีที่มีอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ผิดปกติเกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติงาน บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานผู้ประสบเหตุหรือหัวหน้างาน ที่ได้รับแจ้ง รายงานอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ผิดปกติต่อหัวหน้างานและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและผู้จัดการโครงการ และบริษัทฯ จะมีการสอบสวนเพื่อร่วมกันหาสาเหตุและกำหนดมาตรการป้องกันเพิ่มเติมเพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดซ้ำ

3. การส่งเสริมสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานตามปัจจัยเสี่ยงแต่ละพื้นที่ เช่น คุณภาพอากาศ แสงสว่าง เสียง และแก้ไขปรับปรุงให้เป็นไปตามมาตรฐานและความจำเป็นในแต่ละงาน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานทุกคนมีสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่เหมาะสมและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ

4. การอบรมพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมดับเพลิงเบื้องต้น และการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความพร้อมในการรับมือกับเหตุฉุกเฉิน และเรียนรู้ทักษะที่จำเป็นในการระงับอัคคีภัยเบื้องต้น การปฏิบัติตนอย่างถูกต้องเพื่อความปลอดภัยขณะเกิดเหตุเพลิงไหม้ และมีการบันทึกข้อมูลขณะฝึกซ้อม การประเมินผลด้วยระยะเวลาในการอพยพ และประสิทธิภาพการสื่อสารขณะเกิดเหตุ ตลอดจนการสรุปผลการฝึกซ้อมให้พนักงานที่เข้าร่วมได้รับทราบ

ผลการดำเนินงานในปี 2566
ไม่มีพนักงานของบริษัทฯ
ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน
และอัตราการเกิดอุบัติเหตุขั้นหยุดงาน
(LTIFR) ของพนักงานเท่ากับ

0 คน

ความปลอดภัยในการทำงานของผู้รับเหมา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของผู้รับเหมาที่เข้าไปปฏิบัติงานในพื้นที่โครงการก่อสร้าง บริษัทฯ จึงมีการแจ้งนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมถึงแนวทางในการปฏิบัติตามมาตรฐานต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการเข้าทำงานในโครงการก่อสร้างในรูปแบบการประชุมชี้แจง พร้อมทั้งกำชับให้ผู้รับเหมาปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ การควบคุมการทำงานของผู้รับเหมาของบริษัทฯ หากมีการเกิดการบาดเจ็บรุนแรงในระดับถึงขั้นหยุดงาน ผู้รับเหมาจะต้องแจ้งให้ทางบริษัทฯ รับทราบ

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการทำงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา ครอบคลุมการปฏิบัติงานที่ได้มาตรฐาน การดูแลพนักงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย จากการดำเนินงานพบว่าในปี 2566 ไม่มีพนักงานของผู้รับเหมาเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานหรือเสียชีวิต และอัตราการเกิดอุบัติเหตุขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานของผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ เท่ากับ 0 คน

การจัด Safety Talk ทุกสัปดาห์



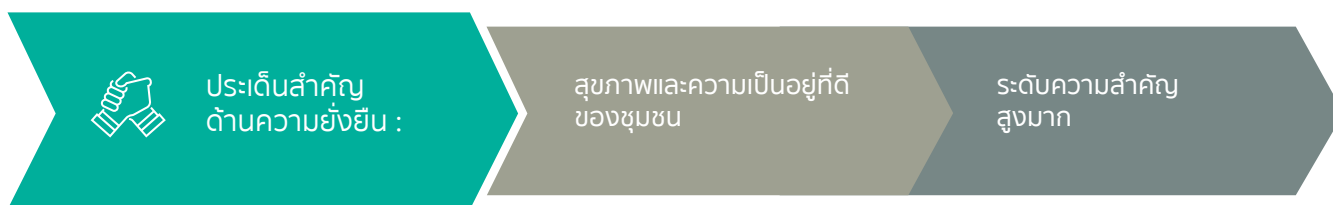
การติดตั้งป้ายบังคับให้สวมใส่ อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลภายในโครงการ



การพัฒนาชุมชนและสังคม



Contributions to the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs)



ความเสี่ยง	โอกาส
<p>การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และการเติบโตของโครงการอสังหาริมทรัพย์ย่อมนำมาซึ่งผลกระทบทั้งเชิงบวก และเชิงลบต่อสังคมและชุมชนท้องถิ่น ทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านความปลอดภัย ที่มีผลโดยตรงต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่น หากชุมชนโดยรอบโครงการหรือลูกค้าในโครงการไม่ได้รับการดูแลและป้องกันผลกระทบเชิงลบที่ได้รับจากการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ อาจเกิดความเสี่ยงที่จะสูญเสียความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน ส่งผลให้เกิดความขัดแย้งกับชุมชน และการต่อต้านจากชุมชนในการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต ตลอดจนกระทบต่อความเชื่อมั่น และการตัดสินใจของนักลงทุนได้</p>	<p>การพัฒนาชุมชนในมิติต่างๆ บริษัทฯ มุ่งหวังให้ชุมชนมีความปลอดภัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ซึ่งจะช่วยให้เกิดการยอมรับจากชุมชน รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ส่งผลให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างราบรื่น</p>

	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
มีโครงการที่ร่วมพัฒนาชุมชนอย่างน้อย 2 โครงการ	2	3



แนวทางการบริหารจัดการ

จากปรัชญา “More Than Just Living” ที่บริษัทฯ ได้ยึดถือเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจมาโดยตลอด และมีเป้าหมายในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางด้านความยั่งยืนที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชนและสังคมในด้านต่าง ๆ และมุ่งเน้นที่ความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ ชุมชน ลูกค้า ในการขับเคลื่อนโครงการ พัฒนาชุมชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาชุมชนด้วย

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชน โดยมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนท้องถิ่น ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียหลัก เพื่อสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเปิดโอกาสให้ประชากรในชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอื่นในสังคมสามารถเข้าถึงบริการที่บริษัทฯ ดำเนินการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้เสียอื่นของบริษัทฯ เช่น ลูกค้า คู่ค้า และหน่วยงานหลายภาคส่วนในการร่วมกันพัฒนาชุมชนและสังคมส่วนรวม

กิจกรรมด้านการตลาดที่สนับสนุนความยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์ด้านความความพึงพอใจในการดำเนินกิจกรรมที่สร้างความยั่งยืนในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนั้น ทางฝ่ายงานการตลาดได้วางแผนการดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์โครงการของพราว ผ่านสื่อต่าง ๆ โดยองค์ประกอบที่สำคัญนอกจากการสร้างยอดขายแล้ว ยังมีส่วนที่สร้างผลกระทบในเชิงบวกแก่ชุมชนรอบโครงการในแง่ใดแง่หนึ่งด้วย เพราะโครงการของพราวไม่ว่าจะเป็นบ้าน หรือคอนโดมิเนียมล้วนถือเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน

Ari Cloth Swap กิจกรรมแลกเปลี่ยนเสื้อผ้าเหลือใช้ ภายในชุมชนอารีย์

วันที่ 13 พ.ค. 2566
ณ The Yard Bangkok

เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนในการปลูกฝังเรื่องความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมโดยใช้ประโยชน์จากสิ่งของหรือทรัพยากรให้เกิดคุ้มค่าที่สุดที่สุดให้กับคนในชุมชนอารีย์กับกิจกรรมการแลกเปลี่ยนหมุนเวียนใช้เสื้อผ้าเหลือใช้ ผ่านการแลกเปลี่ยนกันเองภายในชุมชน นอกจากนี้ยังได้ส่งเสริมส่งเสริมเรียนรู้การจัดการขยะภายในครัวเรือนร่วมกับ Oklin พันธมิตรทางธุรกิจของพราวที่ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมสำหรับบ้านเดี่ยวโครงการวีอารีย์ นอกจากนี้ทางพราวยังได้สนับสนุนร้านค้า ผู้ประกอบการรายเล็กให้มีรายได้เพิ่มขึ้นผ่านการเชิญเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องอีกด้วย



**กิจกรรมงานวิ่งมีนิมมารอน
ฮิลิ่งเค็งโค้งล้อมปราณ**

วันที่ 23 ก.ค. 2566
ปราณบุรี จ. ประจวบคีรีขันธ์

สนับสนุนกิจกรรมงานวิ่งฯ เพื่อนำรายได้
หลังหักค่าใช้จ่ายเป็นทุนในการจัดทำหนังสือ
นิทาน ฮิลิ่งเค็งโค้งวันดีดีประจวบคีรีขันธ์
โดยคาดหวังให้หนังสือนิทานเป็นสื่อกลาง
ในการสร้างการเรียนรู้และปลูกฝังให้เยาวชน
ในชุมชน รัก และห่วงใยชุมชนที่เป็นถิ่นกำเนิด
นอกจากนี้เงินส่วนหนึ่งยังได้สมทบทุนการ
จัดงานการแข่งขันทักษะวิชาการและประกวด
สิ่งประดิษฐ์นักเรียนโรงเรียนเอกชนในปี
พ.ศ.2567

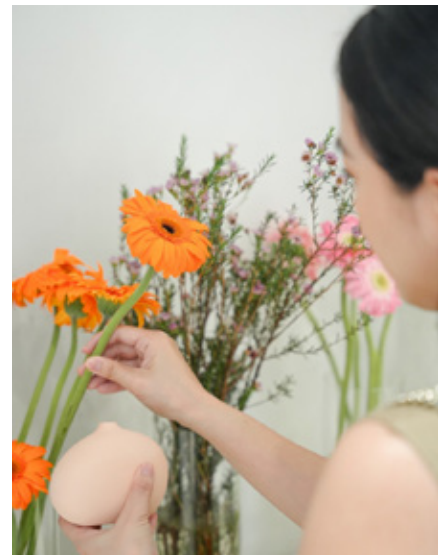


A Life Retreat Exhibition

วันที่ 8 ส.ค. – 22 ก.ย. 2566
ณ สำนักงานขาย โครงการรวมย์ คอนแวนต์

โครงการรวมย์ คอนแวนต์จัดกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้คนเมืองผ่อนคลายกายใจได้ในกิจกรรมรูปแบบใหม่ด้วยนิทรรศการและเวิร์กช็อปศิลปะบำบัดจากธรรมชาติเพื่อเข้าถึงปรัชญาที่ซ่อนอยู่ในแนวคิดการอยู่อาศัยแบบ Luxury Wellness ที่การมีสุขภาพดีไม่ได้มีแค่ร่างกายอย่างเดียว แต่ยังรวมถึงจิตใจที่รื่นรมย์ด้วย ด้วยทำเลบนถนนคอนแวนต์-สาทรของโครงการ ไอเดียของกิจกรรมจึงเน้นการรีทรีดในหลายรูปแบบที่ช่วยให้คนเมืองผ่อนคลาย

นิทรรศการและกิจกรรมมี 5 โซนสามารถเข้าร่วมโดยไม่มีค่าใช้จ่าย ซึ่งแต่ละโซนจะมีกิจกรรมการสร้างควมรื่นรมย์ทางประสาทสัมผัสในรูปแบบที่แตกต่างกันไปทั้งรูป, เสียง, กลิ่น, รส, สัมผัสโดยแฝงปรัชญาการรีทรีดของโครงการ



Health is The New Wealth

วันที่ 10 พ.ย. 2566

ณ สำนักงานขาย โครงการ สมัย คอนเวนต์

จัดกิจกรรมร่วมกับโรงพยาบาลบีเอ็นเอช ให้ความรู้และข้อมูลด้านสุขภาพในหัวข้อ "Holistic Care: Complete Care for All Generations" โดย นพ.กฤษณ์ ศุภชัยะพานิชย์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ โรงพยาบาล BNH พร้อมอภิวัดเทรนด์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์โดย คุณชัชวาลย์ วัฒนะโชติ นักลงทุนและผู้ประกอบการในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ มาเป็นผู้ให้ข้อมูลพร้อมคำแนะนำ การลงทุนในคอนโดมิเนียมที่ในย่าน CBD อย่างสีลม-สาทร และความน่าสนใจของ Romm Convent (สมัย คอนเวนต์) คอนโดมิเนียมที่อยู่ใกล้สถานพยาบาลและมีบริการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม (Holistic Wellness Center)



Glowing in Wellness Living

วันที่ 13 กันยายน 2567

ณ สำนักงานขาย โครงการ สมัย คอนเวนต์

งานในครั้งนี้ คุณพรภาพร สิปตพัลลภ กรรมการบริหาร บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) ได้มาร่วมมาพูดคุยกับคุณพ่อคุณแม่ ถึงความเป็น Wellness Living Residences และ พญ.พรพิมล ศรีสุกรวณิชย์ อายุรแพทย์และผู้ให้คำปรึกษาพันธุศาสตร์ โรงพยาบาลบีเอ็นเอช มาให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมของทั้งครอบครัว และการดูแลเด็กๆ เพื่อป้องกันโรคแพร่ระบาดตามฤดูกาล ภายในงานยังมีกิจกรรม Workshop ผสมกลิ่นน้ำหอม โดยแบรนด์ Scent And Sense ที่จะชวนทุกคนเข้าไปสู่โลกของกลิ่น ว่ากลิ่นนั้นมีความสำคัญอย่างไรทั้งในแง่ของการสร้างบรรยากาศ และยังส่งผลไปถึงสุขภาพกายและใจอีกด้วย



ด้านเศรษฐกิจและการทำกับกิจการ

**Bangkok Design Week
– Ari Chatty Street**

วันที่ 4-12 ก.พ. 2556
ณ ชุมชนอารีย์

สนับสนุนการจัดงาน Bangkok Design Week นิทรรศการออกแบบกรุงเทพ ประจำปี 2556 เพื่อร่วมสร้างจุดเด่นความน่าสนใจให้กับย่านอารีย์ ผ่านเรื่องราวและจุดเด่นของชุมชนอันเป็นเอกลักษณ์ที่สร้างคุณค่าให้กับย่าน สร้างความภาคภูมิใจให้ผู้อยู่อาศัย โดยปราศได้ทำงานร่วมกับชุมชนอารีย์ นำเสนอเรื่องราวของย่านผ่านป้ายละกระเบื้อง 10 จุด ย่านอารีย์ เพื่อให้ผู้มาเยี่ยมชมนิทรรศการ ได้สัมผัสคุณค่าของย่านอารีย์ผ่านกิจกรรมตลอดช่วงนิทรรศการ



ของขวัญปีใหม่สู่การให้เพื่อให้ต่อ (Gift to Give)

ช่วงส่งท้ายปี 2566 ได้มีการส่งมอบของขวัญแทนคำขอบคุณแก่ลูกค้าและพันธมิตรธุรกิจจำนวน 49 ชิ้น มูลค่า 89,050 บาท โดยทางบริษัทฯ ได้ส่งต่อความตั้งใจดีต่อแรกเป็นของขวัญที่คัดเลือกมาจากหัตถกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเป็นรายได้สนับสนุนชาวบ้านที่จังหวัดอำนาจเจริญ (งานสานที่รองแก้วและจาน) และจังหวัดเชียงราย (แก้วดินเผา) ความตั้งใจดีต่อที่สองด้านในกล่องยังมีการ์ดที่ผู้รับสามารถอ่านรายละเอียดที่มาและคุณค่าของสิ่งที่ได้รับ และมี QR CODE ที่สามารถเลือกมูลนิธิที่อยากให้ทางบริษัทฯ สมทบเงินบริจาคได้ด้วย สำหรับมูลนิธิที่คัดเลือกมา ได้ยึดตามประเด็นความสำคัญตาม SDGs คัดเฉพาะปัญหาความไม่ยั่งยืนของประเทศไทยประจำปี 2566 ทั้งนี้ทางบริษัทฯ จะรวบรวมยอดความประสงค์และสมทบเงินบริจาคต่อเนื่องภายในปี 2567



ภาพของกล่องของขวัญที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาไทย



บริษัท เขียวชนลูกบ้านให้ร่วมบริจาค

SOOKCIETY BY BNH X PROUD กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพร่วมกับ ชมรมผู้สูงอายุ เขตบางรัก

วันที่ 20 ธันวาคม 2566
ณ ลานกีฬาหอนครพลอดยาเลพติด
ถนนนหานคร

ในปัจจุบันนี้ จำนวนผู้สูงอายุในประเทศไทย
เพิ่มมากขึ้น และความต้องการเข้าถึงการดูแล
สุขภาพเพิ่มมากขึ้นด้วย ทางโรงพยาบาล
บีเอ็นเอช และบริษัท พราว เรียล เอสเตท
จำกัด (มหาชน) ขอเป็นส่วนสนับสนุนที่จะเข้า
มาร่วมดูแลชุมชนผู้สูงอายุ ชาวบางรัก โดย
การให้ความรู้ การฝึกฝนดูแลสุขภาพเบื้องต้น
ภายใต้ชื่อโครงการ “SookCiety” (มาจาก
คำว่า Sook + Society) ชุมชนแห่งความสุข
สังคมแห่งสุขภาพดี ด้วยการดูแลแบบองค์รวม



รายละเอียดกิจกรรม

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ เป็นผู้สูงอายุ จำนวนกว่า 100 คน โดย SookCiety ได้ออกแบบกิจกรรม
มาเพื่อผู้สูงอายุโดยเฉพาะ เป็นกิจกรรมที่ช่วยดูแลปัญหาด้านสุขภาพ 3 ด้าน คือ ด้านจิตใจ
ด้านร่างกาย และด้านสมอง ดังนี้

กิจกรรมฝึกการเคลื่อนไหว และทรงตัว เสริมความแข็งแรงของข้อกระดูก และข้อเข่า โดย
นักกายภาพบำบัด

กิจกรรมฝึกสมองและความจำ ช่วยกระตุ้นการทำงานของสมองและระบบประสาท โดยกิจกรรม
มีชื่อว่า “กรรไกร โย โฝ่ ฝ่าไหม” พร้อมสาธิตทำทางประกอบเพื่อให้ผู้สูงอายุปฏิบัติตาม และทบทวน
ความจำให้ผู้สูงอายุคิด และออกท่าทางตาม

กิจกรรมการดูแลสมอง ป้องกันสมองเสื่อม ด้วยศาสตร์ BOOCS (BRAIN ORIENTED ONESELF
CARE SYSTEM) การบำบัดความเหนื่อยล้าของสมอง (Brain Fatigue) และฟื้นฟูประสิทธิภาพ
การทำงานของเซลล์สมอง ช่วยแนะนำวิธีการผ่อนคลายความเครียด การป้องกันก่อนการเกิด
โรคอัลไซเมอร์ จากประเทศญี่ปุ่น โดยนักจิตวิทยา นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมอวยพรวันเกิดสมาชิก
ที่เกิดเดือนธันวาคม ร่วมร้องเพลงอวยพร คริสต์มาส และแจกของขวัญ อาหารว่าง อาหารกลางวัน
และน้ำดื่ม ให้กับผู้สูงอายุเขตบางรัก

โดยกิจกรรมในครั้งนี้ จะทำให้ผู้สูงอายุได้รับความรู้ในการดูแลตนเอง และช่วยเหลือเพื่อนบ้านในชุมชน
ตลอดจนได้รับความสุข และความสนุกสนาน



พื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

• จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	107
• การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ	110
• การบริหารจัดการความเสี่ยง และภาวะวิกฤต	112
• ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว	117
• สิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ	119
• การสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน	123

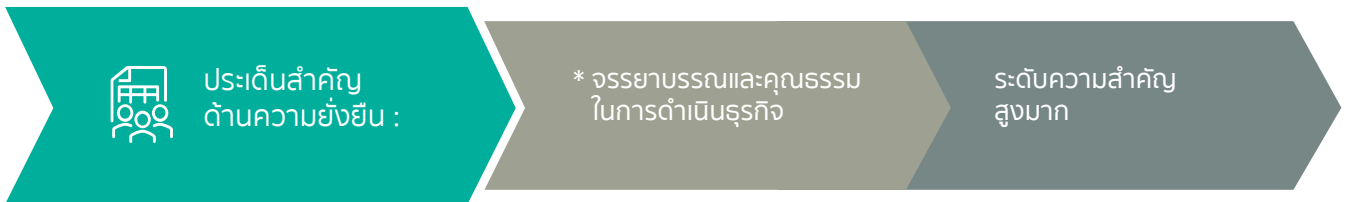
พื้นฐานการพัฒนายั่งยืน

การดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม	SDG Targets	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2566
การกำกับดูแลกิจการ	 16.3, 16.5	กำกับดูแล จัดการ ติดตาม และตรวจสอบการดำเนินงานทุกด้านอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่องเพื่อให้บริษัทดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้รวมถึงจัดให้มีกลไกการจัดการและช่องทางในการแจ้งเบาะแสร้องเรียน ร้องทุกข์ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ	ไม่มีข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ	ไม่มีข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ
จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	 16.3,16.5	ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ซื่อสัตย์ โปร่งใส และรับผิดชอบ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม โดยมีกรอบและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาล และสิทธิมนุษยชนเป็นมาตรฐาน สำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานให้ยึดถือปฏิบัติ	ไม่มีข้อร้องเรียนกรณีทุจริตคอร์รัปชัน	ไม่มีข้อร้องเรียนกรณีทุจริตคอร์รัปชัน
การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ	 16.3,16.5	ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน รวมถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด	ไม่มีเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ	ไม่มีเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
การบริหารจัดการความเสี่ยง และภาวะวิกฤต	 16.7	บริหารจัดการเหตุการณ์ความไม่แน่นอน (uncertainty event) ที่มีโอกาสจะเกิดขึ้นได้ และส่งผลกระทบต่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในด้านต่าง ๆ ขององค์กร รวมถึงการบริหารจัดการภาวะวิกฤตและภาวะฉุกเฉิน และการบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินงาน	แผนบริหารความเสี่ยงองค์กรครอบคลุมประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด	แผนบริหารความเสี่ยงองค์กรครอบคลุมประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด
ความปลอดภัยของข้อมูล และความเป็นส่วนตัว	 16.3,16.10	ปกป้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลความลับของบริษัท และพันธมิตรทางธุรกิจ ตามมาตรการที่สอดคล้องกับกฎหมาย รวมถึงการใช้เทคโนโลยีที่จะช่วยรักษาความปลอดภัยให้กับข้อมูลทุกประเภทอย่างเหมาะสม	ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลหรือความลับทางธุรกิจรั่วไหล	ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลหรือความลับทางธุรกิจรั่วไหล
สิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ	 1,4,7,5,1,5,5.2, 6.1,8,7, 8,8,10.2, 10.3,12.7,16.2, 16.3	ทำการประเมิน และตรวจสอบสิทธิมนุษยชน และส่งเสริมให้คู่ธุรกิจ คู่ค้าและผู้รับเหมาในห่วงโซ่คุณค่าเคารพในสิทธิมนุษยชนและร่วมกันสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่สังคมจากการดำเนินงาน	ไม่มีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญในทุกกิจกรรมการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า	ไม่มีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญในทุกกิจกรรมการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า
การสร้างที่ยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน	 8.3,8.7,8.8,11.6, 12.4,12.5,16.1, 16.1.4,16.5	คู่ค้าสำคัญทั้งหมดได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนคู่ค้าใหม่ทั้งหมดได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	คู่ค้าสำคัญทั้งหมดได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนคู่ค้าใหม่ทั้งหมดได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	100% ของคู่ค้าสำคัญได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน100% ของคู่ค้าใหม่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน



Contributions to the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs)



ความเสี่ยง	โอกาส
การกระทำใด ๆ ที่ขัดกับหลักจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ หรือการทุจริตคอร์รัปชันอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และต่อการดำเนินธุรกิจ ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และการพัฒนาของประเทศชาติ	การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีจริยธรรมและคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียจะทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างมั่นคง

	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
จำนวนกรณีทุจริตคอร์รัปชัน	0	0
การฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ	0	0



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีอุดมการณ์ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ให้มีความสำคัญและยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต ให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบกฎเกณฑ์ต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด โดยมีแนวทางสอดคล้องกับหลักกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดขอบเขตมาตรฐานความประพฤติและพฤติกรรมที่พนักงานทุกคน ของบริษัทฯ รวมถึงคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารพึงกระทำในการดำเนินธุรกิจ และการปฏิบัติงานโดยปฏิบัติไปในวิถีทางเดียวกัน

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ มีหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายและคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นวัฒนธรรมองค์กร ยึดมั่นในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีและมีจิตสำนึกที่ดี คำนึงถึงผลประโยชน์ และผลกระทบจากการดำเนินงาน ด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรมทางสังคมต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อและสร้างระบบงานที่เข้มแข็งเพื่อป้องกันการทุจริตผ่านระบบการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบาย และแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์และข้อกำหนดที่เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีจรรยาบรรณทางธุรกิจ และได้เผยแพร่ คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนนโยบายต่าง ๆ บนอินทราเน็ตภายในบริษัทและเว็บไซต์ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในเรื่องนโยบายและแนวปฏิบัติ จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้แก่พนักงาน และคู่ค้าผ่านกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ โดยมีผลการดำเนินงานในปี 2566 ดังนี้

1. ตามที่บริษัทฯ ได้จัดทำและประกาศใช้จรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ให้คู่ค้าของบริษัทฯ ได้รับทราบในปี 2566 บริษัทฯ ได้สื่อสารให้คู่ค้าได้รับทราบจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนโดยได้ทำการจัดส่งจรรยาบรรณธุรกิจให้คู่ค้าหลัก ผ่านทางอีเมล จำนวน 70 ราย และได้เอกสารตอบกลับรับทราบจำนวน 50 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.45% ของ คู่ค้าหลักทั้งหมด
2. บริษัทฯ ได้สื่อสารแนวปฏิบัติในการรับและให้ของขวัญ ในช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใดไปยังผู้บริหาร พนักงาน บริษัทย่อย และผู้เกี่ยวข้องภายนอก ให้รับทราบโดยทั่วกัน เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้มีหลักปฏิบัติที่ถูกต้องในการรับและให้ของขวัญ หลีกเลี่ยง การเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างยุติธรรมและโปร่งใส
3. บริษัทฯ ได้จัดการอบรมเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้แก่พนักงานใหม่ จำนวน 65 คน (จำนวนพนักงานในปี 2566) เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบาย มาตรการ และแนวปฏิบัติที่ดี
4. บริษัทฯ ได้จัดการอบรมหัวข้อ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” ให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อทบทวนความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีพนักงาน เข้าร่วมอบรมร้อยละ 53 ของพนักงานทั้งหมดในรอบปีที่ผ่านมา

ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในเรื่องนโยบาย
และแนวปฏิบัติ จรรยาบรรณธุรกิจ
และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้แก่พนักงาน



การติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแส และจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารที่ปลอดภัยให้พนักงานของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถขอคำแนะนำ แจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ หรือร้องเรียนกรณีเกี่ยวกับการกระทำผิดใด ๆ ที่ขัดต่อกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีมาตรการคุ้มครองสิทธิให้แก่บุคคลดังกล่าว และข้อมูลจากข้อร้องเรียนดังกล่าวจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่ได้กำหนดไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบ
ac@proudrealstate.co.th

เลขานุการบริษัท และกฎหมาย
comsec@proudrealstate.co.th

ช่องทางการติดต่อ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม มีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำใด ๆ สามารถติดต่อได้ที่ฝ่ายเลขานุการบริษัท และกฎหมาย

บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ONE CITY CENTRE) ชั้น 19
ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน และเบาะแส

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทฯ มีนโยบายและจรรยาบรรณเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแส คือ หากพนักงานคนใดพบเห็นการกระทำที่อาจเข้าข่ายทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท พนักงานจะต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเก็บเรื่องการแจ้งเบาะแสและชื่อของผู้แจ้งไว้เป็นความลับ เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้แจ้งเบาะแส

1. ผู้ร้องเรียนทุกคนสามารถยื่นเรื่องร้องเรียนกล่าวหาในเรื่องการให้หรือรับสินบน การทุจริตคอร์รัปชัน หรือความประพฤติมิชอบใด ๆ โดยการกรอกแบบฟอร์มยื่นเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่อไปนี้

- 1.1 ผู้บังคับบัญชาโดยตรงของพนักงาน (ตั้งแต่วาระระดับผู้จัดการขึ้นไป)
- 1.2 ช่องทางการร้องเรียน ผ่านทางอีเมล
whistleblower@proudrealstate.co.th
- 1.3 เลขานุการบริษัท ผ่านทางอีเมล comsec@proudrealstate.co.th
- 1.4 ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ หรือกรรมการคนอื่น ๆ ทางไปรษณีย์หรืออีเมลตามที่อยู่ดังนี้

บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ONE CITY CENTRE) ชั้น 19
ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
หรือ ac@proudrealstate.co.th

2. หลังจากที่พบเห็น สงสัย หรือได้รับการกล่าวหาเรื่องความประพฤติมิชอบหรือการฉ้อโกง ผู้บังคับบัญชาที่เกี่ยวข้องจะต้องแจ้งให้ฝ่ายกฎหมายทราบถึงพฤติการณ์หรือข้อกล่าวหาในภายใน 7 วัน เพื่อดำเนินการสอบสวนตามกระบวนการขั้นตอนที่กำหนด

3. ผู้ร้องเรียนควรกรอกแบบฟอร์มยื่นเรื่องร้องเรียนเพื่อให้ข้อมูลที่สำคัญแก่กลุ่มบริษัทเพื่อสอบสวนเรื่องร้องเรียนหรือข้อกล่าวหา

การร้องเรียนหรือกล่าวหาโดยไม่เปิดเผยชื่อ

1. กลุ่มบริษัทสนับสนุนให้ผู้ร้องเรียนเปิดเผยตัวตนและข้อมูลติดต่อเพื่ออำนวยความสะดวกแก่กลุ่มบริษัทในการสอบสวนหาความจริงและ/หรือหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อจุดประสงค์ในการสอบสวนเรื่องร้องเรียน/ข้อกล่าวหา
2. หากมีการร้องเรียนหรือกล่าวหาโดยไม่เปิดเผยชื่อ การสอบสวนเรื่องร้องเรียน/ข้อกล่าวหาจะจำกัดอยู่เพียงแต่ตามเนื้อหาของการร้องเรียนข้อกล่าวหาที่กลุ่มบริษัทได้รับมาเท่านั้น

การรายงาน

คณะทำงานกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน รายงานสรุปให้คณะกรรมการบริหารทราบ และรายงานคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเปิดเผย ข้อมูลการดำเนินงานในรายงานความยั่งยืนประจำปี

ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่ได้รับการแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลจรรยาบรรณธุรกิจที่มีนัยสำคัญ และไม่ได้รับข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชัน หรือมีกรณีทุจริตคอร์รัปชันของกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ และไม่พบการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจแต่อย่างใด และไม่พบว่า มีพนักงานกระทำความผิด ฝ่าฝืนกฎระเบียบบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมา

การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ



Contributions to the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs)



ความเสี่ยง	โอกาส
<p>ในการดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์นั้น มีความเกี่ยวข้องกับกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับจำนวนมาก เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีผลกระทบต่อ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียจึงต่างให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายและ ระเบียบข้อบังคับในทุกด้าน การดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมาย หรือระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ทั้งของบริษัทฯ เอง หรือของคู่ค้าผู้รับเหมา ของบริษัทฯ อาจนำมาซึ่งความเสียหายทางการเงินและความเสียหาย ต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ ตลอดจนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และการยอมรับของสังคมและชุมชนโดยรอบให้สามารถประกอบกิจการ และเติบโตได้ในอนาคต ในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่องมีความหลากหลาย และเข้มงวดมากขึ้น ทำให้ความเสี่ยง ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ (Compliance Risk) เป็นหนึ่งในประเด็นความเสี่ยงขององค์กร ที่ต้องมีการบริหารจัดการ อย่างรอบคอบ</p>	<p>การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องจะทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างโปร่งใส เป็นที่น่าเชื่อถือ และได้รับความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย การติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างใกล้ชิด จะทำให้บริษัทฯ สามารถเตรียมตัวเพื่อรับมือกับกฎหมายใหม่ที่เกิดขึ้น การเปลี่ยนแปลงรูปแบบความต้องการของลูกค้าที่มีผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายข้อบังคับทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้บริษัทฯ สามารถปรับตัวและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการเหล่านั้นได้ทันต่่วงที</p>

	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
จำนวนเหตุการณ์ละเมิดกฎหมาย ด้านเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม	0	0



แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างสอดคล้องและถูกต้องตามกฎหมาย และระบียบข้อบังคับต่าง ๆ บริษัทฯ ได้มีแนวทางการบริหารจัดการ โดยยึดตามกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระบียบข้อบังคับ ดังนี้

1. ระบุประเด็นความเสี่ยง (Risk Identification):

วิเคราะห์ และระบุประเด็นความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระบียบข้อบังคับ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยอ้างอิงตามกฎหมาย และระบียบข้อบังคับในแต่ละพื้นที่ และกฎหมายของประเทศไทย

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management):

ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ หรือมาตรฐานสากลต่าง ๆ และกำหนดมาตรการเพื่อจัดการความเสี่ยง ได้แก่ การมอบหมายฝ่ายกฎหมายและฝ่ายที่ติดต่อกับหน่วยงาน ภาครัฐเป็นผู้ติดตามการเปลี่ยนแปลงข้อกฎหมายและระบียบข้อบังคับ ในแต่ละพื้นที่อย่างใกล้ชิด นอกจากนี้บริษัทฯ ได้สื่อสารกับพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การอบรม อินทราเน็ต เพื่อส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียได้มีความรู้ ความเข้าใจในกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลง และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

3. การกำกับดูแล (Compliance Monitoring):

ผู้บริหารของทุกหน่วยงานมีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้พนักงานและผู้รับเหมาของบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและระบียบข้อบังคับทุกด้าน อย่างเคร่งครัด มีการตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระบียบข้อบังคับด้วย

4. การรายงาน (Communication & Reporting):

ฝ่ายกฎหมายมีหน้าที่รวบรวมกรณีการละเมิดและผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตาม กฎหมายและระบียบข้อบังคับ และรายงานต่อคณะผู้บริหาร คณะทำงานกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ เพื่อรับทราบและกำหนดแนวทางในการปรับปรุงกลไกการกำกับดูแลกิจการที่ดียิ่งขึ้น และเปิดเผย ผลการดำเนินงานในรายงาน ความยั่งยืนประจำปีต่อไป

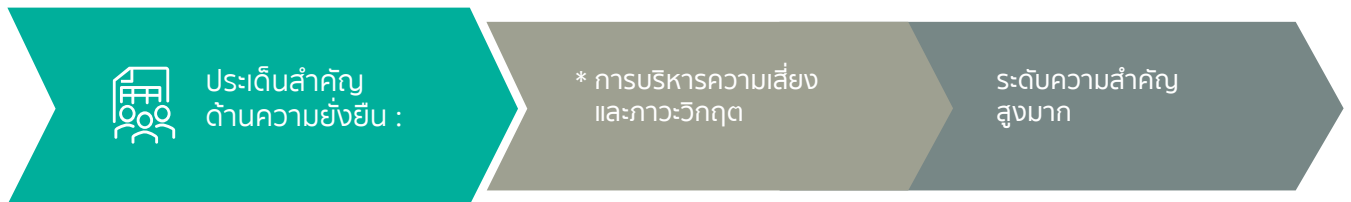
ในปี 2566 คณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงได้มีภาระความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและระบียบปฏิบัติ ด้านสิ่งแวดล้อมขึ้นเป็นความเสี่ยงขององค์กร โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบโดยตรง และได้กำหนดแผนการบริหารจัดการ เพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยง (Risk Mitigation Plan) และระบุระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อติดตามและประเมินความเสี่ยง อย่างใกล้ชิด เนื่องจากในปัจจุบันมีการประกาศใช้กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก และมีการเปลี่ยนแปลงระบียบข้อบังคับในระดับ พหุภาคีระหว่างประเทศ (International Multilateralism) ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

และในปี 2566 บริษัทฯ ไม่พบเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และไม่พบการละเมิดกฎหมาย ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ และบริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการดำเนินการที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน

การบริหารจัดการความเสี่ยง และภาวะวิกฤต



Contributions to the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs)



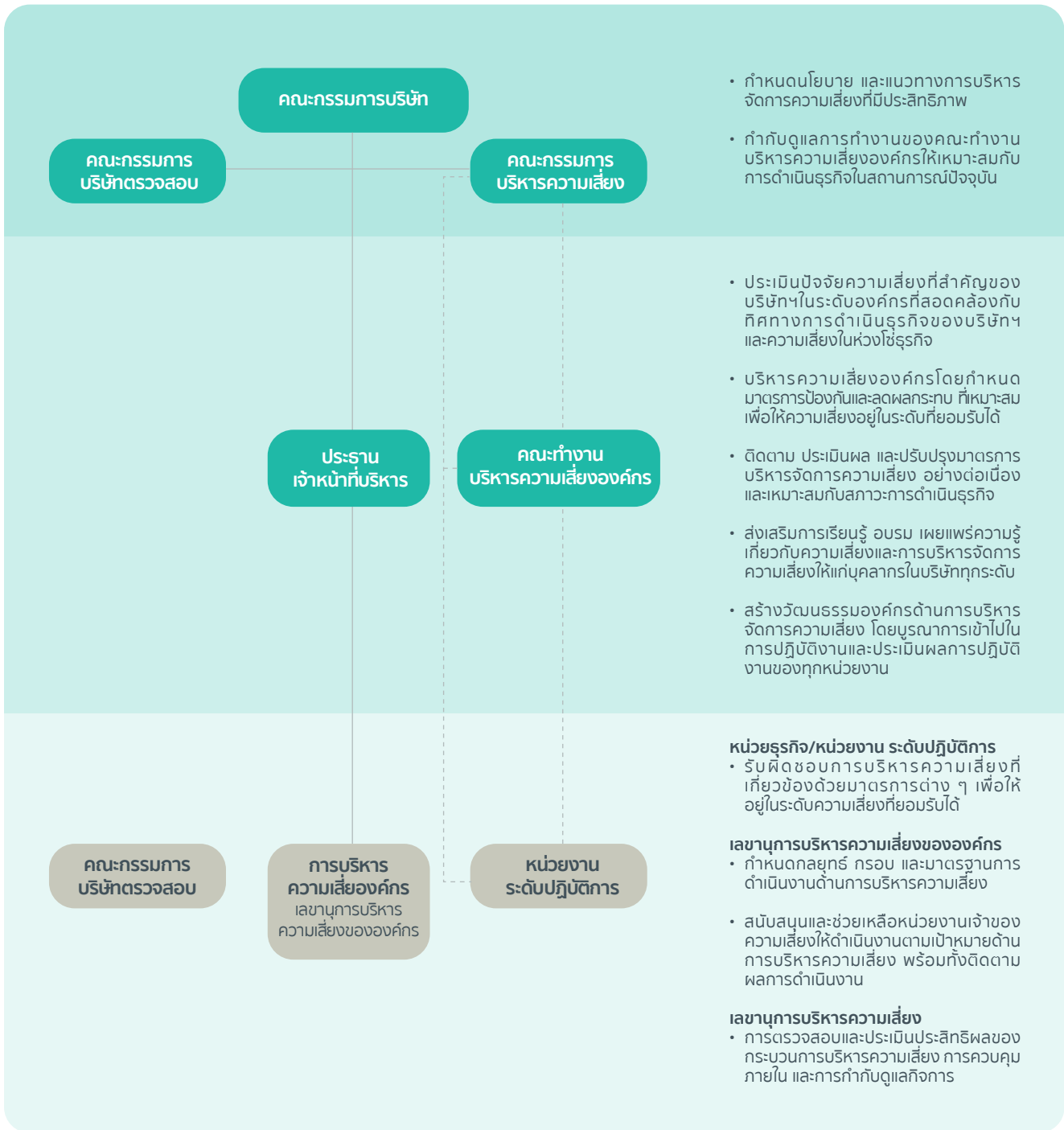
ความเสี่ยง	โอกาส
การบริหารความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพของบริษัท จะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ โดยตรงทั้งในด้านการเงิน และชื่อเสียง ความเชื่อมั่น ตลอดจนความยั่งยืนของบริษัทในอนาคต และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเนื้อต่อความเชื่อมั่นในบริษัทฯ และอาจเกิดการต่อต้านการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต	การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทฯ สามารถมองเห็นโอกาส ผลกระทบ และวางแผนตอบสนองได้อย่างรวดเร็ว ต่อประเด็นความเสี่ยงต่าง ๆ อันเนื่องมาจากความไม่แน่นอน และการเปลี่ยนแปลง ซึ่งทำได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ การบริหารความเสี่ยงทำให้บริษัทฯ มองเห็นโอกาสทางธุรกิจเพิ่มขึ้น จากการกำหนดมาตรการรับมือกับความเสี่ยงต่าง ๆ

	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
แผนบริการความเสี่ยงองค์กรครอบคลุมประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์	70%	78%

โครงการสร้างบริหารจัดการความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และกำกับดูแลการทำงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน โดยมีกรรมการอิสระเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายอนุวัฒน์ เมธีวิบูลวุฒิ	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการอิสระ)
2. นางสาวอัญชลี บุญทรงเชีกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการอิสระ)
3. นายแดน ธรรมณี	กรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการอิสระ)



และเพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงได้ครอบคลุมทั้งองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อนโยบายหลักของบริษัทฯ ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจึงได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management Working Committee) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและตัวแทนจากฝ่ายต่าง ๆ และกรรมการผู้จัดการของบริษัท ย่อย จำนวนรวม 1 คน โดยมีผู้อำนวยการอาวุโส สายงานบัญชีและภาษี สายงานการเงิน เป็นประธานคณะทำงานบริหารความเสี่ยงขององค์กรมีหน้าที่ ความรับผิดชอบ ดังนี้

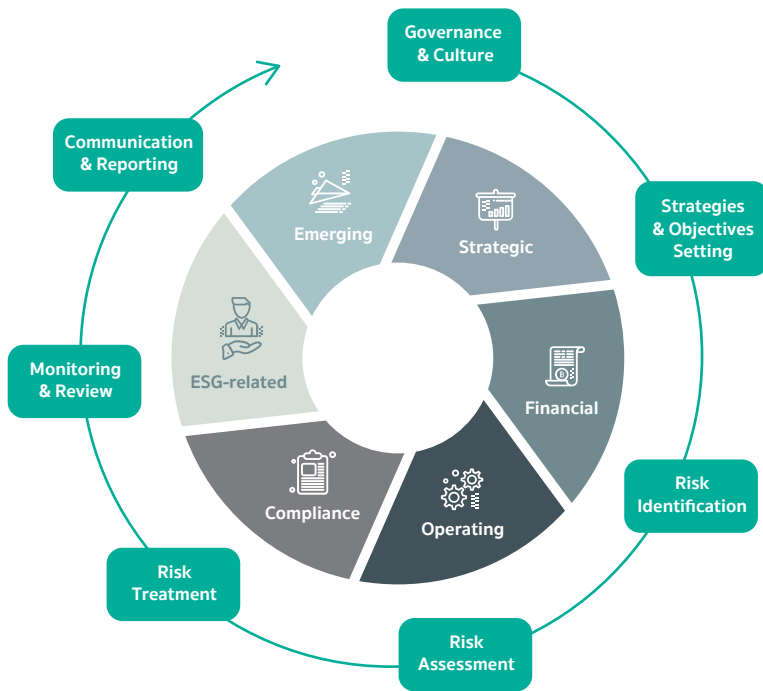
1. ประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ ในระดับองค์กรที่สอดคล้องกับทิศทางดำเนินการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และความเสี่ยงในห่วงโซ่ธุรกิจ อย่างครบถ้วน อาทิ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการลงทุน ด้านปฏิบัติการที่ครอบคลุม เรื่องความปลอดภัย สุขภาพ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้านการเงิน และด้านกฎหมายและกฎระเบียบ และประเด็นความเสี่ยงอื่น ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อในระดับองค์กร โดยให้เสนอแนะวิธีป้องกัน และวิธีลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
2. ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และเหมาะสมกับสภาวะการดำเนินธุรกิจ และรายงานผลการประเมินความเสี่ยงและการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทราบเป็นประจำ
3. จัดให้มีแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) ในระดับองค์กรเพื่อรับมือความเสี่ยงที่สำคัญ
4. ส่งเสริมการเรียนรู้อบรม เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงให้แก่บุคลากรในบริษัททุกระดับ และสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับ ที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในห่วงโซ่ธุรกิจขององค์กร และในขั้นตอนการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตน โดยมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยวิธีการที่เหมาะสมและเพียงพอ ดังนั้น ทุกฝ่ายภายในบริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงได้กำหนดให้มีผู้แทนที่ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ประสานงานความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการ ทำงานร่วมกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยงขององค์กรในการระบุความเสี่ยงและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและติดตามผล โดยมีเลขานุการบริหารความเสี่ยง เป็นผู้สนับสนุน และช่วยเหลือ ตลอดจนส่งเสริมให้แต่ละพนักงานในแต่ละฝ่ายและบริษัทย่อยตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงและมีส่วนร่วมในการจัดการความเสี่ยงในส่วนงานรับผิดชอบของตนเอง

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดให้มีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีตามแนวปฏิบัติสากล เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของกลุ่มมอเตได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการพัฒนาและปฏิบัติงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรไปในทิศทางเดียวกัน โดยนำระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ การวางแผนกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

การบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร ของบริษัทฯ ใช้แนวทางของ COSO บริษัทฯ ทำการทบทวนและประเมินความเสี่ยงขององค์กรเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาทบทวนประเด็นความเสี่ยงที่มีอยู่ ในปัจจุบัน และระบุประเด็นความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต จากภาวะเศรษฐกิจ การแข่งขันของธุรกิจ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ นโยบายและกฎระเบียบของรัฐ การเปลี่ยนแปลงของสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้นำประเด็นต่าง ๆ มาวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง เพื่อจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง และค่าความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อติดตามผลการจัดการความเสี่ยงและประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมความเสี่ยง ตลอดจนพิจารณาโอกาสทางธุรกิจจากปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ เหล่านี้ และได้มอบหมายให้หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงระดับองค์กรจัดทำแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวพร้อมกับกำหนดตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง



คณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กรติดตามผลการตอบสนองต่อความเสี่ยง และติดตามสถานการณ์ที่เป็นสาเหตุของความเสี่ยง และรายงานผลสรุปในที่ประชุมคณะผู้บริหาร คณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการบริษัทย่อย และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ต้องการให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความเสี่ยงมากขึ้น เนื่องจากการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกระดับ ดังนั้น บริษัทฯ จึงสร้างความตระหนักรู้และวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารความเสี่ยงให้แก่พนักงานทุกระดับ โดยการใช้ความรู้ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น กฎก่อนเริ่มทำงานต้องสำรวจความปลอดภัยของตัวเองทุกครั้งก่อนเริ่มงาน หรือการฝึกอบรม เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ศึกษาความเป็นไปได้ และเริ่มร่างนโยบายบริหารความเสี่ยง โดยพิจารณาประเด็นความเสี่ยงหลักขององค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร แนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงของโลกและเทคโนโลยี ตลอดจนสภาพแวดล้อมและบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยให้ความสำคัญความเสี่ยงของประเด็น ด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ต่อบริษัทฯ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่มากขึ้น คณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กรได้จำแนกความเสี่ยงเป็น 5 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ (Compliance Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ได้เริ่มทบทวน และปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรและตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRI) เพื่อติดตาม และเฝ้าระวังการเกิดขึ้นของความเสี่ยงดังกล่าว

	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)	ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk)	ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)
ด้านเศรษฐกิจ และการกำกับดูแล	ความเสี่ยงด้านการลงทุนในประเทศไทย และต่างประเทศ	ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์		ความเสี่ยงจากวิกฤติทางการเงิน	ความเสี่ยงในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและความต้องการในยุค Next Normal
ด้านสิ่งแวดล้อม	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าที่ใช้เศรษฐกิจหมุนเวียน	ความเสี่ยงจากน้ำท่วมและน้ำแข็งจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายสิ่งแวดล้อม		
ด้านสังคม	ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจระหว่างเกิดการเกิดโรคระบาดอุบัติใหม่		ความเสี่ยงในการสูญเสียความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน		

ความเสี่ยงในการตอบสนองการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และความต้องการในยุค Next Normal

ชีวิตวิถีถัดไป (Next Normal) คือการใช้ชีวิตในรูปแบบใหม่ของทุกคน ภายหลังจากที่ได้ปรับตัวกับสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 พฤติกรรม และทัศนคติในการดำรงชีวิตที่ไม่เหมือนเดิม ดังนั้น รูปแบบการใช้ชีวิต การดำเนินธุรกิจ ทัศนคติ และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ของบริษัทฯ จึงเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม Next Normal เป็นตัวเร่งในการเปลี่ยนแปลง แนวโน้มของโลกในด้านต่าง ๆ อาทิ ความต้องการสินค้า ลักษณะห่วงโซ่อุปทานที่เปลี่ยนไป นวัตกรรมและเทคโนโลยี การบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นต้น ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อลูกค้า เช่น ผู้รับเหมาที่ต้องปรับตัวและเตรียมพร้อม รับมือกับสถานการณ์ นักลงทุน ชะลอการพิจารณาตัดสินใจลงทุนให้การซื้อห้องพัก ลูกค้าต่างชาติไม่ซื้อห้องชุด หรืออาจมีความต้องการใหม่เพิ่มเติม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในด้านรายได้ นอกจากนี้ การตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว ตลอดจนบริหารทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ อย่างเหมาะสมอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ติดตามการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก และประเทศ ตลอดจนผลกระทบที่เกิดขึ้นกับลูกค้า คู่ค้า ผู้มีส่วนได้เสีย อย่างไม่ลืมหูลืมตา เพื่อประเมินความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกำหนดมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง ที่เหมาะสมต่อไป และมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบ การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าเช่น การเข้าซื้อกิจการ การเริ่มขยายธุรกิจไปในแนวราบมากขึ้น เพื่อลดการพึ่งพาลูกค้าต่างชาติ หรือการปรับระบบการทำงานของบริษัทฯ เป็นแบบยืดหยุ่น (Flexible Working) การบริหารจัดการดังกล่าวเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังติดตามการเปลี่ยนแปลงของความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายใน และภายนอกบริษัทฯ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และกำหนดมาตรการที่เหมาะสมต่อไป

การส่งเสริมวัฒนธรรมด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร และพนักงานในการบริหารจัดการความเสี่ยงในองค์กร โดยเฉพาะการจัดการความเสี่ยง ในหน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานเป็นหลัก ทั้งนี้ เพราะต้องการให้ระบบบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามภารกิจ ปกติ จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรในที่สุด นอกจากนี้ผู้บริหารของแต่ละหน่วยงาน และบริษัทฯ ยังเป็นผู้ขับเคลื่อนการบริหารจัดการความเสี่ยงใน หน่วยงานนั้น ๆ แล้ว ยังมีพนักงานที่เป็นตัวแทนรับผิดชอบงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง ที่เข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง องค์กรและนำไปถ่ายทอดให้แก่พนักงานในระดับปฏิบัติการต่อไป

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางดำเนินการเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรให้กับพนักงานทุกระดับ สามารถจำแนกรูปแบบการดำเนินงานออกเป็น 4 กลุ่ม คือ



1) การสร้างความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าความรู้ความเข้าใจของพนักงานทุกคนเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร มีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการความเสี่ยง บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีการอบรมตั้งแต่เข้ามาเริ่มงานวันแรก เกี่ยวกับความเสี่ยงเพื่อสร้างความตระหนักให้กับพนักงานตั้งแต่เริ่มแรก

2) การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม

บริษัทฯ ยึดนโยบายการทำงานแบบฟลattenนิ่ง ผู้บริหารฝ่ายต้องถ่ายทอดนโยบาย วัฒนธรรมองค์กรแบบอย่างที่ดีให้กับผู้ใต้บังคับบัญชาทราบ นอกจากนี้ผู้บริหารหรือตัวแทนในแต่ละฝ่ายเป็นส่วนหนึ่งของคณะทำงานบริหารความเสี่ยง จะการประชุมคณะทำงานบริหารความเสี่ยงร่วมกับ ฝ่ายบริหารอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อประชุมวางแผนจัดการความเสี่ยงขององค์กร เพื่อติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร กำหนดตัวชี้วัด ความเสี่ยงและความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ประเมินระดับความเสี่ยง หลังการดำเนินมาตรการควบคุมความเสี่ยง จัดทำแผนบริหารจัดการเพื่อลด ความเสี่ยง (Risk Mitigation Plan) เพิ่มเติม พร้อมทั้ง กำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัดความเสี่ยง และมีการติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

3) การจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ

การบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) ของบริษัทฯ ใช้แนวทางของ COSO โดยกำหนดให้มีการกำกับ ดูแลภายในอย่างเป็นระบบตามแนวทางการป้องกันความเสี่ยง 3 ระดับ ประกอบด้วยหน่วยงานผู้รับผิดชอบความเสี่ยงเป็นผู้บริหารจัดการ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง (1 Line) ฝ่ายบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้กำหนดแนวทางและมาตรฐานการด้านบริหารความเสี่ยง และเลขานุการบริหารความเสี่ยงติดตามดูแลการดำเนินงาน (2d Line) และหน่วยงานเลขานุการบริหารความเสี่ยง เป็นผู้ตรวจสอบประสิทธิภาพของ ระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กรโดยอิสระ (3d Line) โดยผลการดำเนินงานจะถูกรายงานอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ต่อผู้บริหารระดับสูง และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามรอบการประชุมเพื่อพิจารณาตามลำดับ

ในปี 2566 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการทำแผนการทำงาน ซึ่งจะเริ่มปฏิบัติงานตามแผนในปี 2567

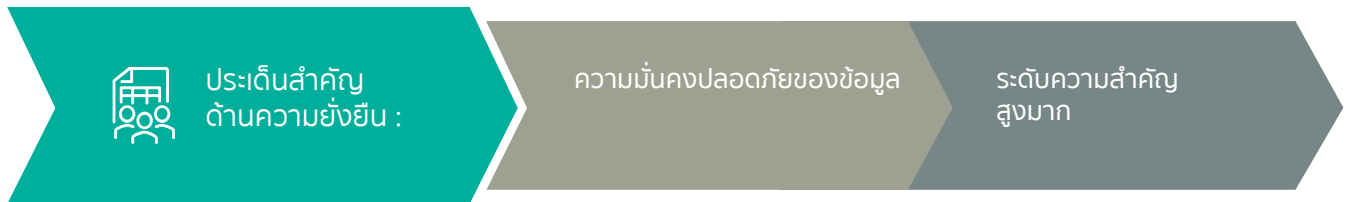
4) การบูรณาการการบริหารจัดการความเสี่ยงในการดำเนินงาน

บริษัทฯ กำหนดให้ผลสำเร็จที่เกิดขึ้นจากกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรเป็นตัวชี้วัดผลงานขององค์กร (Corporate KPI) และของ ผู้บริหารระดับสูง ซึ่งมีการประเมินทุก 6 เดือน และเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดผลงานของหน่วยงานผู้รับผิดชอบความเสี่ยงเช่นกัน สอดคล้องกับการประชุม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ต้องประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้งเพื่อเสนอผลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยเลขานุการบริหารความเสี่ยง จะสรุปข้อมูลแล้วรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาตามลำดับ

ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว



Contributions to the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs)



ความเสี่ยง	โอกาส
การรั่วไหลหรือการสูญหายของข้อมูลทางธุรกิจ และข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นเกิดจากความประมาทเลินเล่อของบุคคล หรือการถูกคุกคามทางไซเบอร์ ย่อมส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของระบบการทำงาน ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ของบริษัท ตลอดจนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และหากข้อมูลถูกนำไปใช้โดยไม่ถูกต้อง สามารถสร้างความเสียหายรุนแรงต่อเจ้าของข้อมูล และทำให้บริษัทฯ สูญเสียลูกค้าและคู่ค้าธุรกิจได้	การบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล และข้อมูลทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทฯ ลดความเสี่ยงด้านการละเมิดกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ ส่งผลให้เกิดความน่าเชื่อถือขององค์กร และความเชื่อมั่นในองค์กรของผู้มีส่วนได้เสีย ที่เกี่ยวข้อง

	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลหรือความลับทางการธุรกิจรั่วไหล (กรณี)	0	0



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายรักษาความลับ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตามแนวทางการเก็บรักษาข้อมูลความลับ และใช้ข้อมูลอย่างถูกต้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลที่มีความอ่อนไหวต่อบริษัทหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนโยบายความปลอดภัยด้านไอที รวมถึงข้อกำหนดการใช้งานคอมพิวเตอร์ และระบบโครงข่าย รวมถึงนโยบาย การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและข้อกำหนดกฎหมาย อาทิ พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act - PDPA)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลของบริษัทและข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ธุรกิจ คู่ค้าและผู้รับเหมา โดยกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัย ทางไซเบอร์ และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลให้มีระบบการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ (ร้อยละ 100) และไม่มีข้อร้องเรียน ในประเด็นที่เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล

บริษัทฯ มุ่งเน้นการลดความเสี่ยงทั้งโอกาสในการเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ที่จะเกิดขึ้นจากเหตุการณ์และการโจมตีทางไซเบอร์เข้าสู่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ โดยมีการกำหนดคณะทำงานเพื่อทำการทบทวน (Review) ระบบความปลอดภัย บนสถาปัตยกรรมโครงสร้าง การตรวจสอบช่องโหว่ระบบงานที่สำคัญ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าทุกจุดที่อ่อนไหวของระบบจะได้รับการตรวจสอบ ดูแลอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ กำหนดให้ผู้ใช้งานข้อมูลต้องปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดการใช้งานอย่างเคร่งครัด และได้รับการอบรมวิธีการปฏิบัติตาม มาตรการการจัดการและรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล การสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจพื้นฐานเรื่องการรักษาความปลอดภัย สารสนเทศ แนวโน้มภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน สามารถดูแลรักษา และใช้งานทรัพยากรสารสนเทศขององค์กรได้อย่างปลอดภัย ระวังป้องกันการโจมตีผ่านระบบไซเบอร์ได้ รวมถึงใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างปลอดภัย โดยมีการกำหนดรหัส (Password) ในการเข้าใช้งาน และเปลี่ยนแปลงรหัสอย่างสม่ำเสมอตามเวลาที่กำหนด ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้กำหนดเรื่องดังกล่าวไว้ในเอกสารอบรมพนักงานเข้าใหม่ Orientation ด้วยเพราะบริษัทฯ ให้ความสำคัญ และเป็นเรื่องพื้นฐานที่พนักงานทุกคนต้องรับรู้เรื่องการรักษาความปลอดภัยสารสนเทศ แนวโน้ม ภัยคุกคามทางไซเบอร์ นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ และกฎหมายและพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้อง ด้านคอมพิวเตอร์

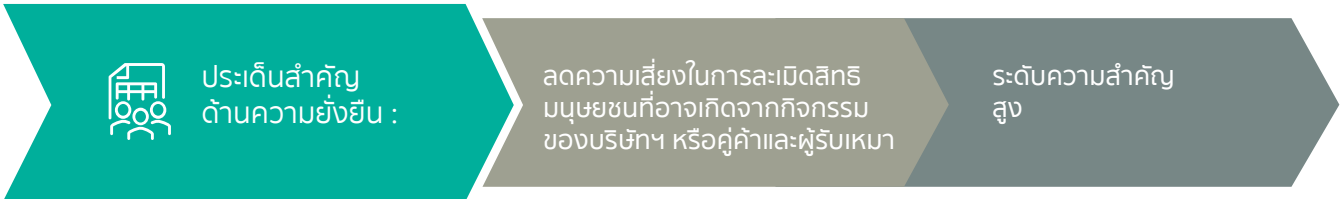
หากผู้มีส่วนได้เสียพบเห็นกรณีการดำเนินงานไม่เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติ หรือมีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล หรือ มีเหตุการณ์การรั่วไหลของข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสีย สามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนได้ตามช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ ซึ่งในปี 2566 บริษัทฯ ไม่ได้รับการร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล หรือการรั่วไหลของข้อมูลผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึง ไม่พบเหตุการณ์การรั่วไหลของข้อมูลของบริษัทฯ หรือมีการโจมตีทางไซเบอร์แต่อย่างใด



สิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ



Contributions to the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs)



ความเสี่ยง	โอกาส
บริษัทฯ ทำธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งการลงทุนในแต่ละโครงการมีเงินลงทุนที่สูง และเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียจำนวนมาก หากบริษัทฯ ไม่มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน หรือกลไกควบคุมการดำเนินงานที่ดีทั้งของบริษัทฯ และคู่ค้าของบริษัทฯ อาจทำให้บริษัทฯ เข้าไปเกี่ยวข้องกับการกระทำที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อภาพลักษณ์ และความเชื่อมั่นของนักลงทุนทั้งในประเทศและระดับสากล	หากบริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ จะช่วยลดความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดจากกิจกรรมของบริษัทฯ หรือคู่ค้าและผู้รับเหมา ซึ่งจะส่งผลดีต่อภาพลักษณ์และส่งเสริมความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีต่อบริษัทฯ

	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีนัยสำคัญ	0	0



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบต่อด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าตามหลักปรัชญา More Than Just Living – สัมผัสรูปแบบชีวิตที่มากกว่า” ถือเป็นหลักปรัชญาของบริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจมาโดยตลอด ซึ่งไม่ได้หวังเพียงการส่งมอบสินค้าและบริการอันยอดเยี่ยม สร้างผลกำไรและการเติบโตให้องค์กร แต่เรายังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาสร้างสรรคให้ทั้งสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ (Environment Social Governance: ESG) ให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน เนื่องจากการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ มีบทบาทสำคัญทั้งการเป็นผู้ส่งเสริมผลกระทบต่อเชิงบวกในด้านสิทธิมนุษยชน จากการช่วยพัฒนาเศรษฐกิจ การสร้างงาน สร้างอาชีพ และช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ที่อยู่ในห่วงโซ่คุณค่า แต่ในขณะเดียวกันธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ก็มีโอกาสที่จะละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้เช่นกัน จากการสร้างมลภาวะที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและรบกวนความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ลักษณะการทำงานหรือสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ไม่ปลอดภัยเป็นอันตราย ต่อพนักงาน แรงงาน หรือคนในชุมชนที่ใช้พื้นที่ร่วมกัน การละเลยผลกระทบต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าว อาจมีผลทำให้บริษัทฯ ไม่ได้ได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ หรือถูกต่อต้านจากสังคม ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ในระยะยาวก็เป็นได้

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านสังคม ได้แก่ “นโยบายและจรรยาบรรณการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน” “นโยบายและจรรยาบรรณเกี่ยวกับบทบาทของ ผู้มีส่วนได้เสีย” “นโยบายการและจรรยาบรรณเกี่ยวกับการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล” “นโยบายและจรรยาบรรณเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน” และ “นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” เพื่อปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในทุกกิจกรรม ตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างเป็นธรรมและเหมาะสมตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยได้ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย และกำหนดกรอบการ ดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักการของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGP)

บริษัทฯ กำหนดให้ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ตระหนักถึงความสำคัญ และเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในทุกด้าน ของบุคคลทุกคน ทั้งต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและผู้รับเหมา ชุมชน ตลอดจนสังคมโดยรวม ตามกฎหมาย และดำเนินธุรกิจโดยเคารพต่อสิทธิ มนุษยชน รวมถึงหลีกเลี่ยงการกระทำ และการมีส่วนร่วม ในการอันละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือสร้างผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน

ในปี 2566 บริษัทฯ บริษัทฯ ได้บูรณาการการบ่งชี้ และประเมินความเสี่ยงต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชน เข้าไปในกระบวนการประเมินความเสี่ยง ของบริษัทด้วย เพื่อกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ และการดำเนินการตามหน้าที่ความรับผิดชอบของตน เช่น การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment : EIA) ในการพัฒนาโครงการ การบ่งชี้และประเมินประเด็นสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการประเมิน อันตราย และความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ตามมาตรฐานหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับหลักการดำเนิน ธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) บูรณาการเข้าในกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการระบุประเด็นต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อด้านสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียหลักแต่ละกลุ่ม ตลอดห่วงโซ่คุณค่าและระบุแนวทางการดำเนินงานเพื่อตอบสนองหรือป้องกันการเกิดผลกระทบ ด้านสิทธิมนุษยชนในประเด็นดังกล่าว

ขอบเขต	ประเด็นความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ	การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อแก้ไข ป้องกัน และเยียวยา
การดำเนินงานของบริษัทฯ	สิทธิแรงงาน • สุขภาพและความปลอดภัย • สภาพการจ้างงาน • ความเท่าเทียมกัน • เสรีภาพในการสมาคม และการเจรจาต่อรอง	พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามพนักงานโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน และสิทธิแรงงาน ตามหลักกฎหมายแรงงาน ดำเนินธุรกิจและหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การปฏิบัติต่อ พนักงานด้วยความเสมอภาค (Equality) และ การไม่เลือกปฏิบัติ (Non-discrimination) ในทุกมิติ จัดให้มีการดูแลความปลอดภัยและสุขภาพในสถานที่ทำงานตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการที่มีพนักงานร่วมเป็นกรรมการ
	สิทธิชุมชน • สุขภาพและความปลอดภัย • สิ่งแวดล้อม	ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> รับฟังความคิดเห็นและติดตามสำรวจผลกระทบต่อจาก การดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีต่อชุมชนโดยรอบ ดำเนินงานและกิจกรรมเพื่อป้องกันและ ลดผลกระทบจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสุขภาพและ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของชุมชน เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วม ในการแสดงความคิดเห็น ร้องเรียนในช่องทางต่าง ๆ ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติ ด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด

ขอบเขต	ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ	การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อแก้ไข ป้องกัน และเยียวยา
การดำเนินงานของบริษัทฯ	สิทธิของลูกค้า/ผู้บริโภค <ul style="list-style-type: none"> • คุณภาพสินค้าและบริการ • สุขภาพและความปลอดภัย 	ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานปลอดภัย • มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้าในระหว่างงานก่อสร้าง/บริการหลังการขาย • ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ ด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด
	สิทธิของลูกค้า/ผู้บริโภค <ul style="list-style-type: none"> • คุณภาพสินค้าและบริการ • สุขภาพและความปลอดภัย 	ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานปลอดภัย • มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้าในระหว่างงานก่อสร้าง/บริการหลังการขาย • ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ ด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด
	สิทธิในข้อมูลส่วนบุคคล	พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น คู่ธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> • ประกาศนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเป็นมาตรฐานการจัดการและแนวปฏิบัติที่ดี • จัดให้มีกระบวนการควบคุมการบริหารจัดการข้อมูล ส่วนบุคคลและความลับทางธุรกิจให้สอดคล้องกับ กฎหมายและนโยบาย • ประกาศนโยบายการรักษาความลับและแนวปฏิบัติ เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล ป้องกันการเข้าถึง การใช้ การเปิดเผย หรือการแก้ไขข้อมูลโดยผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง • ฝึกอบรมพนักงานให้ตระหนักถึงความสำคัญ ของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และมีการติดตามตรวจสอบเป็นประจำ
	สิทธิของคู่ค้าและผู้รับเหมา <ul style="list-style-type: none"> • สุขภาพและความปลอดภัย 	คู่ค้าและผู้รับเหมา	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาค (Equality) ยุติธรรม โปร่งใส และการไม่เลือกปฏิบัติ (Non-discrimination) • ดูแลสภาพแวดล้อมการปฏิบัติงาน ให้มีความมั่นคงปลอดภัย • กำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมาปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ ด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด
การดำเนินงาน ของคู่ค้าและผู้รับเหมา	สิทธิแรงงาน <ul style="list-style-type: none"> • สุขภาพและความปลอดภัย • สภาพการจ้างงาน 	แรงงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา	<ul style="list-style-type: none"> • ประกาศจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของบริษัทฯ ให้คู่ค้าและผู้รับเหมา รับทราบและปฏิบัติตามให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์และ แนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและการปฏิบัติต่อแรงงาน • ประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติต่อแรงงาน และความปลอดภัยในการทำงานของคู่ค้าและผู้รับเหมารายสำคัญและรายใหม่ ก่อนการจ้าง • กำหนดใบสัญญาให้คู่ค้าและผู้รับเหมา มีมาตรการป้องกันและรับมือข้อต่อผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น
	สิทธิชุมชน <ul style="list-style-type: none"> • สุขภาพและความปลอดภัย • สิ่งแวดล้อม 	ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> • สำรวจและรับฟังความคิดเห็นจากชุมชน ในเรื่องผลกระทบจากการดำเนินงานของคู่ค้า และผู้รับเหมาที่มีต่อชุมชนโดยรอบ โดยมีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน • กำหนดในสัญญาให้คู่ค้าและผู้รับเหมา มีมาตรการป้องกันและรับมือข้อต่อผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น

ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่ได้รับการร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงไม่มีการรายงานด้านการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนจากทั้งคู่ค้า ผู้รับเหมา และจากลูกค้า โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคล ได้มีการรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน และจำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่รวบรวมจากช่องทางต่าง ๆ ต่อฝ่ายบริหาร และ คณะทำงานกำกับดูแลกิจการที่ดี และพัฒนาเพื่อความยั่งยืน คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามลำดับ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนด “นโยบายและจรรยาบรรณการแจ้งเบาะแส” (Whistleblowing Policy)” และจัดให้มีช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เพื่อเปิดโอกาส ให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย สามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ที่เกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนใด ๆ บริษัทฯ มีกระบวนการพิจารณา ตรวจสอบและจัดการข้อร้องเรียนอย่างรอบคอบ ยุติธรรม และโปร่งใส พนักงานผู้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชนถือว่าเป็นการกระทำที่ผิด จรรยาบรรณของบริษัทฯ จะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่กำหนดไว้ นอกจากนี้อาจจะได้รับโทษตามกฎหมายด้วย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมายด้วย ส่วนการฟื้นฟูเยียวยากรณีเกิดเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายบุคคลร่วมด้วยคณะทำงานกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการบรรเทาแก้ไข ผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยเร่งด่วน และมีมาตรการชดใช้เยียวยาผู้ได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรม

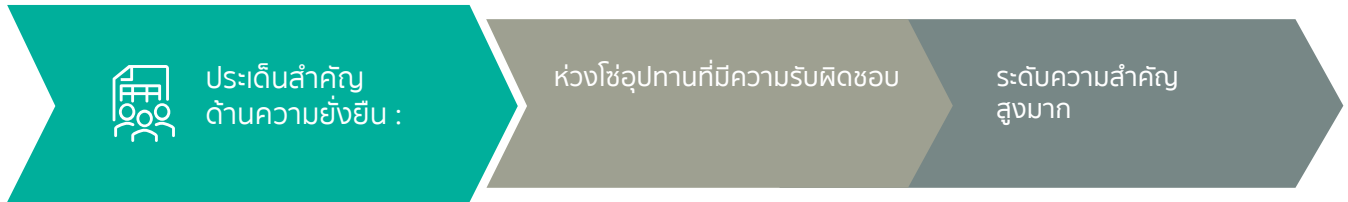


บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายบุคคลร่วมด้วย คณะทำงานกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการบรรเทาแก้ไข ผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยเร่งด่วน และมีมาตรการชดใช้เยียวยา ผู้ได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรม

การสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน



Contributions to the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs)



ความเสี่ยง	โอกาส
<p>บริษัทฯ มีการจัดซื้อสินค้าและจัดจ้างบริการจากคู่ค้าและผู้รับเหมาใน กิจกรรมหลักของการดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจบริการ ดังนั้น คุณภาพงานก่อสร้าง ตลอดจนบริการ และการทำงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาจึงส่งผลกระทบต่อตรงทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ การดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาที่ไม่ได้มาตรฐานหรือมีความเสี่ยงด้าน ESG สูง อาจเกิดการละเมิดกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ หรือส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวม เช่น ฝุ่น เสียง และความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน เป็นต้น รวมถึงบริษัทฯ อาจมีส่วนสนับสนุน การละเมิดสิทธิมนุษยชนของแรงงานของคู่ค้า และผู้รับเหมาได้ หากไม่มี กระบวนการทำงานที่ดี ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ได้ นอกเหนือจากคุณภาพของงานและระยะเวลาส่งมอบงานที่มีผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจโดยตรงต่อบริษัทฯ</p>	<p>การบริหารจัดการคู่ค้า และผู้รับเหมาอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วย ให้บริษัทฯ ลดความเสี่ยงและผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ใน ห่วงโซ่อุปทานจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และผลกระทบต่อชุมชน โดยรอบโครงการ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และช่วยเพิ่ม คุณภาพและประสิทธิภาพในการทำงานของบริษัทฯ ที่ทำให้ลูกค้า มีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ การคัดกรองและพัฒนาคู่ค้าและผู้รับเหมาจะช่วยยกระดับคุณภาพ มาตรฐานของคู่ค้า และผู้รับเหมาให้สนับสนุนการขยายธุรกิจ ของบริษัทฯ และเติบโตร่วมกันต่อไปในระยะยาว</p>

	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
สัดส่วนคู่ค้าใหม่ที่ได้รับการประเมิน ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	100%	100%
สัดส่วนคู่ค้าสำคัญที่ได้รับการประเมิน ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	100%	100%



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะทำงานการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท นำโดยผู้อำนวยการอาวุโสสายงานบัญชีและการเงิน เป็นประธานคณะทำงานผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ และฝ่ายกฎหมายรับผิดชอบในการพัฒนาแนวทางปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างที่สอดคล้องกับมาตรฐาน กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานจริยธรรมเพื่อกำหนดเป็นมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทตลอดจนดำเนินการจัดทำ และเผยแพร่คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า เพื่อสื่อสารเจตนารมณ์ของบริษัทที่จะทำธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบ และคำนึงถึง ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ตลอดจนการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนภายในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ที่ครอบคลุมถึงคู่ค้า และผู้รับเหมา ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และกำหนดแนวทางบริหารจัดการและกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับ คู่ค้าและผู้รับเหมา แต่ละกลุ่ม และจัดให้มีการพัฒนาระดับศักยภาพของคู่ค้าและผู้รับเหมา เพื่อลดความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

บริษัทฯ กำหนดแนวทางดำเนินงานในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ดังนี้



บริษัทฯ ได้แจ้งคู่ค้า และผู้รับเหมาทุกรายที่อยู่ในกลุ่มคู่ค้าสำคัญ (Critical suppliers) ให้ทราบถึงจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า และการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท ตามแนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืน ในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าตระหนักถึงความสำคัญ และเป็นแนวปฏิบัติให้แก่คู่ค้าในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการดำเนินธุรกิจที่ซื่อสัตย์ ยุติธรรม และโปร่งใส โดยครอบคลุมประเด็นดังนี้

จริยธรรมทางธุรกิจ	ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความถูกต้องและความซื่อสัตย์ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้
หลักสิทธิมนุษยชน	การจ้างงานที่ถูกต้องและปฏิบัติตามกฎหมาย การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและไม่มีการใช้แรงงานเด็ก หรือ แรงงานบังคับทุกรูปแบบ
ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย	ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย จัดหาอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัย ให้เหมาะสมกับลักษณะงาน บันทึกสถิติการเจ็บป่วยในงานและความรุนแรงรวมถึงมีการสื่อสารให้เข้าใจและปฏิบัติตาม
ความรับผิดชอบต่อสังคม	มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียและคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดจากกระบวนการทำงาน
ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม มีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการทำงาน

โดยในปี 2566 คู่ค้าสำคัญร้อยละ 100 จากคู่ค้าสำคัญทั้งหมดได้ส่งแบบตอบรับรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า ของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามคู่มือการจัดซื้อจัดจ้าง ของบริษัท และมีผลการดำเนินการ ตามแนวทางดังนี้



1. การระบุกลุ่มคู่ค้าสำคัญ

ในปี 2566 บริษัทฯ มีคู่ค้าและผู้รับเหมาที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน จำนวนทั้งหมด 277 ราย จากนั้นบริษัทฯ จะจำแนกเพื่อกำหนดเป็นกลุ่มคู่ค้าสำคัญ หรือ Critical Tier-1 Supplier ที่มีการทำธุรกิจกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยเกณฑ์ในการคัดเลือกเป็นคู่ค้านั้น คัดเลือกจากคู่ค้าที่มีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างอยู่ใน ร้อยละ 80 ของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด หรือเป็นผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลักหรือบริการที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ หรือเป็นคู่ค้าที่มีน้อยรายหรือไม่สามารถเปลี่ยนหรือทดแทนได้ อย่างเป็นอย่างหนึ่งเป็นอย่างน้อย

ในปี 2566 พบว่ามีคู่ค้าและผู้รับเหมาที่อยู่ในกลุ่มคู่ค้าสำคัญจำนวน 11 ราย ซึ่งมีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างคิดเป็นร้อยละ 80 ของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด

2. การประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้าโดยให้ความสำคัญกับกลุ่มคู่ค้าสำคัญเป็นลำดับแรก และคู่ค้าใหม่ทั้งหมด โดยใช้แบบประเมินตนเอง (Self-Assessment Questionnaire) ที่ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล และจัดกลุ่มคู่ค้าที่มีความเสี่ยงในระดับต่าง ๆ คู่ค้าที่มีความเสี่ยงในระดับปานกลางถึงสูง (คะแนนประเมินตนเองน้อยกว่า 80%) บริษัทฯ อาจจะมีการไปตรวจเยี่ยม (site visit) และตรวจประเมินที่สถานประกอบการ (ESG Audit) เพิ่มเติม นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการประเมินคุณภาพคู่ค้าประจำปี โดยฝ่ายจัดซื้อและหน่วยงานที่เป็นผู้ใช้สินค้าหรือบริการ แต่มีความที่แตกต่างกันตามระดับความเสี่ยงของคู่ค้า สำหรับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงระดับสูง คู่ค้าต้องจัดทำแผนมาตรการป้องกันแก้ไข โดยเลขาบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ จะช่วยให้คำแนะนำในการจัดทำแผนการปรับปรุง และพัฒนาข้อบกพร่องต่าง ๆ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายให้คู่ค้าสำคัญและคู่ค้าใหม่ทั้งหมดได้รับการประเมินความเสี่ยงทั้งด้านเศรษฐกิจและด้านความยั่งยืนในการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วยประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงจากคู่ค้าและผู้รับเหมาในกลุ่มคู่ค้าสำคัญทั้งหมด 8 ราย (ร้อยละ 100) และคู่ค้าใหม่ทั้งหมด 71 ราย (ร้อยละ 100) เป็นไปตามเป้าหมาย พบว่าไม่มีคู่ค้าสำคัญรายใดมีความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ

	2565	2566
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในประเทศ	100%	100%
จำนวนคู่ค้าทั้งหมด	206	277
จำนวนคู่ค้าใหม่	54	71
จำนวนคู่ค้าสำคัญ (Critical Suppliers)	1	8
สัดส่วนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) โดยแบบประเมินตนเอง (Self-Assessment Questionnaire: SAQ)		
คู่ค้าสำคัญ	100%	100%
คู่ค้าใหม่	100%	100%
จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ในระดับสูง		
คู่ค้าสำคัญ	0	0
คู่ค้าใหม่	0	0

3. การตรวจประเมินคู่ค้า

บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้าสำคัญทุกรายที่ผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและด้านความยั่งยืนด้วยวิธีประเมินตนเอง (Self-Assessment Questionnaire: SAQ) แล้ว จะได้รับการตรวจประเมินในสถานประกอบการครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (On-site ESG Audit) ต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมาที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ ทุกรายได้รับการประเมินผลงานประจำปี และประเมินความสัมพันธ์ของฝ่ายสินค้า/บริการรายนั้น ๆ กับบริษัทฯ หลังจากการดำเนินการเสร็จสิ้น เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งต่อไปด้วย บริษัทฯ มีมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับคู่ค้าแต่ละราย และจัดให้มีการพัฒนาคู่ค้าเพื่อลดโอกาสในการเกิดความเสี่ยงและลดผลกระทบจากความเสียดังกล่าวให้กับคู่ค้าและผู้รับเหมาเพื่อช่วยพัฒนาความสัมพันธ์และสร้างการเติบโตร่วมกัน

4. การขึ้นทะเบียนลูกค้าใหม่

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการพิจารณาคัดเลือกลูกค้าใหม่ประกอบด้วยกระบวนการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้น และผลงานที่ผ่านมาของลูกค้าและผู้รับเหมาก่อนการจัดซื้อจัดจ้าง ว่ามีคุณสมบัติตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ และกำหนดให้ลูกค้าใหม่ทุกรายต้องผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG Risks) โดยใช้แบบฟอร์มประเมินตนเองของลูกค้า (Self-Assessment Questionnaire : SAQ) ก่อนขึ้นทะเบียนลูกค้าใหม่ หากผลคะแนนผ่านเกณฑ์ และไม่พบประเด็นความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล จะให้ลูกค้าใหม่ลงนามรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจ แล้วบันทึกชื่อลูกค้าลงในทะเบียนลูกค้าใหม่ แต่หากคะแนนไม่ผ่านเกณฑ์ประเมินหรือมีความเสี่ยง ลูกค้าต้องจัดทำมาตรการป้องกันหรือแก้ไขและแผนการติดตามที่ชัดเจนมาเสนอ จนคะแนนอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ จึงจะได้รับการขึ้นทะเบียนลูกค้าใหม่

ปี 2566 บริษัทฯ มีลูกค้าใหม่จำนวน 71 รายโดยผ่านระบบการคัดเลือกตามกระบวนการที่กำหนดไว้คิดเป็นร้อยละ 100 ของลูกค้ารายใหม่

5. การมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือลูกค้าและการพัฒนาลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมกับลูกค้า เพื่อส่งเสริมสภาพคล่องด้านการจัดการเงินสดและการบริหารเงินทุน ทั้งของลูกค้าและของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้พิจารณาถึงข้อปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลงและข้อผูกพันที่มีต่อลูกค้าด้วยระยะเวลาการให้สินเชื่อ การค้าที่ยึดหลักความเป็นธรรมและความเหมาะสม ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ กำหนดนโยบาย ระยะเวลาสินเชื่อการค้า (Credit Term Policy) เพื่อจ่ายเงินให้แก่ลูกค้าภายในระยะเวลา 30-40 วัน โดยบริษัทฯ ใช้วิธีการจ่ายเงินผ่านช่องทางธนาคารแห่งหนึ่ง ซึ่งจะทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นและสามารถรับเงินได้ตามกรอบเวลาของนโยบายที่บริษัทกำหนดได้ แต่อย่างไรก็ตามระยะเวลาการจ่ายเงินอาจไม่เป็นไปตามนโยบาย เนื่องจากข้อจำกัดของแต่ละธุรกิจและปัจจัยต่าง ๆ ที่ต้องพิจารณาเพิ่มเติม ข้อมูลระยะเวลาเฉลี่ยสินเชื่อการค้า (Credit Term) ของบริษัทฯ ในส่วนของสินค้าและการให้บริการมีรายละเอียดดังนี้

	2564	2565	2566
ระยะเวลาเฉลี่ยสินเชื่อการค้า (AP Day)	40 วัน	40 วัน	38 วัน

นอกจากนี้ การบริการ เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบต่อด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความเสี่ยงในการละเมิดกฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งสนับสนุน การพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของลูกค้าและผู้รับเหมาให้ดียิ่งขึ้นและเป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ อาทิ สนับสนุนให้ลูกค้าและผู้รับเหมา บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาลูกค้าและผู้รับเหมาในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะลูกค้าสำคัญในธุรกิจสาธารณูปโภคและที่ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการหลักให้แก่บริษัทฯ มีการพัฒนาในกระบวนการดำเนินธุรกิจและได้รับการรับรองระบบการบริหารจัดการที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001 ISO 21500 เป็นต้น



ส่วนที่ **3**
GRI Content Index



GRI Content Index

Statement of use

PROUD REAL ESTATE PUBLIC COMPANY LIMITED has reported the information cited in this GRI content index for the period January 1, 2023 to December 31, 2023 with reference to the GRI Standards.

GRI 1 used

GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	20-29,38-39
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	10-11
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	10-11
	2-4 Restatements of information	10-13
	2-5 External assurance	12-13
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	30-31
	2-7 Employees	86-94
	2-8 Workers who are not employees	96-97
	2-9 Governance structure and composition	105-106
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	113
	2-11 Chair of the highest governance body	38-39,113
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	10-13 , 38-39,51, 112-115
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	38-39
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	10-13, 51
	2-15 Conflicts of interest	110-111
	2-16 Communication of critical concerns	108-109
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	38-39
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	38-39
	2-19 Remuneration policies	90-91
	2-20 Process to determine remuneration	90-91
	2-21 Annual total compensation ratio	-
	2-22 Statement on sustainable development strategy	14-15, 40-43
	2-23 Policy commitments	87, 96, 107, 111, 118, 120, 122
	2-24 Embedding policy commitments	38-39, 55-59, 61-64, 66-68, 70, 74-75, 77-85, 87-94, 96-97, 99-104, 107-109, 111, 114-116, 118, 120-121, 124-127
	2-25 Processes to remediate negative impacts	55-58, 80-81, 107, 109, 120-122
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	45-48, 57, 109
	2-27 Compliance with laws and regulations	110-111, 118
	2-28 Membership associations	16
	2-29 Approach to stakeholder engagement	30-35, 44-48
	2-30 Collective bargaining agreements	-

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	32-35, 45-51
	3-2 List of material topics	51-52
	3-3 Management of material topics	55-70, 73-104, 107-127
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	-
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	112-116
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	-
	201-4 Financial assistance received from government	-
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	-
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	-
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	-
	203-2 Significant indirect economic impacts	-
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	-
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	107-109
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	107-109
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	107-109
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	119-120
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	-
	207-2 Tax governance, control, and risk management	112-116
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	-
	207-4 Country-by-country reporting	-
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	65
	301-2 Recycled input materials used	65-68
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	65-68
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	65-68
	302-2 Energy consumption outside of the organization	65-68
	302-3 Energy intensity	65-68
	302-4 Reduction of energy consumption	66-68
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	63-64

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	67
	303-2 Management of water discharge-related impacts	67
	303-3 Water withdrawal	67
	303-4 Water discharge	56
	303-5 Water consumption	67
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	69-70
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	69-70
	304-3 Habitats protected or restored	69-70
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	-
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	60-64
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	61
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	61
	305-4 GHG emissions intensity	61
	305-5 Reduction of GHG emissions	61
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	61-64
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	61-64
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	55-57
	306-2 Management of significant waste-related impacts	56-57
	306-3 Waste generated	-
	306-4 Waste diverted from disposal	-
	306-5 Waste directed to disposal	-
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	127
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	124-126
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	87
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	88-90
	401-3 Parental leave	-
GRI 402: Labor/ Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	-
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	96-97, 120-121
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	96
	403-3 Occupational health services	89-90, 97, 120-121

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	89-90, 97
	403-5 Worker training on occupational health and safety	97
	403-6 Promotion of worker health	-
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	96-97
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	97, 120-121
	403-9 Work-related injuries	97, 121
	403-10 Work-related ill health	89
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	-
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	90-93
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	92
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	87, 120
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	-
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	120-122
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	125-127
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	125
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	124-127
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	119-122
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	119

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	98-104
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	56-59
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	127
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	126-127
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	-
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	102
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	76-83
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	77-80
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	78-79
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	78
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	117-118



บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ONE CITY CENTRE) ชั้น 19
ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์ 02 035 0999 | แฟกซ์ 02 035 0998
www.proudrealstate.co.th